

一些工人主动走上互联网舞台,为自己打亮聚光灯

靠分享知识,蓝领赚来第二份收入!

本报记者 时斓娜

搬好砖块,和好砂浆,架上相机,戴上话筒,“老三”易长寿开始了今日视频“教学”。18墙带37柱砌法、24墙带烟囱砌法、丁字墙砌法……视频中的他手法娴熟,一边砌墙一边配合细节讲解,各种墙体不一会儿就初见雏形。

据新京报·千龙智库联合发布的《2021内容创作者生存报告》显示,蓝领创作者人数同比上涨208%,专业技能对内容加持明显,群体效应凸显。近年来,有职业背景加持的内容创作在视频平台“遍地开花”,像易长寿这样的工人创作者凭借扎实的专业技能和实用内容分享,让蓝领力量被更多人看见。

蓝领涌入内容创作领域

马上到退休年纪的易长寿来自湖北孝感,整个职业生涯都与建筑工地为伴。无论是城市高楼大厦,还是农村的自建房,他都能保质保量地精准交付,也积累出丰富的建筑砌砖技法。“我从事这个行业已经将近40年,要是能通过视频分享一些经验,教大家怎么又省力又高效地干活,也是一件挺有意思的事。”在儿子的鼓励下,易长寿摸索着通过视频把这些技法分享出去。

由于在家中排行第三,易长寿给自己取名“老三的梦想”,工作室就是他存放瓦刀、马凳、钢卷尺等工具的小房间。易长寿的视频没有配乐和炫酷的剪辑,也没有台词的雕琢,有的仅是细致的讲解和各种“花式”砌法的展示。凭借扎实的内容,易长寿在两年多时间里收获了60多万粉丝,和无数慕名前来围观

阅读提示

近年来,有职业背景加持的内容创作在视频平台“遍地开花”,建筑工、电焊工、维修工、外卖员等工人群体成为知识分享赛道的重要参与者。他们凭借扎实的专业技能和实用内容分享,主动走上互联网舞台发出自己的声音,让蓝领力量被更多人看见。

的网友。

“电焊工这个身份,是我必须要亮明的”。45岁的电焊工人吴彦卫在网络上分享技能时,干脆给自己取名“电焊工1233”,他对自己的职业身份非常自豪。吴彦卫告诉记者,自己做学徒时,老师傅们更侧重实操教学,自己的理论知识一向不太明白。因此,他以学徒的视角和心态拍摄,把二十多年积攒的知识更清晰地分享给大家。

为了“更清晰地分享”,吴彦卫置办了单反、长焦镜头。电焊时光线太强导致画面效果不清,他又专门挑选了符合要求的滤光片,尽量拍清细节。从入门到基础再到中级、高级,吴彦卫的视频内容循序渐进,比教科书还精彩。

《2021内容创作者生存报告》显示,近一年来,蓝领涌入内容创作领域,手工艺人、电焊工、维修工等蓝领创作者同比上涨208%。鲜明的职业背景和技能特征,成为蓝领创作者们知识分享的独特标志,也为他们带来实现第二收入的可能。

视频之外还有更多互动

相比之下,广东东莞的外卖小哥杜杨虎开始他的职业分享,则显得有些突然。一次送餐过程中,顾客因为临时有事把餐品送给了杜杨虎,晚上8点还没吃过饭的他开心地

打开手机,记录下了这次特殊的用餐经历:“感谢这位顾客,有烤鸭,还有汤,太好吃了!”让杜杨虎没有想到的是,这条视频一经发出就“爆火”,仅单个播放平台就获得了560多万的观看量。

“有一些想做外卖员的人会问我这个工作怎么样,每天能送多少单赚多少钱,我都是如实告诉他们”。视频火了之后,许多网友通过视频和聊天群向杜杨虎请教,他也时常分享着过来人的经验和忠告,告诉大家如何快速安全送餐,点外卖要注意哪些事项、哪些时间地点更容易接单等等。

