

捆绑车辆保养、新车检测等费用,甚至把上牌费作为贷款买车的必选项

工本费130元,海口一些4S店却收上牌费上千元

本报讯(记者赖书闻)近日,海南海口的不少车主抱怨,4S店会收取上千元的上牌服务费,更有店主强制收取此费用。《工人日报》记者从海口市公安局交通警察支队第一车辆管理所了解到,柴汽油车和新能源汽车上牌只收取130元的工本费。但一些4S店在收取上牌费时,捆绑了其他费用,甚至把上牌费作为贷款买车的必选项。

在海口琼山大道和南海大道一家汽车4S店,记者看到门口贴有“衍生费用收费标准”,其中,上牌代办费用(户籍)为3000元,上牌代办费用(非户籍)为4000元。工作人员介绍说:“里面包含4次车辆保养和新车检测费用。”

雄安新区起步区西北围堤治理工程开工

本报北京5月30日电(记者蒋蓝)记者从水利部获悉,今天,雄安新区起步区西北围堤治理工程正式开工建设,项目施工单位已进场,计划今年主汛期前完成防洪主体工程建设。

西北围堤作为起步区上游西北部洪涝防线,南起新区边界萍河左堤,北接南拒马河右堤,全长23.45公里,总投资17.6亿元,是雄安新区起步区防洪圈建设的收尾工程。它的开工,标志着雄安新区起步区200年一遇标准防洪圈即将全面闭合。

雄安新区防洪工程是新区的重要安全保障,纳入了国家150项重大水利工程。截至目前,已完成防洪工程建设投资266亿元。自2020年以来,起步区防洪主体工程陆续建设完成,基本具备200年一遇防洪能力,容城组团、安新组团同步达到200年一遇防洪能力。

聊城一开发区力保“舌尖上的安全”

本报讯今年以来,山东省聊城市经济技术开发区组织动员全区针对蔬菜、畜禽和水产品开展全覆盖监管执法检查,多种形式对《农药管理条例》《山东省农产品质量安全条例》等法律法规进行宣传培训,同时对农业农村等部门联合实施的食用农产品“治违禁 控药残促提升”三年行动涉及的韭菜、豇豆、鸡蛋、乌鳢等重点品种开展农产品质量安全监测。

截至目前,该区累计出动监管执法人员64人次,检查生产经营主体36家次,发放张贴各种宣传资料和“明白纸”960余份,培训人员148人次,切实保障人民群众“舌尖上的安全”。(李刚 赵蓓蓓)

江汉盐穴储气库首口井达到投产注气条件

本报讯(记者邹明强 通讯员雷丽 黄红霞)近日,江汉盐穴储气库王储6井达到投产注气条件。这是该储气库首口达到投产注气条件的储气井。

该储气库位于湖北潜江,为目前亚洲在建的最大盐穴储气库,项目分两期三阶段建设。井深2000多米的王储6井,是江汉盐穴天然气储气库一期一阶段工程4座注采井之一。由于高温高压易让储气库迅速收缩而失去作用,一直没有在地下2000米建储气库的先例。江汉油田重点开展高温高压盐岩力学和蠕变试验,优化腔体形态和储气库运行压力等参数,进行腔体静力稳定性评价和长期流变分析,确定腔体合理的运行压力,确保腔体整体稳定性满足设计要求。

走访中,记者发现不少4S店对贷款购车收取上牌费有明确要求。多家4S店销售人员表示,如果是贷款买车,必须收取1000元左右的上牌费。

有过类似遭遇的陈女士对此很不理解:“我觉得很不合理,为什么贷款购车,不可以自己选择去上牌?”

对此,一些4S店这样说:“我们需要备份车辆信息。”“万一车主不把机动车给我们做抵押怎么办?”“车主把车开走了,我们找不到人怎么办?”

