“人生小满”广告被指抄袭，再次掀起短视频作品著作权讨论热潮

行业苦“剪刀手”久矣，短视频版权保护难在哪儿？

本报记者 时斓娜 苏墨

阅读提示

近日，奥迪“人生小满”广告被指抄袭，再一次掀起了短视频作品著作权讨论热潮。短视频著作权侵权问题频频发生，行业苦侵权问题久矣。抄袭创意或故事内核的行为，使得是否侵权的认定更加困难。专家建议堵疏结合。

先在社交网络上刷屏传播，后被自媒体博主“北大满哥”网络喊话告知侵权，5月21日小满节气，奥迪一支以“人生小满”为理念的广告，经历了从美誉一片到被指抄袭的反转，掀起了短视频著作权的又一波讨论热潮。25日，“北大满哥”再度回应，称目前三方已经达成协议，将小满作品文案免费授权，希望公众对内容、原创更加关注。

近年来，短视频行业用户和市场规模持续增长，应用场景不断拓宽，与之相关的侵权问题也频频发生。各种“剪刀手”“搬运工”将著作权人的智力成果据为己有。短视频成为版权侵权的“重灾区”。

涉短视频著作权案件数量逐年增加

今年6月1日，是最新修订的《中华人民共和国著作权法》施行满一年的日子。新法明确，视听作品只要满足“独创性”“可表现”等法定作品的特征，就能获得著作权保护。

在“北大满哥”发布的对比视频中，奥迪“人生小满”广告的文案和他此前发布的视频文案重合率之高令人惊讶。广告几乎是“一字不差”地在未经授权许可的情况下使用了他的表述。

对此，北京云嘉律师事务所律师、中国政法大学知识产权研究中心特约研究员赵占领表示，“北大满哥”作为权利人，依法享有著作权，奥迪公司此前未经授权使用了他的作品，构成著作权侵权。

数据显示，截至2021年12月，我国短视频用户规模9.34亿，占网民整体的90.5%。观看短视频之外，不少人也用手机拍摄短视频，分享生活碎片。同时，一些短视频作品与电子商务、广告营销融合，为数字经济发展助力。

“一开始就是想用视频记录生活，后来被别人搬运到别的平台，点赞播放一下子很多，有的博主甚至搬运了我十几条视频。”外卖小哥李园园记录下了带着女儿送外卖的日常，结果被其他账号搬运，甚至编造了故事，在澄清的过程中，李园园的账号才逐渐被关注。

同为视频博主的杨某是一名无臂残障人士，在发现博主覃某未经允许，擅自修改发布其短视频并用于商业目的后，向法院起诉。法院认为，杨某主张权利的视频虽为带货视频，但围绕相关主题进行了脚本设计、场景选取、运镜和剪辑，体现了视频制作者的个性化表达，属于作品，应受到著作权保护。

据北京互联网法院介绍，自2018年9月9日至2022年2月28日，该院共受理涉短视频著作权纠纷案件2812件，案件数量逐年增加，其中2021年涉短视频著作权案件数量达到2020年的近2倍。

短视频著作权侵权认定、治理存难点

通过对涉短视频著作权案件进行的分析表明，对作品进行切条、搬运的复制性侵权仍为侵权的主要类型。与此同时，剪辑长视频画面配以文字内容进行二次创作，以及模仿他人短视频拍摄主题、内容及方式制作相似短视频等侵权行为逐渐增多。

抄袭创意或故事内核的行为，使得是否侵权的认定更加困难。中国电影著作权协会副秘书长史文霞在接受《工人日报》记者采访时表示，我国著作权法重要原则之一是“思想表达二分法”。“即保护作品的内容，但不保护作品的创意。从创意到作品，是一个不断丰富的过程，借鉴创意还是抄袭创意，就如同在这一过程中划了一道线，线左边是思想，线右边就涉及到表达，因此，线划在哪里需要结合具体作品加以判断。”

自媒体环境下，行业为何苦著作权侵权问题久矣？中央财经大学文化经济研究院院长魏鹏举分析，首先，尽管近年来人们的版权意识普遍提高，但仍有一些自媒体创作者版权保护意识不强，对版权保护态度淡漠；其次，不同于此次“奥迪广告文案抄袭”事件，多数侵权行为直接、及时的后果并不明显，这强化了侵权人的投机心理；另外，数字版权保护领域，界定行为是否属于侵权的规则还有待完善。魏鹏举还提及，一些原创作者为了实现作品的传播效果，会有意选择忽略侵权行为。

