

施工前预估只用几斤胶水,完工却称用了30多斤,且要价比网上售价贵数倍

一些企业把“防水生意”做成“抢钱生意”

本报北京5月31日电（记者杨召奎）“4月26日,我在58同城上联系了一家做防水补漏的公司,希望其派师傅上门进行阳台补漏施工。师傅上门前,报价胶水268元一斤,预估两三斤就够了。可施工后,师傅却说用了30多斤胶水,要价8000元。”今天,湖北武汉消费者孙先生向《工人日报》记者反映称,预估价不到1000元,施工完却要8000元,简直是“抢钱”。

孙先生与防水补漏公司签订的《防水施工合同》显示,孙先生此次施工共用了32.8斤胶水,共计8790元。

对于施工前后用料的数量差,师傅解释称,每个点位需要两三斤,而孙先生家阳台需

要施工的点位比较多。

“师傅说给我优惠点,只收8000元。”孙先生交了钱后,越想越不对劲。他上网查了下,师傅所用胶水,网上售价一斤才几十元,而且他觉得师傅根本没用到30多斤。

夏季来临,防水补漏行业进入旺季,一些企业也准备“大捞一笔”。记者在新浪黑猫投诉平台检索发现,近期有关防水补漏的投诉明显增多,投诉对象有防水补漏公司,也有淘宝、58同城、抖音、快手等平台或网站。投诉内容主要涉及虚假宣传、高价收费、售后无保证、使用三无产品、不开发票等。

福建龙岩消费者阙先生向记者反映称,

他4月5日在某短视频平台看到一家防水补漏公司发布的免砸砖补漏宣传视频,正好自家卫生间地板有渗漏,于是就打了视频里的电话联系师傅上门施工。上门前,师傅说可能要五六百元,如果施工复杂,要八九百元。但施工后,师傅说一共打了4个孔,灌了26斤胶水,一番讨价还价后,按120元一斤算,总共要3120元。

“我原以为不到1000元,没想到要3000多元。对方说,他们施工有保障,如果再漏水,还可以免费修。然而,付完钱之后的第二天,卫生间地板依然有渗漏。我再打电话要求维修,可他们电话一直无人接听,微信也把我拉黑了。”阙先生说。

一位业内人士指出,防水概念中有免砸砖注浆技术,真正的漏水点一般都很小,如果勘查清楚、找准点位,用不了多少胶水。但一些企业为了多赚钱,施工中乱注浆、滥注浆、假注浆的现象很普遍。

中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江表示,防水补漏纠纷存在多年,以前多发生在线下,如今已开始向互联网领域蔓延,需引起重视。如果商家真的假注浆、乱注浆,涉嫌消费欺诈,有关部门应加强监管。他建议,消费者在选择企业时,最好找当地有固定经营场所的正规公司,签订正规合同,保留交易凭证等证据,以备后续维权使用。

6月1日起
铁路客票预售期将调整为15天

记者5月30日从中国国家铁路集团有限公司获悉

为全面贯彻中央稳住经济大盘部署要求
进一步适应旅客出行需要
根据新冠肺炎疫情防控最新情况

铁路部门决定自2022年6月1日起

将铁路客票预售期调整为
15天(含当天)



新华社发（陈晨 摄制）

复工复产逐步推进

5月份经济景气水平有所改善

本报北京5月31日电（记者时瀚娜）国家统计局今天发布的5月份相关数据显示,5月份,制造业采购经理指数、非制造业商务活动指数和综合PMI产出指数同步回升,分别为49.6%、47.8%和48.4%,明显高于4月份。该局服务业调查中心有关负责人表示,这表明随着高效统筹疫情防控和经济社会发展成效显现,我国经济景气水平较4月份有所改善。

5月份,受疫情影响较大的地区复工复产逐步推进,制造业PMI在4月份较低基数水平上回升至49.6%。生产指数和新订单指数分别为49.7%和48.2%,比上月回升5.3和5.6个百分点,制造业产需均有不同程度恢复;主要原材料购进价格指数为55.8%,低于上月8.4个百分点,制造业原材料采购价格上涨幅有所收窄;出厂价格指数为49.5%,年内首次降至收缩区间,制造业产品销售价格总体水平回落。

