

相比理发店,价格更便宜,操作更简单

年轻人“DIY 染发”热度居高不下

本报记者 安彦琛

当下,越来越多的年轻人尝试“DIY 染发”,即购买染发产品自己在家染发。在电商平台上,不少染发产品月销量10万件以上。这些产品提供遮白、换色、不漂色染发、固色护发等多种功能,满足消费者的不同需求。在各大社交平台上,自己染发的话题热度也居高不下。

染发已变得稀松平常

5月17日,家住上海的周彦因为疫情原因隔离在家中,她拿出自己的染发膏存货,准备给自己换个冷调棕色,好搭配夏天颜色比较亮丽的衣物。

周彦熟练地拆开包装,将透明披肩穿过头部完全包裹住肩部,双耳和手也戴上了一次性透明耳套和手套。她拿起管装的染发膏和一袋护发精华露挤入瓶装的显色剂中,摇晃均匀后换上带梳子的盖子,通过按压,梳子上了有染发膏,这样她就能给头发均匀涂抹上色。

自己染发的潮流带火了染发膏的销售。天猫染发膏热销榜显示,染发膏销量一周内可突破20万件,一个月内可突破61万件。

记者了解到,目前市场上的染发产品主要分为乳霜和泡泡两种质地,乳霜质地的染发膏显色度和持久度都要比泡泡质地的更好

些,但泡泡质地的染发产品操作更简单。

“每次染一个新的发色就可以让自己有一个全新的面貌,心情都会变好。”在湖北武汉读大学的王嘉欣对记者说,刚开始自己因为不太熟练偶尔会出现“爆顶”或者发色不满意的情况,但她很快掌握了技巧,坚持自己染发已经3年了。对她来说,染发已变得稀松平常。在她的带动下,周围很多同学也开始自己染发。

洋气高级蓝黑、热情桃木红、气质减龄亚麻烟灰色是王嘉欣的最爱。“每到沉闷的冬天我都会给自己染红色头发,自己染发也渐渐成了一种充满仪式感的行为。”她说,网购时遇到喜欢的颜色,会囤些货。

去年发布的《Z世代美颜消费趋势报告》显示,近3年来,Z世代(1995年~2009年出生的一代人)线上彩色染发产品消费额逐年增长,棕色一直是他们染发的主流色调。

理发店染发价格劝退不少人

“虽然自己染发跟店里染发相比持久度可能会差一点,但染发褪色和长新发也是难免的。综合算下来,自己染发的性价比很高。”王嘉欣说,现在到理发店染发动不动就几百元甚至上千元,身边好多同学都被价格劝退。

王嘉欣算了一笔账,自己染发,产品详情页会标明产品用量,一般来说短发用1盒、中

长发用2盒、长发用3盒。短发的她,每次只需要花几十元就可以实现发色自由。

记者在几大电商平台搜索染发产品时发现,销量靠前的多款染发产品价格均未超过百元。其中一款价格25元的染发产品月销5万多份,折扣期还买一送一。

染发刚满1个月,陈微的头顶和鬓角就长出了1厘米~2厘米的白发,90后的她生完孩子后开始长白头发。刚开始,为了不那么显老,她会定期去理发店染黑,但白发长得很快。“1个月去1次理发店实在消费不起,现在已经很习惯自己染发了。”她说。

曾从事家用染发产品研发的郝宇表示,近些年,染发逐渐从中老年向年轻人渗透,年轻人出于追求美、赶潮流、社交、遮白等需要染发,而家用染发产品技术的提升,也让他们越来越享受自己染发的过程,染发频次也随之提高。

除了价格便宜、操作简单,不受时间、地点限制也是陈微爱上“DIY 染发”的原因。“有时候第二天临时有约会,晚上就可以自己染发,非常友好!”她说。

重视整体体验

“最喜欢的一款产品是染后没有气味的,在感官上刺激就小很多。有两种产品我是不会回购的,一是用后头皮不适,二是用后头发变得干枯毛糙。”陈微说,随着染发频次的提高,

她会格外关注染发产品的安全性和护发功能。

有报告指出,在后疫情时代,52%的消费者在选购染发产品时,将产品安全性视为第一考量因素。安全配方、是否添加护发成分及温和气味是消费者购买染发产品的首要考量标准。

某理发店设计总监陈洪志对记者说,近期,因为疫情原因到店染发的顾客较之前有所减少,他认识的不少顾客会在家自己买产品染发。但也有一些顾客在家自己染发后体验不是特别满意,还会继续来店里染发。

