

以高回报诱导兼职者下载刷单软件,再一步步要求其交会员费……

“买家秀”沦为“生意场”,寄拍平台借机设陷阱

本报记者 刘小燕

消费者购物时,来自其他消费者的使用体验往往最重要参考。为此,各大电商平台都设置相应的“买家秀”“种草秀”等内容版块,引导消费者发布全面、丰富、详细的评价。

然而,本意为促进更公平的消费环境的评价版块,却被部分商家视为吸引公域流量的渠道,进而催生出一门从事“买家秀”内容生产、发布、上传的灰色生意,甚至被不法分子用来进行网络诈骗。

应聘寄拍兼职掉入会员费陷阱

在一次刷短视频的过程中,李女士被一则兼职广告吸引。视频文字标注“招聘寄拍模特,高薪职位,高薪招聘”,表示只需要收到衣服后拍几张好看的照片,然后给对应商品发布带照片、视频的好评,就能免费获得该商品,或者另外赚取佣金。抱着试试的心态,李女士根据视频指引,点击了视频下方报名链接,并留下了自己的电话。

随后,一名自称是该平台工作人员的人士添加了李女士的微信,要求她下载一款APP并注册,通过该平台软件接单。

李女士浏览该工作人员的朋友圈发现,其每天都发布大量寄拍岗位等待接单,并且每单能提供40元~200元的佣金。

然而,当李女士询问如何接单时,该工作人员表示,需要先交298元的培训费,平台再派人线上培训,教授如何接单、写评价、拍照注意事项等内容。为了让李女士尽早下定决心,该工作人员还发来许多“同行”的接单案例和营收金额,宣传该平台接单机会丰富,轻松就能将培训费回本。

李女士交了培训费,并快速通过了培

阅读提示

部分商家想要依靠“买家秀”来吸引更多购买,从而衍生出生产该内容的生意。然而,这却被一些平台用来欺骗用户:营造利用业余时间收快递、拍照上传就能轻松挣钱的假象,引诱人下载APP并注册,然后要求不同等级会员交费,让用户蒙受损失。

训。正当她以为可以接单挣钱时,却发现能够选择的均是日用品、文具、小玩具等几元佣金的小单,如果想要获得服饰等寄拍大单,还需要交更高等级的会员费才行。

“前期宣传时不会透露这些,只告诉你接单就能挣钱,但没想到有门槛,而且寄拍单基本都需要我先垫付。”由于不想投入更多资金,只接小单的李女士两周时间才勉强挣回50元。她怀疑,所谓的寄拍就是一个套取会员费的骗局。

无独有偶,有消费者举报,有寄拍平台打着返利提现的名义,让受害者先行垫付,随后又以操作不当、提现失败等理由,继续引导受害者投入资金。但仍然显示任务未完成或提现失败,导致受害者被骗逾3万元。

抖音日前发布的《2022年抖音反诈报告》显示,不法分子在平台上发布招聘兼职试衣员或模特的广告,一旦用户与其取得联系,就会被要求下载第三方刷单软件等,再被诱导刷单并缴纳“保证金”,最终上当受骗。

寄拍平台两头收费

寄拍兼职人员发布的评价内容,最终将呈现为各大电商平台的消费者评价,部分评价可能被卖家精选,陈列在“买家秀”等版块。

记者致电某电商平台,工作人员答复称“买家秀”包含买家的有图评价、商家话题、好物体验等,经过商家挑选后自行发布,并且可

以进行加精、置顶等操作,消费者可以在商品下拉页面中看到该内容的展示。同时,对方表示,平台目前无法针对“买家秀”筛选出虚假评价,只能对短时间内的好评数据异常进行筛查。

上海财经大学电子商务研究所执行所长崔丽丽分析认为,“买家秀”是买家在购物后的一种自愿、自发的分享行为,有一定的引流作用。部分商家想要依靠“买家秀”来吸引更多购买,从而衍生出生产该内容的生意。