史文霞则从个人和平台两方面剖析了侵权治理的难点所在。从个人角度看，自媒体时代视频传播范围广、速度快，短视频侵权主体过于分散和隐蔽，单部作品的监测和维权成本较高，且诉讼维权取得收益与视频制作成本、商业价值不对等，权利人没有足够动力维权。对平台而言，如何确定其主体责任、社会责任与主动监管成本之间的平衡点是监管难点。

堵疏结合建立著作权保护机制

“现在各个平台都在鼓励用户创作原创作品，原创作品越多，平台价值就越大。保护版权是为了激励创造。”魏鹏举说。

史文霞认为，创作者可能既是他人作品的使用者也是自己作品的权利人，应该提高版权意识，掌握一定的版权知识，或者通过专业的版权机构解决版权相关事宜。

为短视频用户提供信息存储空间和发布渠道的平台，也理应规范自身行为，履行监管审核义务。“若用户在平台内上传的作品侵权，那么对平台是否构成侵权的判断，通常适用避风港规则。但如果平台对侵权视频存在修改、编辑、推荐、置顶等行为，就有更高的注意义务，没有履行义务就构成明知或应知，需要承担连带责任。”赵占领建议，短视频平台更加积极主动发挥作用，强化监管，提高对侵权投诉的处理效率。

对于如何建立有效的著作权保护机制，魏鹏举认为，法律层面的保护是最基本的，要想为版权保护增添长足的动力，需要进一步认识到版权的市场价值，依托有能力市场主体的建立和完善，与版权人形成利益共同体，探索版权利用和保护的商业模式。“一方面要堵，治理侵权行为；另一方面要疏，实现合理授权。”

桐梓开展全民阅读系列活动

贵州省桐梓县围绕乡村治理，整合资源设置乡村图书阅览室，不断提升公共文化服务效能，在全县范围开展以“阅读红色经典·讲好桐梓故事”为主题的“书香桐梓·全民阅读”系列活动，倡导全民阅读，营造良好文化氛围。

图为该县小水乡田上村党员志愿者在村级图书室陪伴农村留守儿童开展课外阅读活动。 梁永伦 摄

G 视线

自然纪录片 如何直抵人心

本报讯（记者苏墨）在荒僻的巴塔哥尼亚雪原上，一只名叫栖岩的雌性美洲狮独自抚养着4只幼崽，它和孩子们要承受极端恶劣的自然条件，为了喂养幼崽，栖岩还要与壮硕的猎物搏斗，同时，一只雄性美洲狮渴望与栖岩交配，这使得它的幼崽陷入了致命的危险，而另一只雌性美洲狮则决心要从栖岩手中抢走它的领地……

本周，由bilibili参与联合出品的现象级自然纪录片《王朝》时隔四年再度回归。第二季延续上季风格，并保持了原班人马。

巴塔哥尼亚冰封雪原上的美洲狮、肯尼亚边境安波塞利国家公园草原的非洲象、非洲赞比亚西部草原上的猎豹、柳瓦平原辽阔草原上的斑鬣狗……让大自然担当剧本、由动物本色出演，将动物拟人化，将动物世界人类社会化，这部纪录片的故事一波三折。

纪录片从新颖的角度，为观众展现了一群极具魅力的动物不为人知的生活画面，呈现了动物族群中颇具戏剧性的精彩故事：新生的动物幼崽在焦急或喜悦的情境下，第一次与家人见面；尚显稚嫩的动物宝宝，努力掌握独立生活的本领；势不两立的竞争对手，争夺族群的头把交椅；还有动物母亲为了保护自己的家人铤而走险……这些故事不仅满足人们对动物世界的好奇，还能让观者在人类社会中找到共同点。

然而，如果只是如此，要直抵人（观众）的内心恐怕不是那么容易。《王朝》第二季不仅有堪比剧集的质感，它还是一部发人深思的纪录片。正如总导演迈克·冈顿说：“尽管我们拍摄的动物角色都是强壮的大型哺乳动物，但对于它们而言，生存本身就是一个巨大的挑战，我希望这部系列片能让观众对此有更深的印象。最重要的是，播出结束后，或许会有一些观众对这些物种产生和我们同样的热情。我们希望这部系列片能够推动全球范围的动物保护工作，帮助它们应对现代世界日益增长的挑战。”

不论环境多么恶劣，希望与柔情仍在。这是动物的光辉时刻，也是人类世界的暖色。

以拟人的方式拍摄、讲述故事，是近来纪录片的流行趋势，国内也有很多作品借鉴采用。同是自然类的有《未至之境》，博物类的有《如果国宝会说话》等，但这些作品更偏重于“网感”，离共鸣和共情还差“一口气”，能否在喜闻乐见与发人深省中找到契合点，还可以继续探索。