陈洪志介绍说,如果想要染鲜亮发色的发色,需要对原生黑发进行漂色,把头发中的天然色素或人工色素漂白,如果漂色不成功,染色就很难达到满意的效果。

郝宇介绍,理发店染发产品和家用染发产品在品质上没有较大区别,不同点是颜色的多少。一般理发店染发产品全色盆有200个颜色左右,这些颜色提供给具有专业技能和色彩知识的理发师,按照消费者需求可选几种颜色调配上色,而家用染发产品的颜色少很多,主要结合当下流行趋势,让消费者能够快速便捷地选择自己所需。

郝宇说,消费者越来越重视在整个染发过程中的体验感,染发变得越来越享受。固色和护发是当前的一个研发趋势,也是消费者提高自己染发体验的重要需求。

(文中部分人物为化名)

到2025年农村生活垃圾无害化处理水平明显提升

本报北京5月26日电 (记者时瀚娜)记者今天从住房和城乡建设部获悉,该部会同农业农村部、国家发展改革委、生态环境部、国家乡村振兴局、中华全国供销合作总社等部门,就进一步加强农村生活垃圾收运处置体系建设管理下发通知。通知要求,到2025年,农村生活垃圾无害化处理水平明显提升。

通知指出,有条件的村庄实现生活垃圾分类、源头减量;东部地区、中西部城市近郊区等有基础、有条件的地区,农村生活垃圾基本实现无害化处理,长效管护机制全面建立;中西部有较好基础、基本具备条件的地区,农村生活垃圾收运处置体系基本实现全覆盖,长效管护机制基本建立;地处偏远、经济欠发达的地区,农村生活垃圾治理水平有新提升。

在促进垃圾资源化利用、完善收运处置设施的具体办法上,通知提出,根据农村特点和农民生活习惯,因地制宜推进简便易行的垃圾分类和资源化利用方法,在经济基础较好、群众接受程度较高的地方先行开展试点,加强易腐烂垃圾就地处理和资源化利用,做好可回收物的回收利用。

鄂尔多斯已发1700多万元稳岗返还资金

本报讯 (记者李玉波)为持续优化营商环境,帮助企业积极应对疫情影响,内蒙古鄂尔多斯今年继续对不裁员或少裁员的企业等各类参保单位实施失业保险稳岗返还政策。截至目前,已为首批645家企业发放稳岗返还资金1700多万元,惠及3.1万多名职工。

为及时将稳岗资金拨付至企业账户,鄂尔多斯执行“免申直返”模式,无需企业申请,由企业参保地失业保险经办机构通过大数据信息主动筛选符合条件的企业,公示、审定后直接向企业精准发放稳岗返还资金。

鄂尔多斯斯擎劳务服务有限公司负责人说:“这个资金直接就还到我们的账户上。我们在政策的帮助下,稳定住了就业率。”

今年,鄂尔多斯将稳岗返还政策享受范围扩大到社会团体、社会服务机构,以单位形式参保的个体经济组织等用人单位,中小微企业及社会团体等单位的返还标准由上年度缴纳失业保险费的60%提高至90%。



5月26日,在安徽省阜阳市太和县,一家服装企业工人生产出口到海外的服装。

今年以来,太和县进一步加大对企业纾困力度,落实减税降费、资金扶持、稳企用工、助企转型等各项惠企政策,鼓励企业加速科技创新,提升自主品牌竞争力。不少企业生产忙碌,产品畅销海外。

新华社发(梁孝鹏 摄)

中消协发布“六一”消费提示

近视能被治愈？别被商家忽悠了！

等表述,有的还列举了一些“成功”的案例以博取消费者的信任。这些广告宣传大都缺乏科学依据,不仅侵害了消费者的知情权,甚至会让部分消费者产生“治疗近视很容易”的误解,进而忽视孩子的近视防控工作。

此外,还有一些中药药敷、耳豆、足底刺激、训练仪器、按摩等针对儿童青少年近视的康复干预产品和服务以及苗医、针灸、特效眼镜等看似科学的治疗视力方法,有些消费者在试用或者初次接受服务后,可能会有一些“效果”。对此,有专家表示,它们都是通过放

松神经肌肉来缓解因视疲劳而产生的一些症状,但近视依然存在。

为此,中消协提醒广大儿童青少年及家长们,近视可防、可控,但不可治愈。当前,近视只能通过配戴眼镜(包括框架眼镜和隐形眼镜等)、近视眼手术等方式来进行矫正。消费者发现经营者存在误导性表述或者冒用中医药名义,假借中医药理论、技术进行虚假违法营销宣传行为的,可向经营者所在地的市场监管部门或者消协组织投诉、举报。

