

话题不再、爆款难寻,“砸钱时代”一去不返,网络综艺在这个春天遇冷

“网综夕阳”要来了吗?

阅读提示

从不缺乏话题关注的综艺,让人感慨在这个春天如同“日薄西山”。行业发展规律叠加外部因素,让“砸钱就能砸出个现象级综艺”的时代一去不返,市场冷落,寒意丛生。业内人士认为,这是行业在转型期内必经阵痛,而内容创新加模式创新,则是综艺健康发展的内在要求。

这和市场红火时形成了鲜明对比。2017年被认为是“超级网综”时代的一年,点击量破亿的网综节目数量开始赶超电视版权综艺。当年爱奇艺打造了《中国有嘻哈》,迅速成为广告商的“香饽饽”,到了第二季,招商金额就超过了10亿元。数据显示,从2017年到2019年,我国网络综艺市场规模始终维持着高于20%的增速,而网综90%以上的收入来自广告招商。

转折从2019年开始,第三方广告数据平台艾瑞咨询公布的数据显示,从2019年到2021年,国内综艺市场有植入的综艺节目数量连年下滑,从635档减少到513档。今年以来,各行业综艺合作项目数量则全线减少。

“砸钱砸出个现象级网综的时代一去不复返了。”汪海林说。

风向变化

专业人士感受到的市场寒意,在普通观众这里则是“综艺越来越不好看”的直观感受。“和过去动辄8分以上的评分相比,现在能发现一部及格分数的综艺,就不错了。”看着“台综”长大,经历过网综疯狂年代的李冉这样感慨,“不知道是观众‘见多识广’了,还是综艺内容质量下降了。”

相对于观众审美需求的提升,节目制作

质量的低下同质,多年来一直被大家讨论。而诸如行业发展规律的“风向变化”叠加疫情影响和政策变化等因素,则引起了越来越多的关注。

去年,“国民综艺”《快乐大本营》在播出24年后停播。这引发了大家对综艺节目生命周期的讨论。国产综艺一般四五年热度就会消耗殆尽,即便是娱乐产业高度发达的国外市场,综艺新鲜感也很难维持超过10年。

同时,综艺节目长期以来存在的过度的娱乐化和商业化倾向不仅备受观众诟病,也让监管进一步加强。去年9月,国家广电总局开展的“清朗行动”,是一系列监管措施的延续,要求不得播出偶像养成节目,坚决抵制“饭圈”文化,反对唯流量论。这也让流量大户“选秀类”综艺在今年销声匿迹。

一方面是综艺载体从电视到网络自然更迭。另一方面,观众年龄由长到幼,荧屏审美周期一轮轮变化,传统综艺的节目模式正被残酷淘汰。随着网络发展,背靠短视频的“微综艺”相比动辄几小时的“长综艺”,似乎正在逐步被更多观众接受:在短视频平台,与微综艺相关的话题轻松收获百亿级的点击量。

如何创新

综艺如何健康发展?悲观者认为,“困惑

是长期的”,乐观的人则看到,国产综艺发生着种种激烈、细微的变化,或许能培育起一个更加健康的未来。

行业共识是,综艺现在以有限资源的合理配置,尽量满足用户多元且多变的需求,实现途径是创新。

去年下半年,一项80后90后占比超过八成的调查显示,九成以上的受访者期待国产综艺节目出现更多精品。对于一部精品综艺节目应该具有怎样的特点,65.5%受访者认为是不断创新,节目质量高有特色,64.2%受访者认为是坚守底线,弘扬正向价值观。

“创新”不仅是内容创新,还包括模式创新。基于互联网社区概念,当下,综艺的社区模式引起了很多关注,在年轻人云集的B站,《说唱新世代》《舞千年》等综艺被认为是这种模式的体现。有人也将这种模式概括为,通过社区洞悉用户审美趣味,有效指导内容创作,通过平台内容发酵优势,借助自发传播、二创玩梗等稳定的用户习惯,助推作品传播,实现持续传播。在抖音、快手和B站等平台,这种模式的发展值得关注。

汪海林认为:“创造高质量内容,包括高端需求和通俗趣味的分层打造,可能是接下来的方向,如何将娱乐性、商业化在目前的管理机制下发挥作用,也是摆在平台面前的一个无法回避的问题。”

综艺导演赵浩则认为,整个综艺行业面临的这次危机,同时意味着机会出现,“泥沙俱下、内容良莠不齐的时代正在慢慢过去,观众在验证着好内容的可持续发展,良币最终会驱逐劣币,淘汰劣质的综艺,保留优质的内容,这是一个必然的过程。”他认为,当下网络综艺面临的困境,恰是行业在转型期内必经的阵痛。



