

从“土坑酸菜”的兴衰看行业标准化管理的重

本报评论员 吴迪

据近日红星新闻报道,今年央视“3·15”晚会曝光了“土坑酸菜”质量问题,随后湖南有关方面立即整顿。近日,湖南华容县市场监督管理局透露,此前当地被紧急叫停的32家芥菜加工企业,已有11家通过验收复产,当地正积极推进建设标准化腌制池,制定更加透明、清晰的标准,完善工艺流程等。

每每有行业、企业被媒体曝光出产品质量问题,在破窗效应下,涉事企业及产品要想重新获得消费者的信任,绝非一朝一夕之事。产业口碑和形象的重塑,往往需要经历较长时间的考验和磨砺。其中,推动相关产业的标准化建设,引导企业走上合规、健康发展之路,应该是一个必须提上日程的重要问题。

一个地方“名特优新”产业的形成殊为不易,有的甚至需要传承几十年、上百年才能形成一定规模和影响力,特别是一些企业或品牌还作为行业标杆、地区名片,引领着行业发展,掌握着业界话语权。若其形象崩塌,犹如倒下的多米诺骨牌,其负面影响往往是连锁性、系

统性的。如前些年的“毒奶粉”事件曝光后,国产奶粉持续多年遭受巨大的生存压力。

纵观“土坑酸菜”事件及其对产业链上下游的冲击,我们有必要反思,某些传统产业不能再停留于原始、粗放的管理模式,“由来已久”的生产方式并不意味着“本该如此”。企业必须看到消费者和市场与时俱进的要求,尽快建立起更加规范、可控的标准体系。可以说,拥抱标准化生产及管理,是诸多传统产业蝶变、重生,乃至成长为百年老店的必经之路。

标准化生产及管理,可以规范行业生产行为,有利于稳定和提高产品质量,促进调整产品结构和产业结构,同时,有助于推动建立良性的竞争秩序和市场环境。

近年来,标准化管理成为不少行业由乱到治的进阶法宝。比如,电瓶车新国标让“飞车”大幅减少,直播带货行业标准让电商经济更规范等;相关地方对螺蛳粉、臭豆腐、牛肉拉面等地方传统名吃开展标准化研发与推广;诸如风筝等传统手工业、民宿等新兴文旅

产业等,也被纳入部分地区的标准化发展之列,并以此助推地方IP的出圈。标准化生产及管理的引入,让不少产业焕发出新的生机,让相关产业链吸引来更多从业者,让相关地方的经济发展迎来更多机遇。

科学、现代的标准化企业管理理念,有望为传统产业拓展出更大的生存空间,找到更多的振兴机会。比如,在互联网时代,一些诸如农家土特产品、手工制作食品等使用传统制作方式的产品,通过直播、短视频等方式扩大了市场影响力,但其中不乏“三无产品”或生产过程不规范、卫生不达标的情形。对此,业内人士提醒,要将散落在民间的传统手工艺和产品推上一个新台阶,需要下很大的力气,尤其是标准化管理的加持。

没有高水平的标准,就没有高质量的产品。靠媒体曝光、公众用脚投票来倒逼一个产业转型升级,只是“迫不得已”,并非健康的发展模式。标准是一个行业、产业中的共同语言和技术规则,谁能更积极主动地拥抱标准,谁才更有可能抢占发展先机。



某些传统产业不能再停留于原始、粗放的管理模式,“由来已久”的生产方式并不意味着“本该如此”。企业必须看到消费者和市场与时俱进的要求,尽快建立起更加规范、可控的标准体系。可以说,拥抱标准化生产及管理,是诸多传统产业蝶变、重生,乃至成长为百年老店的必经之路。

“一鸭难求”? 降降居奇炒作的虚火

刘兵

据《新京报》报道,近日,肯德基发售的套餐中会随机附赠一款“精灵宝可梦”形象的音乐盒玩具。其中,“可达鸭”凭借呆萌、可亲,获得了大批消费者青睐,出现了断货状态。随后,在部分二手交易平台上,这只“可达鸭”的价格达到上千元;还有人表示愿意出钱购买套餐,由他人吃掉套餐内食物并邮寄可达鸭玩具,部分代吃的价格已高出套餐本身售价数倍。

