

爱上博物馆、走进博物馆,已成为武汉市民的生活时尚——

英雄之城的博物馆奇妙夜

本报记者 张晔

5月16日,“博物馆专列”正式在武汉地铁2号线亮相,全市19家博物馆齐齐展示。当博物馆成为身边生活的一部分时每天搭乘2号线上下班的武汉市民汤先生感触良多:“孩子小的时候经常带她去博物馆,学习各种知识,没想到在地铁上也能零距离亲近博物馆。”

处处都有博物馆

湖北省博物馆新馆基本陈列入选第十九届(2021年度)全国博物馆十大陈列展览精品,地处武汉的盘龙城遗址博物院获得2022年度“全国最具创新力博物馆”。奖项的落地,在湖北省博物馆馆长方勤看来,丝毫不意外。

数据显示,目前,武汉有各类博物馆124家,其中在国家文物局备案的达95家,在全国副省级城市中名列第三。国家一、二、三级博物馆数量达到18家,在副省级城市中名列第三,其中国家一级博物馆6家,在全国副省级城市中名列第二。备案博物馆藏品95万件(套),其中珍贵文物6万多件套,一级文物1227件套。数据同时显示,武汉市每10万人拥有博物馆数为1.064,即平均每10万人拥有一座博物馆,居全国前列。

“博物馆是滋养人心灵的园地,是人类汲取奋进力量的殿堂。”方勤认为,博物馆是衡量城市文明程度的重要标尺。

5月18日,第46个国际博物馆日中国主会场活动在湖北武汉东湖之滨的湖北省博物馆举行。湖北省博物馆新馆基本陈列入选第十九届(2021年度)全国博物馆十大陈列展览精品,地处武汉的盘龙城遗址博物院获得2022年度“全国最具创新力博物馆”。

武汉市民张亮从小就喜欢逛博物馆,也很喜欢通过博物馆来学习各种知识,现在,他自己也有一个小博物馆。他的博物馆里的藏品是各种年代的老“砖”,在他“淘”回来的这些老“砖”身上,铭刻的是一个城市的历史。

已经年届50的张亮见证了这座城市大大小小的博物馆的变迁,“从原来只有大型的博物馆,到陆续有专业的博物馆建成开放,到现在还有类似我这样的小型特色博物馆,武汉的博物馆正在迎来辉煌。”

近年来,关注博物馆展览信息、逛博物馆的人日益多了起来。据统计,武汉地区各大博物馆的观众参观总量,近年来已突破年均1000万人次。

与博物馆共赴穿越之旅

在“国际博物馆日”,湖北省博物馆开展了“**甌**:音乐的力量——中国早期乐器文化”展,展出从新石器时代到战国时期的116件乐器。通过视频、音频还原乐器的原生语境,观众能身临其境地领略几千年前的声音。

湖北省博物馆馆员、此次展览策展人魏冕说,先秦时期的乐器是湖北省博物馆馆藏文物的一大优势,且近年来湖北不断出土先

秦时期的音乐文物,对于音乐文物的研究有深厚的学术积累。

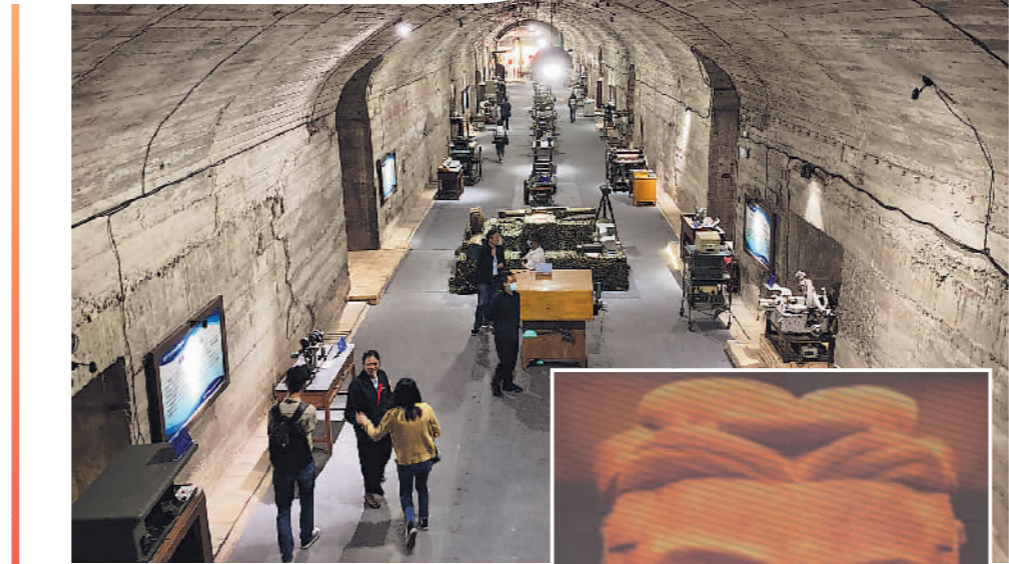
事实上,湖北省博物馆在让文物“活起来”上的探索持久深入。今年“五一”假期,推出新馆VR全景展示,全国各地网友在家就可以全方位浏览新馆6个展厅的640个展陈场景,文物就在眼前,可伸缩放大,视野可360度移动,仿佛身临其境。

