

实现碳中和可以带来许多新的经济增长点,在低碳领域创造更多高质量就业和创业机会

企业如何抓住绿色低碳新机遇

本报记者 李国

3月23日,国家发改委发布《氢能产业发展中长期规划(2021-2035年)》。连日来,氢能概念股集体飙升,30余个个股涨幅超过5%,整个板块位居行业涨幅榜首位。

在刚刚结束的北京冬奥会和冬残奥会上,氢能成为“绿色办奥”理念的重要体现。从“飞扬”火炬到氢燃料汽车以及赛场照明,亮起的都是“绿”灯,大大减少了碳排放总量。

“每卖出5辆车,就有一辆是新能源汽车。”今年全国两会上,全国人大代表、长安汽车董事长朱华荣代表业界发声:以新能源智能化推动汽车产业高质量发展,实现产业“换道超车”。

继2021年年末“双碳”政策体系两大纲领性文件发布后,今年以来,中央及部委密集谋划,绿色低碳政策体系持续完善并加快落地。《“十四五”工业绿色发展规划》提出,到2025年,我国绿色环保产业产值达到11万亿元,绿色低碳产业将迎巨大增量空间。

创新型企业引领绿色低碳发展

3月26日,记者来到位于重庆缙云山国家级自然保护区的重庆首个零碳小屋,该项目以“零碳建筑”和“零碳科技”展示为目标,结合缙云山自然环境优势,以展示、宣传、教育为主要功能,打造零能耗、零废水、零废弃物的“零碳”样板工程。

建筑设计单位中冶赛迪公司负责人告诉记者,作为重庆首个零碳小屋,构建形成了“光伏+储能+充电桩”一体化的多元互补能源发电微电网系统。项目采用的木结构可以储存10吨碳,相当于一辆家庭汽车连续行驶两年的碳排放。

记者在现场看到,夜幕降临,零碳小屋利用白天储存的能量为小屋提供夜间景观照明,成为缙云山上一道亮丽的夜晚风景。

而在重庆高新区,西部(重庆)科学城正

康复机器人 迎来机遇期

3月22日,北京,一位患者正通过康复机器人进行康复训练。

随着人工智能技术的发展,康复机器人在医学领域得到广泛推广,相关产业也得到发展。天眼查数据显示,截至目前,我国有康复机器人相关企业2900余家,2019~2021年企业处于高速增长阶段。其中,2021年新增注册企业754家,与2020年同比增加47.8%。

本报记者 王伟伟 摄



零售电商企业进入存量竞争时代

本报记者 杨冉冉

3月21日,零售电商拼多多发布2021年四季度财报。财报显示,拼多多本季度营收272.309亿元,同比增长3%。此前不久,另外两家零售电商巨头阿里巴巴和京东也相继发布了2021年四季度财报,分别以同比增长10%和23%收官。

有业内专家认为,三电商营收呈现“低增速”态势,放弃高增长向高质量增长转化,国内数字零售电商市场进入存量竞争时期。同时,随着“抖音”“快手”等新短视频电商强势崛起,零售电商行业开启“群雄割据”局面。

“低增速”成为关键词

财报显示,营收上,阿里巴巴收入为2425.80亿元,同比增长10%;京东集团净收入为2759亿元,同比增长23%;拼多多本季度营收272.309亿元,同比增长3%。

三电商相对低迷的营收增长情况,凸显了“低增速”已经成为过去一年国内电商平台的关键词。行业普遍认为,零售电商营收增长放缓,是国内线上消费增长放缓背景下必然的结果。天眼查数据显示,我国目前有

超900万家电商企业。2021年,是电商行业20年来,首次迎来月度同比负增长。2021年11月,线上零售总额同比下滑4.12%。

以阿里巴巴为例,外界普遍认为,这是阿里巴巴IPO以来业绩最差的一份财报,同比营收仅增长10%,是过去几年中增长最为缓慢的一个季度。在2021年最后一个季度,有“双11”这样的国民购物节加持,全民购物需求释放,但阿里成绩并不理想。

从2018年的60%左右,下降到2020年的30%左右,再到2021年第四季度下降到10%,阿里季度营收增长持续下降。有业内专家认为,除整体行业环境因素外,中国电商各行业格局,从阿里“拿着望远镜都找不到对手”的绝对强势垄断,转变到群雄割据的局面。

下沉市场成主战场

2018年,拼多多从下沉市场迅速崛起,让原本将一二线城市作为主战场的阿里巴巴和京东,找到了用户增长的新渠道。经过三年的厮杀,三电商在用户数量已经非常庞大的情况下,通过下沉市场获得不同程度的增长。

