

一些培训机构宣传“免考”“包过”还能“挂靠”赚钱,导致不少消费者跟风报班

考“碳排放管理师”证书,能赚钱还是被骗钱?

专家指出,该证书非职业资格类证书,含金量不大,不要幻想“靠一张纸拥有未来”

本报讯 (记者赵琛)“免考”“包过”“好就业”甚至可以“挂靠”赚钱——在一家培训机构的巧妙“攻势”下,北京消费者张先生交费报名了“碳排放管理师”证书培训课程。但在交钱后,他却遭遇了该机构虚假宣传、客服失联、无法退款等问题。记者调查发现,张先生的遭遇并非个例。近日,有网络投诉平台收到了大量针对提供“碳排放管理师”证书培训业务的培训机构的投诉。

在“双碳”目标的推进下,2021年3月,人社部公布了碳排放管理师等18个新职业信息。在此背景下,与“碳排放管理师”职业有一字之差的“碳排放管理师”证书,在社交

网络上受追捧。不少培训机构“种草”称,“碳排放管理师”人才缺口大,“钱景”光明。一些机构甚至表示,交钱可“免考”“包过”,还可以在企业“挂靠”获取收益,综合年收入可达5万元至10万元。

“我才花了500元,不用考”“1180元就拿到证了”“去年花了约4000元考的,证书还没到手”……记者调查发现,培训机构提供的“碳排放管理师”证书培训业务价格差别较大。不少网友还在咨询,证书含金量几何?是否为技能证书?可否“挂靠”获利?取得证书后能否顺利进入碳排放相关领域工作?

记者调查发现,有消费者将培训机构宣

传的“碳排放管理师”证书,误认为职业资格类证书。实际上,人社部发布的《国家职业资格目录》(2021年版)中,专业技术人员职业资格与技能人员职业资格两项中,均无“碳排放管理师”相关信息。

目前,培训证书市场仍存在学时帮刷、考证包过、证书速成等乱象。由于对相关领域不了解,消费者容易在营销人员的强势推销下,盲目跟风报班。

不过,业内人士指出,“碳排放管理师”证书仅为培训学时证明,证明该学员在什么时间参加了什么项目的线上培训,非职业(执业)资格类证书。一些培训机构宣称“包过”

“免考”说明学习门槛很低、证书的含金量不大。因此,消费者在报名培训课程前,务必要认清学习目的和证书的实际作用,切勿听信课程营销人员的一面之词,跟风报名,幻想“靠一张纸拥有未来”的想法也不切实际。此外,还要警惕不法分子以“碳排放管理师”证书培训项目为幌子,进行诈骗等违法活动。

同时,该业内人士表示,即便是含金量高的证书,“挂靠”赚钱也属违法行为,因此消费者要警惕营销人员以此为“诱饵”诱导自己报名交费。监管部门应该整顿培训机构存在的一些乱象,严查虚假宣传等问题,维护消费者的合法权益。



长江流域最大载重吨位电动货船首航

2月22日,长江流域最大载重吨位电动货船“船联1号”在南京首航。

该船由原总载重3000吨的燃油货船改造而成,把电能作为整艘船的唯一能源,实现零排放、低噪音、无污染。图为“船联1号”在长江南京段水域航行。

洪波 摄/中新社

企业节后复工复产形势良好

2月份经济景气水平稳中有升

本报北京3月1日电 (记者时斓娜)国家统计局今天发布2月份中国采购经理指数运行情况。数据显示,2月份,制造业采购经理指数(PMI)、非制造业商务活动指数和综合PMI产出指数分别为50.2%、51.6%和51.2%,持续位于扩张区间,表明我国经济总体继续保持恢复发展态势,景气水平稳中有升。

国家统计局服务业调查中心有关负责人表示,2月份,企业节后复工复产形势良好。受春节假日因素影响,制造业生产经营活动扩张放缓,生产指数为50.4%,比上月下降0.5个百分点;新订单指数为50.7%,比上月上升1.4个百分点,重回扩张区间,表明节后制造业市场需求释放有所加快。

春节过后,制造业生产活动逐步恢复常态,近期相关部门出台一系列促进工业经济平稳增长的政策措施,企业市场预期进一步提升,生产经营活动预期指数为58.7%,高于上月1.2个百分点,升至近期高点,相关行业企业对近期市场发展信心较强。

上述负责人指出,虽然制造业景气水平有所回升,但企业生产经营中仍存在诸多突出问题,反映原材料成本高、劳动力成本高、资金紧张问题的企业比重分别为60.2%、36.3%和32%,均比上月有所增加,当前仍需推进助企纾困等政策落实,为制造业稳定增长提供有力支撑。

