营地“坑位”火到需要拼手速，帐篷成景区流量密码

露营的热风该吹往何处

阅读提示

疫情之下，作为城市周边短途旅行地的露营营地，成了人们能够抵达的“远方”。但露营发展尚处于起步阶段，在环境保护、标准建设方面仍存痛点。

本报记者 王维砚

“大家怎么都扎堆去露营了？”最近，打开各种社交平台，不少人都会发出这样的疑问。

是的，端午假期临近，露营这股风正随着夏天的热浪，持续升温。

疫情之下，作为城市周边短途旅行地的露营营地，成了人们能够抵达的“远方”。

艾媒咨询发布的研究报告显示，2021年国内露营经济市场规模增长快速，增长率达78%，市场规模达299亿元；预计2022年增速达18.6%，市场规模达354.6亿元。企查查数据显示，目前，“露营”相关企业有5.6万余家，其中，仅近3个月成立的就有7700余家。

业内人士表示，露营发展尚处于起步阶段，在环境保护、标准建设方面仍存痛点，除了相关部门加强监管给露营立规矩，龙头企业牵头定标准，资本市场也要正确认识露营业态，不要过度开发、竭泽而渔。

营地“坑位”火到需要拼手速

“群里刚发了一条儿童节组织露营的消息，两分钟不到，房车就被预定光了。”王萌所在的家长群里，露营营地的“坑位”已经火到了需要拼手速的程度，“身边的家长似乎都冲进了露营大军”。

王萌是北京一家教育机构的美术老师，3年前，儿子半岁了，为了方便“遛娃”，她周末有空就会找近郊公园或者空旷的水库和朋友一起“约帐篷”。

与时下流行的“精致露营”不同，王萌笑称自己是“佛系露营”。

她的露营装备是基础款的五件套：帐篷、野餐垫、烧烤架、折叠椅和吊床。所有装备加一起的价格不超过1000元。

与王萌这样的入门级玩家相比，有着10年露营经验的张伟聪可以算是露营“老手”。

“那时背上背包，带上登山杖，就和一群驴友向野山进发。”张伟聪说，走“野线”需要长途跋涉，所以装备要轻量化，注重功能性。

差不多两年前，他“换坑”玩起了“搬家式露营”。他告诉记者，不少“搬家式露营”的玩家都是从他这样的“老驴”转过来的。

为了把“家”搬到户外，张伟聪一直在“烧钱”升级露营装备。这些装备不仅“颜值”更高，功能也更细分。为了满足不同季节和不同入住人数的需求，光帐篷他就买了5顶。

某电商平台数据显示，今年4月，露营相关商品成交量同比增长超200%。

“国际上的露营发展大致经历了3个阶段。”中国社会科学院财经战略研究院研究员魏翔总结说，露营起初是为满足户外探险的野外露宿需求而出现的，专业性较强；后来发展成为一种小众休闲旅游方式；再后来，成为普通人度假、住宿的休闲方式。

“这3个阶段并非替代关系，而是共存的。”魏翔说。也正因为如此，露营对普通人来说，那么近又有些远。

全新的社交场景

对于年轻玩家来说，露营也代表着对某种生活方式、审美趣味的认同，为社交提供了全新的场景。

《2021 Z世代露营式社交白皮书》显示，八成受访者在露营中建立了高质量的社交关系，找到了志同道合的朋友。

残姐是一名大学日语老师，也是合肥青年社群“友行”的发起人。2014年至今，这个从几个朋友周末一起出游开始组建的社群，发展到三四千人的规模。

去年开始，露营在残姐组织的社群活动中成了“顶流”。

她告诉记者，为了保证舒适度和体验感，每场活动的人数会控制在25～35人。大家各自分工带装备，对活动的物料、人工、场地等费用“AA制”分担。因为社群并不以营利为目的，所以活动价格通常很“香”。

户外咖啡、飞盘、狼人杀、插花、棋牌、露天音乐会、特色市集、露天电影……活动中，越来越多的内容被融入到露营场景中。

“户外是开放的，大家放松程度会更高。”残姐观察发现，露营场景中没有了“门”的概念，也就没有了那种走进走出会被人关注的局促感，大家保持着恰到好处的社交距离，对于“社恐”的年轻人很友好。