合肥打造“全域场景创新之城”

场景机会清单邀全国企业“揭榜”,场景能力清单鼓励本地企业走向全球

本报合肥5月26日电 (记者陈华)今天,合肥重点产业链首批场景清单发布暨“科技抗疫”场景主题活动举办。活动以产业链场景创新为亮点,面向社会重磅推出产业链首批30个场景机会、20项场景能力和16大“科技抗疫”典型案例。

首批产业链场景机会清单聚焦集成电路、新型显示、量子信息、网络与信息安全、城市安全等16条产业链。在释放这些场景机会的同时,合肥向全国有意向合作的企业发出“揭榜”邀请,共享场景机会。记者注意到,这些机会清单中,包括通富微电子封测基地智能制造、合力叉车设备协同制造、全球共享量子敏捷开发等。

据了解,“芯屏汽合”“急终生智”已成为合肥产业发展的“地标”。今年以来,围绕安徽省十大新兴产业布局,合肥聚力打造16条产业链,争创产业名城,将场景工作也聚焦到产业链创新上来。

在发布“机会清单”的同时,合肥还发布了“能力清单”,鼓励合肥科技企业的优秀场景解决方案、“科技抗疫”产品更多走向全球,输出更多改变生产生活方式的“合肥方案”。

首批场景能力清单围绕智慧城市、智慧教育、智慧工厂等7个领域,共发布20个合肥场景解决方案,如“城市生命线安全运行监测”“灵芝设备智能运维平台”等。合肥“科技抗疫”清单重点围绕免疫保护、病毒筛查、监

测预警、隔离管控、问诊救治、群防群控等6大关键环节,遴选并发布具有代表性的产品和解决方案共16个,包括智飞龙科马的“重组新型冠状病毒蛋白疫苗”、科大讯飞的“智医助理电话机器人”、东超科技的“非接触终端”等。

合肥市副市长朱胜利说:“如果说首批产业链场景机会释放了合肥招贤纳士、引智合作的决心,那么首批产业链场景能力供给清单,则全面展示了合肥在科技创新方面的新实力。同时也是向全国输出更多改变生产生活方式的‘合肥方案’。”

据悉,合肥聚力打造“全域场景创新之城”,携手国内知名智库咨询机构——长城

战略咨询,合作共建全国首个城市场景创新促进中心,通过市场化、生态化的运行机制,围绕科技创新、产业发展、城市建设等方面,开展场景挖掘、打磨策划、清单发布、对接路演、推广服务全流程的场景工作,举办全国场景创新峰会,发布年度场景创新报告,引进培育更多独角兽和潜在独角兽企业,形成面向全产业、全地域、全领域的场景创新生态体系。

本次活动是合肥打造“全域场景创新之城”的序幕,后续将持续面向科技创新、城市建设、政务服务、社会治理、生态环保等更多领域挖掘场景机会,每季度定期发布一批场景机会清单。

人民银行推动建立金融服务小微企业长效机制

让小微企业敢贷愿贷能贷会贷

本报北京5月26日电 (记者北梦原)针对当前疫情冲击影响下部分行业企业困难增多,以及金融机构内生动力不足、外部激励约束作用发挥不充分等问题,近日,中国人民银行印发《关于推动建立金融服务小微企业敢贷愿贷能贷会贷长效机制的通知》(以下简称《通知》),从制约金融机构放贷的因素入手,按照市场化原则,进一步深化小微企业金融服务供给侧结构性改革,加快建立长效机制,着力提升金融机构服务小微企业的意愿、能力和可持续性,助力稳市场主体、稳就业创业、稳经济增长。

《通知》指出,要健全容错安排和风险缓释机制,增强敢贷的信心。各银行业金融机构要探索简便易行、客观可量化的尽职免责内部认定标准和流程,推动尽职免责制度落地。加快构建全流程风控管理体系,提升小微企业贷款风险识别、预警、处置能力。落实好普惠小微贷款不良容忍度监管要求,优先安排小微企业不良贷款核销。积极开展政银保担业务合作,合理提高担保放大倍数,简化担保流程,提高担保效率。

《通知》强调,要强化正向激励和评估考核,激发愿贷的动力。各金融机构要牢固树立服务小微经营理念,在经营战略、发展目标、机制体制等方面作出专门安排,提升金融供给与小微企业需求的适配性。完善成本分摊和收益分享机制,推动普惠小微综合融资成本稳中有降。