5月18日,在辛亥革命博物馆,武昌首义中学和中和路小学的学生们“穿越”历史,化为历史当事人。学生们依托博物馆展品,通过惟妙惟肖的装扮,和博物馆陈设、展品融为一体。辛亥烈士林觉民在给妻子写绝笔信时的深情厚谊、革命团体共进会和文学社召开联合会商量起义事宜的决心,1911年10月10日惊心动魄的首义枪声……学生们以讲、演相结合的方式,用情景短剧,对历史事件进行了沉浸式演绎。

武昌首义中学七年级3班学生林光熙在情景剧里饰演一位冲锋陷阵的辛亥勇士,在“冲锋”的情景中,一遍遍地向“总督府”发起进攻,“通过情景剧的演绎,我设身处地地感受到了起义时的艰难险阻,也更加珍惜今天



湖北省博物馆“**甌**:音乐的力量——中国早期乐器文化”展展出的战国彩漆鹿彫。



位于云南省昆明市的中国光学历史博物馆,此前是一座工厂,馆内陈列着中国第一座光学玻璃熔炼炉等设备。本报记者 赵黎浩 摄



圆明园兽首特展亮相南京城墙博物馆。



陕西主会场活动上,演员表演复原秦汉展示《秦汉开疆 四海归一》。

国际博物馆日彰显“博物馆的力量”

本报讯(记者苏墨)“2021年新增备案博物馆395家,备案博物馆总数达6183家,排名全球前列。5605家博物馆实现免费开放,占比达90%以上。2021年全国博物馆举办展览3.6万个,教育活动32.3万场。虽受新冠肺炎疫情影响,全国博物馆仍接待观众7.79亿人次。策划推出3000余个线上展览、1万余场线上教育活动,网络总浏览量超过41亿人次。”2022年5·18国际博物馆日主会场活动开幕式上文化和旅游部副部长、国家文物局局长李群在致辞中介绍道。

2022年5·18国际博物馆日主题为“博物馆的力量”,阐释为“博物馆有能力改变我们周围的世界”。

在开幕式上,国家文物局正式启动了由国家文物局、中央文明办共同组织开展

的全国博物馆志愿服务典型案例征集推介活动,公布了第十九届(2021年度)“全国博物馆十大陈列展览精品”和2022年度“最具创新力博物馆”“第三届全国博物馆学优秀学术成果”等品牌活动推介结果。

国际博物协(ICOM)主席阿尔贝托·加兰迪尼也向本次活动发来视频贺辞。他对国际博物馆日中国主会场活动的举办表示祝贺,并指出当下我们更需要博物馆,从而更好理解我们的过去,了解我们今天是谁,并引导我们走向未来。

全国各地也围绕今年“国际博物馆日”主题组织开展流动展览、免费讲解、文化讲座、文物鉴定、修复展示、文创发布、互动体验、教育研学等丰富多彩的线下活动,推出“云展览”“云课堂”、文博知识竞答、征文比赛等一系列线上特色活动。



制作微缩模型 再现指尖上的农耕文化

南京市工艺美术大师陈和生制作出一些农耕主题的微缩木作模型。这些模型均为榫卯结构,栩栩如生再现别样的农耕文化。图为陈和生展示微缩木作模型“水桶”。

方东旭 摄/视觉中国

G 视 线

年轻人因何爱上“古诗词新唱”

