

抽样显示约6成贴有小广告,有的诱导收件人拉人砍价,索取隐私信息,有的是虚假广告

谁该为快递盒上的“牛皮癣”负责?

本报讯(记者甘皙)“扫码1元抽手机”“免费抽1箱方便面”“免费抽3双保暖袜”……近日,多位消费者向《工人日报》记者反映所收快递盒上贴有类似二维码小广告,但扫描进入后发现需要填写个人信息、支付邮费、拉人砍价等才能领取“免费”商品。这些二维码小广告就像“牛皮癣”一样,跟着快递盒不断流动。

安徽省消保委曾对1111份快递单样本进行分析,发现674个样本中含有二维码小广告,占比高达60.67%。其中,出现最多的广告是某平台的“天天领现金打款秒到账”,占比39.32%。

家住北京朝阳区的高女士反映,她就扫

描快递单上的二维码参与过“天天领现金打款秒到账”活动。“需要不断邀请好友助力,获取抽奖机会,然后通过抽取金币、幸运值等不断地积累、兑换,环环相扣,以达到凑足提现金额的目的。”高女士说,她邀请近20位好友助力后,依然没能提现,其他参与人员也没人最终提现。

“不要扫,那是骗人的。”采访中,有几家快递公司的派件员都提醒说,快递盒上的二维码有可能是虚假广告。但他们表示,快递盒上的广告不是他们贴的,“送到网点的时候就有”。

记者随后联系了某电商平台商家,拍摄上传了这家商铺寄来的快递盒上二维码小广告

的图片。客服回复称:快递单都是合同方提供的打印系统打印的,虽然二维码小广告出现在他们的快递盒上,但并不是他们贴的,很可能是第三方打印软件存在广告植入模板。

一名负责投放快递单广告的业内人士称,他们和电商平台、快递公司都有合作,商家可以直接通过系统把额外添加了广告的快递单打出来。

而多位消费者则投诉称,被骗后与快递公司交涉,对方称广告不是自己发布的,不需要为此负责。

对此,泰和泰律师事务所合伙人廖怀学认为,广告公司作为广告经营者,快递公司作为广告发布者,若二者合作,在快递盒上发布

虚假广告,皆应对广告内容承担责任。如果消费者因虚假广告造成损害的,可以对广告主提起民事诉讼,要求赔偿损失,也可以要求广告发布方快递公司承担连带赔偿责任。

廖怀学表示,市场监管部门应加强监管,对快递盒广告违法违规行为及时依法处理。快递盒广告产业链各方主体,包括广告主、电商平台、快递公司等,应严格遵守广告法、消费者权益保护法等法律法规的要求,建立广告内容审查机制,加强对广告内容审查。

廖怀学提醒说,消费者应增强自我保护和维权意识,看到快递盒上广告中的“免费抽”“1元抽”“低价换购”等内容要谨慎,不要轻易扫码。

上海国际航运中心 韧性十足破浪前行

5月17日拍摄的上海洋山深水港四期自动化码头。

自此轮疫情发生以来,上海国际航运中心这一“远洋旗舰”,努力守住疫情防控的阵地,稳住保稳保畅的通道,擦亮先进制造的引擎,在疫情防控与生产运行“双线战役”中稳扎稳打,凭借十足韧性破浪前行。

新华社记者 丁汀 摄

“春雨润苗”专项行动 为小微企业解难题

本报讯(记者周怿)记者日前从国家税务总局获悉,该局与全国工商联联合印发通知,开展2022年助力小微市场主体发展“春雨润苗”专项行动,推出“政策暖心、服务省心、解难舒心、护助可心”4大类主题活动12项行动措施,切实为小微市场主体办实事、解难题。

“春雨润苗”服务措施包括:“政策暖心”提升税费政策知晓度,通过携手扩大政策宣传辅导范围、拓展渠道方式,送达政策红利,进一步提升政策关注度、知晓度;“服务省心”提升小微企业获得感。聚焦助力重点行业、重点类型企业发展,进一步提升服务便利性;“解难舒心”增强惠企利民实效性。“护助可心”促企健康发展解难题。通过探索开展直联典型调查,做好精准分析,重点破题解题,进一步提升企业健康值和成长值。