5月份,非制造业商务活动指数为47.8%,高于上月5.9个百分点,非制造业景气水平明显改善。服务业景气回升,服务业商务活动指数为47.1%,高于上月7.1个百分点,业务活动预期指数为55.2%,高于上月2.2个百分点,升至较高景气区间,表明随着疫情逐步得到有效控制,各项稳增长稳市场主体保就业等政策措施不断落实落细,服务业企业信心有所增强;建筑业继续扩张,建筑业商务活动指数为52.2%,仍保持扩张态势,近期基础设施建设持续推进,为稳增长提供有力支撑。

前4月我国服务贸易同比增长21.9%

本报北京5月31日电（记者北梦原）记者今天从商务部获悉,1~4月,我国服务贸易继续平稳增长,服务进出口总额19074.9亿元,同比增长21.9%。

今年前4月,我国服务出口9332.6亿元,增长25.1%;进口9742.3亿元,增长19.1%。服务出口增幅大于进口6个百分点,带动服务贸易逆差下降43.1%至409.7亿元。4月当月,我国服务进出口总额4502亿元,同比增长10.8%。

据商务部服贸司负责人介绍,1~4月,知识密集型服务贸易保持稳定增长,进出口8009.9亿元,增长9.3%。其中,知识密集型服务出口4563.6亿元,增长10.4%;出口增长较快的领域是电信、计算机和信息服务,其他商业服务,分别增长13%、12.4%。知识密集型服务进口3446.3亿元,增长8%;进口增长较快的领域是保险服务,增速达91.2%。

与此同时,旅行服务进出口继续恢复。1~4月,我国旅行服务进出口2718.3亿元,增长9.5%。剔除旅行服务,1~4月我国服务进出口增长24.3%,其中出口增长26.6%,进口增长21.4%;与2019年同期相比,服务进出口增长50.5%,其中出口增长67.6%,进口增长33.4%。

