推动新就业形态劳动者工会工作向纵深发展

北京市总工会

以首善标准推进新就业形态劳动者工会工作

北京市总工会始终将新就业形态劳动者劳动权益保障作为重点任务,制定了《推进新业态、新就业群体工会工作实施方案》等系列文件,明确先工作覆盖、再依法规范建会的“两步走”工作思路,抓实“两个专项行动”,推进维权和服务“两个向前一步”,实现工会工作和工会组织“两个全覆盖”。

一、坚持党建引领,促进新就业形态劳动者工会工作更好融入基层党建大格局。时刻牢记“看北京首先要从政治上看”的要求,坚持党建带工建,主动对接市委“两新”工委、市委互联网企业工委,形成“一盘棋”党建大格局。与市发改委、市人社局等联合出台相关文件,加强行业指导与维权服务力度。将工会服务站、职工之家、母婴关爱室等工会元素主动融入党群服务中心建设。结合党史学习教育和建党百年庆祝活动,组织开展职工主题教育活动和“沉浸式”教育。

二、坚持突出重点,开展头部企业集中建会专项行动。推出头部企业建会专项服务包,支持50万元启动经费、1万份职工专项互助保障,选派优秀干部驻企联络,集中推动头部企业及其下属企业、关联企业依法建会。2021年8月京东集团工会成立,召开集体协商会议、职工代表大会,签订集体合同,形成良好社会效应。目前,滴滴等16家互联网平台头部企业正式建会,顺丰等14家品牌快递企业全部建会,集体协商、民主管理等工作有效开展。

三、坚持创新方法,开展新就业形态劳动者入会专项行动。健全完善“双沟通”工作机制,2021年北京市共召开职工沟通会6083场、企业沟通会2801场,15万名新就业形态劳动者通过“双沟通”机制入会。开发“指尖入会”小程序,畅通零门槛入会通道,“现场扫码入会、办卡办证、享受工会服务”一步到位。目前,通过小程序入会职工达34.8万人。

四、坚持向前一步,加强新就业形态劳动者维权服务。以化解矛盾风险为重点推动维权向前一步,建立工会劳动关系风险监测预警平台和联动处置机制,设立“新就业形态劳动者法律服务绿色通道”。以职工需求为切入点推动服务向前一步,建设公共区域职工之家、暖心驿站,提供饮水、热饭、充电、如厕等服务;开展困难帮扶、互助保障、健康体检、文体娱乐等各类服务活动。

五、坚持共建共享,引导新就业形态劳动者服务全市大局。在新就业形态劳动者中选树劳模、北京大工匠等先进典型。充分发挥他们走街串巷、熟悉地区环境的优势,广泛参与疫情防控、隐患排查等社会治理工作。各级工会结合“在京过大年,一起向未来”等送温暖活动,向坚守岗位的快递小哥、外卖骑手等进行慰问,服务城市助力冬奥。

上海市总工会

加强顶层设计推进新就业形态劳动者建会入会

上海市总聚焦新就业形态劳动者,最大力度推进工会组织覆盖,最大限度将劳动者吸纳到工会中来,最大程度将党和政府的温暖送到职工心中。

一、做好顶层设计,构建“一体两翼”制度框架指导建会。“一体”构建工会组织体系。出台了《关于进一步加强上海工会组织体系建设激发基层活力的工作意见》,积极构建以市-区-街镇“大三级”工会为骨干,街镇以下“小三级”工会为重点,区域与产业互为补充,全域覆盖、重点突出的工会组织体系。“两翼”推进新就业形态劳动者入会。联合10个委办局出台《关于上海推进新就业形态劳动者入会和服务保障工作的指导意见》《关于加强国有企业劳务派遣工、外包工等各类用工人员入会和服务工作的指导意见》,携手推进建会入会。

二、强化三个聚焦,扩大对新就业形态劳动者组织覆盖。聚焦“重点建”,推动头部企业建会。2021年先后推动美团上海公司、拼多多、享道出行等平台企业建会。目前,饿了么、京东到家、独立日、叮咚买菜、“三通一达”等头部企业均已属地建会。聚焦“行业建”,在区和街镇层面持续推进行业工会建设。宝山、杨浦等区在货运物流、医养照护等行业,形成区级行业工会牵引、街镇行业性“小二级”工会广泛覆盖的“1+N”行业工会组织体系;浦东、闵行、长宁等六区建立家政行业工会覆盖会员2.3万人。聚焦“兜底建”,发挥“小二级”工会作用。坚持“条里牵头、块里兜底、属地建会、在地服务”的工作思路,对应党建片区、社会治理网格,建立1094家区域性行业性“小二级”工会联合会,条块结合推动美团、饿了么、顺丰约500个工作站点建立工会小组,就近加入“小二级”工会。