通常，残姐组织的露营活动会同时有多个项目供选择，这样无论是“社牛”还是“小透明”，都可以在“去中心化”的露营社交中找到让自己舒适的位置。

记者发现，一些相亲机构也开始组织露营相亲，希望用露营社交破冰。

当然，露营社交也在朋友圈里。

“露营没拍出好看的照片，总感觉少了点什么。”露营爱好者李璐在选择营地时，首先考虑的是出片率。她觉得，这样的仪式感，给生活加了点特别的“料”。

近日，湖北宜昌市民在奥体中心露营基地露营。 林潇 摄/视觉中国

热风吹往何处

除了专业化的露营营地，“酒店+露营”“民宿+露营”“景区+露营”等模式也纷纷出现。

在合肥蜀山小岭南，一顶顶帐篷成为景区的流量密码。

去年“五一”开始，乡村振兴项目小岭南景区，开发了1万平方米的露营场地，能同时容纳50多顶帐篷，为游客提供“懒人露营”服务，一时间成为合肥的“网红”打卡地。

“露营相关衍生活动拉长了游客的游玩时间，对民宿引流作用明显。”安徽农道文旅产业发展有限公司副总经理戴振伟介绍说，今年4月，民宿入住率较去年同期已经有所提升。

戴振伟表示，目前，“景区+露营”“民宿+露营”的门槛并不算高，可供选择的高性价比国产露营装备很丰富，客流好的话，3～5个月可以回本。

未来，露营的这股热风该吹向何处？

在魏翔看来，露营属于非主流业态，除了在小众化、专业化的分支上深耕，另一个发展方向，就是在满足大众休闲旅游需求的同时，自己也能获得发展。

他强调，鼓励把露营作为“点燃”休闲业态、休闲制造业的催化剂，而不是把它作为拉动休闲经济的主引擎，要关注“+露营”，而非“露营+”。

眼下，露营业态仍处于发展初期，特别是在公共安全、环境保护方面仍面临痛点、难点，除了有关部门加强监管，制定行业标准成为当务之急。

记者注意到，各地文旅部门也在鼓励文旅企业参与标准制定，一些城市已陆续出台政策给露营立规矩。例如，上海制定了《经营性帐篷营地建设与服务规范》，浙江省湖州市制定了《湖州市露营营地景区化建设和服务标准》《湖州市露营营地景区化安全防范指南》等文件，对露营营地的建设标准、安全监管等提出要求。

“守住青山绿水，才有诗和远方。”戴振伟期待，针对不同类型露营营地的行业标准尽快出台，对卫生条件、供水用电、配套服务、环境保护等进行规范，同时对营地的硬件设施、服务质量等评级打分，促进行业健康、可持续发展。

杂技之乡打造大运河畔特色风景带

这是5月26日拍摄的吴桥县大运河畔冀鲁风情园。

河北省沧州市吴桥县是著名的“杂技之乡”，大运河吴桥段总长34.8公里。近年来，当地依托大运河文化带建设，综合运河沿线历史资源、人文典故等元素，深入挖掘独特的杂技资源优势，发展“杂技+文旅”“杂技+农旅”“杂技+研学”等，打造运河公园、冀鲁风情园、运河“五季”公园等特色文旅项目和金银花、玫瑰花等特色农业项目，推进大运河畔生态带、产业带、旅游带建设。 新华社记者 骆学峰 摄

旅讯

《巴蜀文化旅游走廊建设规划》印发

近日，文化和旅游部、国家发展改革委、重庆市人民政府、四川省人民政府联合印发了《巴蜀文化旅游走廊建设规划》。

规划范围包括重庆市、四川省42个市（区、县），总面积18.5万平方公里，辐射带动重庆市和四川省全域范围。《规划》包括规划背景、总体要求、空间布局、构建巴蜀文化保护传承利用体系、推进世界级休闲旅游胜地建设、打造富有巴蜀特色的文化旅游消费目的地、深化区域协同发展、规划实施保障八部分内容，全面对接成渝地区双城经济圈建设等重大国家战略，聚焦国际消费目的地建设，提出全国文化旅游发展创新改革高地、全国文化和旅游协同发展样板、世界级休闲旅游胜地三个建设定位。