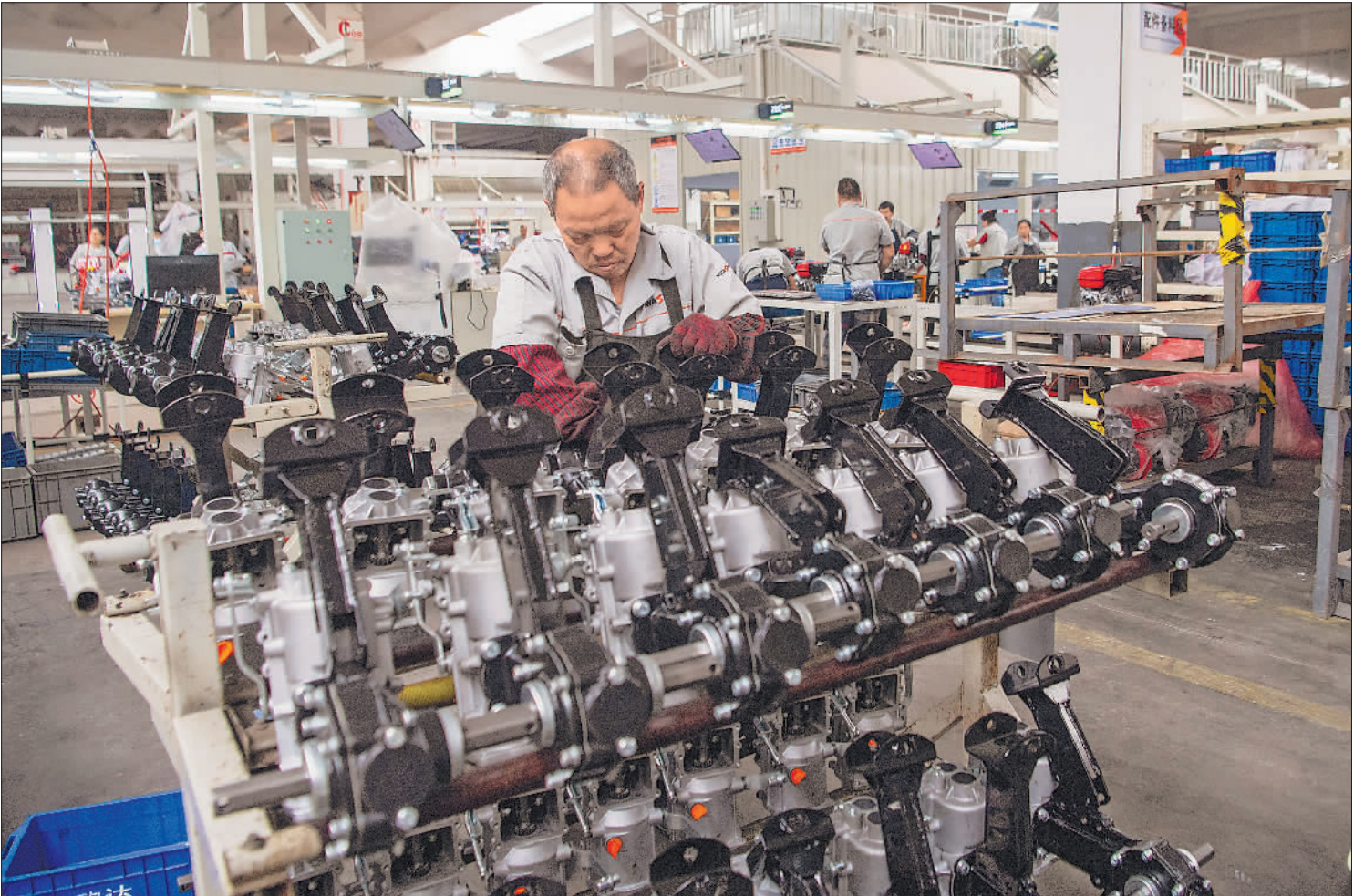
一批地理标志产品保护示范区将开建

保护当地优势特色和附加值高的地理标志

本报讯（记者杜鑫）记者近日从国家知识产权局获悉,2022年国家地理标志产品保护示范区申报推荐工作将开展,全国将新建40个示范区。

根据申报范围,示范区建设以保护当地优势特色和经深加工附加值高的地理标志志为主,经公告获得地理标志产品保护或者地理标志志作为集体商标、证明商标注册时间超过3年。具有较大产业规模,较高年销售额或出口额,地理标志志产品使用者数量达区域内生产者总数的60%以上,使用地理标志志专用标志企业产值达区域内相关产业产值的60%以上。优先选择助力乡村振兴,传承历史文化技艺并预期可取得较大经济、社会和生态效益的地理标志志。对列入《中华人民共和国与欧洲联盟地理标志保护与合作协定》的地理标志志予以重点支持。

据悉,示范区将建立健全地理标志保护标准体系、检验检测体系和质量管理体系,制定系列标准,提高检测能力,加强检测机构建设,强化产地质量管控,保证地理标志志产品质量突出;强化地理标志志专用标志使用监管,推动产地符合条件的市场主体使用地理标志志专用标志全覆盖;开展地理标志志保护专项行动,加强地理标志志领域行政保护、跨部门协同保护、跨区域联动保护,公开有社会影响力的典型案列,严厉查处地理标志志侵权行为,综合运用法律、行政、经济、技术、社会治理等手段提高地理标志志保护水平,营造良好营商环境。



重庆造“小农机” 解决山区农业“大问题”

5月30日,在位于重庆市九龙坡区西彭工业园内的华世丹机械制造有限公司车间内,工人在生产线上组装生产小型农用机械。

近年来,适合山区和丘陵地区小田块耕作的“重庆造”小型农用机械越来越多地应用于农业生产中,小农机凭借其运输方便、操作简

单等特点,极大降低了农户的劳动成本,有效提高了山区农业机械化水平和作业效率。

小农机也能开辟大市场。如今,“重庆造”小农机成功“出海”,远销全球80多个国家和地区。

新华社记者 唐奕 摄

以精准暖政让企业“缓口气”“加把劲”

北京实现企业防疫帮扶政策“一键通”

本报北京5月31日电（记者赖志凯）面对疫情,各行业企业应如何做好防控?哪些企业可享受房租、税收减免?如何申请社保缓缴?为便于企业清晰了解,尽享快享政策红利,北京市发改委制作了《“防疫情、稳经济,助力企业发展”政策细则汇总》(以下简称“政策细则汇总”),今天在“发展北京”微信公众号上线,实现企业防控帮扶政策“一键通”,以精准暖政让企业“缓口气”“加把劲”,帮助企业渡过难关、恢复发展。