此外,一些4S店在给车主提供报价单时,事先写上上牌费,因此有的新车主糊里糊涂就交了钱。车主杨先生说:“我以为买车必须

交这笔费用,要是知道可以选择,肯定是我自己上牌。”

业内人士邵长伟表示,由于新车上牌需要排队占用时间较长、车主对上牌流程不熟悉等原因,车主委托4S店上牌是普遍现象,4S店适当收取费用是允许的。但前提条件是双方都要认可具体费用,不能强买强卖。

根据消费者权益保护法,消费者有权自主选择提供商品或者服务的经营者,自主选择商品品种或者服务方式,自主决定购买或者不购买任何一种商品、接受或者不接受任何一项服务。《汽车销售管理办法》也规定,经销商销售汽车时不得强制消费者购买保险或者强制为其提供代办车辆注册登记等服务。

海南昌宇律师事务所律师郭乾认为,消费者在购车过程中是否委托由4S店代理上牌,应由双方协商达成一致,这是一个公平平等的协议行为。4S店如果强制收取消费者上牌费,这种行为就构成了违法。但如果4S店给消费者选择的权利,则不构成违法。消费者也有权要求4S店不将上牌费与保养等费用进行捆绑。

海口市市场监督管理局相关工作人员表示,消费者如果发现汽车经销商强制为其提供代办服务,可通过海口市12345热线电话进行举报。

记者了解到,如今,在海口上牌很方便,只要预约好时间,就可以很轻松地办理车牌。



新华社发 程硕 作

中国贸促会调研报告显示

一季度超七成外资企业在华增资幅度大于5%

据新华社北京5月30日电(记者谢希瑶)中国贸促会30日发布《2022年第一季度中国外资营商环境调研报告》。报告显示,一季度,71%的受访外资企业维持了业务规模,16.4%的企业扩大了业务规模,72.1%的企业在华增资幅度大于5%。

尽管今年以来我国经济发展环境的复杂性、严峻性、不确定性上升,给外资在华生产经营带来挑战,但报告显示外资企业持续看好在华发展前景,普遍看好中国高质量发展新机遇。一季度,13.5%的外资企业未来有在华增资打算,超半数外资企业表示市场和企业战略是在华增资主因,42.6%的外资企业将长三角作为计划投资的主要区域。

报告由中国贸促会通过问卷调查、企业座谈及专家访谈等方式完成,参照世界银行最新试行标准,评价外资营商环境满意度的指标包括市场准入、获取经营场所、市政公用基础设施报装等十方面。

中国贸促会新闻发言人于毅在当天举行的例行新闻发布会上说,从调查情况看,受访外资企业对中国营商环境总体评价良好,对市政公用基础设施报装、促进市场竞争、获取经营场所评价较高,对宏观经济和监管政策满意度总体较高。

《财政支持做好碳达峰碳中和工作的意见》印发

运用多项财政政策措施支持实现碳达峰碳中和

本报北京5月30日电(记者北梦原)近日,财政部印发《财政支持做好碳达峰碳中和工作的意见》(以下简称《意见》)。《意见》立足当前发展阶段,以支持实现碳达峰工作为侧重点,提出综合运用财政资金引导、税收调节、多元化投入、政府采购等政策措施做好财政保障工作。

《意见》明确,将通过强化财政资金支持引导作用、健全市场化多元化投入机制、发挥税收政策激励约束作用、完善政府绿色采购政策、加强应对气候变化国际合作等措施,重点支持构建清洁低碳安全高效的能源体系、重点行业领域绿色低碳转型、绿色低碳科技创新和能力建设、绿色低碳生活和资源节约利用、碳汇能力巩固提升、完善绿色低碳市场体系等六大方面工作。

根据《意见》提出的主要目标,到2025年,财政政策工具不断丰富,有利于绿色低碳发展的财税政策框架初步建立,有力支持各地区各行业加快绿色低碳转型。2030年前,有利于绿色低碳发展的财税政策体系基本形成,促进绿色低碳发展的长效机制逐步建立,推动碳达峰目标顺利实现。2060年前,财政支持绿色低碳发展政策体系成熟健全,推动碳中和目标顺利实现。

财政部有关负责人表示,下一步,财政部将加快建设健全绿色低碳产品的政府采购需求标准体系,分类制定绿色建筑和绿色建材政府采购需求标准;大力推广应用装配式建筑和绿色建材,促进建筑品质提升;强化采购人主体责任,在政府采购文件中明确绿色低碳要求,加大绿色低碳产品采购力度。

