

重庆将红色资源串联形成文旅产品,用技术创新吸引年轻游客

红色旅游“圈粉”又“圈心”

本报记者 黄仕强

前不久,重庆红岩文化公园一、二期项目建设完成,并向市民游客免费开放。这座公园与周边的红岩村、红岩革命纪念馆等红色文化区域串联起来,成为重庆红色旅游新地标。

据中国旅游研究院发布的《中国红色旅游消费大数据报告(2021)》显示,近两年红色旅游市场迎来快速发展期,已基本建成以“全国红色旅游经典景区”为核心的红色景区管理体系。

旅游市场亮眼“红”

“那时候《新华日报》的出版面临很多困难,为了躲避敌机轰炸,报社人员就将印刷机搬进防空洞里出版。周恩来总理题词‘千古奇冤,江南一叶。同室操戈,相煎何急?!’的那期报纸就是在防空洞里印刷的。”4月18日,在重庆红岩公园内的《新华日报》总馆旧址,市民王永杰带着8岁的儿子参观并给他讲解。

王永杰告诉记者,身为重庆人,他对这些历史故事熟记于心。“以前学校每年的春游和秋游,主题大都和红色文化有关。”他说,学生时代就经常参观红岩村、渣滓洞、白公馆等地,每逢“11·27大屠杀”纪念日,学校还会带领大家前往歌乐山烈士陵园扫墓。

重庆市文旅委相关负责人表示,“红色”一直是重庆旅游市场的主题色。“重庆是一座英雄之城,拥有众多的

红色文化印记。在去年推出的建党百年红色旅游百条精品线路中,‘踏寻红岩足迹·感悟红岩精神’这条线路就吸引了大量游客。”

记者注意到,近几年来,国内旅游市场形成了“中国红”的独特风景,不仅仅是重庆,其他省市的红色旅游景区也是人气不减。

“从开馆到闭馆,我几乎一直在讲解。”在遵义会议陈列馆做了三年义务讲解员的银财静说,只要遇上节假日,这样的工作节奏就是家常便饭,“因为新冠肺炎疫情,场馆限制了游客量,但游客参观的热情依然高涨,预约名额很快就满了。”

据《中国红色旅游消费大数据报告(2021)》统计数据预测,到2023年中国红色旅游市场规模有望接近万亿元。

红色资源的转化

记者了解到,红岩文化公园是重庆围绕红色资源进行保护利用并转化的又一举措,通过将红色文化资源串联成线形成文旅产品,吸引游客来渝体验都市红色精品旅游。

走进红岩文化公园,记者看到一处处红色文物建筑修缮一新,焕发出新的活力。红色文化的展陈方式更加丰富,除了参观游览,游客还能在舞台艺术中感受红岩精神的时代魅力。由红岩联线管理中心工作人员自编自导自演的红岩革命故事展演,赢得了游客纷纷点

赞。“这样的旅游比单纯的游览更有意义。”一位看完展演的观众说道。

在重庆綦江区崇河村,“枫香树下1935红军街”让这个昔日的偏僻山村变成了旅游地。“挖掘这一带的红色文化,建起了红军广场,打造了红军美食文化街。”重庆市文旅委相关负责人介绍,该项目是长征国家文化公园(重庆段)已经建设完成的项目之一,目前重庆段共实施文物保护、纪念馆建设、文旅开发等项目43个,其中完工18个,相关景区景点接待游客超400万人次。

将红色资源转化成文旅产品,在全国各地比比皆是。在上海,“红色旅游巴士”连接红色地标,成为“移动党课”课堂,竖立在市中心的“红色电话亭”,可以收听“永不消逝的电波”等红色故事。在河北平山县,红色旅游让农村变景区、民居变客栈、农产品变旅游商品……

中国旅游研究院有关人士表示,红色资源在经济社会中发挥作用的核心在于要进行转化,使红色资源以一种贴近时代、贴近需求、贴近生活的形态开发、展现出来,赋予其功能性价值和情感性价值。

技术创新吸引年轻游客

“选定任意一个日期,就能看到当天的报纸。”在《新华日报》总馆旧址多媒体展示屏前,许多游客驻足足体验。该场馆负责人告诉记者,引入的这套智能设备系统将3000多期《新华日报》全部

录入其中。

来到重庆江津区聂荣臻元帅陈列馆,迎面而来的讲解员是一台机器人。“聂荣臻元帅有多少年党龄?聂荣臻元帅留下的珍贵文物有哪些……”讲解结束之后,机器人会有游客互动问答。在“科技主师”大展区,展馆利用多媒体投影技术、互动触摸屏技术实现动静结合,生动再现了聂荣臻元帅的生平故事。