华瑞平

中央广播电视总台大型文化音乐节目《经典咏流传·大美中华》正在热播。节目通过现代流行音乐重新演绎古典诗词,掀起经典传播、传唱新风潮。截至目前,《经典咏流传·大美中华》全网视频播放量已突破2亿次,并创造出《节气歌》《春夜洛城闻笛》《云山》等多个爆款曲目,吸引了大批年轻观众关注,实现了口碑收视双赢。

在表达愈加丰富和多元的时代,千百年前的古诗词为何能够“圈粉”年轻人?“和诗以歌”的节目形式如何激起广泛共鸣?走过5季的《经典咏流传》是一个值得研究的样本。

新一季的节目将主题聚焦于“大美中华”,以经典诗词为索引,带领观众遍览祖国大地上的山川河流、春夏秋冬。通过现代流行音乐的助力,节目不仅淋漓尽致地展现出经典诗词的韵律之美,千里江山的意境之美,更唤醒了大众镌刻在记忆里、流淌在基因中的诗心。

当然,优秀的节目不止满足于“共鸣”。以咏诗,功夫更在诗外。《经典咏流传》对于年轻人的吸引力还在于其对诗词内涵的深入挖掘。此时,诗人不再只是一个单薄的标签,而拥有了立体丰盈的人生。从“面壁十年图破壁,难酬蹈海亦英雄”中领会少年周恩来济世求索、破壁而飞的壮志豪情;从“何当凌云霄,直上数千尺”中再次认识那个才华横绝古今的李白;从李贺的“遥望齐州九点烟,一泓海水杯中泻”中感受古人对太空漫步的非凡想象;从“人间有味是清欢”中体味苏轼历经人生曲折之后的乐观旷达……节目所运用的“沉浸式解读”,不刻板、不教条,重交流、重体验,而这恰恰是当代年轻人所普遍接受的教育方式。

山河依旧壮丽,精神一脉相承。《经典咏流传》不仅要告诉观众何为经典、何以经典,更引领观众去回溯经典背后的历史记忆,去探索民族精神的成长历程以及中华文明的演化路径,建立起广泛的身份认同、价值认同。在这一过程中,“共鸣”逐渐提炼升华至“共情”与“共识”,从而赋予了经典与现代的深层链接,也增强了节目与观众之间的粘性。

“一个热爱中华大地的人,他一定会爱她的每一条溪流,每一寸土地,每一页光辉的历史。”当大美山川与光辉历史重逢,当古典诗词与现代音乐相遇,“中华”二字所承载的万千气象、悠久文明、蓬勃精神便更加具象,更具美感地展现出来,与当代年轻人心中澎湃的爱国情感和文化自信相互印证,彼此赋能。

要深度还是要热度?这是很多文化类综艺节目面临的两难选择。

然而,新一季《经典咏流传》播出以来,一方面品味依旧在线,从歌曲创作到舞台呈现,从诗文解读到深度访谈,每个细节都展现出了文艺国家队的深厚功力;另一方面,热度持续上升,成为微博、抖音、快手、B站等新媒体平台热搜榜上的常客。“冬奥筑梦人”邓小岚和孩子们最后的合唱感动全网,王亚平太空弹奏古筝解锁“中国式浪漫”的新高度,邓萃雯、万绮雯20多年后再同台引发超级回忆杀……节目在回望经典、传承经典的同时,也创造出了许多新的经典曲目和经典瞬间。

“问渠那得清如许,为有源头活水来”,海量的关注根本上仍源于创作者对节目品质始终如一的坚守,源于经典诗词积极向上的精神底色和治愈人心的力量——而这也是文化类节目所共通的基石。

深圳盐田区寻求图书馆跨界融合

本报讯(记者刘友婷 实习生杜妍)近日,第27个世界读书日暨深圳市第7个未成年人读书日盐田区分会场在春天海图书馆举行。盐田区图书馆联动海格物流分馆、税务局流动站、灯塔图书馆、春天海图书馆、读海书吧5个共读点开展了形式丰富、内容多元的共读活动。

盐田区公共图书馆事业高质量发展的秘诀之一便是广泛寻求跨界融合。活动当天,盐田区又诞生了3家社会合作分馆:沙头角社区红色驿站分馆、盐田综合保税区党群服务中心分馆、北山工业区党群服务中心分馆。与此同时,第二批“红色家庭书屋”名单也首次公布,以点带面,带动更多的人加入读书人的行列。下一步,盐田区将继续按照“应融尽融、能融则融”的发展理念,将图书馆的功能植入到校园、企业、社区、公园、城市驿站等各类功能区域,打通公共文化服务“最后一公里”。

G 艺 评

作别“黄金时代” 华语乐坛在走下坡路吗?

