

“牙套经济”火热,热潮背后风险暗藏

正畸市场发展痛点如何破解?

本报记者 杨冉冉

近日,正畸企业正雅齿科宣布完成5亿元人民币的D轮融资。而在此次融资另一方面,正雅齿科却同时陷入在多个社交平台的虚假带货质疑中。其通过MCN机构招募400名流量博主协助其做隐形牙套虚假宣传一事,引发行业关注。

一面在资本市场受到肯定,一面在社交平台打造“繁荣”表象,正雅齿科瞄准的是日渐火热的口腔正畸市场。随着消费升级和颜值经济的盛行,牙齿美观问题受到越来越多年轻消费者的关注,“牙套经济”展现出强大的爆发力。

快速崛起的蓝海

口腔正畸主要是通过各种矫正装置,达到口颌系统的平衡、稳定和美观。近年来,随着社会经济发展和整体消费水平提高,中国口腔正畸市场规模不断扩大。天眼查数据显示,2017~2020年,我国口腔正畸市场三年复合增长率约为15%;2021年,共有正畸病例400万例。目前,我国口腔正畸企业数量超2800家,近3年来,平均增速为13%。中商产业研究院发布的报告称,中国正畸市场2022年将达102亿美元。

在正畸市场中,隐形正畸是最值得关注的细分市场。与传统正畸疗法相比,隐形矫正具有美观、舒适度高、后续就诊频率低等

再破纪录

新型复兴号高速综合检测列车上线

本报讯(记者柳姗姗 彭冰 通讯员金万宝)近日,由中国国家铁路集团有限公司组织,中车长春轨道客车股份有限公司实施研制的世界领先的新型复兴号高速综合检测列车,作为高速动车组新技术验证平台参与CR450动车组研制先期试验,相继实现隧道内单列时速403公里、相对交会时速达806公里,明线上单列时速435公里、相对交会时速达870公里,创造了高铁动车组列车明线和隧道交会速度世界纪录。

据介绍,高速综合检测列车是一种综合检测动车组运行线路、接触网、信号等质量的动车组列车,是进行铁路基础设施综合检测的重要技术装备,为动车组运行线路的运营安全评估和为动车组养护维修提供技术支持,被称为“高铁医生”。中车长客于2008年研制了我国首列时速250公里综合检测列车,于2016年研制出我国首列时速350公里寒寒综合检测列车,是“高铁医生”的诞生地。

世界领先的新型复兴号高速综合检测列车采用我国自主研发的涡流制动、碳陶制动盘、永磁牵引系统等9项新技术,由4辆动车和4辆拖车组成,整体性能达到世界领先水平,填补国内多项技术空白。列车设有轨道、弓网、轮轨动力学、通信等多套检测系统,具备对线路轨道、轮轨力、牵引供电等影响列车运行安全的技术指标和相关信息进行实时检测的功能。

在疫情影响下,人们的出游空间受限,周边游、本地游成为主流出行趋势,不愿扎堆,小众体验成为更多消费者的追求

旅游企业抢抓“周边游”风口

本报记者 李国

“急!还能订到帐篷吗?”最近,重庆市民陈先生在各个微信群四处咨询。开年以来,朋友圈的露营纷纷刷屏,刚刚过去的“五一”假期更是“一票难求”,多个平台显示,重庆部分露营地提前两周已售罄。

去哪儿平台数据显示,今年4月以来,用户“露营”关键词在首页搜索页面的搜索量是去年同期的1.5倍。途家数据显示,“五一”期间,民宿预订量较去年猛增4倍。低风险区域本地周边出游旺盛的同时,游客更关注各类深度玩法。

文旅部数据显示,今年一季度国内旅游总人次8.30亿,比上年同期减少1.94亿,下降19.0%。尽管如此,资本仍看好旅游行业。数据显示,我国目前有超441万家旅游企业,近年来新增注册数量年增速均超过15%。仅今年以来,全国已新增超15万家企业。

带上家人去感受初夏景色

5月1日开始,重庆美心红酒小镇索道公园正式对外开放,记者现场看到,花花绿绿的吊篮、吊椅在空中飞舞,可容纳上千游客同时空中游。“疫情原因,不能走远了!趁假期开车带老人孩子到周边来看看。”刚走下索道的秦先生一边扶着女儿,一边兴奋地对记者说。据工作人员介绍,这是世界首条索道环



播客用户量激增

前不久,北京,由猫头鹰喜剧出品的《不开玩笑》播客节目(无观众)录制现场。疫情减少了公共交往,让线上内容获得了更多发展空间在声音领域,播客迎来快速发展期。近5年来,除2021年出现下滑外,播客相关企业数量以超过20%的速度持续增长。此外,据全球播客搜索引擎ListenNotes数据显示,在近两年半的时间里,我国的播客节目增长超过260%,用户数突破8600万人。

本报记者 刘金梦 摄

线公园,长达10公里,分为9条线,总投资超2亿元,形成空中环线交通网络,把景区与周边的农村风光串联起来。“五一”期间,重庆巴南区的南湖多彩植物园的2万多株红枫,正好遇到变红的第一期,成了当地一道独特而浪漫的风景区。

