

以往主要用于通勤,如今更像一个“大玩具”

摩托车重获追捧背后的产业“逆袭”

本报记者 李国

车友圈、俱乐部、周末骑行圈……群里一约,摩托车骑行分分钟安排上了。曾经风光的摩托车行业一度露出“迟暮”之象。如今,随着摩托车企业的转型升级,年轻人对摩托车的青睐,行业再度迎来春天。据中国汽车工业协会摩托车分会统计,2021年,我国摩托车产销量突破2000万辆,达到近年来的最高水平。不仅销量攀升,全国多地出现摩托车驾校报名“一位难求”的景象。

年轻人成主要购买力量

5月初,30岁的孙涛骑着自己心爱的摩托车,从福建厦门出发,经过近1500公里的长途跋涉,终于赶在5月11日母亲生日前抵达重庆老家。

像孙涛一样,越来越多的年轻人喜欢上摩托车。数据显示,现阶段超过一半的摩托车购买者年龄在40岁以下。

“摩托车代表着一种生活方式、一种文化。”国内一家知名摩友会负责人陈龙说,有的摩友热爱休闲旅游,有的喜欢运动。“总

之,摩托车对我们而言,已不是单纯的交通工具。”

陈龙的上述话语,折射出近年来摩托车市场消费取向的重大变化。有业内人士预测,未来,我国摩托车市场可能完成“工具车市场”向“玩具车市场”的转型。

在重庆,拥有摩托车驾驶证的人超过200万。有业内人士表示,摩托车已成为重庆一张特色城市名片,其所代表的率性义气、大胆探索、爬坡上坎、灵活处事的精神正成为一种“摩托文化”,融入重庆的城市精神中,成为重庆文旅发展的一个重要元素。

中国摩托车商会常务副会长李彬表示,我国摩托车防护、服饰、改装,以及衍生的文化、旅游、餐饮等延伸产业发展迅速,呈倍数增长,相关产值达千亿元。

首次纳入“支柱产业”名目

在年轻人追捧摩托车的背后,是一个产业的转型升级。

1979年,嘉陵厂制造出中国第一辆民用摩托车CJ50。其后,重庆逐渐成为摩托车产业重镇,各大品牌相继崛起。这里一度成为

全国最大的摩托车生产、出口基地,占据国内市场40%以上的份额。最近10余年,重庆摩托车产业进入低迷期。特别是2018年,重庆摩托车产量仅为389万辆,只有高峰期的三分之一左右。

业内人士分析认为,随着国际市场巨变,加上国内多地“禁摩”,行业低端走量的路线难以为继。

对此,2019年初,重庆将摩托车产业首次纳入“支柱产业”名目。当年5月,该市出台的《推动制造业高质量发展专项行动方案(2019—2022年)》明确提出,为促进重庆摩托车企业抢占国内外中高端及利润较高的市场,加快开发投放250cc排量及以上巡航车、赛车等中高档摩托车产品。

在业内人士看来,重庆围绕推动高质量发展、创造高品质生活,找准了产业升级方向,放开手脚,不遗余力给予产业支援。这也迎合了年轻人高端化、个性化的摩托车消费需求。

顺应行业发展大势

政府支持的同时,重庆摩托车企业也纷

纷苦练内功。宗申摩托通过搭建智能网络,线上每台发动机都会刻上编号和条码,每个工序都通过传感器进行数据检验,并对产品从上线到包装各个环节的所有信息进行记录。

与传统的自动流水线相比,宗申改进后的生产线人员减少70%,自动纠错防错能力提升10.6倍,作业自动化率增长10倍,人均效率同步提升4倍。

“智能化牵住了产业升级的‘牛鼻子’。”宗申产业集团常务副总裁李耀对记者说,摩托车企业实施智能化改造,不仅可以提高生产效率、大幅提高产品质量,还通过工业互联网等“上云上平台”方式,打通了生产、包装、售后等环节的数据通道。

只有夕阳企业,没有夕阳产业。业内人士表示,重庆摩托车行业的发展方向,就是顺应摩托车向新能源、高端、青春炫酷方向发展的趋势,内引外育、补齐短板,用好重庆的国际大通道建设、开拓和深耕海外市场等有利契机,制造符合市场新潮的产品。

当下,重庆摩托车企业正加快大批量摩托的研发进度和新品的推送速度。



两部门研究部署加大信贷投放力度

明确金融系统要加大实体经济支持力度

本报北京5月24日电(记者北梦原)中国人民银行、银保监会23日召开主要金融机构货币信贷形势分析会,分析研究信贷形势,部署推进当前和下一阶段信贷工作,明确金融系统要加大实体经济支持力度,全力以赴稳住经济基本盘。

