

疫情冲击下,中小企业有何自救良方

面对原材料上涨、供应链不稳、订单大幅萎缩的困境,制造业中小企业并没有停止向前的脚步

“外部环境无法左右,既过紧日子也盼好日子”

本报记者 李娜

5月27日,位于四川成都兴川路的四川徽记食品股份有限公司门前支起了简易柜台,将瓜子、快煮面食等产品按照特惠价格进行展销。

“现在是特殊时期,要维持基本的生产运营,各种办法都要试一试……”厂长张玉鑫苦涩的笑容中多了一份坦然。

疫情的出现给中小企业带来了严峻的考验,对制造业中小企业冲击尤其明显。

记者采访中发现,疫情之下,制造业中小企业正面临着一场大考——复工人不足、物流受限、原材料供应难等问题接踵而至。

即便如此,不少制造业中小企业并没有停止向前的脚步,它们正迎难而上、逆境突围,虽然过着紧日子,却对未来的好日子充满信心。

深陷“疫”时困境

临近下班时间,徽记的食品制造车间已经停止运转,几名工人正在进行产品封装。受疫情影响,由于市场消化能力减弱,该公司已经大幅压缩了产能。

“原材料的上涨也影响正常的生产。”张玉鑫告诉记者,该公司主打产品所需的油料,近三年已由每吨5000元上涨到每吨1.6万元。为了保住市场份额,公司在终端市场并没有提价,大部分时间处于亏损运营的窘境。

雪上加霜的是,由于一些地方疫情防控举措升级,部分地区陆路运输受到影响,物流

阅读提示

一段时间以来,国家在社保、稳岗、金融等方面出台了诸多面向中小企业的经措施,但企业的长久发展最终要回归市场,一些制造业中小企业在逆境中展现出强大的生存韧性。

启了自救升级模式。

徽记党委书记毕守英认为,当外部环境严峻,面临困境之时正是倒逼企业苦练内功的好时机。因此,疫情发生以后,公司在产品开发、工艺改进、技术升级、市场拓展等各个环节均加大了投入。

“外部环境无法左右,但企业付出总有回报,尤其是市场的良性反馈给了我们巨大信心。”毕守英介绍,疫情期间企业进行了战略布局调整,抓住“宅家经济”热潮,力推快煮面食等新产品,已经逐步得到消费者认可。

刘立志称,人无我有、人有我优的差异化竞争一直是企业的生存立命之道。因此,企业提出“目标朝内”的发力点,坚持停产不停工、离岗不离企,大力开展技能提升、节本降耗等活动,为企业未来发展积蓄力量。

“市场竞争永远是大浪淘沙,疫情期间或许正是中小企业休养生息、缓冲提升的一次机遇。”刘立志表示,虽然行业处于下行的态势,但市场长期向好的基本面却没有发生改变。以特钢领域为例,眼下,整个行业在基础材料研发、产品精密度方面仍有较大的提升空间,企业必须对这些问题保持清醒认识,打铁还需自身硬。

苦练内功升级自救

一段时间以来,国家在社保、稳岗、金融等方面出台了诸多面向中小企业的纾困措施,但企业的长久发展最终要回归市场。

记者在采访中发现,一些制造业中小企业在逆境中展现出强大的生存韧性,纷纷开

想尽一切办法节能降耗

长久以来,人才短缺特别是技能人才短缺已经成为制约中小企业发展的突出问题。目前,多项政策叠加正形成合力,这有助于减轻中小微企业和个体工商户经营负担,增加现金流来源,帮助市场主体稳岗留工。

徽记成都工厂生产一线员工约有200余人,结合目前的生产运营实际,企业开始将过剩的劳动力资源进行外部流转,并主动走出去为员工找出路。

“不管员工走到哪里,大本营还在我们这里。”张玉鑫说,员工是企业发展最宝贵的财富,但企业和员工都要以生存为第一要务,这是企业当前能够想到的最好办法。

为了保住更多人的饭碗,企业只能精打细算过起了紧日子。尤其是在生产端,徽记想尽一切办法节能降耗。

记者了解到,在企业生产高峰期,从蒸煮到烘干等一系列工序中,“跑冒滴漏”浪费现象偶有发生。为此,他们推出相关针对性举措,大力激发员工的创新潜能,自3月份至今,已经收到来自一线员工的100余份合理化建议,通过集合全员智慧,最大程度杜绝产能浪费。

民盛特钢的100余名员工中绝大多数都拥有丰富的从业经验,为了稳住优秀的生产队伍,企业拿出真金白银对班组进行工资补贴,让员工收入保持常态水平。“这显然不是长久之计,但我们愿意与员工携手共渡难关,相信大家抱团在一起,总有一天会迎来企业全新发展的好日子。”刘立志说。

