

以专业化、实质化的第三方监督评估,保障企业合规整改真正落到实处

江苏第三方监督评估机制防止企业“纸面合规”

本报讯(记者王伟 通讯员卢志坚)“我们对企业的税务问题进行合规整改后,形成了一整套比较规范的公司管理体系,市场对我们的接纳度有很大提高。去年公司的订单总额是3000多万元,今年前两个月,订单总额就达到了3000万元。”近日,江苏省镇江市第三方监督评估机制管理委员会组建由3名专家组成的巡回检查小组,到3家正在合规整改的涉案企业实行“飞行检查”,并检查第三方监督评估组织和合规监管人的履职情况,其中一家企业的负责人高兴地介绍了合规整改给企业带来的巨大变化。

据悉,今年2月底,检察机关对该企业及法定代表人作出了不起诉决定,同时建议税

务部门对该企业进行行政处罚,并督促涉案企业进行合规整改。

企业合规改革试点是检察机关惠企利民的重要举措。它是指检察机关对于办理的涉企刑事案件,在依法作出不批准逮捕、不起诉决定或者根据认罪认罚从宽制度提出轻缓量刑建议等的同时,针对企业涉嫌具体犯罪,结合办案实际,督促涉案企业作出合规承诺并积极整改落实,促进企业合规守法经营。

据悉,对涉案企业合规承诺、整改情况进行客观、公正、有效的监督评估,是企业合规整改的关键环节。而专业化、实质化的第三方监督评估,是保障企业合规整改真正落到实处的关键。2021年以来,江苏运用第三

方监督评估机制办理企业合规案件104件,促进企业真整改、真合规。

“公司账册中发票编号不连续,合规专员不到位,仍存在虚开增值税专用发票的风险漏洞……”2月21日,一家涉虚开增值税专用发票案的企业在合规考察中迎来了“最严厉”考官。江苏合规检察专家库成员、苏州大学讲师邵聪表示,该企业对合规方案的执行情况尚可,但瑕疵不少,能否通过合规考察要看后续整改情况。

根据第三方评估意见,无锡市惠山区检察院向该企业发出风险提示函,警示考察不合格的潜在风险,督促企业加强整改。目前,该企业正在进一步整改中。

对于不落实合规承诺,想借合规之机获得轻缓处理的涉案企业,会有第三方组织的严格把关。那么,有了第三方机制管委会,第三方监督评估是否就可以放心交给第三方组织了?

“那肯定不行,检察机关在企业合规改革试点的全流程中,必须承担主导职责!”江苏省检察院副检察长俞波涛认为,在办理企业合规案件中,检察机关的主导职责主要体现在四个方面:严把第三方机制的启动关;严把第三方组织人员的选任关;严把合规计划有效性审查关;引导第三方机制管委会建立合规有效性监管评估的标准、方法,防止企业“纸面合规”。



老旧小区改造计划

新华社发 程硕作

上海严查防疫期间价格违法行为

哄抬物价最高可罚300万元

本报讯(记者裴龙翔)为保障市民的“米袋子”“菜篮子”,日前,上海市市场监管局、市发改委联合发布《关于疫情防控期间认定哄抬价格违法行为的指导意见》(以下简称《意见》),哄抬物价行为最高可罚款300万元,即日开始执行。

近期,在上海高岛屋百货内,一棵大白菜售价竟达到77.9元(单价32元/公斤),一捆芹菜售价为43.6元(单价78元/公斤),照片经网友上传后很快事情得到处理。3月26日,上海市市场监管局公布调查结果及处罚决定:供货商汪某及高岛屋百货公司的相关行为涉嫌违反《中华人民共和国价格法》的相关规定,构成价格欺诈违法行为,对汪某处以10万元的顶格处罚,对高岛屋百货公司处以50万元的顶格处罚。3月27日,上海市消保委透露,将就消费者权益保护问题约谈涉事经营者。与此同时,上海市消保委呼吁广大消费者对不法商家借疫情哄抬物价行为说“不”。