当前,国内旅游业这颗明珠依然蒙尘,“周边游”是透出微光的一抹希望。记者采访中发现,厌倦了大都市的日常生活,去周边区县走走,也能发现不同的新鲜目的地:诸如山野露营、自驾山脊天路、采摘桑葚、探秘山谷密林、体验激情漂流……假日正好带上全家去感受初夏景色。

精致露营正成为假日风景线

瞄准风口,“85后”王斌今年年初在重庆渝北云龟山的一处废弃景点上,办理相关手续后,搭建了一个露营地,提供不过夜的精致露营体验。“场地不大,但天幕、帐篷、复古灯、咖啡机、音响一应俱全”。王斌日前告诉记者,从基建到装修投入了大约15万元,开业不到三个月,平常预订率几乎在80%以上,节假日都是爆满。

根据携程发布的《春季出行趋势报告》显示,今年3月,该平台露营产品搜索量环比涨幅逾80%;3~4月出行的露营产品预订量环比增长120%,其中亲子出游占比45%。

嗅觉敏锐的资本也对此青睐有加。今年4月,成立于2010年的挪客露营完成近亿元融资,由钟鼎资本独家投资。前不久,成立仅一年多的“大热荒野”连续获得两轮千万元级

投资。今年3月,另一个露营品牌“嗨King”野奢营地也获得百万级的天使轮融资……

新赛道催生了新玩法,丰富的业态背后,是越来越大的市场蛋糕。相关咨询机构统计,2014年至2021年,中国露营营地市场规模从77.1亿元增至299.0亿元,预计2022年增速达18.6%,市场规模达354.6亿元。

重庆途家民宿副总裁胡阳表示,公司通过举办露营节,组织露天电影、户外火锅、垂钓体验、皮划艇等活动,以增加吸引力。天眼查数据显示,重庆地区现存“露营地”企业1541家,2020年新增企业606家,同比增长687.01%,2021年新增企业545家。

重庆师范大学地理与旅游学院院长助理、旅游管理系主任张云耀认为,受疫情影响,远距离出游受限,大多数人只能选择近郊游。露营由于具备亲近自然、搭建灵活、体验感强等特点,因此受到追捧。重庆自然和人文景观的独特性,更是给露营活动提供了广阔的发展空间。时下流行的精致露营自带仪式感和社交属性,更加刺激了人们的分享欲和体验欲。

寄情山水,寻找乡愁归处

连日来,记者走访重庆多个区县发现,随着乡村旅游的蓬勃开展,“民宿兴村”的新路子,让重庆的乡村老百姓尝到了甜头,更提高了对美好生活盼头的信心。

巫溪长红村位于渝陕鄂三省市交界处,借助红色旅游的东风,近年来游客络绎不绝。备菜、整理房间、装扮庭院……五一假期

面中短期内都处于相对稀缺的状态,这注定了正畸至少在相当长时间里都会是一个“高消费”行业。

风险暗藏

口腔正畸市场虽然欣欣向荣,但行业发展的痛点也逐渐显现出来,虚假宣传、低价广告、霸王条款、诱导消费、退款困难等乱象丛生。例如,正畸的费用价格不菲,然而有些机构却推出了“免费矫正牙齿”的广告,相当一部分存在“低价吸引”,然后通过其他项目或增值项目进行收费,千方百计地套路客户。

此外,口腔正畸企业与消费者之间的信息不对称是非常明显的。从治疗方案的设计、耗材的使用,到医师服务费,一般消费者其实都缺乏清晰的参照和判断,经营者在“交易”过程中有着相当的主导权。口腔正畸市场总给人一种“水很深”的观感。

除此之外,口腔正畸行业的知识产权保护问题也日益显现。在今年3月举行的2022华南国际口腔医学展上,一款由我国自主研发的“OBrace球面自锁托槽”正畸产品被3家参展商涉嫌侵犯专利技术。

有业内专家建议,口腔正畸是一个快速发展,又具有较高专业门槛的行业,相关市场监管规范远未完善。尤其是在当前不少资本纷纷进驻这个行业的背景下,更需要建立相应的行业标准、准入制度、行业管理办法,为行业的长远发展打好基础。

市场观潮

本报记者 赵昂

日前,国家市场监督管理总局发布了《2021年儿童学生用品产品质量国家监督抽查情况通报》。通报显示,2021年,国家市场监督管理总局组织抽查了2050家企业生产的2186批次儿童学生用品,涉及玩具、童车、童鞋、儿童及婴幼儿服装、学生文具、机动车辆儿童乘员约束系统、运动头盔等7种产品。

从抽查情况看,其中2批次玩具和1批次儿童及婴幼儿服装产品涉嫌假冒,已交由企业所在地市场监管部门处理。发现297批次产品不合格,抽查不合格率为13.6%。从跟踪抽查情况看,本次跟踪抽查到上次抽查不合格企业58家,其中有12家企业本次抽查仍不合格,46家企业合格。

13.6%的抽检不合格率,当下市场上儿童用品的整体质量可见一斑。而天眼查数据则显示,我国母婴用品产品相关企业在近年大幅度增加,亲子、托育等行业关联企业亦然。这是因为,在2017年生育高峰期前后出生的孩童,而今已经“长大成童”,由此带来了巨大的潜在消费市场。