端午出游预测：

跨省游小幅回暖，露营比“五一”更热

携程旅行近日发布的《2022端午假期出游趋势预测大数据》显示，今年端午假期，预计部分旅游业态相比今年“五一”和清明假期热度更高。近期随着部分地区恢复跨省游，跨省游在端午旅行的预订周期内迎来小幅回暖。大西北的旅游热度出现明显升温，其中，新疆的端午假期乡村旅游订单比“五一”假期增长近600%。

作为时下最热门的微度假产品之一，端午假期露营产品的热门程度甚至高于今年“五一”，或将继续领跑微度假市场。根据平台数据，端午假期省内的露营产品订单仍高达90%以上，露营产品的人均消费价格约为700元，与“五一”和清明假期基本持平。 （整理：吴丽蓉）

把中国文明历史研究引向深入 推动增强历史自觉坚定文化自信

（上接第1版）

习近平指出，在五千多年漫长文明发展史中，中国人民创造了璀璨夺目的中华文明，为人类文明进步事业作出了重大贡献。要把中华文明起源研究同中华文明特质和形态等重大问题研究紧密结合起来，深入研究阐释中华文明起源所昭示的中华民族共同体发展路向和中华民族多元一体演进格局，研究阐释中华文明讲仁爱、重民本、守诚信、崇正义、尚和合、求大同的精神特质和发展形态，阐明中国道路的深厚文化底蕴。对中华传统文化，要坚持古为今用、推陈出新，继承和弘扬其中的优秀成分。要建立中国特色、中国风格、中国气派的文明研究学科体系、学术体系、话语体系，为人类文明新形态实践提供有力理论支撑。

习近平强调，中华优秀传统文化是中华文明的智慧结晶和精华所在，是中华民族的根和魂，是我们在世界文化激荡中站稳脚跟的根基。我们坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，不断推动马克思主义中国化时代化，推进了中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。要坚持守正创新，推动中华优秀传统文化同社会主义社会相适应，展示中华民族的独特精神标识，更好构筑中国精神、中国价值、中国力量。要坚持马克思主义的根本指导思想，传承弘扬革命文化，发展社会主义先进文化，从中华优秀传统文化中寻找源头活水。要充分运用中华文明探源工程等研究成果，更加完整准确地讲述中国古代历史，更好发挥以史育人作用。

习近平指出，中华文明自古就以开放包容闻名于世，在同其他文明的交流互鉴中不断焕发新的生命力。要坚持弘扬平等、互鉴、对话、包容的文明观，以宽广胸怀理解不同文明对价值内涵的认识，尊重不同国家人民对自身发展道路的探索，以文明交流超越文明隔阂，以文明互鉴超越文明冲突，以文明共存超越文明优越，弘扬中华文明蕴含的全人类共同价值，推动构建人类命运共同体。要立足中国大地，讲好中华文明故事，向世界展现可信、可爱、可敬的中国形象。要讲清楚中国是什么样的文明和什么样的国家，讲清楚中国人的宇宙观、天下观、社会观、道德观，展现中华文明的悠久历史和人文底蕴，促使世界读懂中国、读懂中国人民、读懂中国共产党、读懂中华民族。

习近平强调，文物和文化遗产承载着中华民族的基因和血脉，是不可再生、不可替代的中华优秀文明资源。要让更多文物和文化遗产活起来，营造传承中华文明的浓厚社会氛围。要积极推进文物保护利用和文化遗产保护传承，挖掘文物和文化遗产的多重价值，传播更多承载中华文化、中国精神的价值符号和文化产品。

习近平指出，各级领导干部都要重视文物和文化遗产保护传承工作，为历史和考古工作者开展研究、学习深造、研修交流提供更多政策支持。要营造传承中华文明的浓厚社会氛围，广泛宣传中华文明探源工程等研究成果，教育引导群众特别是青少年更好认识和认同中华文明，增强做中国人的志气、骨气、底气。

我国开展华北地区河湖生态环境复苏行动

本报讯（记者蒋菡）5月27日，华北地区河湖生态环境复苏2022年夏季行动正式实施。当前，全国已进入汛期，水库需要及时按防洪要求腾出库容备汛迎汛。水利部在前期实施京杭大运河、永定河全线贯通补水的基础上，加大南水北调中线工程生态补水流量，充分利用丹江口水库及海河流域的密云、于桥等水库蓄水，统筹本地水库、南水北调中线一期工程、再生水等水源，加大生态补水力度，向大清河白洋淀、子牙河等水系的39条（个）河湖进行补水，推进复苏河湖生态环境。

