

广东佛山市图书馆“易本书”平台上线一年来,盘活了市民家中的藏书资源,增加了社会可用公共文化资源总量,精准对接群众阅读需求

# 让家藏图书拥有社交功能

## 阅读提示

广东佛山市图书馆“易本书”平台让家庭藏书和公共图书馆藏书一起流动起来,实现了全社会家庭藏书的共享与流通,大大丰富了社会图书资源供给。通过创新服务模式,提高公共图书馆服务及资源的覆盖面,市民在共建共享中收获更多幸福感、获得感。

本报记者 苏墨

“亲,晚上在吗?我去还《寻宝记》。”五一假期的最后一天,广东省佛山市市民吕玮的“读者群”响个不停,有要借书的、有要还书的,还有单纯分享读书心得的。

吕玮是佛山市图书馆(以下简称佛图)“园中葵邻里图书馆”馆长,在运作邻里图书馆图书转借的过程中,邻居常会问她借阅家藏书。当时吕玮只能自制表格登记家藏书的借还,而且只借给比较熟悉的邻居,家藏书的转借量非常有限。

去年6月,她在邻里图书馆读者群里看到佛图关于盘活家藏书举措落地的消息:市民在线注册后,就可以上传自家闲置图书供人借阅,也可以借阅别人的藏书。抱着试一试的心态,她注册了“易本书”平台账户,并在平台上上传了图书信息。如今,家里书柜上的书,已经完成了887次“社交”。

## 因阅读结缘 感动常在

没等吕玮回复还书者,这本《寻宝记》就又被预约了出去。

“请帮忙预留,儿子说不洗澡了,马上过来拿”。这位着急想看的小朋友飞奔到吕玮家,不过又出了点小麻烦——忘记了注册密码。

吕玮不想看到孩子失望,把书先借给了他。自己的二女儿更是迫不及待地与小鸭子分享起书以外的萌物——家里养的小鸟和小鸭子。两个此前并不认识的孩子聊得很是投缘,临走时,还约好还书的时候再一起玩。

吕玮也因为“易本书”认识了很多社区里的新朋友,她的读书群从一开始三四十人增

长到了338人。很多人还加了她的私信,不仅线上交流,线下也常常互动。

吴小珠不但借他人书,也常常在平台上向他人借书。在“易本书”上下的第一个借阅订单,就让她结识了一段“空中友情”。

当时儿子选择了《国家是怎样练成的》和《塞雷漫画中国史》两套共8本书借阅。书到手后,不仅儿子自己喜欢,班上的同学也喜欢。没想到的是,书籍在班级流转几天,到了要还书时,竟然凑不齐了。吴小珠无奈,只得与主人商量,先还有书的,缺的那本另外购买还上。

出乎意料,书籍主人不仅不要赔偿,还说了一段让她非常感动的话:“书籍一定是在某人的手上,那个人一定是喜欢这本书的,书能够陪在爱它的人身边,就是它的价值,所以无所谓能不能回到我身边。”两个人的“空中友情”也由此展开。互借图书成了两个人、两个家庭频繁的互动。

3月,吕玮拆开了一份还书快递,一个精美的环保袋映入眼帘,里面多了一本蓝色本子,本子的封面印着八个大字“阅读·追梦·遇见美好”,本子上还贴了一张留言条。仔细看那留言条:“谢谢热爱读书和大方的你。你把许多书都借给了我们。这本本子是作为回报的。希望你更加热爱阅读哦。”

吕玮激动得在本子上写道:“素未谋面,因阅读结缘!感动常在,共筑书香城市!”