蓝领工人的知识和技能,通过他们的主动分享被更多人看见,也会制造出各种奇妙互动。让易长寿印象深刻的是否有不少在校大学生留言请教,“一个粉丝留言说自己是土建专业的大学生,就是因为看了我示范24墙、37墙、50墙怎么砌的视频,在考试中用到了,很感谢我”。吴彦卫也记得,一位五十多岁的的老焊工看到视频后,特意从深圳飞了一千多公里来到河南南阳跟着他精进技艺,后来还拿到了高级焊工证。

和粉丝互动多了,易长寿慢慢总结出各个平台粉丝的主要特征:“有的平台粉丝比较年轻,他们真的很想学到技能,问得比较细;有的平台有很多当下从事建筑的工人,评论里会切磋技术,互相取长补短。”易长寿说,总之希望大家都能通过自己的视频找到一种

参与感、获得感。

蓝领知识分享值得“被看见”

在视频中,吴彦卫是一位耐心教学展示的创作者,而事实上,这位1994年就参加工作的电焊工大有来头。2007年,吴彦卫就凭借专业技能荣获河南省第二届职工技术运动会焊工决赛第五名,被授予省技术标兵荣誉称号。此后,他还多次参加省市级焊工比赛,获得各项技能领域的荣誉,现在在一家技术培训学校教课,可以说是“持证教学”的创作者。

为了保证技术操作规范、视频内容严谨,吴彦卫有时会在拍视频和解答问题前再学习一遍知识。“有朋友跟我说现在知识付费很热门,但是我一直没有做,回头看看之前的视频还有不少可以提升的地方”。吴彦卫说,现在作为师父的他不仅有了在课堂里的徒弟,还有网络上的“徒弟”,以后想把视频做得更系统化一点,形成自己的风格。

“现在做建筑的后辈比较少,我想用视频让年轻人产生好奇,知道做建筑工也没那么难”。想到有人会通过视频了解到农民工的真实状态,易长寿更乐于记录和分享,也很开心自己能“被看见”,希望带动更多后辈进入建筑行业。

林立的店铺、过往的车辆、催促的订单……后辈小伙杜杨虎享受骑着外卖车穿过大街小巷的时刻。“以前都是在工厂里做服装,流水线工作也不太需要和别人交流,性格比较内向”。自从拍视频后,为了能给观众更清楚地讲解,他的表达水平有了明显提升,也下定决心“继续用视频记录自己的职业”。



少年宫里感悟工匠精神

3月2日,在安徽省合肥市肥西县严店中心学校少年宫,学生在木坊里体验学习,在各具特色的个性化课程中感悟工匠精神,提升综合素质。

新华社发(徐勇 摄)

上海新增一国家级人力资源服务产业园

本报讯(记者裴龙翔)日前,中国上海人力资源服务产业园区虹桥园(以下简称“虹桥园”)开园仪式在虹桥国际展汇区举行,首批入驻虹桥园的人力资源服务机构代表集中签约。

据了解,当天正式揭牌的虹桥园,是继2019年建成中国上海人力资源服务产业园区东部园之后,经人社部批准建设的第2个分园,契合全市人力资源服务业“一园多区”的功能布局。

据悉,新开园的虹桥园主楼选址申昆路2377号虹桥国际展汇,拥有虹桥国际交通枢纽,机场、高铁、地铁、高架道路等便捷交通资源。园区总建筑面积27万平方米,设置公共服务中心、创新服务中心、企业集聚中心三个核心功能区。

开园后,虹桥园将整合市、区两级人才服务资源,集聚具有全球资源配置服务能力的市场机构。依托区位和产业集群优势,园区着力打造人力资源服务产业链条,不断加大国内外头部机构引入力度,促进业态转型升级,不断孵化培育数字化、科技型机构,提升辐射带动作用,建设成为上海以及长三角地区人力资源服务业发展的新标杆。

人力资源服务业对促进社会化就业、更好发挥人力资源优势、服务经济社会发展具有重要意义。2010年,全国首家国家级人力资源服务产业园——中国上海人力资源服务产业园区建成运行。十多年来在园区的带动下,上海人力资源服务业取得快速发展,全市人力资源服务机构超过3000家,营业收入突破4000亿元,产业规模持续保持全国领先,新模式、新业态不断涌现,服务产品日益丰富,服务能力进一步提升,为上海城市能级和核心竞争力的提升提供了强有力的人力资源支撑。

