

# 疫情防控与日常诊疗不是单选题

本报评论员 林琳

以任何理由,特别是以没有核酸检测结果为推诿、拒绝患者,各个医院要在抢救室、手术室、病房设立缓冲区,在核酸检测结果不明的情况下收治急需接受治疗的患者;另一则是辽宁坚持疫情防控与治病救人一个都不能少,广大医护人员和社区工作者在防控期间,克服重重困难为急需抢救的患者做手术,为百姓上门送救命药。

因为疫情防控的需要,许多人的生活节奏被打乱,很多事情处于暂缓或停滞状态,处在封控区和管控区的居民更会面临诸多限制。然而,这当中有一件事实在是在不能暂缓或停滞,那就是治病救人——这里的病主要指新冠肺炎以外的疾病。

实际上,自新冠肺炎疫情暴发以来,医疗机构如何协调疫情防控与治病救人的关系、如何平衡救治新冠肺炎患者与其他疾病患者的关系,一直颇受关注,也不时引发热议。这期间发生了一些令公众遗憾、无奈甚至愤怒的事情,比如,有的需要定期治疗甚至需要较频繁治疗的特病患者,因相关医院被临时封控而就医无门;有的管控区居民突发其他疾病,因没有绿码而被医院推来推去、不予收治;有的患者因为等待核酸检测

结果而被耽误治疗甚至失去生命……就在前几天,某地医院一名护士发病,因自家医院急诊部暂时关闭而被送往其他医院,后经抢救无效去世。

如果说疫情暴发之初,一些地方或机构由于对疫情防控的相关准备不足,而出现一些不科学、不精准、不够人性的操作,或许可以理解。但时至今日,在疫情防控上,医疗等机构的人员已不是初入职场的“实习生”,相关机构应该已经积累起行之有效的做法和经验,当疫情反复时,也应多一些淡定和从容。像医疗机构这种治病救人的地方,如果依旧没有相应的预案和安排,遇到疫情依旧手忙脚乱、搞“一刀切”,显然是不能被理解,也是不能被原谅的。

时下,对大多数封控区、管控区的居民来说,就医渠道是畅通的,各地也探索出不少好的做法,比如,有的地方将某些医院确定为“黄码医院”,主要承接集中隔离场所封控区人员的相关医疗服务;一些医院设立“绿色通道”,为突发急症患者简化检查环节和入院流程;一些地方安排专车接送需要到医院接受血透、化疗等治疗的患者,提供点对点服务;有些地方不断加强

“云门诊”“远程就诊”等服务。但从一些地方群众的反映来看,有些正常的就医需求依然没有得到满足,百姓就医路上仍有不少“路障”。

必须明确的是,新冠肺炎患者应该得到及时救治、相应的传播链必须被及时斩断,但其他患者的就医需求同样应该得到满足。疫情防控与救治新冠肺炎之外患者之间不是一道单选题,而是应该兼顾兼得、并行不悖的事情,尤其要坚决预防那种因为疫情防控而耽误治病救人的情况。

这并不是多过分的诉求。一来,“黄码医院”“绿色通道”“特事特办”等好的作业,大家都可以来选一选、抄一抄,看看哪些做法对本地来说更合适、更可行;二来,正常的防控措施不能变形,该有的防护和基本操作不能松懈;三来,疫情防控越是艰难,越需要相关机构和人员担当作为,提前做好周密安排,同时,有关部门要给医院更多支持,减少其后顾之忧。

疫情防控与治病救人必须“两手抓”,期待各地医疗机构和有关部门能够把国家卫健委的要求落实落细,给更多家庭及百姓生命提供坚实的庇护。

## 社评

中国新闻名专栏

时至今日,在疫情防控上,医疗等机构的人员已不是初入职场的“实习生”,相关机构应该已经积累起行之有效的做法和经验,当疫情反复时,也应多一些淡定和从容。疫情防控与救治新冠肺炎之外患者之间不是一道单选题,而是应该兼顾兼得、并行不悖的事情。