从目前播出的第一集来看，第二季更聚焦动物的母性力量，在着眼于动物们在残酷现实之下的生存美学外，更多展现了生命的延续——从出生到生存的过程。其中有很多超越物种的思考，值得我们对照现实，观照心灵。

只有深刻理解自然，才会更加理解人类。这才是自然纪录片抵达人类心灵的正确路径，也是我们推荐更多人观看高质量自然类纪录片的原因。

多米尼克首家孔子课堂正式揭牌

新华社墨西哥城5月26日电 罗索消息：多米尼克国立大学孔子课堂揭牌仪式26日在首都罗索举行，这是中多两国大学合建的首家孔子课堂。

多米尼克总统萨瓦林、总理斯凯里特、教育部长艾尔弗雷德、中国驻多米尼克大使林先江及多国立大学校长彼得斯等嘉宾现场出席揭牌仪式。中国国际中文教育基金会代表、孔子课堂中方合作院校西安电子科技大学代表等以视频方式出席。萨瓦林和林先江共同为孔子课堂揭牌。

斯凯里特在致辞中说，多米尼克国立大学孔子课堂的成立是多中两国政府和民间友好的重要象征，不仅为当地民众学习中文提供重要机会，有利于推动多米尼克高等教育国际化，也为多文化走入中国搭建良好平台。衷心希望多中两国在教育文化等领域不断深化合作。

林先江在致辞中表示，中多两国是好朋友、好伙伴、好兄弟，自2004年建交以来，中多高层交往不断，各领域合作成果丰硕，人文交流逐步增多，两国人民情感不断拉近。多国立大学孔子课堂的成立是中多两国教育和文化交流中又一件里程碑意义事件。希望孔子课堂能成为中多文化交流互鉴的良好平台和两国民心相通的友好桥梁。

看！敦煌壁画中的建筑“复活”了

新华社兰州5月26日电（记者张玉洁）正在敦煌研究院举办的“千年营造——敦煌壁画中的建筑之美”特展上，亭台楼阁从壁画中“跃”出，成为立体的建筑模型。

此次展览历时7年策划，共展出419件（套、幅）展品，涉及三维建筑复原模型、3D打印建筑模型、数字化高清壁画复制品、文物等。

“复活”壁画中的建筑，是此次展览的最大看点。展览共将26幅敦煌壁画中的建筑转化为建筑模型。其中最大一个展品是长达4米的唐代佛寺建筑群模型，其原型是莫高窟盛唐时期第148窟壁画中的建筑，制作耗时1年。

“我们根据壁画中的亭台楼阁、平阁楼橹、宫殿回廊等，制作了木制模型。二维变三维，既要看着像，也要站得稳。”敦煌研究院馆员、策展助理付华林说。以如此规模复原敦煌壁画中的建筑，在国内尚属首次。

莫高窟不仅有壁画彩塑，还保留下了众多古代建筑，如第196窟的窟檐是我国为数不多的唐代木结构建筑之一。此次展览按8:1的比例，复原了北宋时期修建的第431窟的木结构窟檐。

展览还尝试利用新媒体手段，让观众更加直观地感受建筑之美。展览中设置了动画短片《唐风古韵 净土重现》，以莫高窟盛唐时期洞窟第217窟壁画中的建筑为例，分步展现了唐代建筑的营建过程。

上世纪40年代起，敦煌研究院的专家就开始了对莫高窟建筑的研究。“持续半个多世纪的研究，为此次展览奠定了学术基础。观众可以通过展览中5组珍贵的研究画稿，感受他们的治学态度。”付华林说。

此次展览将作为敦煌研究院的常设展览，免费对外开放。

5月23日，演员表演赞词《亮丽内蒙古》。5月23日，由内蒙古艺术剧院创作排演的民族曲艺晚会《拉起四胡唱新歌》在呼和浩特上演。晚会运用赞词、祝词、乌力格尔、英雄史诗、叙事民歌、对口争辩辞令等蒙古族传统曲艺形式，歌颂党的恩情，展现了中华民族一家亲的美好幸福生活画卷。 王正/人民图片

G 艺评

乐坛“回忆杀”走红，是什么样的情愫

罗筱晓

过去一周，内地娱乐圈的日历仿佛“倒退”了20年。先是线上重映的周杰伦“旧演唱会”吸引了1亿人次观看，随后，年近40岁的王心凌在一档综艺节目中，拷贝当年MV中的唱跳名场面表演自己的成名曲《爱你》，一时间，这位“甜心教主”的多首老歌在多个音乐平台上“屠榜”。