据介绍,专项行动将加大政策宣传与精准推送力度,提升新的组合式税费支持政策知晓度,持续推进“政策直达、红利得享”,帮助小微市场主体固根本、增信心;不断简化办税缴费程序,持续推进“提效办理、重点扶持”,帮助小微市场主体提效率、添动力。



4月份商品住宅销售价格环比总体呈降势

本报北京5月18日电(记者时斓娜)国家统计局今天公布的大中城市商品住宅销售价格变动情况数据显示,4月份,70个大中城市中,商品住宅销售价格下降城市个数增加,一二三线城市商品住宅销售价格环比总体呈降势、同比继续走低。

从环比看,4月份,一线城市商品住宅销售价格环比略涨,二三线城市环比下降。一线城市新建商品住宅销售价格环比上涨

0.2%,涨幅比上月回落0.1个百分点;二手住宅销售价格环比上涨0.4%,涨幅与上月相同。二线城市新建商品住宅销售价格环比由上月持平转为下降0.1%;二手住宅销售价格环比下降0.3%,降幅比上月扩大0.2个百分点。三线城市新建商品住宅销售价格环比下降0.6%,降幅比上月扩大0.4个百分点;二手住宅销售价格同比下降0.3%,降幅与上月相同。

从同比看,4月份,一二三线城市商品住

宅销售价格同比涨幅回落或降幅扩大。一线城市新建商品住宅和二手住宅销售价格同比分别上涨3.9%和2.4%,涨幅比上月均回落0.4个百分点。二线城市新建商品住宅销售价格同比上涨1%,涨幅比上月回落0.6个百分点;二手住宅销售价格同比下降1%,降幅比上月扩大0.8个百分点。三线城市新建商品住宅和二手住宅销售价格同比分别下降1.5%和2.5%,降幅比上月分别扩大0.9和0.6个百分点。

宁夏专项整治行动为中小微企业纾困

本报讯(记者马学礼)宁夏回族自治区市场监管厅于近日印发《关于开展2022年全区涉企违规收费专项整治行动的通知》,在全区范围内开展涉企违规收费专项整治行动,以切实规范涉企收费行为。

此次专项整治行动至12月初结束,重点聚焦企业反映强烈的堵点难点问题,紧盯政府部门及下属单位、行业协会商会及中介机构、航运交通、水电气暖等公用事业、金融等重点领域的收费情况来开展。

具体为:政府部门及下属单位重点检查继续收取已取消的收费项目、利用行政权力指定服务、强制收费和只收费不服务或者少服务等行为;行业协会商会及中介机构重点检查依靠代行政府职能或者利用行政机关委

托事项违规收费、以技术维护费、服务费等名义向市场主体收取经营服务性费用等行为。

同时,航运交通领域将从机场超标准收费,超范围收取客运、货运服务费等入手开始检查,水电气暖等公用事业领域则重点检查加强供水供电供气供暖领域工程安装、维修领域价格监管等行为。金融领域除检查金融领域信贷、助贷、增信等环节与贷款捆绑强制收费等以外,将重点检查不落实国家及总行层面降低中小微企业和个体工商户支付手续费等优惠政策行为。

卫星导航与位置服务产业总产值达4690亿元

产业生态范围进一步扩大,产业结构持续优化

本报北京5月18日电(记者杨召奎)中国卫星导航定位协会今天在京发布的《2022中国卫星导航与位置服务产业发展白皮书》(以下简称白皮书)显示,2021年我国卫星导航与位置服务产业总体产值达到4690亿元,较2020年增长16.29%。其中,包括与卫星导航技术研发和应用直接相关的芯片、器件、算法、软件、导航数据、终端设备、基础设施等在内的产业核心产值同比增长约12.28%,达到1454亿元,在总产值中占比为31%,增速高于上一年。

白皮书指出,2021年我国卫星导航与位置服务产业继续保持稳定高速增长态势,产业生态范围进一步扩大,产业结构持续优化,在行业应用发展不断深化的同时,区域应用也得到显著拓展,应用场景越来越丰富。

