

面对困境,让网约车司机不再“单打独斗”

本报评论员 林琳

11.6%。此前的数据显示,3月全国网约车共产生5.39亿份订单,同比下滑超29%。

不难看出,网约车行业订单受疫情等因素影响持续下滑。这也意味着,网约车司机的收入会受到不小的影响。

网约车按下慢行键、网约车司机陷入困境,某种角度上也在敦促相关平台为摆脱困境及未来发展筹谋。如何维持合规司机群体的稳定性,让他们更有归属感、职业认同感,是重中之重。

有业内分析显示,随着行业景气度的下降和监管政策的日益趋严,网约车平台在司乘两端的着力点开始发生变化,从以往对用户流量的重视,逐步转移为对合规运力的保障。多家平台不约而同通过完善司机权益和改善服务,来稳定和提升平台的运力供给保障。

时下,很多人的出行离不开网约车。在与司机的攀谈中,不少乘客会听到司机聊起工作中的烦心事,比如,平台派单不够科学,让司机从十几公里外赶到,结果乘客的行程也就两三公里;等乘客时,停远了乘客不愿意,停近了可能吃罚单;往往不知道这一单乘客到底付了多少钱,平台抽走了多少钱;搞不清楚奖励机制,多干了活但可能并没多挣到

钱;每天工作十几个小时,健康难获保证……好在这些烦心事逐渐得到正视和重视,也在一步步迎头来转变和改进。

从监管层面来说,有关部门先后发布了《网络预约出租汽车经营服务管理暂行办法》《关于维护新就业形态劳动者劳动保障权益的指导意见》《关于加强交通运输新业态从业人员权益保障工作的意见》《关于推动平台经济规范健康持续发展的若干意见》等,对包括网约车司机在内的新就业形态劳动者的权益、平台企业应该履行的职责和义务予以明确,对网约车司机关心的收入分配规则、劳动报酬计算规则 and 标准、劳动强度等问题给出回应,对健全最低工资和支付保障制度、开展平台灵活就业人员职业伤害保障试点、探索用工企业购买商业保险等机制提出要求。各地交通运输主管部门也相继出台了多项政策,以帮助网约车行业及其从业者纾困解难。

从平台企业来说,不少平台对从业司机给予不同程度的激励,通过分时段免车佣、单量任务奖励、流水保底等形式,提高司机群体的整体收入;一些平台推出学历提升奖励、司机心灵驿站、特别关爱慰问金、免费体检福

利、司机子女助学金与奖学金计划等举措;一些平台在其线下站点为司机提供免费洗车、免费休息室、平价午餐以及安全教育等。凡此种种,都在向着关爱网约车司机、提升其归属感与幸福感努力。

与此同时,工会组织也在积极作为,把网约车司机作为推动建会入会的重点群体,最大限度吸收交通运输新业态从业人员加入工会组织;搭建从业人员与新业态企业沟通平台,探索建立双方平等协商机制,或收集网约车司机诉求、反映给相关职能部门协调解决;为网约车司机送上法律援助、技能提升、平安保障等,将户外劳动者驿站变身成为24小时开放的网约车司机之家……无疑,这些工作是让网约车司机遇到困境和难题时不再“单打独斗”,而是有了“娘家人”的帮助和依靠。

作为新就业形态劳动者和新业态企业,网约车司机及平台企业都可能面临一些新情况、新问题,有时需要“摸着石头过河”。有关部门应该做的是不断规范行业运营,确保其在法治的轨道上前行,通过对相关从业者不断加强大维权服务力度,激发其工作、服务的主动性和积极性,提升行业服务质量,促进平台经济规范、健康、高质量发展。