3月27日,两则有关疫情防控与就医服务的新闻受到广泛关注:一则是国家卫健委再次强调,疫情防控期间,各级医疗机构不得

## 号陶大哭千元一次? 不能放任代祭“狮子大开口”

胡欣红

“清明节,北京地区墓地代扫”“扬州清明代扫,可以代买祭品”……据3月27日《半岛晨报》报道,清明节临近,各网购、社交平台上提供有偿代扫墓服务的卖家多了起来。传统风俗逐渐“新潮化”的同时,也要提防其中存在的随意要价、诚信欠奉等行为和诈骗。

“坟前敬上三杯酒,万语千言付纸钱。”清明节是一个慎终追远的日子,为先人扫墓则是一个具有仪式感的核心环节。近年来,由于时间或空间以及疫情影响等,部分逝者亲属不能亲自到场祭扫,形形色色的代祭祀“业务”应运而生。

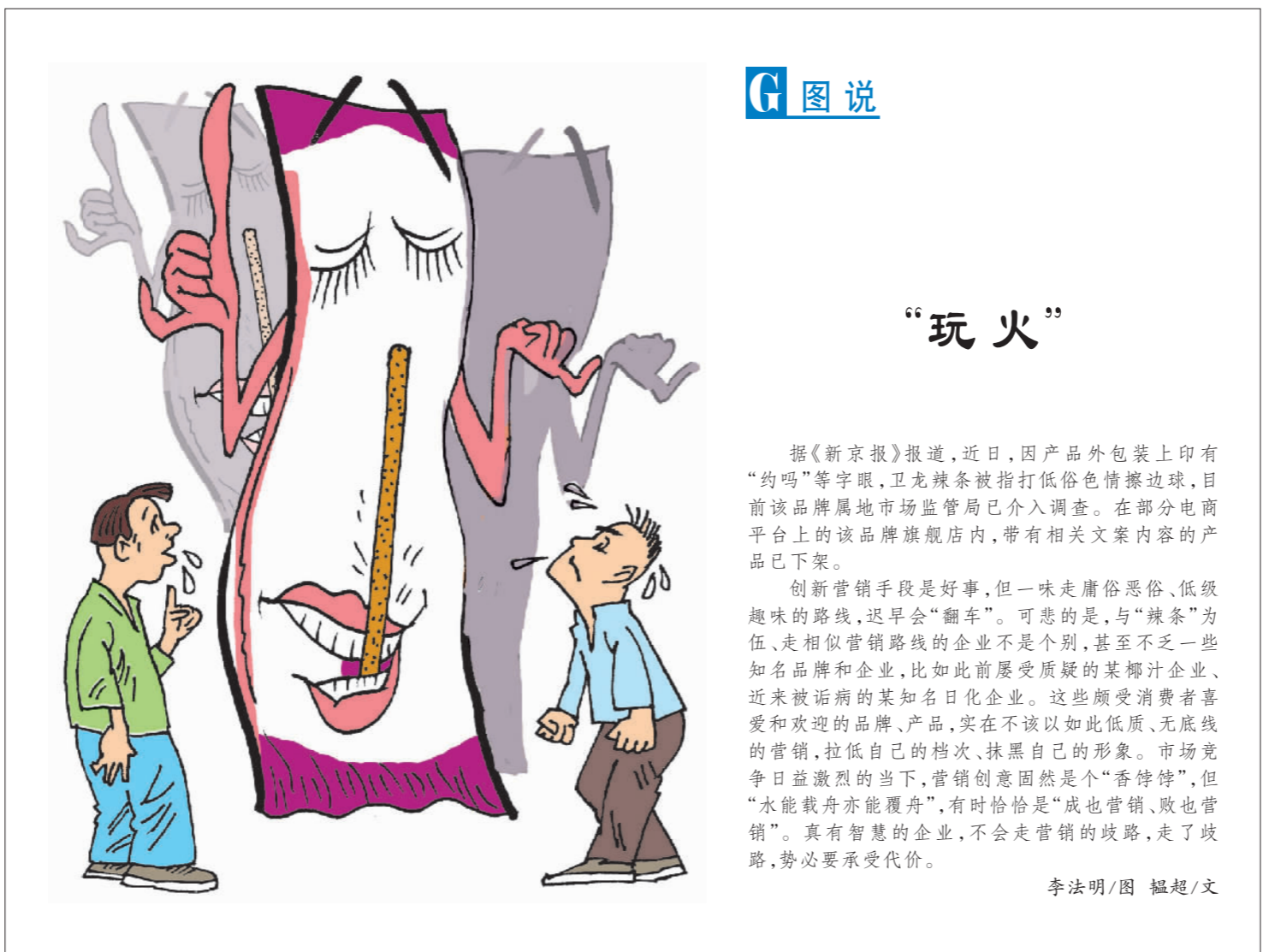
对这类服务,争议颇大。有人认为祭奠亲人只能亲力亲为,请外人就失去了仪式感和“敬”的意味;有人抨击花钱雇人祭奠先人违背了清明节的初衷,是在对“孝心”明码标价。但也有不少人觉得,在人口流动大背景下,尤其又受疫情影响,一些人对扫墓确实有心有余而力不足,而代客祭扫满足了这一群体的现实需求。

