

# 疫情防控与日常诊疗不是单选题

本报评论员 林琳

以任何理由,特别是以没有核酸检测结果为由推诿、拒绝患者,各个医院要在抢救室、手术室、病房设立缓冲区,在核酸检测结果不明的情况下收治急需接受治疗的患者;另一则是辽宁坚持疫情防控与治病救人一个都不能少,广大医护人员和社区工作者在防控期间,克服重重困难为急需抢救的患者做手术,为百姓上门送救命药。

因为疫情防控的需要,许多人的生活节奏被打乱,很多事情处于暂缓或停滞状态,处在封控区和管控区的居民更会面临诸多限制。然而,这当中有一件事实在是在不能暂缓或停滞,那就是治病救人——这里的病主要指新冠肺炎以外的疾病。

实际上,自新冠肺炎疫情暴发以来,医疗机构如何协调疫情防控与治病救人的关系、如何平衡救治新冠肺炎患者与其他疾病患者的关系,一直颇受关注,也不时引发热议。这期间发生了一些令公众遗憾、无奈甚至愤怒的事情,比如,有的需要定期治疗甚至需要较频繁治疗的特病患者,因相关医院被临时封控而就医无门;有的管控区居民突发其他疾病,因没有绿码而被医院推来推去、不予收治;有的患者因为等待核酸检测

结果而被耽误治疗甚至失去生命……就在前几天,某地医院一名护士发病,因自家医院急诊部暂时关闭而被送往其他医院,后经抢救无效去世。

如果说疫情暴发之初,一些地方或机构由于对疫情防控的相关准备不足,而出现一些不科学、不精准、不够人性的操作,或许可以理解。但时至今日,在疫情防控上,医疗等机构的人员已不是初入职场的“实习生”,相关机构应该已经积累起行之有效的做法和经验,当疫情反复时,也应多一些淡定和从容。像医疗机构这种治病救人的地方,如果依旧没有相应的预案和安排,遇到疫情依旧手忙脚乱、搞“一刀切”,显然是不能被理解,也是不能被原谅的。

时下,对大多数封控区、管控区的居民来说,就医渠道是畅通的,各地也探索出不少好的做法,比如,有的地方将某些医院确定为“黄码医院”,主要承接集中隔离场所封控区人员的相关医疗服务;一些医院设立“绿色通道”,为突发急症患者简化检查环节和入院流程;一些地方安排专车接送需要到医院接受血透、化疗等治疗的患者,提供点对点服务;有些地方不断加强

“云门诊”“远程就诊”等服务。但从一些地方群众的反映来看,有些正常的就医需求依然没有得到满足,百姓就医路上仍有不少“路障”。

必须明确的是,新冠肺炎患者应该得到及时救治,相应的传播链必须被及时斩断,但其他患者的就医需求同样应该得到满足。疫情防控与救治新冠肺炎之外患者之间不是一道单选题,而是应该兼顾兼得、并行不悖的事情,尤其要坚决预防那种因为疫情防控而耽误治病救人的情况。

这并不是多过分的诉求。一来,“黄码医院”“绿色通道”“特事特办”等好的作业,大家都可以来选一选、抄一抄,看看哪些做法对本地来说更合适、更可行;二来,正常的防控措施不能变形,该有的防护和基本操作不能松懈;三来,疫情防控越是艰难,越需要相关机构和人员担当作为,提前做好周密安排,同时,有关部门要给医院更多支持,减少其后顾之忧。

疫情防控与治病救人必须“两手抓”,期待各地医疗机构和有关部门能够把国家卫健委的要求落实落细,给更多家庭及百姓生命提供坚实的庇护。

## 社评

中国新闻名专栏

时至今日,在疫情防控上,医疗等机构的人员已不是初入职场的“实习生”,相关机构应该已经积累起行之有效的做法和经验,当疫情反复时,也应多一些淡定和从容。疫情防控与救治新冠肺炎之外患者之间不是一道单选题,而是应该兼顾兼得、并行不悖的事情。

