

# 相比理发店,价格更便宜,操作更简单 年轻人“DIY 染发”热度居高不下

本报记者 安彦璟

当下,越来越多的年轻人尝试“DIY 染发”,即购买染发产品自己在家染发。

在电商平台上,不少染发产品月销量 10 万件以上。这些产品提供遮白、换色、不漂色染发、固色护发等多种功能,满足消费者的不同需求。在各大社交平台上,自己染发的话题热度也居高不下。

## 染发已变得稀松平常

5月17日,家住上海的周彦因为疫情原因隔离在家里,她拿出自己的染发膏存货,准备给自己换个冷调棕色,好搭配夏天颜色比较亮丽的衣物。

周彦熟练地拆开包装,将透明披肩穿过头部完全包裹住肩部,双耳和手也戴上了一次性透明耳套和手套。她拿起管装的染发膏和一袋护发精华露挤入瓶装的显色剂中,摇晃均匀后换上带梳子的盖子,通过按压,梳子上有了染发膏,这样她就能给头发均匀涂抹上色。

自己染发的潮流带火了染发膏的销售。天猫染发膏热销榜显示,染发膏销量一周内可突破 20 万件,一个月内可突破 61 万件。

记者了解到,目前市场上的染发产品主要分乳霜和泡泡两种质地,乳霜质地的染发膏显色度和持久度都要比泡泡质地的更好

些,但泡泡质地的染发产品操作更简单。“每次染一个新的发色就可以让自己有一个全新的面貌,心情都会变好。”在湖北武汉读大学的王嘉欣对记者说,刚开始自己因为不太熟练偶尔会出现“爆顶”或者发色不满意的情况,但她很快掌握了技巧,坚持自己染发已经 3 年了。对她说,染发已变得稀松平常。在她的带动下,周围很多同学也开始自己染发。

洋气高级蓝黑、热情桃木红、气质减龄亚麻烟灰色是王嘉欣的最爱。“每到沉闷的冬天我都会给自己染红色头发,自己染发也渐渐成了一种充满仪式感的行为。”她说,网购时遇到喜欢的颜色,会囤些货。

去年发布的《Z 世代美颜消费趋势报告》显示,近 3 年来,Z 世代(1995 年~2009 年出生的一代人)线上彩色染发产品消费额逐年增长,棕色一直是他们染发的主流色调。

## 理发店染发价格劝退不少人

“虽然自己染发跟店里染发相比持久度可能会差一点,但染发褪色和长新发也是难免的。综合算下来,自己染发的性价比很高。”王嘉欣说,现在到理发店染发不动就几百元甚至上千元,身边好多同学都被价格劝退。

王嘉欣算了一笔账,自己染发,产品详情页会标明产品用量,一般来说短发用 1 盒、中

长发用 2 盒、长发用 3 盒。短发的她,每次只需要花几十元就可以实现发色自由。

记者在几大电商平台搜索染发产品时发现,销量靠前的多款染发产品价格均未超过百元。其中一款价格 25 元的染发产品月销 5 万多份,折扣期还买一送一。

染发刚满 1 个月,陈微的头顶和鬓角就长出了 1 厘米~2 厘米的白发,90 后的她生完孩子后开始长白头发。刚开始,为了不那么显老,她会定期去理发店染黑,但白发长得很快。“1 个月去 1 次理发店实在消费不起,现在已经很习惯自己染发了。”她说。

曾从事家用染发产品研发的郝宇表示,近些年,染发逐渐从中老年向年轻人渗透,年轻人出于追求美、赶潮流、社交、遮白等需要染发,而家用染发产品技术的提升,也让他们越来越享受自己染发的过程,染发频次也随之提高。

除了价格便宜、操作简单,不受时间、地点限制也是陈微爱上“DIY 染发”的原因。“有时候第二天临时有约会,晚上就可以自己染发,非常友好!”她说。

## 重视整体体验

“最喜欢的一款产品是染后没有气味的,在感官上刺激就小很多。有两种产品我是不会回购的,一是用后头皮不适,二是用后头发变得干枯毛糙。”陈微说,随着染发频次的提高,

她会格外关注染发产品的安全性和护发功能。

有报告指出,在后疫情时代,52% 的消费者在选购染发产品时,将产品安全性视为第一考量因素。安全配方、是否添加护发成分及温和气味是消费者购买染发产品的首要考量标准。