据介绍，此次行动包括大清河白洋淀、子牙河、漳卫河、蓟运河、潮白河等水系5条补水线路，19条补水支线，补水水源构成多、补水线路长、涉及范围广。行动目标是，6月底前实施补水7.21亿立方米，形成水流贯通河长约3264公里，大清河水系、子牙河水系、漳卫河水系实现贯通入海；白洋淀改善水动力和水质，生态得到进一步恢复；燕山、太行山山前平原尤其是密怀顺、滹沱河、一亩泉等地下水水源地得到补给，补水河道周边地下水水位回升或保持稳定；为沿线约10万亩耕地提供灌溉用水，压减深层地下水开采。

戈壁荒山变身“陆地三峡”

（上接第1版）

为加快培育风光电全产业链体系，甘肃先后出台了培育壮大新能源产业链的意见、新能源及装备制造产业链实施方案等重要文件，推动新能源产业布局在全域展开，建成千万千瓦级酒泉风电基地和金昌、凉州等一批百万千瓦级光伏发电基地、定西通渭百万千瓦风电基地，庆阳、白银等地新能源也作为“陇电入鲁”工程配套电源，得到规模化、基地化开发。

同时，随着全国首条以输送新能源为主的酒泉至湖南±800千伏特高压直流输电工程建成和省间交流通道互济能力提升，甘肃跨区外送电量显著增长，2021年全省外送电量516亿千瓦时，新能源占比达到33.7%。此外，甘肃与山东、上海、浙江等省市签订电力合作协议，预计到“十四五”末，年外送规模将突破千亿千瓦时。

在大力生产“绿电”的同时，甘肃围绕打造新能源装备千亿级产业集群目标，着力打造全国重要的新能源装备制造基地。在酒泉市经济技术开发区，陆续建成风机总装、叶片、塔筒及光伏组件、电池片等新能源装备制造企业27家，一批行业知名企业落户。

中复碳芯电缆科技有限公司生产车间里，一摞摞生产好的拉挤板材成品正在等待装运。中复碳芯酒泉负责人范文杰介绍，“我们是西北唯一一家复合材料拉挤厂，生产的玻璃纤维拉挤主梁，是一种复合材料，主要使用在风力发电装置的风机叶片主梁上，产品供不应求。”

（上接第1版）

在庆祝新中国成立70周年大会、庆祝中国共产党成立100周年大会等国家重大活动现场，北京各高校大学生的昂扬风貌令人印象深刻，而参与保障这些“国家大事”，也成为北京高校“沉浸式”开展爱国、爱党教育的重要方式。

许多老师说，在参与保障这些活动的过程中，学生们对党史国情都有了更深了解，心灵受到震撼，更明确了加入中国共产党、担当民族复兴大任的使命责任。

北京大学党委常务副书记、副校长陈宝剑表示，在国庆70周年群众游行方阵训练中，学校结合党史、国史进行爱国主义教育，通过“党旗下谈初心”、日评会、观影会、故事分享会等多样化活动，让学生更深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好。“国庆活动期间，参与方阵的北大学生中，有700余人提交了入党申请书。”

大一新生提交入党申请情况是学生党员发展的晴雨表。如何帮助大学生扣好人生第一粒扣子，坚定理想信念，关乎育人实效。

清华大学相关负责人介绍，这些年，学校利用入学教育窗口期，通过多措施扩大积极分子队伍。例如，每年举办“新生骨干训练营”，发掘优秀本科生新生骨干开展培训。训练营邀请专家学者作党史、校史方面的专题报告，帮助学生了解党史及清华党组织的光荣传统。

北大精心设计了新生军训，成立军训团临时党总支，选拔教师参训辅导，由校领导亲授“开学第一课”。军训期间，通过大班活动、小班研讨、党支部活动等对学生开展全方位入学教育。樊锦诗、杜富国、方文墨、王传喜等一批先进模范人物以及参与抗疫的师生党员都受邀为新生讲述奋斗故事。

来自新疆喀什的北大考古文博学院学生努尔买丽开木是在军训期间递交了她的第一份入党申请书。“来到北大，听抗疫医疗队员、选调生代表讲述他们在抗疫及基层一线奋战的经历，我特别感动，让我切身感受到党员们的坚守奉献。”她说，“这让我也想成为他们那样的人。”