现场·我在我思

叶小钟

在广东清远英德积庆里红茶谷,蜿蜒曲折的道路一直延伸在茶山中。在红茶谷的尽头拐弯处,有一组建在小湖边的房屋,里面有椅子、茶台、冰箱、微波炉,还有小药箱等设施。

这是一处户外劳动者工会爱心驿站。红茶谷一年中有约十个月的采茶季,采茶工们需要长时间在户外工作。没有这个驿站时,采茶工的午饭往往就是随便吃点带来的包子、红薯等,再喝些凉开水;休息时或三五成群,或一人一角,在地上眯一会儿,还要时刻防着虫子、蚂蚁等小动物的骚扰;一次,一位农民工由于连日采茶,过于劳累,午间休息时在茶丛中睡着了,下午开工时,工友们以为他出了事,漫山遍野寻找……这样的艰辛和不便,被多次来调研的当地工会干部看在眼里、记在心上。

在上级工会的支持下,英德市总工会在这里建设了当地首个户外劳动者工会爱心驿站。从此,午休时间,采茶工们纷纷来此休息,可以喝点热茶,可以看看书,可以到驿站后的长廊散步,还可以通过驿站里的无线网络与外地的子女或在家中的老人视频……

据悉,英德市总工会分管这项工作的一位干部,每年用超过100天的时间到基层开展调研,对茶园工作的职工、农民工,各行业工种、茶企等情况了如指掌,对企业、对农民工的需求了然于胸。

好的调研产生好的报告,好的报告促进好的决策,好的决策带来精准的服务——这便是这一户外劳动者工会爱心驿站带给我们的启示。

事实上,诸如此类好调研激发好点子、产生好成效的例子不少。比如,广东工会的数千名社工,活跃在镇街、社区、园区、行业,积极参与劳动争议化解、推动企业工会组建、动员新就业形态劳动者入会、服务职工群众等,为解决诸多“最后一公里”问题发挥了重要作用。

如何将工会的资源精准匹配到有需要的一线职工、农民工手上?如何保证相关政策、服务更契合职工群众诉求?如何为社会治理建言献策?深入调研无疑是一个重要的前提和基础。

2021年5月,全国总工会启动机关干部赴基层蹲点活动,各地工会纷纷跟进,蹲点干部扑下身子,与一线职工、工会干部融在一起,干在一起,不断推动工运事业高质量发展,推动职工群众方方面面诉求的解决、权益的维护。

“没有调查就没有发言权”。过去,老一辈无产阶级革命家对此身体力行,做出了示范。当前,经济社会快速发展,呼吁更多更好的调查报告为正确决策提供依据和参考,呼吁更多领导干部深入基层,贴近群众。

诚然,深入调研需要付出时间、付出精力,但收获往往是沉甸甸的。只有贴近群众,才更有可能听到真话、了解实情,才更有可能作出科学、精准、有针对性的判断、决策,更有可能避免政策“翻烧饼”。调研,是一种治理手段,做好调研工作、充分发挥调研的作用和价值,是一种治理能力。

只有扎扎实实调查研究,才能发现问题,分析问题,真正解决问题,也才会有更多“恰到好处”的爱心驿站,有更多提升职工群众获得感、幸福感和安全感的服务。进而言之,深入调研也是所有职能部门都可以且应该掌握的一种工作方法,我们期待能够看到更多调研行动,感受到更多调研带来的改变。

在茶山深处的爱心驿站感受调研的力量

“洗衣液奶茶”是缺乏社会责任的傻设计

江德斌

继“香栗奶茶”“折耳根奶茶”后,一款洗衣液瓶造型的奶茶最近走红网络。有人觉得新奇,向周围朋友推荐;也有网友担心,这种造型的奶茶可能误导孩子,增加儿童误食洗衣液的风险,“儿童没有判断力,他们会觉得洗衣液是好喝的。”(见5月16日《成都商报》)