交通运输部发文促进科技成果转化

现金奖励减按50%计人工资、薪金

本报讯(记者杜鑫)单位可根据有关规定,从科技成果转化收入中给予科技人员的现金奖励,减按50%计入科技人员当月“工资、薪金所得”,依法缴纳个人所得税。这是近日印发的《交通运输部促进科技成果转化办法》(以下简称《办法》)中的一项具体规定。

交通运输部于2017年出台了《交通运输部促进科技成果转化暂行办法》。5年来,该部属单位共完成各类型成果转化6525项,总合同额34.8亿元,奖励科技人员31023人次,计6.27亿元。

该部在系统总结暂行办法实施情况的基础上,研究制定了《办法》。在收益分配方面,《办法》明确了各单位成果转化收入处置、科技人员成果转化奖励报酬、技术合同认定登记、奖励报酬支出的财务处置、奖励公示、税收优惠条件等要求。

其中规定,科技成果完成单位未规定、也未与科技人员约定奖励和报酬的方式和数额的,按照下列标准对完成、转化科技成果作出重要贡献的人员给予奖励和报酬:将该项科技成果转让、许可给他人实施的,从该项科技成果转让净收入或者许可净收入中提取比例不低于50%;利用该项科技成果作价投资的,

从该项科技成果形成的股份或者出资比例中提取比例不低于50%;在研究开发和科技成果转化中作出主要贡献的人员,获得奖励的份额不低于奖励总额的50%;将该项科技成果自行实施或者与他人合作实施的,应当在实施转化成功投产后连续3至5年,每年从实施该项科技成果的营业利润中提取比例不低于5%。



毛绒玩具做成大产业

在扬州市邗江区雅伦玩具有限公司,工人在生产车间加工毛绒玩具(5月26日摄)。

近年来,邗江区坚持“小玩具做成大产业、小玩具链接大市场、小玩具促进大发展、

小玩具作出大贡献”的发展定位,建设毛绒玩具特色小镇,目前全区共有生产类毛绒玩具礼品注册企业300余家,知名卡通形象授权200余个。新华社记者 李博 摄

多家平台旅游大数据显示

端午假期民俗体验将唱主角

中“广州龙舟”“重庆龙舟”的搜索热度最高。此外,“自驾”是端午假期关注度最高的游玩方式之一,不少游客或选择与家人外出游玩,端午假期,民俗体验将唱主角,露营和夜游也将受关注。

端午假期,国内不少城市及景区推出龙舟比赛、汉服游园以及包粽子、香包制作等体验类活动,为游客提供更多消费选择。马蜂窝旅行玩乐大数据显示,近一周内,关于赛龙舟、包粽子等传统项目的搜索量上涨33%,其

假期5大旅行关键词。随着上海及周边城市疫情缓解,长三角端午假期旅行市场将迎来复苏,苏州、常州及长三角多个城市旅游热度大幅上涨。

在机票酒店方面,去哪儿大数据显示,端午假期机票预订量环比上涨3成。从酒店订单来源城市来看,端午酒店预订最火TOP10城市是成都、重庆、深圳、广州、长沙、西安、杭州、昆明、武汉、贵阳。价格方面,端午期间,高星酒店预订均价同比去年下降3成。

保供给,稳生产,拼服务

一场车企产业链上的“接力赛”

应商解决人工、物流、通行证等问题,全力以赴解决影响交付的难题。

作为北汽集团旗下零部件产业平台,海纳川公司结合各主机厂节后生产需求,充分利用“五一”假期做储备、抢资源、提库存,持续跟催供应商复工提产、物流抢运,紧抓生产补库。

“即使城市按了‘暂停键’,我们物流保供也一定要守住‘快进键’!”4月以来,北京奔驰物流控制科统筹物流通行证办理、零件库存监控、运输全程跟踪、协调生产安排、协助供应商制定应急供货预案,为各工厂产能提升输送材料。

疫情之下,如何将新车更快地送达用户手中,考验着整车运输工作团队的智慧。北汽鹏龙所属中都物流株洲整车部积极调配运输资源,采用“公路+铁路”运输的方式,将北汽蓝谷镇江基地生产的极狐商品车运输进京。

稳生产,车间产线“跑”起来

产业链“畅”起来,生产线也就“跑”起来了。排查、隔离、全空间消杀、远程办公、进出登记检测、分时用餐……北汽集团所属各整车企业紧抓防疫和生产,让车间产线“跑”起来。