粤剧《桃花扇传奇》在广州公演

日前,广州粤剧院下辖广州红豆粤剧团根据传奇剧本《桃花扇》改编的粤剧《桃花扇传奇》在广州江南大戏院公演。该剧由青年戏剧人才主要担纲创作,是广州粤剧院与广州文学艺术创作研究院合作的又一部“广州市戏剧创作孵化计划”剧目。

许建梅 摄/中新社

视线

不妨对收视率 看开一些,看远一些

刘兵

近日,电视剧《风起陇西》在央视八套晚间黄金档首播结束。带着台前幕后的“豪华”阵容而来,该剧的播出备受期待。然而尴尬的是,它创下了央视八套黄金档收视率的近年新低,并以此登上热搜。

该剧讲述了在英雄辈出的三国时代,两个“小人物”在惊心动魄的谍战中爆发出各自光彩,于历史之外谱写出一段小人物传奇的故事。

意外的是,在低收视率下,不少观众却给了该剧较高的评价。他们认为,该剧以实景拍摄为主,注意历史细节,较好地还原出三国时代的风物与生活方式;情节一环扣一环,不拖泥带水,算得上还不错的作品。

不少影视作品创作上不可谓不用心,也花费了大量人力和物力做宣传,但偏偏收视率一直走低。笔者认为,制作方和观众对收视率不妨看开一些,看远一些。

事实上,不少优秀影视作品最初播出时,并未赢得口碑,没有溅出水花,有的甚至招致批判。这可能是有些主创人员的想法和创意可能要超前于观众,所以本来拍出来非常具有创意的影视剧作品,却因为当时大多数人无法理解,而票房或者收视率惨淡。直到多年以后,作品才会被重新解析,重新定义,焕发出本来的光彩。

1995年的香港电影《大话西游》刚开始上映时,票房惨淡,甚至被很多人视为“文化垃圾”。然而1997年至1998年,随着家用VCD的普及,该影片突然成为“宠儿”。或许“后现代主义”“无厘头表演风格”“解构主义主题”等契合了当时年轻人的心理。2000年以后,《大话西游》在全国年轻人中形成了奇特的火热热潮。

2007年,历史剧《大明王朝1566——嘉靖与海瑞》播出后,收视惨淡,更不用说成为当时的热门话题。但近年来在网络平台上播出后,该剧获得了非常高的评价,甚至被封为“历史剧第一”。这部电视剧将明朝嘉靖后期严嵩党、清流党以及皇帝之间的权力斗争刻画得颇深。但或许由于过于“烧脑”,对于明史背景内容知之甚少的话,很难看得下去,所以人们在最开始并没有认为它是精品。

互联网时代初期,很多好作品由于缺乏宣传等原因容易被埋没。在观点日益多元,更容易发生碰撞的今天,也不乏低开高走的影视剧作品。

2018年播出《最美的青春》讲述上世纪五六十年代塞罕坝上一群造林人的故事。这样的现实题材主旋律作品刚开始并未取得好的收视效果和观众反响。然而,这部剧情真实、感人,演员演技在线,展现出那个年代的人的特有真挚、纯朴和善良。沉寂一段时间后,终于受到观众热追,获得了流量与好评。《风起陇西》会不会也是这样的作品,尚不得而知。

一时的“不叫座”其实没什么大不了的。希望真正优秀的作品最终都能受到关注,赢得口碑。

深圳市第二届职工音乐节启动

本报讯(记者刘友婷 通讯员杜南星)近日,由深圳市总工会主办的深圳市第二届职工音乐节暨深圳职工唱作大赛正式启动。大赛主题为“唱作深嘹亮 奋斗圳青春”,旨在选拔一批有才艺、有精神、有情怀的唱作优秀人才,建立职工文艺骨干队伍和深圳职工原创音乐曲库。

此次大赛分为歌唱大赛和创作大赛两部分。歌唱大赛面向全市爱好歌唱艺术的机关、企事业单位在职职工,经过初赛、复赛、决赛,评选出冠军、季军、亚军各1名,优秀奖7名。

据悉,2021年,深圳市总工会整合以往职工文体项目和内容,全新推出“深圳职工音乐节”“深圳职工文化节”“深圳职工体育节”三大文体品牌活动。在搭建职工文艺展示平台、展现职工精神风貌的同时,发掘了一批优秀文艺人才和文艺节目,建立职工文艺骨干队伍和文艺节目库。据统计,首届“三大节”各类比赛参赛队伍遍布深圳各区各行业,参赛基层工会近2000家,参赛职工4360人,活动传播受众逾200万人次。

“焊武帝”出书了!