争议一时之间很难盖棺定论,但传统风俗逐渐“新潮化”的同时,消费者应警惕其中随意要价、诚信欠奉等行为,也要提防节日期间易流行的各类诈骗。比如,代祭扫收取一定费用无可厚非,但这种收费不能“狮子大开口”。有的代扫墓者会在现场打开视频直播——仅这一项操作就加收200元;“代倒酒、代聊天、代号陶大哭”开价高达1000元;有公司推出的“超值烧纸套装”,从108元至1998元,但实际上祭品价格通常是一二十元。

此外,一些清明期间的“时令性”骗局值得警惕。近期多地警方发布几项常见诈骗行为。如骗子编造某名率较高的名字,谎称其去世并群发信息,有人误信又不方便求证,便会转账“随份子”。

对各类关于清明节的所谓贴心、超值服务,消费者要多长个心眼,不仅要选择正规机构,而且要理性消费。心意是第一位的,花钱多少与心意几何不成正比。

近期,四川省消委会就发布消费提示称,近年来代客扫墓、代烧纸钱甚至代哭等祭扫服务存在随意报价却不去扫墓、通过直播转切镜头欺骗消费者等情形。可见,对于这种“新潮化”,相关部门应加大监管力度,敦促相关商家和服务提供者,回到市场交易和服务的法治轨道上来。



## 图说

### “玩火”

据《新京报》报道,近日,因产品外包装上印有“约吗”等字眼,卫龙辣条被指打低俗色情擦边球,目前该品牌属地市场监管局已介入调查。在部分电商平台上的该品牌旗舰店内,带有相关文案的产品已下架。

创新营销手段是好事,但一味走庸俗恶俗、低级趣味的路线,迟早会“翻车”。可悲的是,与“辣条”为伍、走相似营销路线的企业不是个别,甚至不乏一些知名品牌和企业,比如此前屡受质疑的某椰汁企业、近来被诟病的某知名日化企业。这些颇受消费者喜爱和欢迎的品牌、产品,实在不该以如此低质、无底线的营销,拉低自己的档次、抹黑自己的形象。市场竞争日益激烈的当下,营销创意固然是个“香饽饽”,但“水能载舟亦能覆舟”,有时恰恰是“成也营销、败也营销”。真有智慧的企业,不会走营销的歧路,走了歧路,势必要承受代价。

李法明/图 楹超/文

## “隔离险”画的饼,好看不好吃

弓长

据《南国早报》等媒体报道,近日,“隔离1天,保险公司给你补贴200元”“人在家中坐,钱从天上来,59元管一年”的隔离险在网上走红。一些投保人发现,这类保险产品容易理赔难,且多款隔离险已经下架。业内人士表示,下架是市场规范的结果,建议消费者购买前,看清责任免除条款。

各地疫情的反复和临时管控措施让不少人担心工作生活可能受到影响,而诸如“隔离险”“防疫险”等保险产品迎合了公众风险补偿、情感慰藉等需求。同时,疫情导致相关行业市场疲软,保险公司需要新产品以提振士气、缓解经营困难,这也是相关产品扎堆出现的重要原因之一。有媒体统计显示,此类保险产品在高峰时期有60多款。

买了这类保险真的可以在家躺着数钱吗?低保费、保额高、易操作的背后暗藏宣传不实、理赔困难等“玄机”。

比如,一些保险产品的理赔限制条件不少——对“被保险人被要求居家隔离”“被保险人虽然被集中隔离但未自费支付隔离费用”等情形,保险公司不承担给付保险金的责任。也就是说,隔离方式、隔离费用是否产生等因素会直接影响保险赔付结果。