然而,这些看似是为卖家提供店铺内容优化服务的寄拍平台,除了收兼职者的钱,对卖家也有相应的收费。某“买家秀”网拍平台表示,寄拍单分为赠拍单和寄回单两种。其中,寄回单由卖家提供商品给寄拍模特,并需支付48元的佣金和运费,完成约拍任务后商品寄回。赠拍单则是模特完成约拍任务后,可以直接留下商品不用寄回。同时,平台V1等级商家还需支付每单10元的佣金,充值600元达到V3等级后,每单支付佣金下降到6元。

需要注意的是,在此过程中,商家并不能直接与约拍模特进行单线交易,而必须在平台上发布约拍订单,并以充值的形式支付佣金、商品返款垫付、服务费等。

崔丽丽认为,商业化行为会影响“买家秀”的客观立场,从而影响消费者的正常判断,妨碍市场有序发展,特别会对线上电商行

业产生不良影响。商家将更多心思用于投机取巧的营销,最终可能仍是让消费者买单。

多方提示反诈

记者在多个寄拍模态的社交账号中看到,其发布的内容具有统一话术,并在多个相关话题中刷屏回答内容。这些账号主体往往被包装成通过寄拍兼职已经挣到固定收入的大学生、宝妈等身份,并营造出利用业余时间收快递、拍照上传就能轻松挣钱的假象。

同时,“平台运营肯定是要成本的”“免费加入的基本是骗子的或者就是没有单接”“正规平台都是要会费”等内容被反复强调,给想成为兼职的人群灌输“交会费是理所当然”的观念。

寄拍平台诈骗被曝光后,短视频平台也对相关关键词和内容进行针对性提醒。记者在抖音搜索“寄拍”发现,平台会出现“网络兼职需谨慎”等提示语。

抖音发布的《2022年反诈报告》显示,今年该平台已对1192个广告账号进行封禁等处理,拦截超过43万条涉诈类广告。

警方提示,“寄拍模态”骗局实际上是“兼职刷单”骗局的升级版,在受害者等待衣服发货的过程中,骗子会诱导受害者小额刷单,同时快速返利,获取受害者的进一步信任。最后,骗子会要求受害者反复刷单,进行最终诈骗。

崔丽丽表示,消费者在购买商品时,“买家秀”仅能作为参考。已购买产品的消费者,在发布“买家秀”时,应客观地反映自己的真实感受,不要因为返现、返券等返利行为而提供虚假信息,这样不但会损害其他消费者的权益,对个人信誉也会构成不良影响,严重时需承担相应的法律责任。



强降雨水位上涨 保安全紧急泄洪

5月29日,浙江省金华市金华江河盘桥枢纽,正在紧急放水泄洪(无人机照片)。

5月27日开始,浙江省金华市各地陆续出现强降雨天气过程,境内的衢江、金华江、兰江等河流水位快速上涨。当地果断采取紧急放水泄洪措施,确保沿岸人民群众生命财产安全。

新华社发(胡肖飞 摄)

着重监督检查定点、收购验收环节

我国加强对政策性粮食收购督查

本报北京5月29日电(记者杨召奎)记者今天从国家粮食和物资储备局获悉,该局近日发布关于做好2022年粮油收购监督检查工作的通知,要求对从事粮油收购活动的各类主体(含确定政策性收储库点的管理单位、粮食企业和库点)进行监督检查。其中,政策性粮食委托收储库点和租赁库点为重点检查对象,需强化对最低收购价粮食收购各环节,特别是定点、收购验收环节的监督检查。

在定点环节,要重点检查在政策性粮食收购过程中是否存在违反程序、审核不严、弄虚作假等不符合定点要求的行为,排查定点企业是否存在不良信用记录、财务资金状态等,防范违规挂靠等导致管理失控危及政策性粮食安全等问题发生。排查国家政策性粮食收储库点确定流程是否合理合规,是否存在违规租仓或委托储粮、启用未经报批和现场审核的仓库、启用存在安全隐患或已有涉粮案件的企业仓库储粮等违规行为。