三、推进数字化转型,让职工入会更精准便捷。开展移动端“扫码入会”,依托大数据平台校验信息,实现职工扫码实时入会,并领取“上海工会电子会员证”。7家试点单位新增入库会员52万人,通过扫码吸纳会员12.7万人。强化数字赋能,实现两库动态管理。探索工会工作融入上海城市数字化转型,在“随申办”主页上线工会服务专栏。将“百万会员扫码共享普惠服务”列为服务职工实事项目,吸引职工入会并享有服务。

四、整合各方资源,强化服务保障。落实经费保障。按照个人缴纳会费、财政资金、工会经费1:1.5:1的比例,保证灵活就业人员工会经费,为新就业形态劳动者和灵活就业人员提供“五送”关心关爱服务。今年还推出新就业形态劳动者专享保障、体检巡回专车等服务措施。优化服务阵地。建设1135家“户外职工爱心接力站”、100家园区(楼宇)健康服务点,为户外职工解决休息、饮水等实际问题,提供就近便捷的健康服务。

江苏省总工会

以教育宣传服务为载体团结引领劳动者

近年来,江苏省总工会坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想教育引导新就业形态劳动者,团结引领新就业形态劳动者坚定不移听党话、感党恩、跟党走。

一、沉浸式教育,激发爱党爱国爱社会主义情怀。一是加强政治引领,高举理论旗帜。开展“劳模工匠进校园 思政教师进企业”活动,新就业形态劳动者受众达40万人次。二是加强价值引领,增进思想认同。在新经济、新社会组织工会中推进“职工思想政治工作进班组”工程,总结推广京东公司、中通物流等新业态企业优秀思想政治工作案例。为1000多家“骑手之家”“货车司机之家”配送党史学习教育书籍,播放网络党史微课。三是加强文化引领,打造精神家园。连续3年开展职工思想状况调研,专项分析新就业形态劳动者的理想信念、职业精神和文化需求。深化江苏工会服务网建设,把思想政治教育浸润到“指尖上”、传递到“车轮上”。

二、对象化宣传,凝聚建功新征程的智慧力量。一是宣传关心关爱,推动同心筑梦。江苏工会服务网、《江苏工人报》深入解读江苏省《关于维护新就业形态劳动者劳动保障权益的意见》。扬州市总工会举办“最美货车司机”“最美快递员”评选。二是宣传先进典型,激励奋斗追梦。将新就业形态劳动者纳入省劳模、省“五一”劳动奖、省十佳文明职工评选范围,“江苏工匠”的推选范围向新就业形态劳动者倾斜。《江苏工人报》推出“永远跟党走——了不起的劳动者”专栏,宣传货运、快递等行业劳动者风采。三是宣传技能成才,倡导实干圆梦。鼓励新就业形态劳动者积极参加“求学圆梦行动”。依托江苏工会学院、江苏工匠学院开展“互联网+职业技能培训”。支持符合条件的平台型企业按规定开展职业技能等级认定。开展快递员、货车驾驶员等省级职业技能大赛。

三、多样性服务,温暖新就业形态劳动者的身心。一是建会入会提速。推行“重点突破、行业覆盖、区域兜底”模式,推动平台企业、头部企业及其关联企业依法普遍建会,新就业形态劳动者入会人数已达73.4万。二是阵地建设提效。建设“劳动者港湾”5103家,“货车司机之家”“骑手之家”1110个,“女职工康乃馨服务站”1200多家。三是服务内容提质。投入1600多万元开展“工会进万家·新就业形态劳动者温暖行动”。为3万名货车司机、网约车司机、快递员、外卖员赠送健康体检,为5800余名新就业形态女职工免费“两癌”筛查。增开新就业形态劳动者心理咨询热线,让他们感受到工会是最可信赖的娘家人、贴心人。