实施跨周期调节稳外贸、市场多元化等专项行动

我国将多措并举稳住外贸基本盘

本报北京3月1日电 (记者北梦原)在今天国新办举行的新闻发布会上,商务部部长王文涛表示,今年外贸形势严峻复杂,稳外贸压力增大,商务部将实施跨周期调节稳外贸、市场多元化、外贸供应链畅通、外贸创新提质等专项行动,多措并举稳住外贸基本盘。

据介绍,今年稳外贸压力非常巨大,形势也非常复杂严峻。从需求来看,全球疫情起伏反复,复苏势头不稳,外需市场面临不确定性;从供给来看,原材料、大宗商品供给尚未恢复正常,供应链存在的瓶颈短期内预计难以得到缓解;从预期来看,一些中小外贸企业接单信心受到影响。此外,支撑去年外贸高速增长的外源性因素消退,外贸压力进一步增大。

面对这些困难和挑战,商务部将实施跨周期调节稳外贸、市场多元化、外贸供应链畅通、外贸创新提质等4个专项行动,多措并举稳外贸。

据了解,今年商务部将会同各地方、各部门共同落实好国务院出台的《关于做好跨周期调节进一步稳外贸的意见》,把减税降费等政策落实到位,把金融保险等惠企举措用足用好,把贸易便利化措施抓实抓细,全力帮助企业特别是中小微企业保订单、稳预期、拓市场。同时,密切跟踪外需以及外贸的形势,加强监测和预警,做好政策的储备。

此外,商务部将推进外贸转型升级基地的建设,支持加工贸易稳定发展,培育新一批边民互市落地加工试点,深入推进内外贸一体化,培育贸易双循环企业。加强国际合作,推动国际物流、结算畅通,提升贸易便利化水平,促进产业链供应链上下游协作,保障产业链和供应链的稳定畅通。

“压减”法人户数19965户,占央企总数38.3%

国有企业瘦身健体取得积极进展

本报北京3月1日电 (记者刘静)“近年来,国有企业通过多种途径深入实施瘦身健体,取得了积极进展。”今天,在国务院国资委举行的国有企业瘦身健体专题推进会上,国资委有关负责人表示。

据介绍,进展具体表现在以下几个方面:一是“压减”工作呈现新面貌。从2016年到2021年底,中央企业共“压减”法人户数19965户,占中央企业总户数38.3%,国有企业组织结构面貌发生了显著变化。二是“两非”“两资”清退主体任务基本完成。截至目前,中央企业和地方国有企业“两非”“两资”剥离清退完成率超过85%,全国纳入名单的“僵尸企业”处置率超过95%,重点亏损子企业3年减亏83.8%。三是“总部机关化”专项治理行动效果明显,央企集团总部部门数量平均压缩超过17%,人员编制平均减少20%。四是剥离国有企业办社会职能和解决历史遗留问题取得决定性成果。全国国企“三供一业”分离移交、退休人员社会化管理等各项工作完成率均超过99%。五是主责主业更加突出。各中央企业主体清理退出非主业、效益差的低效无效参股股权1099项,收回资金211亿元。

有关负责人指出,在看到成绩的同时,也要清醒地看到推进国有企业瘦身健体仍有不少问题:清单内“两非”“两资”清理、“处僵治困”尚未全面完成;“压减”有待进一步推进;不少企业主业仍然不够突出,盲目扩张仍有发生,参股挂靠企业有待进一步整治。未来,要巩固“压减”已有成果,加大力度提高精准度;加快剥离“两非”,有效清退“两资”;精简机构、消除冗员,形成高质量投入产出关系;规范参股管理整治挂靠经营,强化风险管控;聚焦做强做优主业实业,加快提升企业技术创新能力。



北京首家“歇业备案”企业完成办理

3月1日上午,北京市东城区政务服务中心,一位市民在线提交企业歇业备案材料。

《中华人民共和国市场主体登记管理条例》自2022年3月1日起正式施行。条例首设

歇业制度,明确因自然灾害等原因造成经营困难的市场主体,可以自主决定在一定时间内歇业,歇业时长累计最多不超过3年。

本报记者 刘金梦 摄

北京市消协一项调查显示

互联网平台新老账户价格不同问题仍存在

本报北京3月1日电 (记者杨召奎)北京市消费者协会今天发布的《互联网消费大数据“杀熟”问题调查结果》显示,在对16个平台进行的32个模拟消费体验样本中,有18个样本新老用户账户的价格一致;有14个样本新老账户的价格不一致。其中,大多数样本是因为打折或优惠力度不同导致最后成交价格不同。但飞猪旅行和饿了么个别体验样本显示,新老用户同时购买相同商品(服务)的标价不同,明显涉嫌侵犯消费者的合法权益。