广西启动技工院校结对技能帮扶行动

本报讯(记者庞慧敏)近日,广西壮族自治区人社厅印发《关于技工院校结对乡村振兴重点帮扶县大型易地搬迁安置区实施职业技能帮扶行动工作方案的通知》(以下简称《通知》),决定在“十四五”期间,组织广西技工院校结对自治区的44个国家、自治区乡村振兴重点帮扶县、参照县和22个大型易地搬迁安置区,实施职业技能帮扶行动。

《通知》明确,帮扶行动的主要目标为帮助广西有培训需求且有就业意愿的脱贫家庭和防止返贫致贫监测对象家庭(以下简称“帮扶家庭”)劳动力都有机会接受职业技能培训,有就读技工院校意愿的帮扶家庭“两后生”都有机会接受技工教育,并向帮扶家庭劳动力提供从技能培训到招聘求职的“一条龙”服务,促进技能型就业,巩固脱贫攻坚成果,促进乡村振兴,推动共同富裕。

据悉,帮扶行动包括职业技能培训提升行动、劳务品牌技能提升行动、返乡创业培训先锋行动、技工教育励志行动、公共就业服务行动、专项职业能力项目开发行动、职业技能竞赛引领行动、技能大师工作室培育行动等八项内容。具体措施涉及开展“八桂家政”“八桂建工”“八桂米粉师傅”等“八桂系列”劳务品牌相关项目的培训,组织有创业意愿和创业能力的帮扶县、易地安置区返乡农民工开展创业培训等。

同时,为配合支持行动的落实与开展,《通知》还公布实施四项保障政策,包括就业补助资金倾斜,培训补贴和生活费(含交通费)补贴,经营性人力资源服务机构就业创业补助,技工院校相关激励政策。要求各技工院校要成立机构,明确专人负责,确保结对职业技能帮扶行动取得实效。

吉林引导家政公司进驻便民市场

本报讯(记者柳姗姗)想找家政服务不用网上淘电话,在家门口的便民市场就能对接靠谱、优质的家政公司和服务。3月3日,记者从吉林省家政服务协会获悉,该市昌邑区和平花园小区便民市场正式营业两个多月以来,同时进驻的家政服务受到辖区居民广泛好评。

据介绍,按照去年7月国家商务部等11部门印发的《城市一刻钟便民生活圈建设指南》要求,吉林市政府拟在3年内投资5亿元建设40个布局合理、业态齐全、功能完善、智慧便捷、规范有序、服务优质、商居和谐的城市便民生活圈。在2021年12月31日正式营业的和平花园小区便民市场即是首个。

和平花园小区位置相对偏远,老龄人口居多,很多有家政需求的老人也不会上网找服务。吉林省家政服务协会负责人告诉记者,考虑到居民实际需求,吉林省家政服务协会首次引领家政公司入驻便民市场,一方面方便居民就近找到质量可靠的家政服务,另一方面帮助家政公司在疫情不利影响下进一步扩大业务市场,为家政从业人员拓展就业渠道。

“协会有152家会员单位、3.5万名员工,每家公司各有所长,互相分享资源,而且工作人员都是持证经营,居民直接和公司签合同,服务质量售后有保障。”入驻企业吉林市百姓家政服务有限公司副总经理赵雪连说,公司在市场二楼专门设置了一个家政驿站,居民可随时前来咨询,开业期间还策划了免费保洁等优惠活动。

“此次进驻活动由吉林市人社局和协会共同谋划,向商务局和总工会等部门发出协同指导邀请,将红色驿站、家政驿站、公益服务等特色服务融入市场,中标企业恰好是我们协会的会员单位。”协会负责人说,未来将继续研究进驻早市、夜市,最大程度为老百姓提供便民惠民的家政服务。

因爬坡难、巷子多、门牌乱,不少外卖员不愿接这里的订单

爬山送餐有点难,他何以拿下“山头”变身骑士长?