通过对产业链重点监测企业数据和重点市场数据的综合研究分析表明,重点监测企业的核心产值相关业务营收同比去年有较高增长,重点市场的景气度和应用规模进一步提升。这主要得益于“北斗+”和“+北斗”的深化发展,推动了应用市场的进一步扩大,尤其在新基建和数字经济政策的有力拉动下,行业和区域的各种新应用、新业务、新模式呈现出蓬勃发展的良好局面。新兴的信息化集成用户单位对北斗相关器件、软件、数据,特别是国产终端产品的采购量显著增加,不仅有力推动了产业核心产值的提升,同时也正在显现出北斗时空应用服务的巨大赋能效应。

实施项目化推进、清单式管理

北京海关28条措施促外贸保稳提质

本报讯(记者赖志凯)《北京海关“四优四提促五子”促进外贸保稳提质若干措施》(以下简称《措施》)日前发布,推出28项具体举措,持续优化口岸营商环境,服务打造高水平、制度型对外开放格局。北京海关关长张格萍表示,细化28项具体措施,实施项目化推进、清单式管理,将助力北京“五子”(建设国际科技创新中心、“两区”建设、数字经济、以供给侧结构性改革引领和创造新需求、深入推动京津冀协同发展)联动融入新发展格局,促进外贸保稳提质。

《措施》提出,支持天竺综合保税区打造成为制度创新先行区,服务贸易的特色区和空港型综保区的标杆区;支持大兴国际机场综合保税区打造“一个系统、一次理货、一次查验、一次提离”的港区一体化通关模式;积极服务指导地方政府做好综合保税区申建工作。

《措施》要求,要畅通“双枢纽”空中通道、北京—天津港海运通道、陆路通道、跨境电商进出口通道。推进“双枢纽”海关辅助监管平台建设,创新打造区港联动、两场备降、分拨协同等业务功能,建立国内领先的“双枢纽”电子货运新模式。

《措施》还提出,支持符合条件的疫苗生产企业安全有序开展“边隔离边实验”,将符合特定条件的进口SPF豚鼠隔离检疫期由30天缩短至14天。建立专用通道,对符合条件的新冠疫苗出境检疫审批、通关手续即到即办、即到即核、即查即放,保障新冠疫苗检疫审批通关“零延时”。

本报记者 杨召奎

近日,市场监管总局发布《网络市场监管与服务示范区创建管理办法(试行)》(以下简称《办法》)及其配套评估指标体系,并发布之日起实施。市场监管总局有关负责人表示,《办法》和评估指标体系是示范区创建的“指挥棒”和“风向标”,二者相互支撑、有机统一,有利于推动示范区创建工作规范化、标准化、常态化,有利于高标准高质量打造一批示范高地,以点带面引领网络市场健康发展。

首都经济贸易大学城市经济与公共管理学院院长、教授张国山指出,示范区创建是促进网络经济健康发展的重要举措,既有利于进一步激发网络市场活力和发展潜力,又符合地方发展网络经济的实际需要。

为何建?

市场监管总局有关负责人表示,开展网络市场监管与服务示范区创建是推动网络经济高质量发展,稳定市场预期,激发发展活力的创新实践。

2016年底,网络市场监管与服务示范区

创建活动启动。原国家工商总局先后批准上海市长宁区、江苏省宿迁市、山东省临沂市等12个地区开展创建工作。

2020年3月,网络市场监管与服务示范区创建列入第一批全国创建工作保留项目。示范区创建工作开展以来,在地方政府的重视下,在省、市市场监管部门的推动下,创建地结合区域产业优势和发展特点积极探索,在网络市场主体培育、产业集群发展、网络市场监管监管、体制机制创新等方面形成了一批各具特色、具有示范效应的创建工作。

“为了推进做好示范区创建工作,高标准高质量打造一批示范高地,以点带面引领网络市场规范健康发展,市场监管总局制定出台《办法》及其配套评估指标体系。”该负责人说。

据悉,《办法》的主要亮点包括:一是旗帜鲜明促发展,《办法》规定示范区创建的根本宗旨是“促进网络市场规范健康持续发展”,示范区的首要任务是“促进网络经济高质量发展”;指标体系将“促进发展”作为首个一级指标。旗帜鲜明地将“促发展”明确为示范区创建的根本目标。