财报显示,截至2021年12月31日,阿里巴巴生态体系的全球年度活跃消费者达到约

12.8亿,同比增长64.3%;拼多多活跃买家数达8.687亿,同比增长10%;京东过去12个月的活跃购买用户数约5.7亿,同比增长20.72%。

三电商都在下沉市场尽可能地瓜分用户。京东一年内增长了将近1亿用户,其中有70%来自京喜等下沉市场。京喜是过去一年京东内部增长最快的一个板块,为京东贡献了最大的用户增量。阿里巴巴则将新增的用户归功于主攻下沉市场的淘特业务。2021年淘特为阿里巴巴带来了1.8亿的用户增量。

值得关注的是,从第四季度环比数据来看,在拥有双11、新年等促销节点之下,第四季度三电商活跃用户增长都在放缓。下沉市场对于三电商来说依然有很大的吸引力,但经过4年的角逐,下沉市场也开始逐步成为难啃的“硬骨头”。

网经社电子商务研究中心高级分析师莫岱青认为,对于三电商平台来说,流量红利已经过去,用户增长已逐渐见顶,都需要在用户的留存、消费黏性和转化上做努力。

竞争成“孪生兄弟”

尽管各家公司各自的优势和发展战略不

间和西南工程研究中心,今年燃料电池系统产能可达到千台套/年。

该企业负责人告诉记者,目前已经与多家国内整车厂在燃料电池整车领域达成了合作,相关技术研发也在持续推进中。整个项目完成后,明天氢能将以两江新区为基地,为全国市场提供燃料电池堆及系统集成、测试、燃料电池车辆开发与运营服务,2025年全部达产后可实现产能万台套/年。

近年来,氢能产业和氢能基础设施在重庆发展势头迅猛,重庆两江新区正加速在氢能领域的布局。目前,两江新区已引进和培育了明天氢能、德燃动力、江苏清能等一批燃料电池产业的核心企业,落地了全国首个也是唯一一个氢能国检中心,逐步完善了集燃料电池产业核心零部件、系统集成制造、研发应用等在内的全产业链布局。

据了解,氢能来源丰富、绿色低碳、应用广泛,是重要的二次能源之一,在碳中和背景下,氢能正逐步成为全球能源转型发展的主要载体。全国已形成京津冀、华东、华南、华中、西南五大产业集群,覆盖了氢能的制备、储运及应用等领域。

3月22日,国家发改委、能源局印发《“十四五”现代能源体系规划》:到2025年,基本掌握核心技术和制造工艺,燃料电池车辆保有量约5万辆,部署建设一批加氢站,可再生能源制氢量达到10~20万吨/年,实现二氧化碳减排100~200万吨/年。

电力规划设计总院技术创新与产业策划中心主任戴剑锋表示,目前中国新型储能已经从实验室阶段,进入了商业化应用的初期。今年以来,各省市加快推进储能项目的落地,有超过20个省份明确了配套储能设备的配比比例。

根据中国氢能联盟预计,到2025年,我国氢能产业产值将达到1万亿元;到2050年,氢气需求量将接近6000万吨,实现二氧化碳减排约7亿吨,氢能在我国终端能源体系中占比超过10%,产业链年产值达到12万亿元。

市场观潮

本报记者 赵昂

3月26日,湖北武汉欢乐谷国风次元节正式开幕,景区联合国产动漫IP代表作《秦时明月》,全国打造国风主题打卡点,一时间,景区内汉服飞舞。春季到来,身着汉服拍照者,在全国各地景区并不鲜见。

在国潮流行趋势下,汉服产业在近几年不断发展。天眼查数据显示,截至目前,国内汉服相关企业达到3400余家,且近八成成立于五年内。但是,汉服产业的瓶颈也是客观存在的。

与现代服装业的大批量订单模式不同,汉服应用场景有限,穿着不便,爱好者也是小众的,这使得汉服商家在经营过程中,多以小订单定制为主,客单价较高,成本亦然。在前两年,汉服的门槛自然使得行业扩展较慢,近两年不少商家的汉服单价已经降低至一二百元,但质量也随之出现参差不齐的情况。

汉服的从业者往往以日本和服作为标杆,因为相较于西式服装,这两种传统服饰的样式和文化背景还算有一定的相似性。昂贵的和服促使了日本和服产业的发展,旅游业的繁荣也让外国游客成为和服的新消费者。但不可否认的是,和服的生命力和和服依然应用于一些正式场景密不可分,而这些应用场景在国内市场并不存在。当下,国内汉服产业多依靠古装电视剧等IP维持,一旦IP热度消退,寻找新IP则是困难的。