“红色旅游积极探索应用VR、AR、数字化等技术,为游客带来了全新的游览体验,既丰富了红色旅游产品的体系,也赋能了红色旅游产品的创新。”《中国红色旅游发展报告(2021)》统筹主编王金伟总结道。

记者关注到,上述报告特别提及“红色旅游游客年轻化趋势显著”的现象。据调查数据显示,去年有过红色之旅经历的游客人群中,00后、90后人数占比已经超过50%,参观革命旧址、游览红色景区逐渐成为年轻一代的旅游新风向。

“年轻人喜欢沉浸式体验。”王金伟举例分析道,去年开放的延安街推出的大型沉浸式红色情景体验剧《再回延安》,吸引了无数年轻人,场场爆满。“借助科技手段,游客可以融入剧情里,深度体验红军长征时爬雪山、过草地的艰辛过往。”

业内分析认为,红色旅游应用新技术,创意开发“红色旅游+”产品,是受到年轻游客青睐的关键因素。智慧旅游、创意旅游将是红色旅游业未来发展的重要方向。

在这边好好干。”习近平总书记勉励她。

殷殷话语,如春风拂过心田。黄海芬努力点头,眼里含着幸福的泪花。

从脱贫攻坚的战场到乡村振兴的热土,无数青年挺身而出,将个人奋斗的“小目标”融入党和国家的“大蓝图”,把汗水挥洒在祖国大地上,成为当之无愧的时代先锋。

祖国西北,古尔班通古特沙漠一望无际。

每天上午10点,“90后”杨兴准时来到采油作业区。他打开记录本,紧盯机器,“磕头机”有节奏地上下摆动,“吱呀吱呀”,宛如青春之歌的韵脚。

只有荒凉的沙漠,没有荒凉的人生。

2020年,杨兴和110多名中国石油大学(北京)克拉玛依校区毕业生,毅然选择奔赴新疆基层工作。

习近平总书记给他们回信,支持同学们的人生选择,并勉励他们“把个人的理想追求融入党和国家事业之中,为党、为祖国、为人民多作贡献”。

言简意深,纸短情长。中国有梦,青春无悔。

“毕业后到人民最需要的地方去,以仁心仁术造福人民特别是基层群众”“到基层和人民中去建功立业,让青春之花绽放在祖国最需要的地方”。在北京大学首钢医院实习的西藏大学医学院学生、河北保定学院西部支教毕业生生等都收到总书记这样嘱托殷殷的回信。

广大青年牢记习近平总书记的教导,把边疆和基层作为最好的课堂,在磨砺中见风雨、长才干、壮筋骨,书写着无愧于时代、无愧于历史的青春篇章。

“让广大青少年都能充分感受到党的关怀和社会主义大家庭的温暖”——2019年在希望工程实施30周年之际,习近平总书记寄语希望工程,强调进入新时代,共青团要把希望工程这项事业办得更好,努力为青少年提供新助力、播种新希望。

党旗所指,团旗所向;党有号召,团有行动。

“广泛组织动员广大青年在深化改革开放、促进经济社会发展中充分发挥生力军作用。”习近平总书记为共青团紧紧围绕党和国家工作大局,找准工作切入点、结合点、着力点指明方向。

中国青年五四奖章评选、全国向上向善好青年推选活动……围绕弘扬社会主义核心价值观价值,共青团广泛选树优秀青年典型,用榜样力量激励青年奋发成才;“振兴杯”全国青年职业技能大赛、“创青春”中国青年创新创业大赛……围绕创新创业,在共青团搭台助力下,广大青年在强国之路上尽显青春风采;在抗疫一线组织青年突击队,在脱贫攻坚战场发挥生力军作用……广大青年在新时代的光荣地贡献智慧力量。

“奋斗正青春!青春献给党!请党放心,强国有我!”2021年7月1日,党的生日,青春飞扬。回溯百年,南湖之畔,风雨如磐,一群风华正茂的青年人于一叶红船中开启引领中国的世纪远航。百年大党,风华正茂。如今,红旗漫卷,征途如虹,在被装点成“巍巍巨轮”的天安门广场,习近平总书记发出赢得未来的时代强音——

“新时代的中国青年要以实现中华民族伟大复兴为己任,增强做中国人的志气、骨气、底气,不负时代,不负韶华,不负党和人民的殷切期望!”