对此,江苏南京市市场监督管理局表示将展开调查。目前,相关产品已经下架,涉事公司表示“以后也不会再卖了”。

此前,有商家将洗衣助剂“爆炸盐”做成与食用盐相似的外形包装、名称,导致有消费者误食,一度引起舆论争议。与之相类似,消费者第一眼看到“洗衣液奶茶”,大都以为瓶子里装的是洗衣液。据媒体调查,商家就是要以此为卖点,让人先产生错觉,再恍然大悟,进而产生尝鲜欲。时下,不仅一些线下奶茶店对此纷纷效仿,部分电商也开始代购、售卖“洗衣液奶茶”。

在市场上,洗衣液外包装造型、标签等大多已经约定俗成。如今,奶茶包装与洗衣液瓶太相似,不仅模糊了可食用与不可食用的容器区别,容易诱导儿童误喝洗衣液,而且涉嫌外观设计侵权。

令人担忧的是,如果不加约束,此种“创意”可能会引发模仿,利益驱动之下,商家或许会推出洗发水奶茶、洗衣液矿泉水之类,如此,市场秩序能不乱吗?

根据我国《产品质量法》《食品标识管理规定》等法律法规的规定,产品或者其包装上的标识必须真实,同时对使用不当,容易造成产品本身损坏或者可能危及人身、财产安全的产品,应当有警示标志或者中文警示说明;食品标识不得以欺骗或误导的方式描述或者介绍食品。由是观之,洗衣液奶茶不论是外观还是警示标识,恐怕都与相关规定不符。丁是丁、卯是卯,才能井然有序。

食品与日化用品是完全不同的类别,商业设计不该如此越界和胡来。

“洗衣液奶茶”是一个有违创意设计原则的傻设计,不仅偏离了创新轨道,而且凸显了商家的唯利是图及社会责任感缺失。对如此做法和苗头,有关部门不能纵容,必须及时纠偏。

G图说



“瘦身”

据《人民日报》报道,近日,工信部对《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》强制性国家标准进行修订,在食品部分,该标准从月饼和粽子的包装需求、商品必要空间系数、包装层数等方面作出了更为严格的规定,进一步限制过度包装。

过度包装一度被认为是现代版的“买椟还珠”,不仅会增加消费者的购买成本,带来严重的资源浪费,也容易对生态环境造成污染。上述国标对食品和化妆品这两个过度包装“重灾区”作出严格规定,释放出更明确的监管信号。对过度包装说“不”只是第一步,还需要全社会行动起来,共同践行绿色生产、绿色消费的理念。当生产者、经营者不再寄望于通过复杂包装来俘获人心,当消费者不再心甘情愿为豪华包装背后的面子和仪式感埋单,商品包装才能成功“瘦身”,这一过程需要引导,更需要时间。

赵春青/图 嵇超/文

看见“银发就业者”的权益诉求

刘效仁

目前,超过法定退休年龄但仍在工作中的“银发就业者”不在少数。国家统计局今年4月29日发布的《2021年农民工监测调查报告》显示,50岁以上的农民工占比达27.3%。根据现行劳动法律法规,“银发就业者”与用人单位不再形成劳动关系,用人单位仅需支付报酬,双方不涉及社会保险等。这使得“银发就业者”的劳动权益保障处于空白地带。(见5月16日《法治日报》)

随着老龄化程度加深,“银发就业者”逐渐增多。一方面,不少老年人即使超过退休年龄,仍有条件和能力继续工作,特别是在管理经验等方面有一定优势。另一方面,老有所为、老有所乐,已成许多老人的正常追求,他们想发挥余热,继续享受劳动的乐趣。

他们想发挥余热,继续享受劳动的乐趣。

2019年中国老龄科学研究中心发布的抽样调查结果显示,有10.2%的老年人还在从事有收入的工作,城镇老年人中有9.7%仍在在工作,农村老年人中有10.6%仍在工作。某种角度上说,这是经济社会进步,老百姓生活向好,老年人健康长寿的一个体现。让更多愿意走出家庭的老年人有一份适宜的工作,也是一种多赢。一些老年人能继续工作,也说明用工方存在这种用人需求。