事实上,随着95后女性逐步步入婚育年龄,新生代的妈妈们,在育儿方面的消费观念与前人大不相同。她们不仅希望给孩子更好的物质条件和成长环境,促进孩子身心健康全面发展,也希望通过科学育儿减轻自己的负担,能兼顾事业和家庭。这就意味着,她们对儿童产品价格接受能力更高,对产品的质量要求也更高,更为关键的是,她们也希望儿童用品更有科技含量,能够帮助自己实现科学育儿。

从这个角度来说,新生代的妈妈们需要高质量的儿童用品。但是,当下儿童用品市场,一来还是“薄利多销”的普通产品占据主流,缺少高品质和个性化的产品;二来缺乏细化的行业标准,特别是针对不同年龄段孩童的质量标准,这都制约着儿童用品产业的转型升级。

当然,这并不意味着未来的儿童用品,一定是越贵越好,越贵越受欢迎。相反,不同地域、不同收入群体的消费者,需要的是多元化的儿童用品,但不论是什么消费层级的儿童产品,其质量都应当是上乘的。毕竟,低质量的儿童用品,带来的不仅是不佳的消费体验,也会影响儿童乃至家庭的生活安全。

车规级芯片产业技术创新联合体在武汉成立

本报讯(记者 邹明强)由东风汽车集团有限公司牵头,联合武汉飞思灵微电子有限公司、武汉菱电汽车电控系统股份有限公司、武汉理工大学、华中科技大学、芯来科技(武汉)有限公司、泰晶科技股份有限公司、中国汽车技术研究中心有限公司、锐杰微科技有限公司等8家企事业单位共同组成的湖北省车规级芯片产业技术创新联合体,5月8日在武汉宣布成立。

据介绍,创新联合体将以“五个一”的模式推动产业技术创新发展,即:实施一名首席科学家负责制,面向一个主攻方向,打造一个高水平研发团队,带动一批产业链上下游企业联合创新,推动一个产业集群共同发展。通过开展关键核心技术攻关、承担重大科技任务,解决制约产业发展的“卡脖子”关键共性技术问题,运用市场机制带动全产业链协同创新。

中国科学院院士、湖北省车规级芯片产业技术创新联合体首席科学家、武汉理工大学教授张清杰说,汽车芯片与湖北省汽车产业集群密切相关,与光电子产业集群密切相关。创新联合体融合了汽车芯片产学研力量,目标是自立自强掌握关键核心技术。创新联合体成员单位将汇聚优势资源,协同发力,推动汽车芯片成果突破、转化、应用,助力汽车产业高质量发展稳健发展。

剑黎高速建设进入施工黄金期

本报讯(记者 刘静 通讯员 赵丹妮)日前,贵州剑黎高速公路建设取得突破性进展:老冲大桥桩基全部完成,王家冲中桥、蒙村大桥墩柱全部完成,双溪大桥盖梁全部完成,刘家岭隧道开挖超额完成,控制性工程八舟河枢纽互通E匝道1号桥全线首联现浇箱梁顺利浇筑……这些阶段性目标的顺利完成,为完成全年建设进度奠定了良好基础。“当下是施工黄金期,我们围绕‘大干60天’劳动竞赛计划目标,掀起了大干热潮,桥梁二队前不久还获得了贵州省‘工人先锋号’。”中铁十五局集团剑黎高速项目经理负责人表示。

剑黎高速全长约74.4公里,是黔东南与湖南省际高速公路通道的重要路段,由中国铁建昆仑投资集团投资建设。施工以来,建设者克服疫情影响、雨季较多、主材供应短缺、与既有交叉作业施工干扰大、施工安全风险多、配合协调任务重等困难,在做好科学防疫的同时,稳步推进施工安全生产。同时还以信息化为支撑手段,安装了粉尘及有害气体检测、监控量测、超前地质预报等信息化管理系统,有效减少违规隐患的发生。

辽宁红沿河核电站6号机组首次并网成功

本报讯(记者刘友婷 通讯员蔡鹏飞)据中广核通报,5月2日13时42分,随着并网指令的发出,辽宁红沿河核电站6号机组首次并网成功。这标志着红沿河核电站6号机组具备发电能力,向着商业运行目标又迈出了关键一步。并网过程中,红沿河核电站6号机组各项参数正常稳定,机组状态良好。后续将按计划执行一系列调试,进一步验证机组具备商业运行条件的各种性能,稳扎稳打,推动实现红沿河核电站6号机组高质量投产。

据介绍,作为中国东北地区第一座核电站及最大的能源投资项目,红沿河核电站共建设6台核电机组。截至2021年底,红沿河核电已累计上网清洁能源电量达1944亿千瓦时,相当于等效减少标准煤消耗5911万吨,减排二氧化碳1.63亿吨,综合温室气体减排等效于43.78万公顷森林吸收量,对东北老工业基地振兴、调整东北地区能源结构发挥了积极作用,对落实碳达峰、碳中和目标具有重要意义。