3月27日,两则有关疫情防控与就医服务的新闻受到广泛关注:一则是国家卫健委再次强调,疫情防控期间,各级医疗机构不得

## 号陶大哭千元一次? 不能放任代祭“狮子大开口”

胡欣红

“清明节,北京地区墓地代扫”“扬州清明代扫,可以代买祭品”……据3月27日《半岛晨报》报道,清明节临近,各网购、社交平台上提供有偿代扫墓服务的卖家多了起来。传统风俗逐渐“新潮化”的同时,也要提防其中存在的随意要价、诚信欠奉等行为和相关诈骗。

“坟前敬上三杯酒,万语千言付纸钱。”清明节是一个慎终追远的日子,为先人扫墓则是一个具有仪式感的核心环节。近年来,由于时间或空间以及疫情影响等,部分逝者亲属不能亲自到场祭扫,形形色色的代祭祀“业务”应运而生。

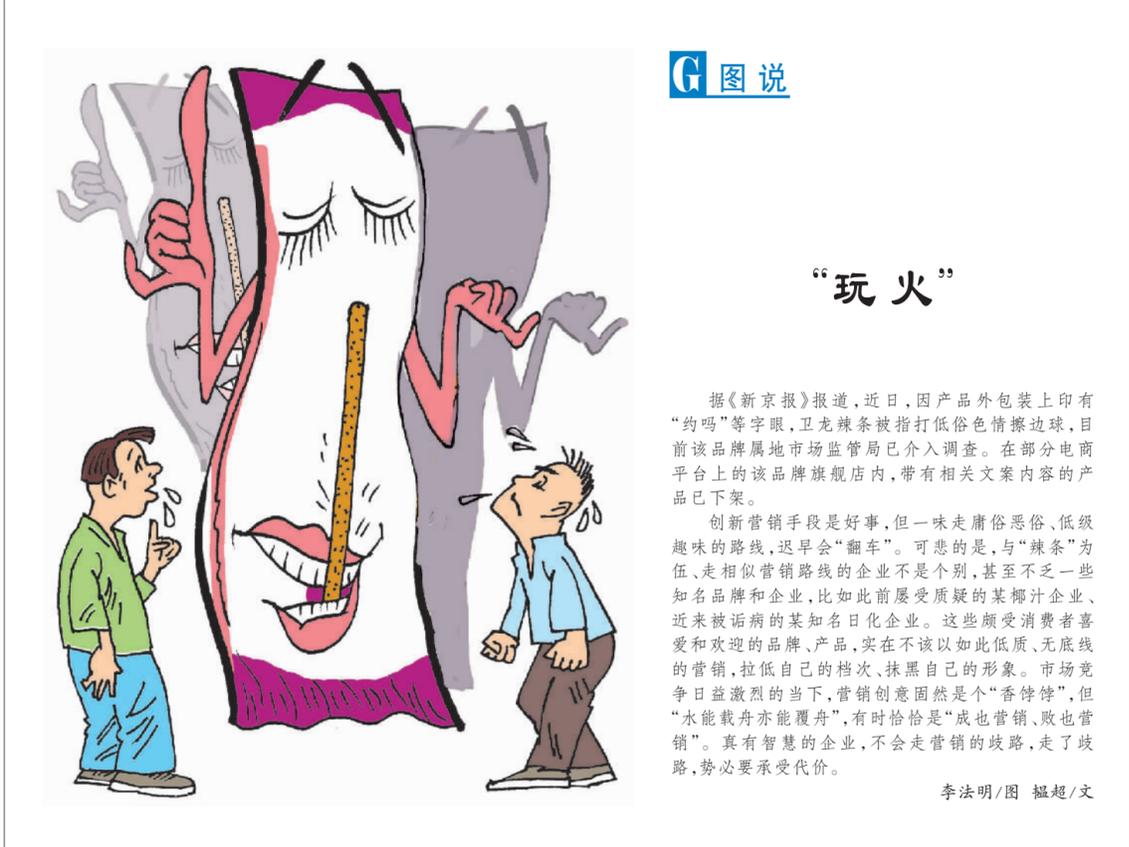
对这类服务,争议颇大。有人认为祭奠亲人只能亲力亲为,请外人就失去了仪式感和“敬”的意味;有人抨击花钱雇人祭奠先人违背了清明节的初衷,是在对“孝心”明码标价。但也有不少人觉得,在人口流动大背景下,尤其又受疫情影响,一些人对扫墓确实有心有余而力不足,而代客祭扫满足了这一群体的现实需求。