沙洲

华语乐坛还会好吗?近年来,几乎每一位音乐从业者都会被问到这个问题。不少人悲观地认为,相比神仙打架、金曲频出的黄金年代,现在的乐坛“神曲”泛滥,难言品质。然而,歌者、听众少了吗?

近日,腾讯音乐数据研究院推出《2021华语数字音乐年度白皮书》,数据显示,2021年华语乐坛新歌生产正式进入百万级时代,全年新歌总量达到114.5万首,发歌歌手数量从两年前的7.3万人增长到25.3万人,参与新歌创作的作词和作曲人均首次突破10万人。

如今,华语乐坛的产量和产出速度超过了以往任何一个时代。平均27秒就会诞生一首新歌,是整个行业生产力和活跃度持续提升的结果。

互联网的崛起改变了华语乐坛的生态,从精英化走向平民化成为不可阻挡的浪潮。音乐流媒体平台、短视频、社交媒体、音乐综艺等,都在加速这一转变的到来,尤其是以抖音为代表的短视频,让大众听见更多沉默流量的发声,也加剧了音乐作品内容“下沉”的趋势。

乐坛已然从少数人甄选走向无数人创造,呈现出区别于以往的时代特质;音乐内容类型广泛拓展,市场构成更加多元化;唱作人推广歌曲的路径更为成熟多样,歌曲发布方式更加灵活;在音乐消费层面,用户分众化日趋明显,大众化现象级作品与分众化宝藏歌曲共同生长,下里巴人可能比阳春白雪更能收割流量。可以说,音乐创作模式、音乐作品内容、音乐消费习惯已经全面走向平民化。

不少人习惯拿现在的乐坛与黄金时期的港乐、千禧年后的“黄金十年”对比,感慨

国民爆款歌曲、意味悠长的经典歌曲再难降临。甚至有人断言,华语乐坛在无限走下坡路。

诚然,那些才华横溢的唱作人创作出的难忘旋律已然成为时代记忆的一部分,经典作品带来的震撼和感动难以替代。与以往相比,如今的歌曲确实很难产生街知巷闻的传播力,但这更多是受时代发展的影响。

传统唱片时代,音乐推广的渠道集中在主流媒体,听众自然也是集中的。数字音乐时代,音乐流动的渠道更加多元,音乐消费者分众化、圈层化已成大趋势,歌曲自然很难实现广泛传唱度,沉淀下来成为经典的机会在很大程度上变少了。

近几年,华语乐坛也诞生了不少广受好评的歌曲,它们的风格与气质或许与黄金时代的作品不同,也难比肩其国民传唱度,但也都是反映时代变迁、时代情绪的佳作,折射出唱作人咀嚼生活并消化之后所呈现的思考。

现在的音乐人不仅有着多元音乐文化的探求,也在关注着更为广阔的真实生活,如不少音乐人在内容上有更多三四线的烟火和县城小镇的生活。在这些作品中,有人喜欢的可能仅仅是“抓耳”“洗脑”的旋律,但也有人收获被看见被关注的感动。让不同审美和爱好的用户都能听到自己喜欢的音乐,或许这就是当今乐坛不可忽视的价值。

新歌供给旺盛的同时,如何在打造爆款,尽量延长歌曲的生命力?怎样创作出更加有品质和特色的歌曲?接过唱片公司之棒的平台如何不以“大数据”作为衡量作品上榜的唯一标准,让原创好歌浮出水面发出更大声量,让好作品避免遗珠之憾?这些都是行业应该思考的问题,需要由音乐厂牌、音乐平台和从业者共同推动行业质变的发生。

日正式开工。目前,博物馆主体建筑基础和地下一层主体结构已全部完成,地上一层施工也即将结束,展陈设计、展品征集工作同步推进并取得阶段性进展。

文物展品征集是山海关中国长城文化博物馆项目建设的重要组成部分。自去年10月对外发布《征集山海关中国长城文化博物馆文物展品的通告》以来,社会各界和文物藏家积极响应、大力支持,山海关区文物展品征集工作收效显著。

截至目前,陆续征集到藏品线索42813条,征集文物展品4497件(组),极大地丰富了博物馆的藏品种类和数量。