应该明确的是,“银发就业者”的合法权益应该得到基本尊重。他们虽然退休,但仍然参加劳务工作,就依然享有节假日公休、获得报酬等权益,也会面临一些因工作受到伤害的情况。依据现行劳动法律法规,“银发就业者”与用人单位属于劳务关系,归民法调整范畴。一旦双方没有签订劳务合同,或者

相关合同内容语焉不详,那么“银发就业者”的权益保障就可能处于真空地带。现实中,一些“银发就业者”在工作期间遭遇意外,无法享受工伤保险,或被拖欠劳动报酬等情况时有发生。

随着社会发展,劳动权益保障方面的工作也应与时俱进,“银发就业者”的权益保障问题,不能成为被遗忘的角落。眼下,针对“银发就业者”在工作期间受伤等问题,国家有关部门和一些地方已经在探索扩大工伤保险覆盖面等工作。从长远看,老龄人口的增多,很大程度上意味着他们中的一部分将转化为继续工作的劳动力,这是一个现实问题,也是一个迫切需要解决的问题。相关职能部门也应有个紧迫性,积极研究制定相关的方案和举措,避免久拖不决。

典型案例。在生态文明建设不断加强的当下,人们正在越来越深刻地体会到,动物是与人类一样的地球重要成员。如此现实语境下,如果依然有马戏团和少数民营动物园大肆开展动物表演并从中获利,不仅会继续给更多动物带来伤害,也会影响正确生态理念的培植,影响人与动物的和谐共生。

小象莫莉的故事持续引发关注,折射出人们对动物态度的转变和生态保护意识的觉醒,更重要的是,这也许是一个引发讨论的契机,可以更推动相关法律法规的完善,可以促使动物园、马戏团经营者去寻求能够平衡动物保护与通过动物获利之间关系的出路。

犹记得,2020年,南京红山森林动物园突然火了。在那里,游客不能投喂动物,与动物的距离也被尽可能拉大,胆小的动物还有“不被看见”的权利。尽管看起来有种种“不便”,但前去参观的人络绎不绝。正如一位游客在游记中所写:“能在动物园看到动物尽情表达天性,真的太赞了!”

我们不需要大象倒立,也不想看猴子钻火圈,只希望它们自由自在、快快乐乐地活着。

帮小象莫莉回家,希望更多动物能快乐地活着

莫莉参加动物表演、供游客骑乘的视频传出,人们才发现,“公主”似乎变成了“走穴艺人”——它学会了吹口琴、倒立、吹气球等,还会被驯兽师用象钩牵引……尽管焦作林业局在调查后表示莫莉不存在被虐待的情况,但人们仍然希望,莫莉可以过得更好、更自由自在。也是自那时起,“寻找、拯救小象莫莉”的话题一直未停息。

莫莉回家了,官方公布的原因是给它“提供更好的生活和成长条件”,这也算是公众关注的一种胜利。

莫莉是幸运的,但更多没有生在聚光灯下的动物是否也能拥有这份幸运?

曾几何时,马戏团、动物园里的动物表演深受孩子甚至大人们的喜爱。不过随着越来越多的人了解到动物“身怀绝技”背后

罗筱晓

据央视报道,5月16日,在离开自己的出生地云南昆明4年后,未成年亚洲象莫莉回到了昆明动物园。至此,从去年起舆论持续关注的小象莫莉的故事有了一个令人欣慰的结局。

作为国家一级保护动物,小象莫莉可谓万众关注的小公主。它的名字是公开征集筛选而来,它满百日和1岁时昆明动物园都精心策划了派对,大量游客专程为看它而来,媒体的摄像机也频频把它送上新闻。

2018年,为调整亚洲象血缘,莫莉被交换至河南省焦作沁阳市天鹅湖生态园。本以为只是换了个地方被宠爱,然而去年几段