争议一时之间很难盖棺定论,但传统风俗逐渐“新潮化”的同时,消费者应警惕其中随意要价、诚信欠奉等行为,也要提防节日期间易流行的各类诈骗。比如,代祭扫收取一定费用无可厚非,但这种收费不能“狮子大开口”。有的代扫墓者会在现场打开视频直播——仅这一项操作就加收200元;“代倒酒、代聊天、代号陶大哭”开价高达1000元;有公司推出的“超值烧纸套装”,从108元至1998元,但实际上祭品价格通常是一二十元。

此外,一些清明期间的“时令性”骗局值得警惕。近期多地警方发布几项常见诈骗行为。如骗子编造某名率较高的名字,谎称其去世并群发信息,有人误信又不方便求证,便会转账“随份子”。

对各类关于清明节的所谓贴心、超值服务,消费者要多长个心眼,不仅要选择正规机构,而且要理性消费。心意是第一位的,花钱多少与心意几何不成正比。

近期,四川省消委会就发布消费提示称,近年来代客扫墓、代烧纸钱甚至代哭等祭扫服务存在随意报价却不去扫墓、通过直播转切镜头欺骗消费者等情形。可见,对于这种“新潮化”,相关部门应加大监管力度,敦促相关商家和服务提供者,回到市场交易和服务的法治轨道上来。



图说

## “玩火”

据《新京报》报道,近日,因产品外包装上印有“约吗”等字眼,卫龙辣条被指打低俗色情擦边球,目前该品牌属地市场监管局已介入调查。在部分电商平台上的该品牌旗舰店内,带有相关文案的产品已下架。

创新营销手段是好事,但一味走庸俗恶俗、低级趣味的路线,迟早会“翻车”。可悲的是,与“辣条”为伍、走相似营销路线的企业不是个别,甚至不乏一些知名品牌和企业,比如此前屡受质疑的某椰汁企业、近来被诟病的某知名日化企业。这些颇受消费者喜爱和欢迎的品牌、产品,实在不该以如此低质、无底线的营销,拉低自己的档次、抹黑自己的形象。市场竞争日益激烈的当下,营销创意固然是个“香饽饽”,但“水能载舟亦能覆舟”,有时恰恰是“成也营销、败也营销”。真有智慧的企业,不会走营销的歧路,走了歧路,势必要承受代价。

李法明/图 楹超/文

## “隔离险”画的饼,好看不好吃

弓长

买了这类保险真的可以在家躺着数钱吗?低保费、保额高、易操作的背后暗藏宣传不实、理赔困难等“玄机”。

比如,一些保险产品的理赔限制条件不少——对“被保险人被要求居家隔离”“被保险人虽然被集中隔离但未自费支付隔离费用”等情形,保险公司不承担给付保险金的责任。也就是说,隔离方式、隔离费用是否产生等因素会直接影响理赔赔付结果。

再如,不少投保人购买此类保险都是在购买机票、火车票时被搭售,且多是在未看清相关合同条款的情况下便匆匆付款,即使发现被薅了羊毛,也多因金额较小而不去计较。

根据保险法有关规定,对保险合同中免除保险人责任的条款,保险人在订立合同时应当在投保单、保险单或者其他保险凭证上作出足以引起投保人注意的提示,并对该条款的内容以书面或者口头形式作出明确说明。

今年2月初,银保监会曾发布《关于规范“隔离”津贴保险业务经营有关问题的紧急通知》,对一些保险企业的经营理念、产品宣传营销行为提出了规范要求,一些不合规的保险产品陆续下架或者整改。

对于投保人而言,若要免于被割韭菜、被薅羊毛,还须谨记“买的没有卖的精”,任何保险产品的设计、定价、理赔等,都是经过研究和测算的,保险公司不会“赔本赚吆喝”。把买保险当成可以“赚钱”“躺赢”的路径,本身就是极大的风险和误区。