受国内外超预期因素影响,近期经济新的下行压力进一步加大。会议指出,各主要金融机构要切实承担主体责任,调动行内各方面力量,高效对接有效信贷需求,强化政策传导。国家开发银行、政策性银行要充分发挥补短板、跨周期调节的作用,大型国有商业银行要主动发力、多作贡献,股份制银行要充分挖掘潜力,大型城商行要发挥区位优势,共同加大对重点领域和薄弱环节的信贷支持。

会议强调,金融系统要用好用足各种政策工具,从扩增量、稳存量两方面发力,以适度的信贷增长支持经济高质量发展。要聚焦重点区域、重点领域和重点行业,围绕中小微企业、绿色发展、科技创新、能源保供、水利基建等,加大金融支持力度。要落实政策要求,保持房地产信贷平稳增长,支持中小微企业、个体工商户、货车司机贷款和受疫情影响严重的个人住房、消费贷款等实施延期还本付息。要加快已授信贷款的放款进度。要坚持市场化原则,平衡好信贷适度增长和防范金融风险之间的关系,提升金融支持经济的可持续性。

三部门实施住房公积金阶段性支持政策

受疫情影响企业可申请缓缴住房公积金

本报北京5月24日电(记者时潮娜)记者今天从住房和城乡建设部获悉,为进一步加大住房公积金助企纾困力度,帮助受疫情影响的企业和缴存人共同渡过难关,该部会同财政部、中国人民银行发布《关于实施住房公积金阶段性支持政策的通知》(以下简称《通知》),对受疫情影响,企业申请缓缴住房公积金、缴存人不能正常偿还住房公积金贷款等情况提供阶段性政策支持。

《通知》提出,受新冠肺炎疫情影响的企业,可按规定申请缓缴住房公积金,到期后进行补缴,在此期间缴存职工正常提取和申请住房公积金贷款,不受缓缴影响;受新冠肺炎疫情影响的缴存人,不能正常偿还住房公积金贷款的,不作逾期处理,不作为逾期记录报送征信部门。

《通知》同时要求,各地根据当地房租水平和合理租住面积,可提高住房公积金租房提取额度,支持缴存人按需提取,更好地满足缴存人支付房租的实际需要。

上述支持政策实施时限暂定至2022年12月31日。《通知》规定,各地要按照要求,周密部署,结合本地企业受疫情影响的实际,提出具体实施办法,并在支持政策到期后做好向住房公积金常规性政策的衔接过渡。各地住房公积金管理中心要通过综合服务平台等渠道,实现更多业务网上办、掌上办、指尖办,保障疫情期间住房公积金服务平稳运行。

青海特困行业可阶段性缓缴企业社保

包括餐饮、零售、旅游等行业

本报讯(记者邢生祥)近日,青海省人社厅和国家税务总局青海省税务局联合下发《关于特困行业阶段性实施缓缴企业社会保险费政策的通知》,阶段性实施缓缴企业职工基本养老保险费、失业保险费、工伤保险费。

青海境内餐饮、零售、旅游、民航、公路水路铁路运输企业,可根据自身经营状况向社会保险登记部门申请缓缴属期自2022年4月至6月的企业职工基本养老保险费单位应缴部分,以及属期自2022年4月至2023年3月的失业、工伤保险费单位应缴部分。

此外,已缴纳所属期为2022年4月费款的企业,可从5月起申请缓缴,缓缴月份相应顺延1个月,也可以申请退回4月费款。缓缴期间免收滞纳金。以个人身份参加企业职工基本养老保险的个体工商户和各类灵活就业人员,2022年缴纳费款有困难的,可自愿暂缓缴费,2022年末缴费月度可于2023年底前补缴,缴费基数在2023年青海省个人缴费基数上下限范围内自主选择。

据悉,缓缴期限内,职工申领养老保险待遇的,企业应先为其补齐缓缴的企业职工基本养老保险费。缓缴失业保险费不影响企业享受阶段性降低失业保险费率和稳岗返还政策、不影响参保职工享受技能提升补贴政策、不影响参保失业人员享受失业保险金或失业补助金等相关待遇。缓缴工伤保险费不影响企业享受阶段性降低工伤保险费率政策和职工享受工伤保险待遇。

“交邮”共享新生活

5月23日,江西省资溪县嵩市镇高陂村的农妇将竹笋送入公交车。

该县在整体推进“四好农村公路”建设的同时,又利用遍布城乡的农村客运公交车辆富余装载空间,通过“城乡客运+农村物流+邮政快递”的方式,开展农村物流快递配送附加服务,为乡村振兴和农户增收注入动力。

本报通讯员 吴志贵 摄



压减和下放部分资质等级分类,优化政务审批服务

公路水运工程监理企业资质管理将迎新规

本报讯(记者杜鑫)交通运输部新修订的《公路水运工程监理单位资质管理规定》,将于2022年6月1日起施行。新规压减和下放了部分资质等级分类,适当调整了许可条件,优化了政务审批服务,强化了事中事后监管。