二是优化服务创环境。示范区创建旨在鼓励、支持、引导地方政府优化营商环境,发展数字经济。《办法》规定示范区要“推动优化网络市场服务机制”,营造优质、高效、便捷的网络市场服务环境;要“推动完善网络市场监管体系”,营造公平有序的网络市场竞争环境;要“立足特色、发挥优势,创新网络市场监管与服务理念模式、体制机制”,营造网络市场创新环境。

三是数字赋能提质效。《办法》规定,通过国家网络交易监管平台进行示范区全流程线上申报、评估、认定、管理、交流,实现创建工作标准化、数字化,推动示范区创建工作便捷高效。

怎么建?

国家信息中心大数据发展部副主任魏颖对记者表示,《办法》和评估指标体系从发展、监管、服务、创新、保障等5个方面进行评估,充分展示了示范区在网络市场监管与服务方面,发展目标明确、监管任务突出、创新意识强烈、服务主体全面、保障层次细致等特点,不仅为示范区的创建提供了评价依据,指明了前进方向,也对我国电子商务产业的持续

健康发展起到关键引领作用。

“《办法》和评估指标体系的关键词是发展、服务与创新。其中,促发展是根本目标,优服务是方式途径,探索创新是助推器。”张国山说。

在张国山看来,《办法》要求把握网络经济发展规律,立足实际,优化发展环境,激发市场主体活力;评估指标体系则从发展规模、发展质量方面进行双重考核,以此推动地方政府将“发展”作为创建第一要务,更好地保护经营者、消费者、从业人员合法权益。

《办法》和评估指标体系还强调优化服务。《办法》规定要优化网络市场服务机制,评估指标体系设置“规范监管”和“优化服务”两大一级指标,推动网络市场科学监管、有效服务,既契合服务型政府建设方向,也符合“放管服”改革要求。

张国山表示,《办法》和评估指标体系也强调创新引领。《办法》要求示范区立足特色、发挥优势,创新网络市场监管与服务理念模式、体制机制,探索具有地方特色的监管与服务创新举措。评估指标体系将监管、服务、发展方面的创新工作和创新效果作为评估内容,对于充分发挥示范区的创新引领作用,以点带面推动网络市场监管发展具有重要意义。

做强做精主责主业,调整优化股权结构等

国有控股上市公司将深化改革

本报北京5月18日电(记者刘静)今年是国企改革三年行动收官之年。今天,国务院国资委召开“深化国有控股上市公司改革争做国企改革三年行动表率专题推进会”。国务院国有企业改革领导小组办公室副主任,国务院国资委副主任翁杰明在会上表示,下一步深化国有控股上市公司改革,要锁定重点、破除难点,推动国有控股上市公司做深入实施国企改革三年行动、依法依规规范运作和推动资本市场健康稳定发展的表率。

会上披露的数据显示,截至2021年底,国有控股上市公司共1317家,总市值33.54万亿元,占境内及港股上市公司的28.26%。中央企业上市公司贡献了央企系统约65%的营业收入和80%的利润总额。

国企改革三年行动对深化国有控股上市公司改革提出了明确要求。翁杰明表示,深化国有控股上市公司改革,要做强做精主责主业,实现板块归属清晰;调整优化股权结构,发挥积极作用;完善公司治理机制,选优用好独立董事;强化丰富正激励,激发内生动力活力;练好内功夯实基础,提升价值引导预期。

国企改革三年行动实施以来,共有86家国有控股上市公司引入持股超过5%的积极股东。2020年以来,中央企业向控股上市公司注入优质资产24宗,涉及资产金额2653亿元;国资系统共有38户企业在主板上市,51户企业在创业板、科创板、北交所上市,直接融资2574亿元。