一项新国家标准将实施

月饼和粽子包装层数不超三层

本报北京5月26日电 (记者蒋蕊)“与其他食品相比,月饼、粽子的过度包装问题仍相对突出,存在包装层数过多、包装空隙过大等问题,个别甚至还存在使用贵重材料、混装高价值的商品等问题,需要进一步对月饼和粽子包装要求再细化、再加严。”市场监管总局标准技术司司长刘洪生在今天举行的新闻发布会上表示。

为让月饼、粽子包装“瘦身”和“轻装上架”,市场监管总局(标准委)会同工业和信息化部等部门,组织相关标准化技术委员会和技术机构,制定发布了《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》(GB 23350—2021)国家标准第1号修改单,实施日期为2022年8月15日。

修改单具体内容包括:减少包装层数,将月饼和粽子的包装层数从最多不超过四层减少为最多不超过三层;压缩包装空隙,将月饼的必要空间系数从12降低为7,相当于包装体积缩减了42%;将粽子的必要空间系数从12降低为5,相当于包装体积缩减了58%;降低包装成本,对于销售价格100元以上的月饼和粽子,将包装成本占销售价格的比例从20%调减为15%。

市场监管总局食品生产司副司长黄敏表示,下一步将深入开展食品过度包装治理,督促食品生产企业严格遵守《固体废物污染环境防治法》和《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》强制性国家标准的规定,促进食品行业高质量发展。

全国交通网络总体通畅

铁路、公路货运量均恢复至正常水平九成左右

本报北京5月26日电 (记者杜鑫)目前,物流保通保畅各项工作总体取得了“问题动态清零、交通网络畅通、运行指标向好、枢纽逐步达产”的阶段性成效。这是记者今天从交通运输部举行的新闻发布会上获悉的。

具体来看,过度管控问题动态清零,查验不劝返、检测不等待、核酸不重检、政策不加码等车辆通行要求,总体落实到位。全国交通网络总体通畅,自5月4日起,全国临时关闭关停的高速公路收费站、服务区实现动态清零;自5月10日起,因疫情防控导致物资运输受阻的村庄数实现动态清零。主要运行指标稳中向好,与4月18日相比,5月24日高速公路货车流量上升约10.9%;铁路、公路货运量分别增长9.2%、12.6%,均恢复至正常水平九成左右。重点枢纽逐步复工达产,上海港集装箱日吞吐量回升至正常水平的95.3%。近一周,浦东机场日均货邮吞吐量高峰时段已恢复至疫情前的八成左右;白云机场基本恢复到正常水平。

交通运输部运输服务司副司长李华强表示,当前,全国物流保通保畅工作正逐步从全面打通大动脉、基本畅通微循环,向巩固扩大物流保通保畅成果、促进产业链供应链高效运行转变。该部将重点围绕“固基础、提质效、保民生、促衔接、强服务、减负担”等方面,进一步加强督导调度,细化工作部署,高效统筹好疫情防控和物流保通保畅工作,为保障人民群众正常生产生活、保持经济社会健康稳定运行提供更有有力支撑。

空气清新、水体清澈、土壤安全、生态优美

我国生态环境质量明显改善

本报北京5月26日电 (记者周峰)生态环境部今天举行5月例行新闻发布会,生态环境监测司副司长蒋华介绍,2021年全国生态环境质量主要指标顺利完成,生态环境质量明显改善。主要体现在“四个更加”:空气质量更加清新、水体更加清澈、土壤更加安全、生态更加优美。

空气方面,空气质量达标城市数量、优良天数比例持续上升,主要污染物浓度全面下降。339个地级及以上城市中,218个城市环境空气质量达标,占64.3%,同比上升3.5个百分点;优良天数比例为87.5%,同比上升0.5个百分点。

水体方面,全国地表水Ⅰ—Ⅲ类断面比例为84.9%,同比上升1.5个百分点,“十三五”以来,实现6连升。重点流域水质持续改善,长江、珠江流域等水质持续为优,黄河流域水质明显改善,淮河、辽河流域水质由轻度污染改善为良好。

土壤方面,土壤污染加重趋势得到初步遏制,全国受污染耕地安全利用率稳定在90%以上,重点建设用地安全利用得到有效保障,农用地土壤环境状况总体稳定。全国城市土壤环境质量总体向好,324个地级及以上城市各类功能区声环境达标率为95.4%,同比上升0.8个百分点;夜间为82.9%,同比上升2.8个百分点。

生态方面,全国生态质量指数值为59.77,生态质量综合评价为“二类”,表明我国生物多样性较丰富,自然生态系统覆盖比例较高,生态结构较完整,功能较完善。