(新华社北京5月4日电)

推动新时代党的工运事业创新发展

(上接第1版)

推动习近平新时代中国特色社会主义思想进车间下班组,走进职工心里。充分发挥各级工会党组理论学习中心组的示范作用,坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想引领职工,结合开展党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史宣传教育,通过劳模宣讲、职工演讲、主题阅读、知识竞赛、文艺展演、职工读本等方式,引导职工群众深刻理解重要思想的精神实质和实践要求,不断增强政治认同、思想认同、理论认同、情感认同。

持续开展“中国梦·劳动美”主题宣传教育。围绕重大时间节点,深入开展“与共和国同成长、与新时代齐奋进”“决胜小康、奋斗有我”“永远跟党走、奋进新征程”“喜迎二十大、建功新时代”等系列宣传教育活动,每次都吸引上亿职工参与。培育和践行社会主义核心价值观,加强以职业道德为重点的“四德”建设,持续开展全国职工职业道德建设评选表彰活动、“网聚职工正能量争做中国好网民”活动等。

大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神。坚持面向基层、面向一线、面向普通劳动者开展劳模选树评选表彰。讴歌劳动、赞美劳动者,讲好劳模故事、讲好劳动故事、讲好工匠故事。继承和弘扬伟大建党精神,开展以“劳动创造幸福”为主题的宣传教育,大力倡导辛勤劳动、诚实劳动、创造性劳动,组织劳模、工匠人才进校园、进企业,完善劳模政策,提升劳模地位、落实劳模待遇,劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的社会风尚日益浓厚。

坚持把产业工人队伍建设改革作为重要职责,充分彰显在推动高质量发展中工人阶级主力军作用

我们贯彻落实习近平总书记提出的产业工人思想引领、建功立业、素质提升、地位提高、队伍壮大等改革措施,把产业工人队伍建设改革作为落实全心全意依靠工人阶级方针的基础性工作,造就了一支有理想守信念、懂技术会创新、敢担当讲奉献的宏大产业工人队伍。

坚持以保持和增强政治性先进性群众性为主线推动工会改革创新,工会组织更加坚强有力、更加充满活力

发挥牵头抓总职责统筹推进。全国总工会会同中央组织部等8部委成立推进产业工人队伍建设改革协调小组,30个部委组成办公室,召开全国推进产业工人队伍建设改革工作电视电话会议和工作经验交流会议,采用全面试点和项目试点相结合的方式启动两批改革试点,发挥试点地区和企业的先行先试的示范引领和突破带动作用,改革起步稳、进展快,取得了阶段性成果。党中央、国务院及相关部门已出台改革配套文件90多个,全国总工会出台20多个,31个省(区、市)均已出台改革实施方案及配套政策文件。21个省(区、市)将改革工作纳入省(区、市)党委政府考核项目。

广泛深入持久开展劳动和技能竞赛。以国家重大战略、重大工程、重大项目、重点产业等为主攻方向,开展全国引领性、重大工程、区域性劳动和技能竞赛,适应疫情防控常态化,探索“云竞赛”形式,推动竞赛从国企向非公企业拓展,从传统产业向战略性新兴产业、现代服务业延伸,已基本形成国家级竞赛体系。

突出提升职工技术技能素质。围绕制造强国战略、创新驱动发展战略,推动职工教育制度改革,实施职业技能提升行动,推行学徒制培训,推动构建产业工人技能形成体系,开展“五小”活动等群众性经济技术创新活动。已建劳模和工匠人才创新工作室8.2万家,探索建立跨区域、跨行业、跨企业的创新工作室联盟。建设产业工人基础数据库、产业工人网络教育学院,上线“技能强国——全国产业工人技能学习平台”、全国产业工人学习社区,累计培训职工超过1.4亿人次,激励更多职工特别是青年职工走技能成才、技能报国之路。

切实把做好新就业形态劳动者工会工作摆上突出位置,工会维权服务工作的质量水平不断提升

我们贯彻落实习近平总书记关于“服务群众、维护群众权益的大旗要牢牢掌握在我们手中,哪里的群众合法权益受到侵害,哪里的群团组织就要站出来说话”的重要论述,认真履行维权服务的基本职责,以新就业形态劳动者、城市困难职工、农民工等方式,着力解决急难愁盼问题,切实以维权服务实效打动人心、温暖人心、影响人心、赢得人心。