《意见》明确,经营者有捏造、散布涨价信息,大幅度提高价格的等五种情形之一,就构成哄抬价格行为。怎样界定“哄抬价格”?《意见》中也有明确标准。经营者在本市行政区域内线上、线下所有交易渠道销售的相关商品超过规定进销差价率的,属于哄抬价格的违法行为。

据上海市市场监管部门工作人员介绍,从当前情况看,封闭管控措施逐渐加码,部分市民短期集中采购生活物资的需求强烈,使上海部分蔬菜品种的价格出现了阶段性、临时性的上涨。“我们鼓励市民积极参与价格等方面违法行为的监督,但也要理性看待菜价上涨问题,菜卖得比以前贵未必就是‘哄抬价格’。”该工作人员表示,商品的销售价格,是由多种市场因素综合作用后呈现的一个外在货币化结果。

据悉,上海正采取多种措施努力保障市场价格平稳。市场监管部门近期持续加强对重要民生商品和防疫用品的价格监管,把农产品批发市场、封控社区的周边菜场、临时售菜点等作为重点区域,把线上经营者作为重点对象,加大价格巡查检查、政策宣传和提醒告诫的力度,严查哄抬价格、串通涨价等违法行为。截至3月25日,上海全市共出动价格执法人员15284人次,检查相关单位24418户次,发放提醒告诫函119292份。对检查中发现经营者明码标价不规范等问题,已督促整改。

秦皇岛市场监管部门提醒商超保供稳价

严格执行“四个不允许”

本报讯(特约记者朱润胜 通讯员张璇)一棵白菜售价65元?暂停营业!3月23日,河北秦皇岛市场监管部门查封了一家疫情期间哄抬物价、扰乱市场秩序的超市,并提醒各商超要保障供应,稳定物价,严格执行“四个不允许”。

3月22日,秦皇岛市主城区海港区发现1例新冠肺炎确诊病例,全市随即启动应急预案,全面加强疫情防控管理措施。据了解,当日,位于海港区先锋路的广学超市以每公斤13元的价格销售大白菜。这样的行为让消费者难以接受,有市民将此事发到互联网上,引发网民热议。

秦皇岛市市场监管综合执法局监测发现后,立即派出执法人员,第一时间进行调查取证,并指定超市所在地的海港区市场监管局严肃处理此事。3月23日下午,决定暂停广学超市的相关营业,后续还将进行进一步的调查取证,并按照从重原则给予处理。

秦皇岛市市场监管部门表示,将继续加大巡查检查力度,一旦发现企业铤而走险将严打重罚。同时,提醒商家,疫情防控时期,全力以赴保证物资供应是商超企业必须履行的责任。企业要确保货源充足,保证物流畅通,同时要稳定物价,努力做百姓的良心企业,要严格执行“四个不允许”:不允许突破正价价差率;不允许借疫情变相涨价;不允许串通涨价;不允许囤积居奇。

强化知识产权保护,优化营商环境

全国商业秘密保护创新试点将启动

本报讯(记者杨召奎)市场监管总局日前印发《全国商业秘密保护创新试点工作方案》,部署各地开展商业秘密保护创新试点工作。创新试点地区于今年7月全面启动试点工作,用3年时间,不断提高治理水平和保护效能,推动商业秘密保护工作再上新台阶。

市场监管总局有关负责人表示,加强商业秘密保护,是强化反不正当竞争的重要任务,强化知识产权保护的重要内容,对于优化营商环境,激发市场主体活力和创造力具有重要意义。为充分发挥一些地区的先行示范作用,市场监管总局决定开展全国商业秘密保护创新试点工作。

此次发布的方案明确试点的主要任务包括加强对重点产业、特色产业,特别是新经济新业态新模式的保护;加强对知识密集型企业、技术密集型企业、创新型企业、老字号企业的保护;积极响应企业维权诉求,加大侵犯商业秘密执法办案力度,严厉打击各类侵权行为,形成强保护、强监管的社会震慑力;建立完善的执法办案流程,增强执法办案的规范性,提高执法办案和维护企业合法权益的针对性有效性;加强重点领域、重点问题侵权打击力度,破解执法难、举证难、维权难等执法办案难点问题;加快培养一批懂法律、懂经济、懂技术的专业化执法队伍等。