某理发店设计总监陈洪志对记者说,近期,因为疫情原因到店染发的顾客较之前有所减少,他认识的不少顾客会在家自己买产品染发。但也有一些顾客在家自己染发后体验不是特别满意,还会继续来店里染发。

陈洪志介绍说,如果想要染鲜亮浅色的发色,需要对原生黑发进行漂色,把头发中的天然色素或人工色素漂白,如果漂色不成功,染色就很难达到满意的效果。

郝宇介绍,理发店染发产品和家用染发产品在品质上没有较大区别,不同点是颜色的多少。一般理发店染发产品全色盘有 200 个颜色左右,这些颜色提供给具有专业技能和色彩知识的理发师,按照消费者需求可选几种颜色调配出色,而家用染发产品的颜色少很多,主要结合当下流行趋势,让消费者能够快速便捷地选择自己所需。

郝宇说,消费者越来越重视在整个染发过程中的体验感,染发变得越来越享受。固色和护发是当前的一个研发趋势,也是消费者提高自己染发体验的重要需求。

(文中部分人物为化名)

人民银行推动建立金融服务小微企业长效机制

## 让小微企业敢贷愿贷能贷会贷

本报北京 5 月 26 日电 (记者北梦原)针对当前疫情冲击影响下部分行业企业困难增多,以及金融机构内生动力不足、外部激励约束作用发挥不充分等问题,近日,中国人民银行印发《关于推动建立金融服务小微企业敢贷愿贷能贷会贷长效机制的通知》(以下简称《通知》),从制约金融机构放贷的因素入手,按照市场化原则,进一步深化小微企业金融服务供给侧结构性改革,加快建立长效机制,着力提升金融机构服务小微企业的意愿、能力和可持续性,助力稳市场主体、稳就业创业、稳经济增长。

《通知》指出,要健全容错安排和风险缓释机制,增强敢贷的信心。各银行业金融机构要探索简便易行、客观可量化的尽职免责内部认定标准和流程,推动尽职免责制度落地。加快构建全流程风控管理体系,提升小微企业贷款风险识别、预警、处置能力。落实好普惠小微贷款不良容忍度监管要求,优先安排小微企业不良贷款核销。积极开展政银保担保业务合作,合理提高担保放大倍数,简化担保流程,提高担保效率。

《通知》强调,要强化正向激励和评估考核,激发愿贷的动力。各金融机构要牢固树立服务小微经营理念,在经营战略、发展目标、机制体制等方面作出专门安排,提升金融供给与小微企业需求的适配性。完善成本分摊和收益分享机制,推动普惠小微综合融资成本稳中有降。

## 一项新国家标准将实施

## 月饼和粽子包装层数不超三层

本报北京 5 月 26 日电 (记者蒋菡)“与其他食品相比,月饼、粽子的过度包装问题仍相对突出,存在包装层数过多、包装空隙过大等问题,个别甚至还存在使用贵重材料、混装高价商品等问题,需要进一步对月饼和粽子包装要求再细化、再加严。”市场监管总局标准技术司司长刘洪生在今天举行的新闻发布会上表示。

为让月饼、粽子包装“瘦身”和“轻装上架”,市场监管总局(标准委)会同工业和信息化部等部门,组织相关标准化技术委员会和技术机构,制定发布了《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》(GB 23350—2021)国家标准第 1 号修改单,实施日期为 2022 年 8 月 15 日。

修改单具体内容包括:减少包装层数,将月饼和粽子的包装层数从最多不超过四层减少为最多不超过三层;压缩包装空隙,将月饼的必要空间系数从 12 降低为 7,相当于包装体积缩减了 42%;将粽子的必要空间系数从 12 降低为 5,相当于包装体积缩减了 58%;降低包装成本,对于销售价格在 100 元以上的月饼和粽子,将包装成本占销售价格的比例从 20% 调减为 15%。

市场监管总局食品生产司副司长黄敏表示,下一步将深入开展食品过度包装治理,督促食品生产企业严格遵守《固体废物污染环境防治法》和《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》强制性国家标准的规定,促进食品行业高质量发展。

## 全国交通网络总体通畅

铁路、公路货运量均恢复至正常水平九成左右

本报北京 5 月 26 日电 (记者杜鑫)目前,物流保通保畅各项工作总体取得了“问题动态清零、交通网络畅通、运行指标向好、枢纽逐步达产”的阶段性成效。这是记者今天从交通运输部举行的新闻发布会上获悉的。