新就业形态劳动者建会入会和权益保障取得突破。大力推行“重点建、行业建、兜底建”模式,开展新就业形态劳动者入会集中行动,推动货运、快

递、网约车、外卖配送等相关重点行业头部企业实现建会突破,全国新发展会员超过350万人。推动保障权益的法律政策体系和制度机制更加完善,全国总工会会同相关部委出台6个指导文件。开展劳动保障权益专项行动,推动平台企业依法规范用工,推进职业伤害保障试点工作。探索建立网约配送行业集体协商机制、快递行业集体协商机制,协商制定配送单式、劳动保护等相关行业劳动标准。协调设立货车司机、外卖配送员意外伤害险、大病险等普惠精准服务项目。开展“工会进万家·新就业形态劳动者温暖行动”服务月活动,推动新就业形态劳动者群体得到全社会广泛关注。

城市困难职工全部解困脱困。开展“城市困难职工解困脱困集中攻坚”行动,截至2020年底,工会建档立卡的549.87万户城市困难职工家庭全部解困脱困,同步迈入小康社会。综合运用财政帮扶、社会保障、就业创业、社会救助等政策措施,构建起困难职工帮扶的多重保障线。

努力提升职工生活品质。做好巩固城市困难职工解困脱困成果同提升职工生活品质有效衔接,开展提升职工生活品质试点。持续实施送温暖工程、金秋助学、农民工平安返乡、农民工“求学圆梦行动”等。建设职工之家、司机之家、女职工休息哺乳室、职工子女托管班,建立工会户外劳动者服务站点。源头参与《中华人民共和国工会法》等法律法规政策的研究制定。深入实施全国工会就业创业服务月、技能培训促就业、阳光就业等活动,搭建就业服务网上平台。参与最低工资标准调整和实施,参与根治拖欠农民工工资工作。

推动构建和谐劳动关系。坚持一手抓引领构建,一手抓防范化解,推动各地把构建和谐劳动关系纳入经济社会发展规划和政府目标责任考核体系,推动完善协调劳动关系三方机制,坚持和完善政府与工会联席会议制度,加强集体协商制度、企业民主管理制度建设,开展劳动争议多元化化解试点工作,构建和谐劳动关系工作形成新格局。

坚持以保持和增强政治性先进性群众性为主线推动工会改革创新,工会组织更加坚强有力、更加充满活力

我们贯彻落实习近平总书记关于“要自觉运用改革精神谋划推进工会工作,创新组织体制、运行机制、工作方式、工作方法,推动工会工作再上新台阶”的重要论述,着力在建机制、强功能、增实效上下功夫,推动构建联系广泛、服务职工的工会工作体系。全国总工会作为中央群团机关改革试点单位,率先改革,历时一年完成了党中央下达的改革任务,为其他群团改革带了好头,为工会工作创新发展提供了强劲动力。

夯实工会基层基础。连续开展基层工会建设年、落实年活动和“强基层、补短板、增活力”行动,开展农民工入会集中行动、货车司机等八大群体入会工作和百人以上企业建会专项行动等。完善“三级”工会组织体系,加强和规范区域性、行业性工会联合会建设、乡镇(街道)工会建设、县级工会建设,探索社区网格工会、城市综合工会等建会方式,实现对小微非公企业的有效覆盖。推进基层工会组织和工会会员实名制管理,规范基层工会选举工作,完善会员(代表)大会、会员评家制度。

优化工会机构职能。改进工会领导机构人员构成,优化全国总工会机关组织架构,在工会副主席、常委、委员、代表及内部工作部门人员安排上提高劳模和一线职工比例。加强对省级工会的领导,进一步完善与省级党委沟通协调机制,建立与省级党委协调推进工会工作的运转机制。全国总工会成立党建工作领导小组,以党的政治建设为统领,扎实推动工会系统党的建设。

推进智慧工会建设。实施全国工会网上工作纲要,推动将工会网络安全与信息化重点工作纳入“十三五”国家政务信息化工程,建设“互联网+”工会工作新平台,开通全国总工会微博、微信公号,开发移动客户端,推进全国工会新媒体建设,推动地方工会网评队伍建设,打造网上网下相互促进、有机融合的工作新格局。

转变工会干部作风。以沉到基层、深入职工为导向,完善机关干部基层联系点、定期接待群众来访、赴基层蹲点等直接联系群众制度,地方工会探索建立工会服务职工满意度评价制度,让职工群众真正感受到工会是“职工之家”,工会干部是最可信赖的“娘家人”,贴心人。

(原载《学习时报》2022年5月2日第1版)