《公路水运工程监理单位资质管理规定》2018年发布以来,对于规范公路、水运工程建设市场秩序发挥了重要作用,但也存在资质等级分类过细、审批流程较为复杂、事中事后监管较为薄弱等问题,需要进行全面修订。

在压减和下放部分资质等级分类方面,新规简化合并资质等级分类,取消了公路工程丙级、水运工程丙级以及公路工程特殊独立大桥专项、特殊独立隧道专项资质,调整后公路、水运工程均分为甲级、乙级和机电专项资质;将公路工程乙级资质下放到省级审批,水运工程监理单位资质继续由省级审批。

在优化政务审批服务方面,新规明确公路工程乙级、水运工程乙级、水运工程机电专项实行告知承诺制,申请人自愿承诺符合许

可条件的当场作出许可决定;取消部级审批事项须先由省级交通运输主管部门初审的环节,并将专家评审时限由最长60日缩短至最长30日,提高审批效率;删除由申请人提交企业章程制度等信息材料的规定,改由部门间进行协同共享;对标建设工程勘察、设计等资质证书的管理模式,将资质证书的有效期限由4年延长至5年;推行政务服务事项网上办理,全面推广使用电子证书,明确电子证书和纸质证书均能全国通用,具有同等法律效力。

政企合力助餐饮业复苏

救,不仅为消费者带来了多元化的食品供应,也维系着城市的烟火气,让人们看到了行业韧性。

在餐饮企业积极应对的同时,国家有关部门、各地也纷纷出台扶持政策,助餐饮业纾困。

2月,国家发改委等14部门印发《关于促进服务业领域困难行业恢复发展的若干政策》。其中,餐饮业纾困扶持措施共计7条。这些措施非常细化,涉及外卖佣金、金融、保险等,针对性很强。随后,各地也纷纷出台具体措施落实国家政策。

纾困之外,政策措施也在促进餐饮消费发力。4月以来,多地相继出台了发放消费券、允许外摆等政策,提振消费信心,推动行业复苏。据统计,前4个月,浙江、江西、四川等多地先后发放总额超过34亿元的消费券,餐饮、家电等行业成消费提振的重点。此外,

成都、南京、哈尔滨等地还出台了暖心的弹性政策——允许餐厅外摆。这都为困境中的餐饮从业者增添了坚守的底气。

专家指出,餐饮市场的恢复,除了企业自救、政策大力支持外,还需要全行业积极参与。相关部门可引导、携手互联网平台,对商家流动资金、就业、物资供应等提供支持,发挥出互联网平台服务城市的更大作用。

5月22日,本地生活服务平台饿了么宣布启动商家市场“共振计划”,希望切实支持商家、实在帮到骑手,全力支持市场复苏。据悉,面向上海,饿了么“共振计划”包括4大举措:解封后首两月,将提供5亿元激励,降低商家经营成本,加快生意恢复;提供专项降费补贴,缓解资金压力;专人辅导培训、进行数字化支持,提升商家运营能力。同时,首期为骑手提供近7000万元额外补贴,提升就业保障。

专家指出,疫情之下,餐饮企业将更加积极探索数字化运维,进行数字化营销,发力外卖外送,应对市场变化。在此背景下,外卖平台的扶持措施不仅要考虑当下,还要着眼于餐饮业线上化、数字化的趋势。

饿了么方面表示,除了专项激励、流量扶持等,还将通过专人服务、专项培训等方式,提升商家数字化运营能力,聚焦产业数字化长期价值。包括安排超过300人的专项服务团队,定向服务商家运营优化;提供近2000课时免费公开课,为商家进行免费的外卖运营师培训、认证服务;同时,商家不仅可收到商品的智能化诊断、管理和营销建议,AI菜品分析系统“饿小味”还将免费帮助餐饮品牌研发新品等。

期待在政企共同发力、市场多方参与下,餐饮业能尽快走出困境,让城市烟火气回归如常。

G 经济观察

本报记者 杨召奎

受疫情影响,餐饮行业经营面临不小困难。国家统计局发布的数据显示,1月~4月,全国餐饮收入13262亿元,同比下降5.1%。

为了应对疫情带来的不利影响,餐饮企业在严格防疫下,积极拥抱线上售卖、窗口售卖等方式。在北京,由于暂停堂食,一些餐饮企业通过外卖、外摆、直播、送餐上门、社群营销等方式积极自救,寻找新的营收点。中国连锁经营协会相关负责人告诉记者,还有不少企业通过出售食材、半成品餐食、食材包以及预包装食品等方式维持收入。餐饮企业在困境中的坚守和积极自