具体来看,过度管控问题动态清零,查验不劝返、检测不等待、核酸不重检、政策不加码等车辆通行要求,总体落实到位。全国交通网络总体通畅,自 5 月 4 日起,全国临时关闭关停的高速公路收费站、服务区实现动态清零;自 5 月 10 日起,因疫情防控导致物资运输受阻的村庄数实现动态清零。主要运行指标稳中向好,与 4 月 18 日相比,5 月 24 日高速公路货车流量上升约 10.9%;铁路、公路货运量分别增长 9.2%、12.6%,均恢复至正常水平九成左右。重点枢纽逐步复工达产,上海港集装箱日均吞吐量回升至正常水平的 95.3%。近一周,浦东机场日均货邮吞吐量高峰时段已恢复至疫情前的八成左右;白云机场基本恢复到正常水平。

交通运输部运输服务司司长李华强表示,当前,全国物流保通保畅工作正逐步从全面打通大动脉、基本畅通微循环,向巩固扩大物流保通保畅成果、促进产业链供应链高效运行转变。该部将重点围绕“固基础、提时效、保民生、促衔接、强服务、减负担”等方面,进一步加强督导调度,细化工作部署,高效统筹好疫情防控和物流保通保畅工作,为保障人民群众正常生产生活、保持经济社会健康稳定运行提供更有力支撑。

空气清新、水体清澈、土壤安全、生态优美

## 我国生态环境质量明显改善

本报北京 5 月 26 日电 (记者周怿)生态环境部今天举行 5 月例行新闻发布会,生态环境监测司副司长蒋火华介绍说,2021 年全国生态环境质量主要指标顺利完成,生态环境质量明显改善。主要体现在“四个更加”:空气更加清新、水体更加清澈、土壤更加安全、生态更加优美。

空气方面,空气质量达标城市数量、优良天数比例持续上升,主要污染物浓度全面下降。339 个地级及以上城市中,218 个城市环境空气质量达标,占 64.3%,同比上升 3.5 个百分点;优良天数比例为 87.5%,同比上升 0.5 个百分点。

水体方面,全国地表水 I~III 类断面比例为 84.9%,同比上升 1.5 个百分点,“十三五”以来,实现 6 连升。重点流域水质持续改善,长江、珠江流域等水质持续为优,黄河流域水质明显改善,淮河、辽河流域水质由轻度污染改善为良好。

土壤方面,土壤污染加重趋势得到初步遏制,全国受污染耕地安全利用率稳定在 90% 以上,重点建设用地安全利用得到有效保障,农用地土壤环境状况总体稳定。全国城市声环境质量总体向好,324 个地级及以上城市各功能区昼间达标率为 95.4%,同比上升 0.8 个百分点;夜间为 82.9%,同比上升 2.8 个百分点。

生态方面,全国生态质量指数值为 59.77,生态质量综合评价为“二类”,表明我国生物多样性较丰富、自然生态系统覆盖比例较高、生态结构较完整、功能较完善。

## 到 2025 年农村生活垃圾无害化处理水平明显提升

本报记者时斓娜)记者今天从住房和城乡建设部获悉,该部会同农业农村部、国家发展改革委、生态环境部、国家乡村振兴局、中华全国供销合作总社等部门,就进一步加强农村生活垃圾收运处置体系建设管理下发通知。通知要求,到 2025 年,农村生活垃圾无害化处理水平明显提升。

通知指出,有条件的村庄实现生活垃圾分类、源头减量;东部地区、中西部城市近郊区等有基础、有条件地区的农村生活垃圾基本实现无害化处理,长效管护机制全面建立;中西部有较好基础、基本具备条件的地区,农村生活垃圾收运处置体系基本实现全覆盖,长效管护机制基本建立;地处偏远、经济欠发达的地区,农村生活垃圾治理水平有新提升。

在促进垃圾资源化利用、完善收运处置设施的具体办法上,通知提出,根据农村特点和农民生活习惯,因地制宜推进简便易行的垃圾分类和资源化利用方法,在经济基础较好、群众接受程度较高的地方先行开展试点,加强易腐烂垃圾就地处理和资源化利用,做好可回收物的回收利用。

在促进垃圾资源化利用、完善收运处置设施的具体办法上,通知提出,根据农村特点和农民生活习惯,因地制宜推进简便易行的垃圾分类和资源化利用方法,在经济基础较好、群众接受程度较高的地方先行开展试点,加强易腐烂垃圾就地处理和资源化利用,做好可回收物的回收利用。