坚持深耕细作 开拓更大市场

5月30日,江苏连云港神舟新能源有限公司生产车间,工人正在生产一批出口海外的太阳能光伏电池组件。

连日来,江苏连云港市通过一系列稳外贸政策,从优化运输结构、鼓励出口转内销等方面加强外贸企业帮扶,创造有力条件,确保企业坚持深耕细作,持续创新,拓市场、稳外贸。

耿玉和 摄/人民图片



“冬病夏治”降低能耗 精细管理

激发活力提质增效,一切围绕效益转

样的用人口号,来自成立于1985年的洛阳热力公司。作为事业单位,“混日子”也不会“丢饭碗”,干多干少没差别,干好干坏一个样,单位人浮于事现象严重……市场经济潮让洛阳热力产生阵痛,企业经营困难重重。

2008年,在洛阳国资委的支持指导下,痛下决心改革的洛阳热力改制成为混合所有制公司,国有资产占比38.59%,其他为职工全体持股,改革动真碰硬,让“拉车扛活的人”有更大话语权。

混改让“能力决定位置、贡献决定薪酬”成了常态,增强了一线职工对企业的信心,同时通过职工持股计划,完善了市场化薪酬分配机制,建立股权激励、超额利润分享等中长期相结合的多元化激励,人力资源这个核心要素被全面激活。

今年4月,洛阳热力提前启动了夏季维修、技改等工作,也被热力工人称作“冬病夏治”。由技术骨干成立“消缺”专班下沉到一线工地;任务紧,他们就昼夜加班干;疫情防控要求严,他们分批轮番上阵。整个非供暖季,至上公司领导,下到一线员工,顶酷暑、迎风雨,下坑道、钻管沟,脸晒黑了,手脚磨出了血泡,但没有人嫌苦怕累,一切围绕效益转。

夏备战 冬送暖

“不养闲人、不养懒人。”很难想象,这

小目标 大责任

民生“小事”折射城市温度。从2018年6月开始,针对全市的老旧小区、困难企业,洛阳热力公司主动担责,把经济收入少、支付能力差的城市低收入者一并纳入集中供热体系,居民先用暖后交费,并提供分期支付安装服务。

4年来,共有2万余户洛阳当地居民家庭实实在在地享受到低首付加无息分期安装供暖设施的惠民政策。这一举措,大大减轻了居民安装暖气设施的经济压力,用供暖热度提高了民生“温度”。

如何在提高供热质量的同时,努力降低资源消耗,减少环境污染,洛阳热力公司制定了由“市区燃煤供热”向“长输管线引热入市”转变的能效双控发展战略,先后关停了4座自备热源厂,又先后实施偃师引热入洛、孟津引热入洛、新安县引热入洛等工程,完成了配套管网的更新改造,实现了供热范围内热源100%清洁化,供热面积也突破5000万平方米,洛阳人均供热面积、水、电、热耗始终位居全省前列,成为国内供热企业“能效领跑者”。

少跑腿 多服务

随着供热面积的不断扩大、服务用户数量的日益增加,洛阳热力公司在改革中眼睛向内,挖潜提效,以技术和用户为先导,向供热技术要“精细度”,向供热用户要“满意度”,运用新技术推进智慧供热建设,以“洛热计量管家”软件APP服务平台为发力点,实现了热力站远程监控和无人值守、分户计量用户数据分析与共享、自动记录与派单的客服系统、用户在线缴费等全方位服务。

值得一提的是,洛阳热力公司通过践行“我为用户办实事”主题活动,从“推进管理融合、优化工作流程”等方面着手,有序开展精细化管理,积极探索建立配套项目“零跑腿”服务机制,不断优化流程。

一系列改革举措同向发力,让洛阳热力在全市基本民生领域的有效供给更加充足,智慧热网建设越铺越大,不仅暖了民心,还美了环境。截至目前,洛阳公司实现了600多个热力站远程控制无人值守,按照“热源多元化、管网一体化、调峰科学化、终端计量化”的目标,扎实推进热电联产集中供热建设,有效提高供热质量,群众的获得感、幸福感不断提升,用户满意度每年都保持在97%以上。

G 企事录

线上音乐会成新商机

事件:近日,多位音乐人在抖音和微信视频号举行了线上音乐会,并创造了线上演唱会观看人数新纪录。虽然线上音乐会隔着屏幕,但却不受时间空间的局限,网络的强互动化也可以增强观众的参与感。

点评:受新冠肺炎疫情影响,线下音乐会、演唱会已消失许久。抖音率先掀起了短视频平台直播演唱会的潮流,其中不少需付费观看。从去年底起,微信视频号也开始加入演唱会直播。

除了流量之争,直播平台已经在线上演唱会上挖掘起了新的商机。可以预见,一段时间里主打情怀的线上演唱会还将继续刷屏,怎样不失优雅地从中获利甚至尝试开发出新的商业赛道,已经成为直播平台的新课题。事实上,线上音乐会并不是新事物,但不得不承认,疫情极速推动了它的发展。