北大学工部部长王逸鸣说，军训期间，学生入党热情高涨，“许多新生都是在军训基地晚上熄灯后打着手电筒，连夜写下了入党申请书。2019年、2020年新生在军训期间提交入党申请比例超过学生总数一半。”

清华大学强基计划五个书院2020年起开始招收本科生，初始党建力量并不充分。为解决积极分子体量大而培养联系人不足的问题，书院党总支对积极分子联系培养工作模式进行创新，形成合作共建的特色机制，共有134名校机关党委教职工党员、100多名书院导师和班主任共同担任书院学生积极分子的培养联系人，有效推动了学生党员发展工作。经过一年多培养，书院2020级本科生中已有150余名积极分子成功发展为预备党员。

其中，行健书院大二学生孟京臣在从入党积极分子到成为预备党员的过程中，得到其培养联系人——学校机关党委3位离退休老同志的悉心帮助。“我对党史的认知都是从书本上来，但3位老师都七八十岁了，是历史亲历者，对党史、国家发展历程都非常熟悉，阅历丰富，他们今昔对比的鲜活讲述让我认识到党的伟大，也更坚定了入党的决心。”他说。

最近，孟京臣忙着带领班上的同学一起线上学习、讨论，克服疫情带来的不利影响。在他看来，党员的一个重要使命是，“不仅自己要争做先锋模范，还要团结更多人，带着大家共同进步”。

（据新华社北京5月28日电）

“打包”千余岗位送到家门口

（上接第1版）

考虑到老社区职工多、年龄偏大、求职信息不畅通等实际情况，咸阳市总工会特别把招聘地点选定在咸阳电子材料厂和金山、二毛等社区。

“受疫情影响，一些人无法外出务工，就业压力大。市总把这项活动送到社区，很暖心。”咸阳电子材料厂工会副主席解晓宇对记者说。

线下招聘反响热烈，线上活动愈加“吸粉”。今年，咸阳市总把稳岗就业作为为民办好事、办实事的一项重要举措，大力开展了“共战疫情、齐促就业”的线上“春风行动”招聘活动，不间断提供岗位推介、政策宣传、创业帮扶等服务。截至目前，通过微信公众号推送就业岗位1500多个，达成就业意向670多人。

“下一步，我们将继续加大对困难职工就业服务工作的推进力度，送政策、送服务、送岗位、送信息，切实解决就业难、招工难。同时，立足区域特色，分类分区开展有针对性的技能培训项目，实现劳动者技能型就业，全力稳就业保用工促发展。”咸阳市总工会困难职工援助中心负责人说。

“绿衣使者”变身“大白”

（上接第1版）

“因为街道每天要进行核酸检测，工作人员和志愿者都特别辛苦，每个站点都需要饮用水，街道订购了4000提、共计4.8万瓶矿泉水，由垡头邮局的同事们帮忙一一配送至各个检测站点。”马童熙告诉记者，团队将用于邮政生产的置物架和小推车，除去生产必需以外，全部送到了管控小区中，方便广大志愿者为居民投送蔬菜、粮油等日常必需品。志愿者们还与投递部、营业部联系，将属于管控小区居民的快包，经严格消杀后优先投递。

“正好我们团队有一位在管控区内的志愿者，配合社区做好应急药品、保障物资的配送。”就这样，马童熙和队友们搭建起了管控区内外的绿色桥梁。

“您那边能帮我们给管控区百姓代开药吗？有的居民没有药吃了。”4月24日早晨，垡头西里社区书记曹曦焦急地找到马童熙。“您放心，交给我们吧。”拿到需求药品清单后，志愿团队立即骑着电动车奔赴垡头社区医院、垂杨柳医院，采买药品并送到社区工作人员手中。

聊城经开区开展“清风行动”

本报讯 为了进一步打击和惩治破坏水生野生动物资源违法犯罪行为，维护生态安全和公共卫生安全，山东省聊城经开区近日开展非法捞捕利用水生野生动物专项治理“清风行动”。

此次行动重点对周公河河道进行了巡查，检查水产经营门店有无非法捕捞的水生野生动物，有无非法出售、收购、利用水生野生动物及其制品。同时，沿途进行了相关法律法规宣传。下一步，聊城经开区农业农村分局将进一步落实“清风行动”各项工作，加大监管力度和联合执法力度。 （田秋英 李培勇）