## 家藏图书的“P2P”

2019年9月,邻里图书馆微信群中“恒福天悦邻里图书馆”发出一条咨询消息:“请问怎么将自家的图书盘活,像图书馆的书一样可以扫码外借?”引发了书友们的共鸣,也引起了佛图的高度重视。

佛图馆长黄百川告诉《工人日报》记者,家庭藏书是一个庞大的未开发资源,以广东为例,2019年获评书香家庭的大多数家庭藏书达3000册以上,最多达45000册;2021年佛山家庭平均藏书为115册,家庭藏书量相当可观。但与此同时,目前佛山市公共图书馆人均藏书量不足1.5册。

为了盘活市民家中的藏书资源,实现家藏图书的“P2P”,去年4月24日,在佛山市开展公共文化服务效能革命的背景下,由佛图推出的取名“易本书”的家藏图书共享平台上线。

市民经注册加入“易本书”后,图书馆工作人员会上门为家庭藏书进行编目,然后个人用手机就可以扫码上传藏书供他人借阅,也可以借阅别人上传的藏书。图书借还有快速和面对面两种方式。市民上传图书时,可选择多种流通模式:一是限期借阅,借阅者在收货后60天内须归还图书;二是可漂流,图书可在不同用户间不断漂流,除非上传者决定

召回图书;三是可赠送,下单者可获得该图书的所有权;四是可以做展示用途,不对外借阅。

## 线上线下活动加速读者裂变

截至5月5日,平台用户数已达2.66万人,藏书1728人,市民上传藏书量为2.6万册,平台借还量近1万册次。佛图业务管理部主任陈艳向记者介绍一周岁的“易本书”取得的成绩。

而这个5月,“易本书”也在如火如荼地进行着。活动期间,读者可通过邀请新藏家或者转借家藏书获得分数,平台选出符合参与资格的分数排名前240名的读者进行奖励。活动一上线,短短几天,就有800多名读者加入“易本书”。

吕玮也常常能在活动中遇到读书知音,吸引他们参加到“易本书”中。一次,她带孩子报名参加了社区组织的“亲子跳蚤市场活动”,拿出参加佛图活动获得的文创产品在集市上和邻居们交换家中的闲置书籍。3只文创行李箱竟换来回来40多本家藏书。听说不用花钱就能借阅,邻居们立刻登录“易本书”扫起了码。于是邻居成了朋友,朋友又带来了新的朋友,通过“易本书”,吕玮的朋友圈又大了起来。

“自己看完一本书,它可能就会变成闲置书,往往这本书却又是另一位邻居想买想看的书。共享闲置书既节约成本也能发挥书的价值。”吕玮感慨道。

“从社会角度看,‘易本书’可激发家庭内生动力,建立文化自我生长机制,提高全社会的图书资源流通运营效率,有效促进家庭阅读与全民阅读,让公众成为公共文化服务与治理最广泛参与者、最大受益者。”黄百川说。



## 中科院团队最新研究揭秘 中国西藏古格王国为何离奇消亡

历史上,中国西藏地区盛极一时的古格王国在长达700年的统治后离奇灭亡,灭亡原因众说纷纭。中国科学院青藏高原研究所(中科院青藏高原所)古生态与人类适应团队最新通过对西藏阿里地区古气候进行深入分析研究,揭秘了当地古气候变化是如何直接影响古格王国先民生存环境和生计模式的,这一原因进而可能连锁影响到古格王国在战争中的粮草供应,从而导致其战败覆灭。图为梁洁博士展示团队来自青藏高原湖泊的沉积物样品。

## 视线

# “最严限令”出炉, 剧本杀产业路在何方

本报记者 李玉波

近日,文旅部等五部门发布征求意见稿,拟规定除节假日外,不得向未成年人提供剧本娱乐经营活动。对于未成年人玩剧本杀的年龄、时间等都做出了具体规范,被网友们称为“最严剧本杀令”。

据记者了解,此次征求意见稿是首个全国范围内的剧本杀、密室逃脱管理规范。在此之前,上海、辽宁等地已陆续针对“剧本杀”出台了地方管理政策。

近年来,以“剧本杀”“密室逃脱”为代表的现场组织消费者扮演角色完成任务的剧本娱乐经营活动快速发展,犹如雨后春笋般冒出来的剧本杀店,在全国各地遍布开花,业内甚至将2021年称为“剧本杀元年”。