对此,肯德基官方回应称,加价纯属个人行为,与公司无关。此次玩具个别款式数量有限,加之供应、物流等原因,正在紧急调配中。

实际上,这已不是肯德基第一次因套餐附赠品上了新闻。今年初,其与某公司联名推出的附赠盲盒玩具就曾被粉丝疯抢。彼时,中消协点名批评称,作为食品经营者利用限量款盲盒以“饥饿营销”手段刺激消费,诱导并纵容消费者不理性超量购买食品套餐,有悖公序良俗和法律精神。

一个商品的价格被炒至远超过其本身,近年来不时发生——2019年,某咖啡品牌推出的猫爪杯价格被炒至数千元,甚至有人为了抢购这款售价199元的主题限量版而大打出手……此次“可达鸭”被抢购,与产品契合了很多消费者的情怀、满足了其社交需求有不小的关系。“可达鸭”出自动画片《宠物小精灵》,其蠢萌、可爱的形象是不少80后、90后的童年回忆,就像有网友评论的,“这玩意对小孩来说太幼稚,但对成年人来说刚刚好”。

如此火爆的重要原因可能是其稀有的数量。在稀缺性、炫耀心理和跟风心理的共同作用下,一些人难免趋之若鹜。有的消费者还因没抢到相关商品,而在社交媒体上传递焦虑,这进一步增加了商品热度。

抛开具体的玩具,更值得关注的是这种动辄居奇炒作、盲目跟风,把某一样东西推上价格高点,远远偏离其本身品质和价值的趋势,以及由此带来的烧钱、浪费等现象。

对此,消费者要有基本的理性,要警惕被“收割”;商家要多用产品和服务本身的质量去吸引消费者,少走类似“饥饿营销”的歧路;相关媒体也要注意对理性消费的倡导和呼吁。当然,对恶意炒作、诱导消费偏离法治轨道等行为,监管部门应给予重视并有所作为。



图说

圈套

据《扬子晚报》报道,时下,网络点赞或者投票已成为朋友圈中的常见现象,但其中暗藏陷阱。前不久,江苏一企业主为提升自身知名度,花费数千元用于“优秀企业”网络投票,最终发现这是一个“野鸡”投票。警方调查发现,这场骗局中受害企业多达上千家。

花钱评优却落入圈套,且中招者不在少数,值得反思。这当中,固然有不法分子骗术设计得近乎以假乱真,但部分受害者“花钱贴金”“弯道超车”的想法也给了骗子施展的空间和机会。打击任何形式的骗局自是必须,但追根溯源、反省自己的问题也很必要。无论个人还是企业,想要更优秀都得练内功,花钱买来的名头有的可以糊弄一时,有的可能立刻遭遇“翻车”,有的甚至可能“赔了夫人又折兵”。真要参加评选,也要先查查,主办方是否足够正规和权威。

赵春青/图 嘉湖/文

“提醒服务”,更贴心的公共服务

堂吉伟德

据5月24日《四川日报》报道,四川省成都市温江区自半年前开始创新探索“提醒服务”。该区整合43个部门的力量,开展从“提醒”到“办结”的全周期服务——编制3张提醒服务清单,梳理4类提醒事项,采取5种提示方式,提供6种办成渠道,向社会公开承诺“提醒为开始,办成才结束;事前未提醒、首违不处罚;无条件补救、部门来承担”。

无论是个人还是企业,都会有一些需要行政审批的事项,稍不留神就会遗忘或错过办事时间,甚至可能面临一些法律上的风险。由公共服务部门提供“提醒服务”可以很好地解决这方面的问题。有了提醒服务,企业或市民容易遗忘的事项会被“唤醒”,“流程不熟”的困惑也会得到化解,一些突发性事项