更为关键的是,即便如此,和服也已经衰落,日本经济产业省的数字显示,和服产业从1975年的1.8万亿日元的市场规模,下降到2016年的2785亿日元,如果考虑到通货膨胀,下降幅度恐怕更甚。这是因传统服饰不仅价格高昂,其穿戴复杂,保管不易,活动不便,并不适合现代生活,而在生产和销售过程中也很难批量操作。和服如此,汉服亦然。换言之,和服的发展路径并不适合汉服,如果照搬照抄行业,恐怕结局更甚之。

那么,汉服如果想规模化产业化,应该向什么路径发展呢?隔壁的韩服倒是有些值得借鉴之处。韩国文化体育观光部和韩服振兴中心致力于开发新款韩服工作服,既有传统服饰的色调和图案,也在穿着方式上趋于现代,二者相融,相得益彰。

这样的路径,也值得汉服产业思考。想要扩大汉服产业,最终还是要与现代服装产业融合发展,在保留传统服饰精华的同时,让服饰更适用于现代生活,适用于现代服装产业的生产和销售。

经过14年奋战,大瑞铁路杉阳隧道贯通

本报讯(记者刘静 通讯员左兴东 张伟明)3月28日上午,经过建设者14年的艰苦奋战,中缅国际大通道重要组成部分——云南大(理)瑞(丽)铁路杉阳隧道安全贯通,至此大瑞铁路大理至保山段21座隧道全部贯通,为大理至保山段先期开通运营奠定了坚实基础。

据了解,大瑞铁路全长330公里,桥隧比76.5%,是我国《中长期铁路网规划》中完善路网布局和西部开发重要项目,全线采取大理至保山、保山至瑞丽分段建设模式。其中,先期开工建设的大理至保山段随着杉阳隧道的攻克,有望今年内开通运营,届时大理至保山仅需1小时左右,保山将结束不通火车的历史。

位于云南省大理州永平县境内的杉阳隧道,全长13.39公里,地处澜沧江断裂带,共穿越横断山区6条大型断层破碎带。自2008年开工以来,杉阳隧道先后发生溜坍、坍塌、突泥、涌水等地质灾害达700余次。

“隧道距离山顶有1公里,在高地应力的作用下,隧道最高时相当于每平方米2000吨压力,从而造成软岩大变形单点变形量达1.2米,连续变形区段达2000米以上。”中铁二十三局大瑞铁路现场施工负责人刘相贞介绍说,“同一段落最多时换拱达3次,全隧累计换拱3000米以上,在国内外也是罕见的。”

2008年,刘相贞一毕业就来到大瑞铁路修建杉阳隧道,一晃眼就是14年,隧道周围的小树长大了,身边的工友换了一茬又一茬,他却始终坚守在隧道施工最苦最累的地方。他说:“不是看到了希望才干,而是干了才有希望。我们一定要把隧道打通,让天堑变通途,山乡生巨变。”

中铁二十三局董事长、党委书记、总经理肖红武接受采访时表示:“我们调集精兵强将,优势资源全力攻坚,共同参与打响了杉阳隧道攻坚战,确保了安全顺利贯通。”

国内储能配比率最高的光热储多项目正式开工

本报讯(记者刘友婷 通讯员朱德豪)3月23日,中广核德令哈200万千瓦光热储一体化项目举行开工活动,标志着国内储能配比率最高的光热储多能互补项目正式开工。

中广核德令哈光热储一体化项目位于青海省海西州德令哈市光伏(光热)产业园区,规划面积约5.3万亩。项目总装机容量200万千瓦,其中光伏160万千瓦、光热熔盐储能40万千瓦,储能配比率25%、储能时长6小时。项目采用了光伏发电、光热熔盐储能相结合的可再生能源发电技术,通过塔式聚光集热、区域内风弃光弃电利用,实现熔盐热能的高比率存储,并经盐水换热装置产生高温蒸汽推动汽轮发电机组发电,建成投产后年上网电量可达36.5亿度。项目具有较好的生态适应性、电网友好性、技术安全性和科技示范性,可实现光伏、光热、储能协同发电技术的科技创新与示范应用。

据介绍,目前中广核在德令哈拥有一座在运的5万千瓦光热发电示范电站,该项目是国内首个开工建设、首个并网投运的大型商业化槽式光热发电示范项目,为我国光热行业发展提供了工程建设、运营维护和项目管理等经验。同时,依托由中广核建设管理的光热能源太阳能热发电技术研发中心,中广核已基本掌握了光热熔盐储能的核发电技术,培养了国内领先的科技攻关团队,储备了光热生产运维技术骨干,将在青海省科技创新领域发挥积极示范效应。