本报记者 叶小钟 本报通讯员 甘韵仪

夜幕降临,44岁的外卖员陈志文骑着自己的送餐车“出没”在广州天河员村山顶的小道上。陈志文介绍道,之所以用“出没”形容自己,全在于这个特殊的城中村区域地形复杂,爬坡难、巷子多、门牌乱,是广州送外卖难度系数较大的区域。

然而,在这片区域送了5年外卖的陈志文,早已经摸清了路牌设置和道路分布的规律。在长年累月上坡下山的过程中,他不仅拿下了这个“山头”的骑士长,更感悟出奋斗人生的初心。

对员村的熟悉,可以追回到陈志文刚来广州打拼的时候。1994年,16岁的他从清远来到这里闯荡,就住在外来人口聚集的员村。经历过各个行业的磨练,也曾创业失败数次,年近40岁的陈志文在2017年选择投身外卖行业,专跑这片生活过的地带。

员村山顶区域原本是一片高丘地,后来随着城市发展出现了很多握手楼,房屋分布

和门牌设置更加复杂。”陈志文介绍,由于毗邻商务区,这里也是广州外卖订单较多的区域之一,但很多外卖员认为找地址太麻烦,不愿意接单。

最开始,陈志文也会被这些羊肠小巷弄晕,送餐常出麻烦。“当时我快40岁了,和很多年轻一起骑着电动车上街送外卖,还负责难度这么大的区域,大多数人都不看。”陈志文认为,送外卖并不完全只和体力相关,更是一个看重与人沟通的服务行业,这正是自己的优势。

打定主意接受挑战的陈志文,用行动来说服同行。不送餐的时候,他就会在员村走走串串,搞清楚门牌设置的规律和巷道的走向,用纸笔画下来做标记。另外,他还特意准备了一些饮料,遇到不能及时送的情况,就给客户赠送饮料表示歉意,得到了许多客户的谅解。站点负责人说:“陈师傅的客户缘出了名的好,即使遇到客户不满意和投诉,也总是保持最大耐心进行沟通。”

慢慢地,手里的线路笔记画进了陈志文的脑海里,他也已经习惯了这片山路的曲折。随着工作逐渐走上正轨,送外卖为陈志文提供了稳定的收入来源,让家人过上了更好的生活。“当了骑手之后,每月收入基本都是一万多元,两个小孩上大学的钱都有了”,陈志文告诉记者,今年的新目标,就是争取给老婆买一辆车。

由于业绩表现优秀,陈志文还被任命为员村的“骑士长”,负责管理该区域100多名外卖员的送餐调配等工作。刚接到任命时,陈志文实际上有些犹豫,“那时想着自己跑单就够了,但是跑单路上看到许多年轻人过于浮躁,好像看到了当初的自己,就想为什么不尝试传递一些自己的心得”。和家人沟通之后,陈志文接下了新任务,并琢磨着怎么带好手下的“兵”。

“很多年轻人一开始就想着怎样才能做到快,其实这样不对,刚开始就要慢慢来。欲速则不达,送外卖也是这个道理”。陈志文管理的外卖员大部分都是90后、00后,面对员村密密麻麻的羊肠小道和没有尽头的上坡路,很容易变得烦躁。对此,他耐心地传授跑单诀窍,还语重心长地说,“路弯弯绕,但人不能急,遇到坡你就慢一点,多送一

单也是钱。”

小梁是陈志文手下的外卖员,两人相差22岁,但小梁坦言道:“跟文哥是没有代沟的,我们经常有聊不完的话题。”一次送餐途中,小梁的车与其他车相撞,人虽然没有受到伤害,但小梁担心外卖即将超时。接到消息后,陈志文立马赶到现场,把自己的车借给小梁,自己拉着撞坏的车去修理,处理好后再回去上夜班。“他还一直叮嘱我记得去医院看看,现在想起来还是很感动,对文哥更多的是尊敬。”小梁说。

“工作打拼重要,但人的生命更重要,所以我不允许我的队员违反交通规则。”陈志文把对后辈的温柔都细化在每一处关心里。平台最近出了很多算法补时举措,他也会提醒大家遇到商家出餐慢要记得向系统申请,让送餐时间更加宽裕。

人到中年,陈志文看着员村的山路更加亲切,“人生就像爬山送餐一样,有上有下很正常,只要一步一个脚印,脚踏实地,总会爬到山顶”。如今,拿下员村“山头”的骑士长开始新的攀登,他希望通过自己的努力,能让团队里的兄弟都能实现月入过万。