这样的现象，从网络上流传的一问一答玩笑中大约可以看出原因：

王心凌怎么又火了？

我们80后90后只是老了，不是死了。

周杰伦和王心凌最初走红都是本世纪初，那会儿大多数80后90后正处于上初中、高中或者大学的年纪，也就是笼统意义上的青春时期。而流行文化最能给人带来深刻影响和记忆的阶段，正是青春期。

受新冠肺炎疫情影响，近两年很多音乐人把演唱会开到了线上。这种形式虽然会导致现场感缺失，但线下演唱会无法实现的跨空间共鸣却意想不到地出现了。以周杰伦“重映”为例，人们一边听歌一边在社交平台互动，即使是天南地北一生都不会有交集的两个人，也能通过相似的青春密码匹配，从而走进对方心中的某个区域。

在集体记忆和共同想象之外，能让80后90后突然琢磨起怎么为周杰伦王心凌应援，还有一个重要的原因，就是那些歌唤醒了他们多年前的私人记忆。这些记忆或许关于友情或许关于爱情，或许甜蜜或许青涩，但都既纯粹又热烈。

从某种意义上来说，人在年少时听过的歌、爱过的歌手都留在内心留下了痕迹，当他们以那时候的模样再次出现，心理上就会应和青春的重现，所以与其说最近的娱乐圈在怀旧，不如说是一代人在怀念从前的自己。

文化符号不是80后90后的专属产品。前几天有一个悲伤的消息是音乐人沈庆因车祸去世。在网络上怀念他的大多是一些出生于上世纪70年代后期的人。作为校园民谣的代表人物，沈庆1992年发表的歌曲《青春》是当时年轻人心中的金曲，吉他、情书、白衣飘飘则是他们永藏心间的精神图腾。

以同样的思路往上追溯，80后90后就可以理解为什么父辈们至今对“老炮”崔健念念不忘；往下看，再过十几年，如今正青春的00后乃至10后也会被存储下“回忆”，也会被将来的年轻人当作“怪物”一样看待：这些“老人”在为谁疯狂？

一段时间以来，娱乐圈的各个领域都在刮“考古”风。有人说这从侧面说明近十年来音乐、综艺等领域的没落。这话不是没道理，但要知道事物发展总会有螺旋状上升的图像，“翻红”也不失为行业发展的一种路径，比如近年来一些有实力的中年演员正是通过翻红被看到，从而遇上了“应景”的好作品。

其实，怀旧、回炉的节目一直都有，只是无论是积极转型还是坚持老路，艺人能否持续给大众以惊喜和新东西，能否重新走红，恐怕谁都难以预测，毕竟，那是市场的事，是未来式，可以预期的是，我们总是要向前走的。

“青春”的再次萌动，不过是人们内心里还残留着拒绝忘记的情愫，尤其是当下替代品无法震荡他们的日子里。

致敬“灯塔之光”

本报记者 陈俊宇

“‘到延安去’曾经是一个响彻云天的口号，是什么让无数热血青年汇聚于此，是什么点燃了创作者的灵感和激情？”

这是大型文化节目《从延安出发》5月23日晚首播的节目中，青年演员吴磊发出的第一问。节目中，他牵起百岁歌唱家孟于奶奶的手，听她讲述《黄河大合唱》怎样从延安的一座土窑洞里横空出世。

从孟于和吴磊共读冼星海家书的温暖画面，到中国交响乐团和中国煤矿文工团合奏《黄河大合唱》的恢弘场景，再到吴磊在舞剧《永不消逝的电波》、话剧《直播开国大典》、电影《跨过鸭绿江》等新时代优秀文艺作品中不断“遇见”英雄先烈……

节目不仅结合浮雕装置和4K、XR、AR等新技术，搭建起“时光艺术馆”，还投射出先辈艺术家们的足迹，镌刻着岁月痕迹的照片、手稿一一呈现，在今天和昨天之间构建起坚实的关联。新时代文艺的光辉与延安文艺的“灯塔之光”遥相呼应。

传承，是最好的纪念。大型文化节目《从延安出发》，不仅是历史重温，更是用这些承载了历史记忆的时代精品，致敬千千万万铸就起民族脊梁的普通人，是立足新时代坐标，探讨当下文艺工作者的时代使命。

本报社址：北京市东城区安德路甲61号 邮政编码:100718 定价:全年352元 每季88元 2月29.26元 其余月29.34元 零售:逢4版0.56元 逢8版1.12元 广告经营许可证京东工商广字0184号 工人日报社印刷厂印刷