也能通过提醒服务而消除隐患。

据悉,温江区探索实施的“提醒服务”主要有四方面内容:部分延续类政务服务事项、市民首次申办事项、部分临发性事项、惠企便民的改革举措。这些服务类事项大多是与个人、企业权利紧密相关的,也往往也是现实中需要解决的事项。将这些事项作为“提醒服务”的内容,是“民有所呼、我有所应”的务实之举,也充分体现了以人为本的服务理念。把“提醒”作为服务内容之一,也是对转变工作作风、提高服务质效的一种践行。

近年来,各地在优化营商环境方面制定、出台了新招实招,其核心要义就是服务下沉、端口前移,让公共服务更贴心、更周到,由此也收到了比较明显的成效,比如,事项办理周期得到压缩,公众办事成本得到控制,“最多跑一次”愈发成为常态。在行政审批的

公共服务方面,无论是形式还是内容上可以说都发生了很大变化。同时,从线上到线下,从流程到环节,“马上办”“立即办”不断优化,数据多跑腿、服务零距离,“不见面审批”等均已在一些地方成为现实,公众的满意率也不断提升。

当然,在一些地方,公共服务依然大有潜力可挖,其中重要的一点,即公共服务提供者要学会换位思考,进而实现“想群众之所想,急群众之所急”。

相比“提醒服务”本身,推行此项制度的初衷、效果更值得称道——不仅满足了公众的办事需求,而且链接各部门职能进而提高了服务质量与效率,持续优化了营商环境,提升了地方软实力。类似改革有望提升公众的幸福指数,体现城市温度、擦亮城市名片,使其更有魅力和活力。类似的举措,多多益善。

会进一步放大这种风险。

或许,各方的合力炒作可以在短期内制造出一种市场温度很高的假象,推动数字藏品的价格快速上涨,但当数字藏品交易到某一不确定的环节、价格达到相当的点位时,市场很可能突然断电降温,届时数字藏品的价格便会暴跌。

正因此,投资、炒作数字藏品需格外谨慎。包括在校大学生在内的很多年轻人热衷跟风炒数字藏品,甚至不惜借贷加杠杆投资炒作,很容易掉进坑里。年轻人一定要记住此前那些击鼓传花的血泪教训,摒弃盲目浮躁的投资心态,警惕数字藏品成为新版“数字鞋盒”。

学校、家庭也应加强对年轻人的关注、引导,帮助年轻人形成健康理性的理财观、投资观,增强风险意识。监管部门则应加强对新市场、新现象、新问题的研究,尽快探索建立有关数字藏品交易的监管规则,同时向社会发布投资风险提示,敦促相关交易平台守住法律底线,完善交易规则,规范交易行为。这也是规范市场秩序、保障公众财产权益的题中应有之义。

融媒作品选粹

何为“新八级工”?



近日,人社部出台《关于健全完善新时代技能人才职业技能等级制度的意见(试行)》,将原有的五级技能等级延伸为八级,形成由学徒工、初级工、中级工、高级工、技师、高级技师、特级技师、首席技师构成的“新八级工”职业技能等级序列,并建立与技能等级序列相匹配的岗位绩效工资制。(本报记者 罗娟 贺少成 付子晴 史宏宇)

►扫描右侧二维码,观看工人日报融合报道《工小妹:“新八级工”,能给咱职工带来啥?》



打个麻将丢工作,冤吗?

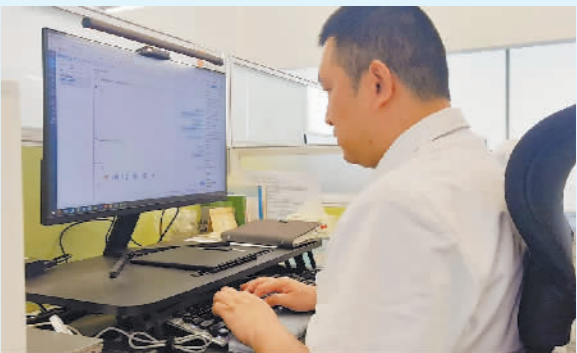


如果劳动者因聚集打牌等与疫情防控不符的行为被行政拘留,进而被公司开除,冤吗?在这个案例中,郭某被解除劳动合同的原因主要在于,该公司员工手册有规定,员工在疫情期间聚众打麻将,与防疫措施要求不符,应属于情节特别严重的行为,劳动者严重违反公司规章制度,法院认为解除合法,是对法律做了切合现状的适用。(本报记者 周倩 卢越 雷宇翔)