目前来看,线上音乐会背后要有足够的商业逻辑支持、要有稳定的商业模式才能持续,而它的商业模式是否唯一,行业内还没有定论,但业内普遍认为,线上演唱会未来将是蓝海。

国家级科技企业孵化器再添149家

事件:近日,科技部公布2021年度国家级科技企业孵化器名单。根据《科技企业孵化器管理办法》,经地方科技主管部门推荐,科技部组织专家评审并公示,将北京科创空间投资发展有限公司创E+新一代信息技术产业孵化器等149家孵化器备案为国家级科技企业孵化器。

点评:经过多年发展,我国科技企业孵化器,特别是国家级科技企业孵化器已经成为培育科技型中小企业、促进科技成果转化、培育企业家精神的重要载体,不断催生出新产品、新产业、新服务、新业态,为促进经济社会发展发挥了重要作用。

如今,作为国家“双创”工作重要抓手的国家级科技企业孵化器迎来新一轮扩容,这将有利于集聚各类要素资源,提供物理空间、共享设施和专业化服务,以创业带动就业,激发全社会创新创业活力。

随着5G、物联网、云计算等新一代信息技术加速创新突破,新一代信息技术已经成为科技革命和产业变革的关键力量,也吸引了不少企业纷纷入局新一代信息技术产业。而本次获批的国家级科技企业孵化器多为支持新一代信息技术、信创等产业孵化平台。可以预见的是,未来一段时期内,该领域将继续成为一条发展潜力巨大的重要赛道,一个新的价值风口产业正在走来。

爱彼迎民宿调整中国业务

事件:近日,民宿品牌Airbnb(爱彼迎)官网公布了一则《Airbnb爱彼迎中国:固本培元,聚焦出境游业务》公告,宣布Airbnb将暂停支持中国境内游房源、体验及相关预订,同时整合资源聚焦出境游业务。

点评:作为民宿行业的鼻祖品牌,2016年进入中国市场的爱彼迎最终没能走得更远。

疫情发生后,爱彼迎在全球的业务遭受重创。但根据该公司公布的今年第一季度财报,营收同比大幅增长,净亏损额也从去年同期的11.72亿美元缩窄至1900万美元。

一方面,新冠肺炎疫情的反复和中国严格的防疫措施使得两年多来国内外旅游的人数较2019年大幅减少,而相比于商务出行,前者是民宿业务的主要目标群体。另一方面,进入中国7年多来,爱彼迎一直显得有些水土不服,比如存在联系客服流程过于繁琐、少数客户不实评价难以申诉修正等问题。总的来说,与小猪、途家等本土民宿品牌比,爱彼迎只是小众群体的选择。这或许也从另一个侧面说明,中国民宿行业竞争仍在加剧,往后还会有新的淘汰者产生。

在地下盐穴打造绿色大型“充电宝”

我国首个盐穴压缩空气储能电站并网投产

本报讯(记者王伟 通讯员徐多)5月26日,位于江苏省常州市金坛区的我国首个盐穴压缩空气储能电站并入国家电网投产。

这个电站由中国华能、中盐集团、清华大学等多家产学研单位,经过近十年的研发,历时两年建成世界首座非补燃式压缩空气储能电站。项目一期储能装机60兆瓦,远期规划建设规模1000兆瓦。

盐穴是地下盐层被开采后形成的矿洞。用电低谷时,用电能将空气压缩到盐穴中;用电高峰时,再释放空气,推动空气透平膨胀机发电。在江苏金坛,这个地下千米、容积相当于105个奥运会泳池的盐穴化身大型“充电宝”,一个储能周期可存储电量30万度,相当于6万居民一天的用电量。

这种压缩空气储能是新型储能“家族”中的一员,具有储能密度大、存储周期长、投资成本较少等优点。中国科学院院士、清华大学教授卢强表示,与国外已有的补燃式压缩空气储能电站相比,该电站最大的创新点是在世界上首次采用非补燃技术,实现压缩空气储能零碳发电。据介绍,补燃式在膨胀做功时需要燃气补热才能维持系统的循环运行,因此存在能耗大与碳排放的问题,电能转换效率只有20%。

“因为没有先例,我们自主攻克了压缩机的设计制造和工程化应用等难题。”华能金陵电厂副总经理、中盐华能储能科技有限公司总经理蔺通说,项目创建了具有完全自主知识产权的非补燃压缩空气储能技术体系,核心设备实现了100%国产化。

电站投运后,年发电量约1亿千瓦时,可为江苏电网提供±6万千瓦调峰能力,为夏季等用电高峰期的能源供给增添了保障。

中盐金坛盐化有限责任公司副总工程师王国华介绍说,我国盐穴资源分布广泛,符合使用条件的约有2000多个,如果盘活相关资源,预计“十四五”期间能实现1000万千瓦装机容量的盐穴储能能力,相当于一座中等城市的用电负荷,盐穴压缩空气储能市场有望达到数千亿元规模,还将带动空气压缩机、换热器、储热储气等相关设备的市场。