同时,监管的触角还应继续延伸,对一些保险公司不实营销、套路营销的权责边界作进一步厘清;对于仍在销售的此类产品,要继续督促险企和销售人员对投保人履行说明义务,对保险责任、责任免除以及理赔条件等进行充分说明,并且就已销售的产品做好后续服务衔接工作和理赔服务。

地方政府的创建就业超市,给用人单位和求职者营造了放心的“交易”环境。就业超市的“货架式”外在与“数字化”内涵相辅相成,既有利于对就业岗位信息进行分类管理,吸引求职者“进店”“逛店”,又有利于存储更多岗位资源信息、增进岗位“交易”的便利化。

其实,类似就业超市这种模式创新,在很多地方都有尝试和探索,比如一些地方创建了“零工市场”等。这些由地方政府为求职者 and 用人单位搭建的就业岗位“交易”平台,承载了当地支持企业发展、保障民众就业的服务理念和实践,也体现了各地不断提升治理能力的努力。这些平台与保就业、保民生、保市场主体等要求相契合,为用人单位的招聘工作及综合发展,为破解与就业有关的“急难愁盼”问题,做了服务加法。期待更多地方也能根据实际情况,探索和扩大本地版就业超市这门多赢的“生意”。

## 愿就业超市的“生意”再红火些

唐山客

“年龄大了,又没有技术,找工作不容易。没想到,我竟在就业超市找到了适合自己的工作。”河北首家就业超市——邯郸市复兴区就业超市开业月余,为许多求职者带来了便利。(见3月27日《工人日报》)

找工作、招员工,就到就业超市。这家就业超市的运营模式与普通超市相似,由企业等用人单位进场“供货”,把不同的“商品”——就业岗位信息分门别类摆到不同的“货架”上,由求职者进行免费挑选,求职者

看中某一岗位后,经过扫码查询、递交简历、视频面试等流程,即可“一键入职”。显然,就业超市是服务就业市场供需双方的新模式,能给用人单位和求职者提供双向便利和实惠。

诚然,通过传统媒介和渠道,用人单位也可以招人,求职者也可以找工作。但招聘信息往往是分散、杂芜的,且有些信息可能暗含非法用工、骗取报名费、侵犯个人隐私等选择。求职者要在海量信息中查找、甄别,筛选适合自己且诚信可靠的岗位,需要消耗不少时间和精力。有的求职者需要花一笔劳务中介费,有的可能被不良招聘信息引入陷阱,导

致人身权益、财产权益受损。对于不少单位而言,面对不特定人群漫天撒网式招聘,不仅会拉高招聘成本,招聘效率和招聘成功率也难以得到保障。有些用人单位的招工难与招聘信息的精准推送性差、对适合求职者的覆盖度低不无关系。

相比之下,就业超市把用人单位的招聘信息、岗位资源整合到一个平台上,再把劳动力资源吸引过来,有助于打破劳动力市场供需双方的信息壁垒,消除信息错位,实现更集中、精准、高效的对接;能够促进求职者获得更多靠谱的招聘信息,拥有更多就业选择,同时能够提高用人单位的招聘效率,降低其招

工人日报 网评

### 丑化群体、制造对立、贩卖焦虑,营销“三板斧”你中招了吗?

蔡先生

“女人脚臭是男人的5倍!”“把鞋子变成桑拿房!”……近日,宝洁的文案在网上翻了车。相关公司在营销上屡屡秀下限,一是因为竞争激烈,乱拳之下昏招儿。“先贬损你再吃定你”,以“科普”形式夹带私货,把公众和消费人群当成没智商和尊严的傻子。二是有关企业的企业文化、商业逻辑使然。

某种意义上,互联网经济也是注意力经济,而注意力可以转化成一部分购买力。无论大企小店,赚钱是天经地义的,但对消费群体基本的尊重,则是企业必须恪守的底线。

网友跟帖——

- @卡宴:不尊重消费者的企业自然得不到消费者的尊重。
- @水墩墩:营销文案频繁翻车的背后是恶俗企业文化的集中体现。

阅读全文请扫码“工人日报e网评”