根据美团研究院发布的《2021 实体剧本杀消费洞察报告》,2021 年国内剧本杀市场规模超过 150 亿元,消费者规模达 940 多万,超七成成为 30 岁以下的年轻人群,超四成用户消费频次在一周一次及以上。

“非常刺激,仿佛进入了另外的人生”。在 90 后小霞看来,花几个小时体验另一段人生,是忘记生活烦恼、释放压力的好方法。有时为了追求更好的游戏体验,她会以更高的价格选择实景沉浸式游戏场景,换上与剧情角色相匹配的服饰,在店家根据剧本搭建的实景环境中开展游戏,穿越感更强。

据天眼查数据显示,目前企业名称或经营范围含“剧本杀”“桌游”的相关企业已经超过 1 万家。而与市场热伴生的是,各种乱象也越来越多。

在内蒙古呼和浩特经营一家“剧本杀”实景馆的店主告诉记者,“剧本杀”入门门槛比较低,只要有启动资金基本上没有什么行业限制。由于入门门槛低,场馆之间的竞争也比较激烈。一些不良商家为了吸引客流,会提供一些黄色、暴力的剧本,大打“擦边球”,盗版猖獗、经营无序等乱象也比皆是。

“剧本里的世界虽然是虚构的,但也不可任性而为,更不是法外之地”。北京盈科(呼和浩特)律师事务所律师庄瑞彪认为,如今,“剧本杀”已经形成了一条完整的产业链,剧本创作者、发行商、场馆店家等主体参与推动行业规模持续扩张,社会各界对加强监管规范的呼声也越发强烈。

“不是说遏制‘剧本杀’行业发展,而是在引导发展的基础上,不再妥协,明确监管部门和措施,制定成熟的行业准则、准入门槛、退出机制,保护版权,促进行业规范健康有序发展。”庄瑞彪说。

## 中国电影表演艺术专项基金驰援上海抗疫

本报讯 近日,中国电影基金会电影表演艺术专项基金发起驰援上海抗疫特别行动,共捐赠运输了4批、超16.4吨物资,包含食用油、大米、面条、食用盐;洗衣液、洗发水、沐浴露、护发素等。以精准捐赠的形式,定向支持奋斗在一线的抗疫人员、医护、环卫工人和年迈的老人们,给予他们敬意与关心。

中国电影基金会电影表演艺术专项基金是中国电影基金会为扶持电影表演艺术事业发展而专门设立的一支公益性基金。据电影表演艺术专项基金总负责人田华女士介绍,此次行动一经开启,立即受到了张丕民理事长、阎晓明副理事长的迅速批复与支持,并强调一定要把捐助落到实处,实实在在地为有需要的人捐赠所需物资。青年电影演员黄轩、万茜、杨紫、文淇等第一时间做出了积极响应,用实际行动驰援上海,这也反映出青年演员对社会的责任担当。”(万里)

## 306所气凝胶亮相纪录片《下一站,火星》

本报讯 近日,在 CCTV-9 频道播出的纪录片《下一站,火星》中,中国航天科工三院 306 所气凝胶“出席”其中,和全国观众见面。

《下一站,火星》由国家航天局新闻宣传中心与中央广播电视总台影视剧纪录片中心联合摄制,历经两年多的筹备与组织,全程记录了中国首次火星探测计划“天问一号”的飞行历程,展现火星探测的缘起、科学目标、研制历程。

2020年7月23日,“天问一号”探测器承载着中华民族自古以来对真理追求的坚韧与执着,代表中国人第一次踏上地月系走向更远的深空,正式启程踏上探索火星之旅。

2021年5月15日,“天问一号”成功着陆火星后,我国第一辆火星车“祝融号”在火星上“闪亮登场”,迈开了中国人自己的“火星第一步”。

因信号延迟等原因,火星车着陆前需独自闯关,经历命悬一线的几分钟,而这位“孤勇者”身穿的保命外衣,便是中国航天科工三院 306 所独立自主研发的新型隔热保温材料——纳米气凝胶。这项黑科技除了帮助火星车应对“极热”和“极寒”两种严酷环境,还凭借其超轻特性极大地减小了火星车的负担,让它在探索火星未知的领域可以跑得更快捷,跑得更快。(田少星)