安徽省总工会

把新就业形态劳动者吸引过来组织起来稳固下来

安徽省总工会紧扣“吸引过来、组织起来、稳固下来”目标要求,着力在加强建会入会、推动集体协商、做实维权服务上下功夫。

一、提高政治站位,有力有序高位推进。第一时间成立省市县三级新就业形态劳动者劳动权益保障工作领导小组,新就业形态劳动者入会集中行动和劳动保障权益维护两个工作专班,确保工作高起点高标准推进。聚焦新就业形态劳动者现实现状、需求诉求、矛盾问题,深入一线开展调查研究,为工作深入推进提供支撑。赴基层蹲点调研,深入平台企业、头部企业,面对面指导推动,确保工作落实到末端。

二、突出关键环节,创新推动建会入会。加强入会宣传,坚持线下线上一起发力,丰富宣传内容,改进宣传形式,有效增强入会吸引力。畅通入会渠道,把行业工会联合会作为线下入会重要渠道,做实线下入口;在官网官微上开辟专属网上入会端口,做实网上入口;在头部企业平台开设入会专用通道,做实平台入口。强化会籍管理。对有明确劳动关系的新就业形态劳动者,会籍以企业工会建立和管理为主;对劳动关系不够明晰的,建立市级工会联合会“周转池”,“先入会再分流”;发挥基层工会兜底作用,确保新就业形态劳动者会籍有人管、有地落。

三、抓住工作重点,深入推进集体协商。确定蚌埠市为全省新就业形态集体协商先行先试试点单位,成功签订蚌埠市网约送餐行业、快递行业集体合同,为全省推开新就业形态集体协商积累了经验。推动省协调劳动关系三方联合实施“春季要约”集中行动,选树区域性典型行业进行示范性集体协商,有效推进全省快递、外卖配送行业集体协商进程。针对货车司机、网约车司机、快递员、外卖配送等4个行业,从全省层面制订《集体协商合同示范文本》,大力推动全省快递行业落实工伤保险、提高1角钱派费、改善生产作业环境、开展技能培训等涉及职工切身利益事项。

四、坚持问题导向,全面做实维权服务。建设新就业形态劳动者服务驿站443家、司机之家81个,为新就业形态劳动者用餐、休息提供方便。贯通省、市、县三级职工服务网,开通“皖工惠”普惠服务平台。在做好“四季送”、体检、疗休养、“两癌”筛查等传统项目的同时,开展百千万法律帮扶行动、“工会进万家·新就业形态劳动者温暖行动”等活动。建立新就业形态劳动者入会专项“资金池”,设立“安徽职工发展专项基金”,联合金融机构筹资共建普惠项目,不断加强新就业形态劳动者服务资金保障。

湖北省总工会

贴近新就业形态劳动者当好“娘家人”

湖北工会认真贯彻落实习近平总书记关于新就业形态劳动者、平台经济的重要指示精神,认真落实全总工作部署,突出新就业形态劳动者工会工作,初步取得了一定成效。

一、强化政治责任,形成大事大抓的鲜明导向。省总工会高位推动,有力推进“五个一批”举措,着力形成一批调研报告、开展一批集中行动、打造一批工作样板、实施一批服务项目、选树一批先进典型。在武汉市东西湖区召开现场推进会,并向新业态企业派送1万册《工会法》,推动基层依法开展新就业形态工会工作。坚持样板引领、示范带动,总结武汉整体推进和园区推动、荆州和宜昌行业推进的做法,重点培育汇通物流园区、舵落口大市场物流行业和顺丰、德邦等典型,形成地方、园区、行业和企业的工作样板,为破解思想引领、建会入会、维权服务、阵地建设等难题提供现实路径。重点推行“东西湖模式”,推动地方工会贴近基层当好“指导员”,区域(行业)工会和企业工会贴近职工当好“娘家人”。

二、突出集体协商,抓住权益保障的着力点。采取主要行业带头、重点企业跟进的路数,积极探索集体协商新模式,近年来培育新就业形态集体协商案例20个,在集体协商指导员培训班“现身说法”,掀起“头脑风暴”。总结推广湖北顺丰“线上一对一、线下面对面”沟通协商机制、荆州保洁行业通过协商推行行业最低工资标准和最低小时工资标准等协商模式,推动向快递、物流、保洁、外卖等多行业拓展。针对基层工会的畏难情绪,通过典型宣传、专项考核等措施强化工作责任;针对经营者的思想顾虑,通过收集协商议题、反映职工诉求、转达企业意见、充分沟通互动等轨迹,使他们感受员工心声,努力把协商成果转化为共赢的实际成效。