## 给“代打卡”一张监管卡

李英锋

“有它在,上班再也不怕迟到了。”这是一款考勤打卡软件的广告语,员工不在公司规定的打卡范围内,也能轻松实现异地网上打卡。记者发现,有的商家该软件的销量破万,评论区里好评如潮。(见3月26日《法治日报》)

人在家中坐,卡从公司打。代打卡服务为诸多员工提供了“方便”。然而,相关员工和商家都背负着一定的法律风险。员工修改打卡地、打卡时间等参数实现虚假考勤打卡,本质上是对用人单位的欺骗,亦不会改变迟到、旷工等行为的性质。如果员工多次或长期以代打卡的方式作弊,就可能构成严重违反用人单位规章制度的情形,进而受到相应的处理、处分。

我国网络安全法明确:任何个人和组织不得从事非法侵入他人网络、干扰他人网络正常功能、窃取网络数据等危害网络安全活动的活动;不得提供专门用于从事侵入网络、干扰网络正常功能及防护措施、窃取网络数据等危害网络安全活动的程序、工具。对违反这一规定的行为,该法设定了由公安机关没收违法所得、拘留、罚款等罚则,涉嫌犯罪的,还要移交司法机关追究刑责。同时,我国广告法规定:广告不得有“妨碍社会公共秩序或者违背社会良好风尚”等情形,不得有“法律、行政法规规定禁止的其他情形”。如今,一些商家售卖代打卡软件或提供代打卡服务,逾越了相关法律的底线。

有关部门有必要给代打卡产业链一张“监管卡”——要联合网络平台查处相关产业链条上的软件制作者、售卖者以及服务提供者、营销宣传者,全面清理整治代打卡营销服务各个环节,让相关商家和参与者付出应有的法律代价;要屏蔽、阻断代打卡营销信息的发布、传播,对相关营销账号进行封禁。用人单位也应加强对员工的法治教育,引导其守诚信底线。当然,从疏堵结合的角度,用人单位还可考虑优化考勤管理,针对因上下班路途较长、遭遇堵车、接送孩子等原因不能按时完成签到的员工,给予人性化回应;对能否推行弹性工作制等进行研究和探索。

## 媒体声音

◇读懂“妈妈岗”的温情与智慧

眼下,不少工厂开启新一轮“抢人大战”,在一些制造业企业中出现了“妈妈岗”“以老带新”等招工用工新经验,引人关注。《光明日报》评论说,人们热议“妈妈岗”,是因为它试图解决广大女性劳动者的困难,使她们不用在照顾家庭孩子与完成工作中间做选择题,弹性工作让她们可以更自由从容地安排时间和工作节奏。这对单个企业来说,所带来的大概是更高的工作效率和更低的人员流动;对于整个劳动力市场来说,则是“妈妈员工”这部分人力资本的累积和价值的实现。

◇明晰商业道德才能更好维护市场秩序

近日,《关于适用反不正当竞争法若干问题的解释》开始施行,主要亮点在于其清晰界定反不正当竞争法一般条款(第二条)规定的商业道德,并详细列举参照指标。

《人民法院报》评论说,近年来,线上行业以及线上线下交融行业的经营行为日趋复杂。在这些行业中可能尚未形成普遍遵守和认同的底线,而法院在认定这类行业的商业道德时又面临专业、技术障碍。依据解释,在这类情形下,法院可以参考行业主管部门、行业协会或者自律组织制定的从业规范、技术规范、自律公约等,这有助于更好地维护公平竞争的市场秩序。

◇小区配建学校岂由开发商说了算

据《半月谈》报道,贵州贵阳部分新建小区虽有配建教育设施的规划,却迟迟不见动工;有的虽已建起学校,却一直没能交付使用;一些政策规定,执行时也出现“悬空”“打折扣”现象。

中国青年报客户端评论说,针对开发商主导配建学校产生的各种问题,政府应当在预留土地的基础上,主导学校的规划与建设。这既有利于区域教育资源的合理规划布局,也能避免开发商拿配建学校进行商业炒作。我国正在规范民办义务教育,要求总体控制民办义务教育在校生规模。规范民办义务教育的目的是为了坚持义务教育的公益性。对于新建小区的配建学校建设,要明确责任主体,防止出现新建小区配建学校未同步建设、同步交付使用的问题。(弓长整理)