在收购环节,要检查空仓验收制度执行情况,排查是否按规定对拟定收储企业库存粮食进行登记,是否锁定已验收的空仓仓号,相关影像资料留存是否完整;排查收购业务流程是否规范,是否严格执行粮食收购入库质量安全检验制度以及国家相关质量和食品安全标准,是否严格执行国家增扣量规定,是否存在“以次充好”“先收后转”“转圈粮”“以陈顶新”“掺杂使假”“拒收合格粮食”等违法违规行为;核查收购资金和利息费用补贴拨付结算情况,是否存在区域性“卖粮难”风险,是否存在克扣补贴、“打白条”或拖欠农民售粮款等违法犯规行为等。

部分断面汛期污染强度长期居高不下

生态环境部要求加强水环境监管

本报讯(记者周怿)近日,生态环境部印发《关于加强2022年汛期水环境监管工作的通知》(以下简称《通知》)。《通知》指出,近年来,全国水环境质量持续改善,但旱季“藏污纳垢”、雨季“零存整取”等问题突出,部分地区环境基础设施存在明显短板,部分断面汛期污染强度长期居高不下,城乡面源污染正在上升为制约水环境持续改善的主要矛盾。各地要深入打好碧水保卫战,紧盯汛期水质明显反弹断面,切实加强水环境监管,保障水生态环境安全。

《通知》要求各地切实加强汛前预防,参考历年汛期水质数据,确定本行政区域汛期重点关注断面,指导有关地区分析断面汇水范围内影响水质的主要污染源,明确断面所在行政区域和排污单位主体责任,监督落实污染防治和防范措施。同时,各地要充分发挥河(湖)长制作用,发挥部门协调联动,强化汛期污染强度分析,对水质异常波动断面,立即分析排查并采取必要处置措施。各流域局要针对汛期控制断面水质反弹数量较多、治理难度较大的地区开展督导帮扶,指导推动解决突出问题。

《通知》要求各地要切实加强汛期应急值守工作,及时预警有关企业单位,落实突发环境事件风险防范措施。凡涉及饮用水安全、重金属污染以及可能造成跨省污染的突发水污染事件,要迅速启动应急响应,采取有效措施妥善处置。



北京地铁17号线建设稳步推进

5月27日,中铁二十二局集团轨道分公司技术人员驾驶着庞大的盾构机在太阳宫站破土而出,北京地铁17号线太阳宫站至望京西站盾构区间右线顺利贯通。

北京地铁17号线南起亦庄新城前区,北至未来科技城北区,是北京在建的最长地铁线路。据北京市基础设施投资有限公司所属轨道公司有关人员介绍,17号线建成后,将串联起北京通州、东城、朝阳、昌平等4个行政区,为市民交通出行带来便利。

本报通讯员 宋强 孙晓玲 王金磊 摄

喜看麦熟遍地金

5月29日,在山东省临沂市河东区太平街道,一列动车从麦田旁驶过(无人机拍摄)。近日,山东省临沂市河东区30余万亩小麦开镰在即。田野里遍地金黄,微风吹来,麦浪翻滚,一派丰收的喜人景象。

新华社发(许传宝 摄)

中国(长春)知识产权保护中心正式运行

本报讯(记者柳姗姗 彭冰)近日,国家知识产权局组织验收组,对中国(长春)知识产权保护中心(以下简称长春保护中心)进行远程线上验收。经国家知识产权局批准同意,长春保护中心正式运行,标志该市知识产权保护工作开启新篇章。

据介绍,长春保护中心是经国家知识产权局批复设立的知识产权综合性服务平台,面向该市新一代信息技术和现代化农业产业领域开展发明、实用新型和外观设计专利快速审查、快速确权、快速维权以及知识产权协同保护、专利预警与导航、专利检索和数据分析等工作。



报告称房地产行业回归产品居住本质

本报讯(记者杜鑫)随着行业发展模式的转变,回归产品居住本质、注重多元业务发展、向管理要红利逐渐成为房企在艰难时期的发力点和突破点。越来越多的房企从客户需求出发,进行产品的迭代升级,推动产品服务力的升级,加强客户满意度管理,强调工程

质量的监管,在科技赋能和数字化应用方面仍在不断推陈出新。这是近日发布的《2022房地产上市公司测评研究报告》得出的结论。这项由上海易居房地产研究院主办的测评研究工作,在中国房地产业协会的指导下,已经连续开展了15年。