三、突出工会元素,增强工会组织吸引力。开展新就业形态劳动者建会入会、温暖行动服务月、“尊法守法·携手筑梦”、送温暖等专项活动,每次活动都举行集体入会以增强工会意识,开展慰问活动以体现工会温暖。开发职工网上入会系统,定制专属意外伤害补充保险吸引入会。2021年开展专场集中入会行动153场,新建新就业形态基层工会599家。联合相关企业联建户外劳动者的服务站点,在物流园区建立劳动者港湾,设立休息室和职工食堂;在高速公路服务区推进司机之家建设,解决户外劳动者休息难、充电难等问题。县以上地方工会开展专场慰问活动,80支公益法律服务分队提供服务,让新就业形态劳动者在需要时看得到工会身影、感受得到工会作为。

中国海员建设工会

努力开创交通运输新业态工会工作新局面

在党中央高度重视和全总党组正确领导下,中国海员建设工会顺应发展大势,敏锐识变、积极应变、主动求变,组织和服务好交通运输新业态劳动者,进行了一系列探索和实践,取得了阶段性成果。针对行业新变化新情况持续开展专题调研,加强与各主体间的联系沟通,及时掌握行业动态和职工队伍状况。主动顺应劳动关系和职工队伍的变化规律,参与相关政策文件制定,配合推动头部企业建会和货车司机网上入会试点工作。整合社会资源,与交通运输部联合构建“司机之家”服务网络,组织“最美”人物推选宣传活动;牵头启动“货车司机职业发展与保障行动”,募集资金1300万元,惠及100多万货车司机。

党领导下的产业工会自诞生之日起,就是肩负特殊使命的政治组织。虽然时代在变迁,名称和工作对象在变化,但产业工会把包括新就业形态劳动者在内的职工群众最广泛最紧密地团结在党的周围、不断巩固党执政的阶级基础和群众基础的初心使命没有变。无论产业业态如何发展,都必须不断凝聚新型就业力量。交通运输新就业形态展现了新的生机,对经济发展和民生改善有着重要影响。必须牢牢把握我国工人运动的时代主题,凝聚起包括新就业形态劳动者在内的职工群众共同奋斗的磅礴力量,助推产业持续健康高质量发展。无论就业形态如何变化,都必须坚定站稳职工立场。新就业形态从业人员灵活性强、包容性大、自由度高,但他们作为劳动者的性质和身份没有根本改变。必须坚持以职工为中心,积极探索数字时代劳动关系的参与治理方式,最大限度地维护全产业所有劳动者合法权益。

下一步,中国海员建设工会将聚焦“全行业、全过程、全社会”,推动各项工作取得新成效。一是着眼全行业,加强新旧业态工会工作融合。新就业形态劳动者工会工作不是另起炉灶,要统筹所覆盖的新旧业态,广泛推进服务阵地建设,重点开展“有路的地方就有家”主题活动,实现全行业工会工作制度共建、活动共融、阵地共享。二是贯穿全过程,加强劳动者入会前后工作融合。入会和维权,是工会服务新就业形态劳动者的一体两翼,应齐头并进。要聚焦劳动者权益保障,总结推广货车司机网上入会试点经验,加强平台企业与货车司机协商机制研究,配合探索出租汽车行业城市级集体协商办法,推动构建和谐劳动关系。三是协同全社会,加强工会内外资源融合。随着工作深入,工会的维护服务功能也从劳动领域进一步向社会领域辐射。要在全总的重视支持下,继续加强与有关社会各方的联系合作,进一步做强做优多方参与的社会化服务公益品牌。

广州市总工会

突出“五项引领”让劳动者权益保障“不落空”

一、突出政治引领,不断增强新就业形态劳动者的认同感。一是加强谋划部署。成立领导小组,与产业工人队伍建设改革等重点工作同部署推进。二是加强统筹协调。定期向广东省总和广州市委专题汇报,作为市政府与市总工会联席会议、市协调劳动关系三方会议重要内容研究部署。三是加强典型带动。开展“寻找最美职工”活动,选树劳模等优秀典型,推荐成为“两代表一委员”。

二、突出改革引领,全面提升新就业形态劳动者的获得感。一是制定改革指导性文件。出台25条工会工作改革措施文件,切实承担团结引导广大职工听党话、跟党走的政治责任。二是创新全链条建会入会模式。成立市快递、货运、配送行业工联会,筹建市网约车行业工联会和市新业态产业工会,促成美团、饿了么主要合作商建会,快递、物流头部企业和重点物流园区全部建会。三是创新全方位建会入会途径。依托龙头企业推动集中入会,依托“粤工惠”等智慧工会平台实现扫码入会,建立广东省首家“新业态职工之家”。