再如,不少投保人购买此类保险都是在购买机票、火车票时被搭售,且多是在未看清相关合同条款的情况下便匆匆付款,即使发现被薅了羊毛,也多因金额较小而不去计较。

根据保险法有关规定,对保险合同中免除保险人责任的条款,保险人在订立合同时应当在投保单、保险单或者其他保险凭证上作出足以引起投保人注意的提示,并对该条款的内容以书面或者口头形式作出明确说明。

今年2月初,银保监会曾发布《关于规范“隔离”津贴保险业务经营有关问题的紧急通知》,对一些保险企业的经营理念、产品宣传营销行为提出了规范要求,一些不合规的保险产品陆续下架或者整改。

对于投保人而言,若要免于被割韭菜、被薅羊毛,还须谨记“买的没有卖的精”,任何保险产品的设计、定价、理赔等,都是经过研究和测算的,保险公司不会“赔本赚吆喝”。把买保险当成可以“赚钱”“躺赢”的路径,本身就是极大的风险和误区。

同时,监管的触角还应继续延伸,对一些保险公司不实营销、套路营销的权责边界作进一步厘清;对于仍在销售的此类产品,要继续督促险企和销售人员对投保人履行说明义务,对保险责任、责任免除以及理赔条件等进行充分说明,并且就已销售的产品做好后续服务衔接工作和理赔服务。

聘成本。

地方政府创建就业超市,给用人单位和求职者营造了放心的“交易”环境。就业超市的“货架式”外在与“数字化”内涵相辅相成,既有利于对就业岗位信息进行分类管理,吸引求职者“进店”“逛店”,又有利于存储更多岗位资源信息、增进岗位“交易”的便利化。

其实,类似就业超市这种模式创新,在很多地方都有尝试和探索,比如一些地方创建了“零工市场”等。这些由地方政府为求职者和用人单位搭建的就业岗位“交易”平台,承载了当地支持企业发展、保障民众就业的服务理念和实践,也体现了各地不断提升治理能力的努力。这些平台与保就业、保民生、保市场主体等要求相契合,为用人单位的招聘工作及综合发展、为破解与就业有关的“急难愁盼”问题,做了服务加法。期待更多地方也能根据实际情况,探索和扩大本地版就业超市这门多赢的“生意”。

## 给“代打卡”一张监管卡

李英锋

“有它在,上班再也不怕迟到了。”这是一款考勤打卡软件的广告语,员工不在公司规定的打卡范围内,也能轻松实现异地网上打卡。记者发现,有的商家该软件的销量破万,评论区里好评如潮。(见3月26日《法治日报》)

人在家中坐,卡从公司打。代打卡服务为诸多员工提供了“方便”。然而,相关员工和商家都背负着一定的法律风险。员工修改打卡地、打卡时间等参数实现虚假考勤打卡,本质上是对用人单位的欺骗,亦不会改变迟到、旷工等行为的性质。如果员工多次或长期以代打卡的方式作弊,就可能构成严重违反用人单位规章制度的情形,进而受到相应的处理、处分。

我国网络安全法明确:任何个人和组织不得从事非法侵入他人网络、干扰他人网络正常功能、窃取网络数据等危害网络安全活动的活动;不得提供专门用于从事侵入网络、干扰网络正常功能及防护措施、窃取网络数据等危害网络安全活动的程序、工具。对违反这一规定的行为,该法设定了由公安机关没收违法所得、拘留、罚款等罚则,涉嫌犯罪的,还要移交司法机关追究刑责。同时,我国广告法规定:广告不得有“妨碍社会公共秩序或者违背社会良好风尚”等情形,不得有“法律、行政法规规定禁止的其他情形”。如今,一些商家售卖代打卡软件或提供代打卡服务,逾越了相关法律的底线。

有关部门有必要给代打卡产业链一张“监管卡”——要联合网络平台查处相关产业链条上的软件制作者、售卖者以及服务提供者、营销宣传者,全面清理整治代打卡营销服务各个环节,让相关商家和参与者付出应有的法律代价;要屏蔽、阻断代打卡营销信息的发布、传播,对相关营销账号进行封禁。用人单位也应加强对员工的法治教育,引导其守诚信底线。当然,从疏堵结合的角度,用人单位还可考虑优化考勤管理,针对因上下班路途较长、遭遇堵车、接送孩子等原因不能按时完成签到的员工,给予人性化回应;对能否推行弹性工作制等进行研究和探索。