“五一”假期,作为“北京魔方”的生产基地,北汽股份株洲分公司落实“基地主责”,多方协同,合力攻坚:“一把手”亲自挂帅,每日

现场指挥作战;质量团队协同研究院技术人员坚守现场,围绕内测车专项测试,针对36辆测试车开展42人次的模拟客户专项压力测试,推动各项测试指标稳步提升;株洲分公司技术工程师与软件工程师联合开展智能网联测试,顺利完成车辆OTA升级验证。

在北京奔驰车身二工厂,新混动车型自2021年以来产量翻倍。为再次提升产能,小长假期间,技术工艺团队在前期设计审核和模拟仿真的基础上,自主完成设备拆卸及安装、机器人铺线上电、工艺质量调试等一系列工作。以最快的改造速度和最佳的交付状态,保证自动化改造项目顺利投入序列化生产。

在北京研究总院,实验室和台架便是工程师的“生产线”。控制器HIL(硬件在环)测试是电控系统开发流程中的重要环节,智能汽车OTA升级的可靠性与其密切相关。连日来,电控测试部工程师忙于集中测试。为了确保测试成功,必需制作大量控制器连接线束,分配信号资源、接线、剥线、压端子、标签、量电压……快速、准确地完成几百根线束已是一名合格工程师的标配。

拼服务,营销一线“动”起来

当一辆新车走下生产线,营销一线很快拿出了决战市场的多项措施。直播卖车、云上办展……疫情之下,北汽营销人围绕线

上营销“玩”出了新花样。

北汽营销公司数字营销团队通过网络直播、短视频、APP、网络商城等平台,展示相关产品优势。截至目前,北京汽车星耀计划建立的短视频矩阵已入驻经销商287家,粉丝量达283万,短视频播放量3829万次,直播场次达12074场,促进一季度销量大幅提升。二季度,北汽营销公司将以拉升终端销量为目标,开展厂端联动终端线上直播团购会,选拔头部账号进行流量扶持,全力助推“北京魔方”上市集客。

针对疫情影响,北汽国际公司跨部门协同合作,创新线上培训手段,提升终端销售与服务人员对BAIC品牌和产品的认知度,对销售流程、车型亮点、诊断维修方法进一步加深了解。

同时,北汽营销公司还为经销商和车主送上暖心服务与抗疫物资。截至5月4日,该公司的“暖心送”活动已为百余家经销商和近5000名车主送去抗疫物资。

受疫情影响,运输前线的货运司机或遇到订单骤减、物资短缺的情况,或运输途中被车人隔离。对此,北汽福田旗下欧曼、欧航欧马可、奥铃等品牌发起了“以爱战疫”活动。在疫情形势严峻的省市,经销商、服务商纷纷出动,主动到高速路口、服务区,为客户送上餐食、提供帮助。

本报记者 徐新星 本报通讯员 李琦

建立整车企业生产情况报送红灯机制,及时掌握企业动态;直播卖车、云上办展……疫情之下,北汽集团在产业链上掀起一场全员参与的“接力赛”,围绕保供给、稳生产、拼服务,用智慧与时间“赛跑”,打响保供之战。

保供给,产业链条“畅”起来

近期,全国疫情多点散发,多地疫情防控等级提升,上游零部件供应商生产节奏被打乱,为畅通产业链供应,北汽集团经营与管理部专题调研分析上海、江苏等地疫情对产销的影响,多次组织零部件保供会议,协调所属8家整车及零部件企业,协助企业打通基础物流通道。同时,建立整车企业生产情况报送红灯机制,及时掌握企业动态,研究部署生产保供重点工作。

芯片是最紧缺的资源。为了做好“北京魔方”汽车产品的保供工作,北汽股份采购部专项梳理100余种芯片类零部件,随时更新缺口信息。同时,充分发挥中枢和纽带作用,与芯片原厂持续争取分货资源,与供应商确认芯片分货到货排产计划,与研发团队共同确认芯片替代验证进度。此外,还在体系内供应商搜寻共用芯片资源进行拆借,与研发、质量团队共同制定快速替代验证方案,帮助供