►扫描右侧二维码,观看工人日报融合报道《劳动者权益小课堂 | 打个麻将工作没了,冤吗?》



相隔千里悬壶问诊



目前,各方力量正在汇聚,助力尽快打赢疫情攻坚战。在这个过程中,一些互联网平台充分利用互联网医疗健康服务在便捷性和及时性方面的优势,尽全力满足民众在居家防控场景下的健康需求。这也使得近年来崭露头角的新职业——互联网医院医生再次走到了公众面前。他们是如何开展工作的?跟随记者镜头一起看一看吧!(本报记者 车辉 肖姚妤)

►扫描右侧二维码,观看工人日报融合报道《相隔千里依然可悬壶问诊 | 三工视频·新360行之互联网医生》



警惕养老投资骗局



“投资”“养老”“零风险”“高回报”……打着关爱老年人的幌子,骗子对老年人嘘寒问暖,言如蜜糖。不少老年人被“洗脑”后,积攒大半生的养老钱一夜之间被清零……重庆警方为您揭穿养老投资骗局,与您共同守护养老钱。(本报记者 李国 本报通讯员 冉健 杨亮鑫)

►扫描右侧二维码,观看工人日报融合报道《@老年人:看好自己的积蓄 非法集资只“坑老”不“养老”》



文字整理:陈子蕴

炒数字藏品当心沦为别人的“韭菜”

李英锋

据5月24日《成都商报》报道,对绝大多数人来说,“数字藏品”是一个陌生的概念,可在95后甚至00后等年轻人群中却是一个红得发紫的话题。以前火的是炒鞋,现在火的是炒数字藏品(NFT)。随着数字藏品在年轻人中走红,“暗雷”也在一点点爆发。曾经几十元的起始价炒到几万元,最终因无人接盘,使得诸如“牛头马”“敦煌名画”等数字藏品一瞬间变成泡沫……由于数字藏品是近年来才出现的新鲜玩意儿,市场监管存在空白。

炒鞋、炒鞋盒、炒盲盒、元宇宙炒房……

近些年,有关商品或概念的炒作一浪接着一浪,这一市场似乎从不缺少素材、故事,也从不缺少哭声和警钟声。一拨一拨炒客们兴冲冲地跑步进场想分一杯羹,可是,当炒作的热浪退却、泡沫破灭,几家欢乐几家愁?某种角度上,很多人最后都成了击鼓传花游戏的接盘者,成了“韭菜”,吞下了赔钱折本甚至血亏的苦果。

而数字藏品炒作似乎也在上演着击鼓传花的剧情,重复着“昨天的故事”。

所谓数字藏品(NFT),指向的是非同质化代币,包含数字图片、音乐、视频、3D模型、数字纪念品等形式。经典动画片乃至从动画片中节选的一个图片、明星录制的音乐视频、数字游戏模型等,都可以成为数字

藏品。

相关平台往往通过限量发行以及配套的编号或颁发证书,来保障每一个数字藏品的稀缺性和收藏价值,但实际上这只是一形式上的保障,缺乏市场价值规律的支撑。也就是说,在当前的语境下,相关平台的交易规则并没有真正树立起数字藏品的独特、稀缺价值,其概念意义普遍大于价值意义。

而价值是流通的基础,是升值的前提,是投资收藏的保障,如果数字藏品稀缺价值的基础不牢、虚而不实、水多分,那么其流通价值、收藏价值就会大打折扣。这也意味着,人们购买、收藏、交易数字藏品会面临很大的风险,一些炒客狂热不理性的的心态以及一些平台交易规则的混乱,火上浇油般的造势误导,