环境有价、损害担责

《生态环境损害赔偿管理规定》印发

本报讯(记者周怿)近日,生态环境部联合最高检和科技部、公安部等部门印发了《生态环境损害赔偿管理规定》(以下简称《规定》)。生态环境部相关负责人表示,生态环境损害赔偿制度以“环境有价、损害担责”为基本原则,以及时修复受损生态环境为重点,是破解“企业污染、群众受害、政府买单”的有效手段,是切实维护人民群众环境权益的坚实制度保障。

《规定》在明确部门职责分工、压实地方党委和政府责任、规范赔偿工作程序上提出要求,让制度长出牙齿,更加管用好用。

其中,在部门职责分工方面,明确生态环境部牵头指导实施生态环境损害赔偿制度,会同自然资源部等相关部门,负责指导生态环境损害的调查、鉴定评估、修复方案编制等业务工作;明确最高法、最高检和科技部、公安部、司法部等部门根据工作职责,负责指导生态环境损害赔偿的相关业务工作。

在奖惩内容方面,《规定》明确对滥用职权、玩忽职守、徇私舞弊等情形,按照有关规定对有关责任人依纪依法进行处理。同时,对在生态环境损害赔偿工作中有显著成绩、守护好人民群众优美生态环境的单位和个人,按规定给予表彰奖励。

在统一工作程序方面,《规定》规范统一了案件线索筛查、损害调查、赔偿磋商、修复效果评估等赔偿工作程序,细化了10个筛查线索渠道,确定了6类不启动和终止索赔的情形,明确了4个关键方面的损害调查重点。

卫星导航与位置服务产业总产值达4690亿元

产业生态范围进一步扩大,产业结构持续优化

本报北京5月18日电(记者杨召奎)中国卫星导航定位协会今天在京发布的《2022中国卫星导航与位置服务产业发展白皮书》(以下简称白皮书)显示,2021年我国卫星导航与位置服务产业总体产值达到4690亿元,较2020年增长16.29%。其中,包括与卫星导航技术研发和应用直接相关的芯片、器件、算法、软件、导航数据、终端设备、基础设施等在内的产业核心产值同比增长约12.28%,达到1454亿元,在总产值中占比为31%,增速高于上一年。

白皮书指出,2021年我国卫星导航与位置服务产业继续保持稳定高速增长态势,产业生态范围进一步扩大,产业结构持续优化,在行业应用发展不断深化的同时,区域应用也得到显著拓展,应用场景越来越丰富。

通过对产业链重点监测企业数据和重点市场数据的综合研究分析表明,重点监测企业的核心产值相关业务营收同比去年有较高增长,重点市场的景气度和应用规模进一步提升。这主要得益于“北斗+”和“+北斗”的深化发展,推动了应用市场的进一步扩大,尤其在新基建和数字经济政策的有力拉动下,行业和区域的各种新应用、新业务、新模式呈现出蓬勃发展的良好局面。新兴的信息化集成用户单位对北斗相关器件、软件、数据,特别是国产终端产品的采购量显著增加,不仅有力推动了产业核心产值的提升,同时也正在显现出北斗时空应用服务的巨大赋能效应。

实施项目化推进、清单式管理

北京海关28条措施促外贸保稳提质

本报讯(记者赖志凯)《北京海关“四优四提促五子”促进外贸保稳提质若干措施》(以下简称《措施》)日前发布,推出28项具体举措,持续优化口岸营商环境,服务打造高水平、制度型对外开放格局。北京海关关长张格萍表示,细化28项具体措施,实施项目化推进、清单式管理,将助力北京“五子”(建设国际科技创新中心、“两区”建设、数字经济、以供给侧结构性改革引领和创造新需求、深入推动京津冀协同发展)联动融入新发展格局,促进外贸保稳提质。

《措施》提出,支持天竺综合保税区打造成为制度创新先行区,服务贸易的特色区和空港型综保区的标杆区;支持大兴国际机场综合保税区打造“一个系统、一次理货、一次查验、一次提离”的港区一体化通关模式;积极服务指导地方政府做好综合保税区申建工作。

《措施》要求,要畅通“双枢纽”空中通道、北京—天津港海运通道、陆路通道、跨境电商进出口通道。推进“双枢纽”海关辅助监管平台建设,创新打造区港联动、两