运河运输忙

3月27日,江苏扬州,京杭大运河江苏宝应段,船只穿梭于运河之上,一派繁忙运输景象。

近日,素有“黄金水道”之称的京杭大运河迎来了水上运输高峰期,承担煤炭、钢材、建材等物资运输任务的船舶络绎不绝,有力保障了生产生活需要。

沈冬兵 摄



国内重载无人机成功应用于高海拔地区电力建设

新华社昆明3月28日电(记者丁怡全)据南方电网云南电网有限责任公司消息,近日,该公司在海拔3000米左右的丽江220千伏岩乐输变电工程施工过程中,将重载无人机运用于电力工程材料运输环节,成功将一件重达300公斤的输电塔材运送到正在施工的作业点。

云南丽江地处高山峡谷地区,220千伏岩乐输变电工程大部分输电线路杆塔基位都在海拔3000米左右的高山上。为解决输电线路施工材料运输难题,南方电网云南电网公司引入新装备、新技术,使用重载无人机开展空中运输作业。“这种300公斤级纵列双旋翼无人机以汽油发动机为动力来源,最大飞行时长2个半小时,最高作业海拔4500米,有效载重300公斤,一天就能运输5吨电力物资。”南方电网云南送变电工程有限公司总经理助理王方敏介绍,使用这样一台重载无人机,两周之内就可以将一基杆塔的全部材料运到山顶,运输工期节省一半。

临时纳入基本医疗保险报销范围

北京新冠抗原检测总费用不得超过11.37元/次

本报北京3月28日电(记者甘哲)记者今日从北京市医保局获悉,北京市医保局会同市卫生健康委、市财政局、市人力资源社会保障局印发《关于新增新型冠状病毒抗原检测价格项目的通知》,市医保局印发《关于新冠病毒抗原检测及部分药品临时纳入本市基本医疗保险报销范围有关问题的通知》,自3月25日起,北京市将新冠病毒抗原

检测试剂及相应检测项目临时性纳入基本医疗保险医疗服务项目目录,列为甲类项目,由医保基金按规定予以支付报销。

北京市基层公立医疗机构、基层定点医疗机构,应通过北京市医疗保障信息平台开展抗原检测试剂采购工作。抗原检测试剂(含采样器具)采取零差率销售,最高指导价格不超过当前各省的最低中选价格

并进行动态调整,目前最高指导价格为7.87元/人份。抗原检测服务最高指导价格为3.5元/次,不得上浮,下浮幅度不限。检测总费用不得超过11.37元/次。单纯进行抗原检测的,医疗机构不得收取门诊医事服务费。

据统计,北京市现有具备抗原检测试剂销售资格的定点零售药店406家。

北京市房山区西潞街道汇聚多方力量,解决民生难题

西潞“好邻居”的惠民答卷

本报记者 刘津农

“我们前不久刚解决了一个因拆迁纠纷而上访20多年的‘老大难’问题,我心里的这块石头终于落了地。20多年啊,真是太不容易了……”3月24日,在北京市房山区西潞街道采访时,该街道工委副书记王海艳高兴地对《工人日报》记者说。

据介绍,如此难题能得到解决,得益于该街道依靠党建引领、打造西潞“好邻居”品牌的文明实践活动。活动中,他们发动辖区居民、企业、商户、政府部门等参与社区建设,一起为解决投诉上访、老旧小区改造、环境整治等贡献力量。

目前,该街道已评选出52家“好邻居”单位、商户和28位“好邻居”居民。这些“好邻居”针对居民的烦心事、愁心事和揪心事,汇聚力量解难题、办实事,交上了一份沉甸甸的惠民答卷。

攻坚克难,为特殊群体撑起“一片天”