报告提出,为拓展收入,寻找多种盈利渠道,多元化的业务发展、努力寻找第二增长曲线将成为众多房企的重要选择之一,物业管理依旧是多数房企的优先选择。

报告指出,当前房地产行业面临较多挑战,需要政策引导以恢复信心。今年以来,相

关稳地产政策的持续推进,有利于房地产行业健康发展。同时,上市房企应从自身出发,精细管理,积极创新,以更好满足市场需求,面对稳增长、稳市场的任务,努力发挥更大作用。

据了解,本次测评的研究对象为沪深上市房企94家,在港上市房企60家,以及海外上市房企1家,合计155家。面向社会公众层面,各大房企在乡村振兴、文化体育、抗疫救灾、文物保护等多个领域积极开展公益活动。在疫情防控常态化背景下,所有30强上市房企均参与了抗疫救灾,26家企业参与了乡村振兴,24家企业参与了教育助学活动。

今年“618”,期待消费者、商家、平台三方共赢

为商家特别是中小商家纾困。

业内人士指出,今年“618”的“玩法”主要围绕精选好商品、消费场景延展、加大优惠力度以及购物体验升级等展开,有望使积压的消费需求得以释放。

在防疫常态化背景下,消费者对于大促的需求更聚焦也更理性:他们并非一味追求低价,而是追求品质与价格的平衡;他们不介意为升级的消费品买单,但也会摒弃一些不必要的需求;尤其在消费决策上,同时追求更高质量与更高效率,所以平台要拿好商品说话。”什么值得买“618”活动总负责人张宇昂介绍,今年“618”将把站内优质的种草内容、精选榜单、选购攻略等,推送其他平台用户,帮助全网消费者共享好商品。

在消费场景延展方面,今年“618”,一些平台继续打造“线上线下”全场景服务。例

如,银泰百货全面开启新零售模式,实现了线上端街APP、“银泰百货INTIME”微信小程序、“银泰百货”支付宝小程序等全渠道购买,且活动内容和力度一致。

在优惠方面,今年“618”各大电商平台的活动力度加大,部分化妆品核心单品的折扣力度大于去年。例如,拼多多联合500多家品牌官方旗舰店推出“品牌专场”,为用户提供全网低价、限时五折等优惠。此外,该平台还将在“618”期间发放30亿元红包,为用户带来更多实惠。

购物体验升级方面,多家平台摒弃了复杂的优惠规则,让“买买买”更简单。例如,唯品会方面表示,今年“618”,将着力提升用户的购物体验,让优惠规则简化,推出专享价格+单品红包,用户无需凑单,一件即可立减。

值得一提的是,今年上半年,受疫情影响,诸多商家销售承压,亟须纾困减负渡难

关。为此,不少平台加大了对商家的帮扶,望其能够在“618”获得回血机会。

例如,今年“618”,苏宁易购将在广告、流量获取、用户增长等模块通过减费扶持政策降低商家的获客成本;发挥双线优势,结合端外用户平台拓宽流量渠道,做大流量池;利用直播、短视频、榜单推荐、互动玩法等手段赋能商户私域流量获取及店铺经营;充分开放数智等营销工具,精确匹配用户需求,提升运营效率等。

期待今年“618”,能达到消费者、商家、平台三方共赢的局面,消费者能在平台买到价格更优惠的好商品,商家能够得到平台支持使商品大卖获得喘息机会,平台能够建立和消费者、商家紧密依存的健康生态,从而更好地促进消费潜力释放。

(本报北京5月29日电)

G 经济观察

本报记者 杨召奎

距离“618”年中大促“正日子”还有20天,但各大电商平台早已摩拳擦掌,准备一展身手。

5月23日,京东“618”正式启动。同日,拼多多、苏宁易购、唯品会等也开始了大促活动,正式拉开了今年“618”购物节的帷幕。紧接着,5月26日,天猫“618”预售开启。

今年以来,疫情反复导致供应链不够畅通、居民消费意愿有所下降,商家库存压力不断加大。在此背景下,人们对“618”有了更多期待,不仅关心平台的新“玩法”能给消费者带来多少优惠,也关注平台如何