## 媒体声音

### ◇读懂“妈妈岗”的温情与智慧

眼下,不少工厂开启新一轮“抢人大战”,在一些制造业企业中出现了“妈妈岗”“以老带新”等招工用工新经验,引人关注。《光明日报》评论说,人们热议“妈妈岗”,是因为它试图解决广大女性劳动者的困难,使她们不用在照顾家庭孩子与完成工作中间做选择题,弹性工作让她们可以更自由从容地安排时间和工作节奏。这对单个企业来说,所带来的大概是更高的工作效率和更低的人员流动;对于整个劳动力市场来说,则是“妈妈员工”这部分人力资本的累积和价值的实现。

### ◇明晰商业道德才能更好维护市场秩序

近日,《关于适用反不正当竞争法若干问题的解释》开始施行,主要亮点在于其清晰界定反不正当竞争法一般条款(第二条)规定的商业道德,并详细列举参照指标。

《人民法院报》评论说,近年来,线上行业以及线上线下交融行业的经营行为日趋复杂。在这些行业中可能尚未形成普遍遵守和认同的底线,而法院在认定这类行业的商业道德时又面临专业、技术障碍。依据解释,在这类情形下,法院可以参考行业主管部门、行业协会或者自律组织制定的从业规范、技术规范、自律公约等,这有助于更好地维护公平竞争的市场秩序。

### ◇小区配建学校岂由开发商说了算

据《半月谈》报道,贵州贵阳部分新建小区虽有配建教育设施的规划,却迟迟不见动工;有的虽已建起学校,却一直没能交付使用;一些政策规定,执行时也出现“悬空”“打折扣”现象。

中国青年报客户端评论说,针对开发商主导配建学校产生的各种问题,政府应当在预留土地的基础上,主导学校的规划与建设。这既有利于区域教育资源的合理规划布局,也能避免开发商拿配建学校进行商业炒作。我国正在规范民办义务教育,要求总体控制民办义务教育在校生规模。规范民办义务教育的目的是为了坚持义务教育的公益性。对于新建小区的配建学校建设,要明确责任主体,防止出现新建小区配建学校未同步建设、同步交付使用的问题。(弓长整理)

## 愿就业超市的“生意”再红火些

唐山客

“年龄大了,又没有技术,找工作不容易。没想到,我竟在就业超市找到了适合自己的工作。”河北首家就业超市——邯郸市复兴区就业超市开业月余,为许多求职者带来了便利。(见3月27日《工人日报》)

找工作、招员工,就到就业超市。这家就业超市的运营模式与普通超市相似,由企业等用人单位进场“供货”,把不同的“商品”——就业岗位信息分门别类摆到不同的“货架”上,由求职者进行免费挑选,求职者

看中某一岗位后,经过扫码查询、递交简历、视频面试等流程,即可“一键入职”。显然,就业超市是服务就业市场供需双方的新模式,能给用人单位和求职者提供双向便利和实惠。

诚然,通过传统媒介和渠道,用人单位也可以招人,求职者也可以找工作。但招聘信息往往是分散、杂芜的,且有些信息可能暗含非法用工、骗取报名费、侵犯个人隐私等选择。求职者要在海量信息中查找、甄别,筛选适合自己且诚信可靠的岗位,需要消耗不少时间和精力。有的求职者需要花一笔劳务中介费,有的可能被不良招聘信息引入陷阱,导

致人身权益、财产权益受损。对于不少单位而言,面对不特定人群漫天撒网式招聘,不仅会拉高招聘成本,招聘效率和招聘成功率也难以得到保障。有些用人单位的招工难与招聘信息的精准推送性差、对适合求职者的覆盖度低不无关系。

相比之下,就业超市把用人单位的招聘信息、岗位资源整合到一个平台上,再把劳动力资源吸引过来,有助于打破劳动力市场供需双方的信息壁垒,消除信息错位,实现更集中、精准、高效的对接;能够促进求职者获得更多靠谱的招聘信息,拥有更多就业选择,同时能够提高用人单位的招聘效率,降低其招