西潞街道共有17个社区,常住人口6.7万人。一些社区是由“村改居”而来,矛盾纠纷比较多,管理难度大。

在拆迁工作中,有一户姓白的居民对补偿和回迁意见较大。20多年来,她不断上访、投诉,社区、街道等不管怎么说理、普法都无用。

2021年9月,西潞街道新任工委书记米忠诚接手了这个“烫手山芋”。他与王海艳等街道工作人员多次入户走访,做白女士的工作。后来,他们又与相关方协商,最后,一家“好邻居”企业奉献爱心,捐了一套房,有关部门也批下一笔抚慰金,问题遂得到了解决。

“论理论法我们都不该对她让步,可是从情感上来说,我们不能看着那一家子人

阅读提示

面对纷繁复杂、数量众多的基层民生工作,街道、社区常常力不从心。对此,北京市房山区西潞街道作出了可贵的探索。他们的做法是以党建为引领,以党员干部为骨干,汇聚辖区内的政府部门、企业、商户、社会单位以及居民等力量共同解难题、办实事,并在此过程中创建西潞“好邻居”品牌,取得了显著的成效。

跟着她过苦日子。全面小康生活不允许抛下任何一户困难‘邻居’。”米忠诚说,“还有几户这样的特殊居民,我们也将千方百计去攻坚。”

有一位姓王的居民,是个环卫工,丈夫早逝,自己带着儿子生活。她总是把一些废旧物资往家带,十几年来,她家里堆满了废旧物品,安全隐患很大。社区工作人员发现后上门做工作,可是她母子俩都患有抑郁症,怎么劝说都是“生人勿近”。最后,社区协调专家和警察一起上门做工作,才把这些废旧物品清走。现在,社区正协调给她母子俩看病,并委托“好邻居”居民照看他们。

困难户、残疾人、高龄户、独居户、大病户、上访户……在西潞,几乎每个社区都有一些这样特殊的居民。他们的民生诉求各不相同,解决起来十分棘手。为此,街道、社区发动离退休党员、物业和基层党组织中的“好邻居”与他们结成对子,帮助他们解决日常生活中遇到的各种困难。

聚焦民需,给社区居民解难题办实事

“看见没?这个妇女儿童服务中心是我们的‘好邻居’单位区妇联的。该中心向我们社区居民免费开放,居民可以自由到里面娱乐、运动,这解决了社区缺少活动场地的难题。”3月24日,在海逸半岛社区采访时,该社区党总支书记王宁指着一幢干净整洁的红色建筑对《工人日报》记者说。

在西潞街道,一些被评为“好邻居”单位的政府部门和企业、商户出钱出力,帮助解决社区的民生难题,已不是新鲜事。

夏庄社区和苏庄三里社区都是老旧小区,属于“村改居”,居民以前喝的都是地下水,水质不稳定,大家意见很大。社区和街道一起把问题反映给了“好邻居”单位区水务局和良泉水务集团。经过协调,良泉水务集团对两个小区分别投资了六七百万元,两个社区自己的“好邻居”企业分别投资400多万元和650万元,对两个社区的供水管网进行了彻底改造。2021年12月,两个社区5000多户居民喝上了干净的市政自来水。

“如果没有‘好邻居’企业的助力,这件事不知道要拖到什么时候。”苏庄三里社区党委书记邵雪松感慨地说。

这样的事例还有很多。像区财政局、区民政局、区园林局等都是“好邻居”单位,他们在新冠疫情防控、卫生城市创建、道路园林绿化等方面都是有人出人、有钱出钱。

为了解决环卫工人、快递小哥等室外劳动者休息、避雨、如厕等难题,西潞街道联合各社区发动“好邻居”商户设立22个暖心驿站,全部24小时开放,受到普遍欢迎。

动力与保障,“好邻居”品牌建设在路上

苏庄三里社区16号楼、17号楼是个单独的院落,有144户居民。这里没有物业,一开始环境脏乱差,邻里之间矛盾纠纷不断。