截至5月30日,北京市发改委已收集整理相关政策及细则126条,包括国家政策28条、市级政策71条和区级政策27条。其中,市级政策包含降成本减负担、促就业稳岗位、扩内需促消费、保运行促畅通、重点防控指引5类。

据北京市发改委有关负责人介绍,“政策细则汇总”旨在全面及时传递最新政策信息,指导企业落实落细关键环节各项防疫措施,用好用足纾困政策,帮助企业把好“防疫关”、

恢复“生产力”。

据了解,“政策细则汇总”一方面梳理汇编了工厂、工地、商务楼宇、餐饮、商超等行业防控指引48个,并进行动态更新,基本实现复工复产主要行业和重点领域指引全覆盖,进一步强化属地、部门、单位、个人“四方责任”落实;另一方面,聚焦重点,围绕散装散建、保洁、外卖等防控薄弱环节及时明确政策要求,有针对性地加强防控措施落地。

保链稳链,助企纾困……

这些举措全力提振工业经济

新华社记者 张辛欣

工信部近日召开提振工业经济电视电话会议,明确提出以更大力度抓好一揽子政策措施落地见效,确保二季度工业经济合理增长。将保链稳链作为重中之重,把帮扶中小企业放在更加突出位置,适度超前部署5G、工业互联网……一系列措施全力提振工业经济。

稳链:聚焦重点企业、重点行业、重点区域加大力度

约1350名员工进厂,产能已超过封控前……位于上海市金山区的上海嘉麟杰纺织科技有限公司,在优先满足防护服生产的同时,加快了正常订单生产进度。公司总裁杨世滨介绍,自被纳入首批复工复产企业“白名单”以来,当地政府部门在人员调配、原材料运输等方面给予大力支持。眼下企业正全力以赴生产,此前因疫情延期交货的订单已基本追回。

稳生产是稳链的关键。在复工复产的基础上,要加快提升稳产达产水平。工信部明确提出,统筹疫情防控和工业生产,指导企业

在疫情防控条件下稳定生产,建立完善闭环管理预案。

以龙头企业为牵引,浙江建立重点企业跟踪服务清单化管理机制;以企业诉求为出发点,广东建立省市县联动协同机制;以关键环节为抓手,四川重点支持锂电、新能源汽车等高技术制造业,稳定行业增长“大头”……

“一季度,我们在深圳的工厂受到疫情影响,但合肥、武汉工厂正常运行,很快弥补了损失。”联想集团董事长杨元庆说,尽管压力不小,但各地各部门的帮助以及联想自身较强的供应链,让企业生产仍平稳有序。“坚定信心,增强供应链弹性和灵活性,困难就会被克服。”

“要将保链稳链作为提振工业经济的重中之重。”工信部部长肖亚庆表示,工信部将聚焦重点企业、重点行业、重点区域,进一步加大力度,确保产业链供应链运转顺畅。

助企:着力解决政策落地“最后一公里”

中小企业面临的困难较大,需要进一步强化政策支持。压实责任,解决政策落地过程中的“卡点”至关重要。

工信部提出,要把帮扶中小企业放在更加突出位置,抓细落实《加力帮扶中小微企业纾困解难若干措施》,着力解决政策落地“最后一公里”问题。

“政策找企”,解决企业申请政策的“盲点”。多地打造中小企业助查App,根据惠企方式、行业类别等多个维度对政策进行分类梳理,采用数字化手段为企业提供政策解读和个性化匹配服务。

四川围绕电子信息、装备制造等重点产业组建10个稳链工作小组,让企业的诉求得到及时处理;在河南,“专精特新贷”启动以来,获批授信企业达40家……各地努力加大服务,助企纾困解难。

“我们正组织各级中小企业公共服务平台进企业、进园区、进集群,了解中小微企业的困难和诉求。”工信部中小企业局局长梁志峰说。同时,还组织减轻企业负担和促进中小企业发展综合督查,加大整治涉企乱收费、清理拖欠账款等工作力度。

提质:紧抓数字化、绿色化升级

提振工业经济,稳增长政策措施要靠前