三、突出法治引领,有力增进新就业形态劳动者的归属感。一是坚持立法参与。积极参与快递、外卖配送行业管理地方立法,向人大、政协提出相关建议和提案22条。二是配合政策落地。协助政府部门出台和宣传新业态工伤、养老保险政策和住房公积金制度。三是开展精准普法。制定全市工会“八五”普法规划,有针对性地开展普法和法律志愿服务活动。工会律师团创新设立新就业形态劳动者权益维护专业组,500多名律师、123个工会法律服务站点零距离提供法律服务。

四、突出服务引领,有效增加新就业形态劳动者的幸福感。一是就业服务稳民心。2021年共提供就业岗位超10万个,劳动者超30万人次参与。二是普惠服务暖人心。全年为新就业形态劳动者安排工会“二次医保”参保补贴名额2万个,投入200万元开展免费体检和疗休养服务,深入开展送温暖活动。三是户外服务显爱心。建成243个户外劳动者工会爱心驿站、184个职工服务站点。

五、突出平安引领,切实提高新就业形态劳动者的安全感。如打造矛盾多元化解“广州模式”。打造市新就业形态劳动者法律援助工作站等平台,推动成立全国首个新业态劳动者权益监测服务保障中心。强化工会劳动法律监督,完善“劳动仲裁+工会”“法院+工会”劳动争议三方联调、诉调对接工作机制,率先编印发布12个典型案例,指导基层工会开展维权服务,委派资深工会律师提供法律援助服务。同时,探索联系引导社会组织提供专业化服务新路径,成立快递员、外卖配送员“普法骑士”志愿服务队。

顺丰集团工会

助力企业发展 成就幸福劳动者

顺丰集团工会始终坚持“助力顺丰持续发展、成就幸福劳动者”的价值追求,主动作为、锐意开拓、踔厉奋发,工会已然成为职工群众信赖的“职工之家”。

一、努力在团结带领职工群众听党话跟党走中彰显作为。开发了网上入会APP,策划了内部新媒体平台动漫宣传、网点班组例会分享发动等活动,开展区域性集中入会行动300余场,截至2021年12月,员工入会率达到71%,全网配备专职工会干部185名,建设了一支2.1万人的工会代表队伍。注重把握快递员工思想特点,组织开展“牢记习近平总书记关怀,争做美好生活创造者和守护者”大讨论,制作“勤劳的小蜜蜂”logo并张贴在一线网点,开展“庆建党百年、做服务先锋”主题系列活动,引导快递员工从政治上、思想上、感情上增强捍卫“两个确立”、做到“两个维护”的自觉。

二、努力在促进企业高质量发展中彰显作为。大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,2021年组织劳模宣传报道113篇,劳模巡讲180场,开展劳动竞赛67场,技能比武458场,参与职工10余万人,4名员工获得全国五一劳动奖章。注重发挥2.1万名工会代表在促发展中的生力军作用,2021年工会代表累计开展“助力业务增收”服务29.5万次,成为企业基层管理人才的“蓄水池”,近40%的网站点管理人员来自工会代表。注重放大工会的网络功能和工会官微52万粉丝优势,在网上开展了5期“娘家人来了”直播活动,累计流量超57万。

三、努力在当好联系职工群众桥梁纽带中彰显作为。积极搭建起“工会热线、工会官微、工会代表、走访谈心、直通车调研”五大沟通平台,建立起员工诉求全流程管理制度,确保个案诉求闭环处理,员工诉求解决率达97%以上。建立健全职工代表大会制度,对公司年报、集团重大经营改革发展提案处理意见等进行审议,对集体合同草案等涉及职工切身利益的重大事项进行表决。通过“聚力计划”,引导一二线员工、专业人员、管理人员开展对话。

四、努力在构建企业和谐劳动关系中彰显作为。积极为员工量身打造了一系列的维权服务项目。集团工会每年与集团总部、19家基层工会与分公司定期签订集体合同。成立劳动争议调解中心,出台了《工会审查公司单方解除劳动合同工作机制》,化解调解劳动争议近300起。按照“五有”“四好”标准,推进“会、站、家”一体化建设,目前已建成638个。着力打造四季普惠服务、“牵手活动”婚恋关怀、“顺心如意”心理健康关爱、“顺丰送你上大学”等一批深受员工欢迎的服务品牌,为企业凝聚起和谐发展的强大正能量。