## 洛阳牡丹博物馆试运营



位于河南省洛阳市的牡丹博物馆近日开始试运营。该馆是目前国内首个牡丹专题博物馆,集牡丹文化收藏、牡丹产业研究、牡丹文化旅游为一体,系统展示了牡丹文物、谱记、艺术、栽培、科研、传播等牡丹文化和种植相关主题内容。展馆采用现代数字化科技手段,融合声、光、电及环境营造,让参观者可以感受到视觉冲击力和极具沉浸感极具的牡丹历史人文内涵。

图为市民在博物馆体验镜面牡丹文化走廊。

黄政伟摄/视觉中国

## 艺评

# “限免”福利,可不可以长期并优质地存在?

罗筱晓

5月1日,视频网站哔哩哔哩宣布将其库存的3000多部纪录片全部对公众开放免费观看,免费期限为7天。

由于近段时间新冠肺炎疫情在全国多地出现反复,这个“五一”假期,从电影院到博物馆再到各大小演出场所都显得格外冷清。在如此背景下,哔哩哔哩这一波限免操作不得不说来得很及时,相关纪录片的弹幕中,不乏“过年了”“限免让我快乐”等评论。

所谓“限免”,即限时免费观看、收听或使用,是视频、音频、知识付费等类型网站常用的一种营销策略。将部分原本用户要付费或成为会员后才能获得的资源在一定

时间内免费开放。这一方面可以吸引更多用户和流量,另一方面也能促成部分体验者在限免结束后愿意为解锁更多的内容而花钱、充值。

以B站此番限免的纪录片为例,从国内到国外,从历史到未来,从天文地理到美食萌宠,内容可谓无所不包。理论上来说,这完全可以使人假期里足不出户就在全世界“走”上好几遍,饱餐无数顿不同风味的文化大餐。

这样的福利并不是一家独有。今年初,腾讯视频旗下的极光TV集合多部少儿内容影片推出了长达一年的限免活动。此外,每到重大节假日,各大内容平台也会列出相应的限免清单供用户自取。

然而尽管如此,一年到头,网站“限免”的时间总比“不限免”的时间少很多。更不

必说,有些限免活动形式大于内容,真正精华的、热门的资源并不包含在内,让人难免感觉平台诚意不足。

当然,站在企业角度,限不限免,如何限免都是无可厚非的,毕竟无论是自制还是购买版权,网络平台上呈现的绝大多数内容都是花费成本得来的,它们是平台的核心竞争力,更是企业生存、盈利的关键。

不过,当涉及像纪录片这样兼具文化与知识传播功能的资源时,情况就不那么简单了。

让下至孩童、上至青壮年甚至老人能便捷地接触到高品质的纪录片及有类似功能的影音作品,这是一个国家文化建设的应有之义。这不仅可以丰富人们的精神生活,还能让人在一生的任何阶段都接触到新东西、学习到新知识。尤其是在新冠疫

情尚未平息,人们难以走进剧场、音乐厅甚至影院近距离获得文化体验的当下。事实上,今年春节期间,有关部门就曾呼吁鼓励视频类App提供免费服务,为就地过年人群营造良好氛围。

呼吁只是动动嘴皮子,平台网站也不能无限地提供免费午餐。其实无论是否有疫情的影响,加强政府与企业的一合作都是丰富群众文化生活的重要途径。一方面,网络平台可以以敏锐的商业嗅觉和专业技能购买、制作优质文化产品,另一方面相关部门可以采取形式承担起包括纪录片在内的具有科普、教育、公益性质的资源的使用成本,让限免福利较长时间、高质量地存在,最终让群众、企业和社会都从中获益。

或许,这会是B站此次大规模限免的最重要启示之一。