本报讯(记者柳姗姗 彭冰 通讯员孙畅)日前,西南交通大学出版社出版了《焊接技能培训教程》,寰球吉林化建工程有限公司培训中心的教练武立志是主编。由此,这位焊工出身的“焊武帝”,又开始被工友们称为“作家”,大家都羡慕他“文武双全”。

1982年出生的武立志师承国内响当当的焊接专家郑秋林,焊接技术高超,有丰富的国内外项目施工经验,曾获得过国际技能大赛金奖,是特种作业考评员、国家级职业技能竞赛裁判员。

另据悉,《焊接技能培训教程》正由吉林化建职工培训中心,进行中英文、阿拉伯语、法语版本的翻译。



发展文创产业 搭乘“后奥运”快车

河北省张家口市宣化经济开发区建立起文化产业示范基地,培育了宣化国玉陶瓷有限公司、河北雪圆数字传媒科技有限公司等文创龙头企业,设计开发出“雪如意”、冰雪运动、冬奥景观等系列文创和旅游商品300余款,搭乘“后奥运”经济快车为文化产业发展壮大注入新的活力。图为5月10日,观众在河北省张家口市宣化经济开发区参观文创产品。

陈晓东 摄/中新社

艺评

岁月偷不走那些动人的旋律

刘颖余

“每个中年人心里都驻留着一首港乐”,堪称今年最热门音乐综艺的《声生不息》,让不少网友如是感慨。

是的,这场秀看起来又像是一场集体怀旧,就像去年的《时光音乐会》,不同之处在于,它细分到了“港乐”。所以,它不只是一场怀旧,也像是一次科普、一种致敬。

为什么是“港乐”而不是其他?献礼香港回归祖国25周年当然是最为高大上的理由,它奠定了节目的基本格局和立意。但也不必讳言其他包括市场因素,比如《披荆斩棘的哥哥》火爆出圈、《大湾仔的夜》风靡一时、《中国好声音2021》伍珂玥夺冠,这些事的发生并非孤立、偶然。主办方显然有着敏锐的市场嗅

觉,于是,“港乐”概念横空出世,《声生不息》应运而生。

什么是“港乐”?《声生不息》的文案太精彩,我索性当回文抄公:“‘港乐’是东方之珠温润的光华,‘港乐’是少年驰骋江湖的侠气,‘港乐’是高楼大厦间匆匆的浪漫,‘港乐’是一个时代华丽的回响。”

对于人心而言,没有比音乐更柔软的抚慰了,音乐伴随着每个孩子的成长,所谓岁月如歌,歌中亦有岁月,初闻不知曲中意,再听已是曲中人。时光永远流转,唱歌的人和听歌的人都会变老,但那些心口相传的歌声不会老,因为岁月永远也偷不走那些动人的旋律。

总有一段旋律,能抚慰心灵;总有一阙歌词,能道破心境。所以,“食而暖胃,听歌暖心”,大家就一起听港乐吧,让歌声唤起温暖的记忆,也用音符给一个时代作注。中年

人集体怀旧,年轻人温故知新,人心由此相通,代际借机融合,这样的音乐盛宴,又怎能不引起人们的共鸣?

不少人认为,《声生不息》缺少竞赛,可能会削弱它的观赏性,但我倒以为,不搞竞赛,才更能体现节目的立意。因为它本来就像歌手的联欢和“团建”,男女分队对抗,看似“剑拔弩张”、互不相让,但内里是宽松、欢乐的氛围,观众隔着荧屏,也能感受得到。而几期节目下来,最动人、最煽情的通常都是节目最后的全场大合唱,这本身也很能说明问题——或许人们就是愿意借机集体怀旧,又有什么不好意思的呢?

由此也不难理解,为什么节目在歌曲改编方面会小心翼翼。既不能不改,又不能大改,在小翼翼中寻找一种巧妙的平衡,这自是对经典应有的一种温情和敬意。好在,不同的歌者对歌曲有不同的表达,如果当现

众多年以后重温经典时,对歌曲有新鲜的感觉,这无论对于歌者还是听歌人,想来都是一件美好的事情吧。

还有大方之家尖锐地指出,对“港乐”的怀旧印证了“港乐”黄金时代的落幕,当人们齐声向过去回望,那是对一个时代的缅怀,也是对现实沉重的纾解。我倒不这么悲观,对过往的怀念,并不意味着对现实的否定。华语音乐陷入低谷,或许是残酷的事实,但正因如此,我们才更需要向传统汲取养分。从这个意义上讲,《声生不息》似乎又不至于怀旧,尤其对音乐人而言。

有趣的是,在第一场竞演中,夺得全场最受欢迎金曲的竟然是《初恋》,演绎者是顶着“爆炸头”的年轻歌手曾比特。

这样的结果不“尊老”,却很“爱幼”,其实蛮好的。经典需要在传承中创新,没有比这更好的注脚了。