调查结果还显示,八成多受访者认为大数据“杀熟”现象普遍或非常普遍,并表示有过被大数据“杀熟”经历。网络购物中的大数据“杀熟”问题最多,其次是在线旅游、外卖和网约车。

北京市消协体验调查发现,部分平台存在新、老用户账号同时购买同一商品或服务实际成交价不同现象。例如,体验人员分别通过新、老用户账号同时在飞猪旅行APP上预订同一日期“宋城千古情(贵宾票)+灵隐飞来峰(大门票)成人票”时,老用户账号显示价格360元,享受

飞猪红包10元,优惠后价格为350元;而新用户账号显示价格355元,不享受任何优惠,新、老用户账号显示价格不同,享受优惠也不同。体验人员分别通过新、老用户两个账号同时在饿了么平台订购同一饭店的同样饭菜,老用户账号不仅比新用户账号少了7元“双重补贴”红包,而且配送费也比新用户少优惠0.4元。

对此,北京市消协建议,对于查实的大数据“杀熟”问题,要依法进行严厉查处并向社会公示。

江苏“苏政40条”帮助市场主体纾困解难

本报讯 (记者黄洪涛 王伟)面对疫情持续冲击等因素给企业生产经营带来的困难,近日,江苏省政府印发《关于进一步帮助市场主体纾困解难着力稳定经济增长的若干政策措施》(简称“苏政40条”)。2月28日,江苏省政府召开新闻发布会,对“苏政40条”进行解读。

“苏政40条”聚焦问需于企,针对前期梳理汇总市场主体诉求强烈的8方面12个问题,从加大财税支持力度、继续强化金融支持、加强政府采购支持、持续优化提升服务等8个部分,有针对性地出台相关帮扶政策。比

如设立纾困专项资金,对生产经营暂时有困难、产品有市场的中小微企业给予扶持奖励;省财政安排12亿元专项资金对工业企业“智改数转”项目给予贷款贴息和有效投入奖补;免征部分行业房产税和城镇土地使用税;缓缴社保费,降低医保费率和物流费用等。针对受疫情影响较大的住宿餐饮、文化旅游、交通运输、对外贸易等行业以及抗风险能力较弱的中小微企业和个体工商户,江苏将给予重点帮扶,比如支持餐饮商户延长营业时间、下调省级旅游产业发展基金利率等。

咸宁43座“农机用油专供站”助力春耕

本报记者 邹明强 本报通讯员 王立

一年之计在于春。正值春耕的关键时期,中石化湖北咸宁石油分公司在乡镇加油站中选定43座站点作为“春耕农机专供站”,开辟春耕用油绿色通道,对于前来加油的拖拉机、旋耕机等农用机械优先加油,最大限度节省它们等待的时间,为农忙赢得时间。

家住嘉鱼县潘家湾镇肖家洲村的刘洪威是当地的蔬菜种植大户,去年柴油的紧张局势让他担心今年的春耕用油:一怕加不到油,二怕柴油涨价增加成本。种植基地附近的头

在原先3个月基础上继续延长6个月

中小微制造企业缓缴部分税费

本报讯 (记者周烽)记者日前从国家税务总局获悉,为促进工业经济平稳增长,支持制造业中小微企业发展,国家税务总局、财政部发布《关于延续实施制造业中小微企业延缓缴纳部分税费有关事项的公告》(以下简称《公告》),明确制造业中小微企业继续延缓缴纳2021年第四季度部分税费,延缓缴纳2022年第一季度、第二季度部分税费的有关事项。

国家税务总局相关负责人介绍,《公告》规定的制造业中小微企业延缓缴纳2021年第四季度部分税费政策,缓缴期限在原先3个月基础上,继续延长6个月。制造业中小微企业2021年第四季度延缓缴纳的税费在2022年1月1日后《公告》施行前已缴入库的,可自愿选择申请办理退税(费)并享受延续缓缴政策。

据介绍,《公告》所称制造业中型企业是指国民经济行业分类中行业门类为制造业,且年销售额2000万元以上(含2000万元)4亿元以下(不含4亿元)的企业。制造业小微企业是指国民经济行业分类中行业门类为制造业,且年销售额2000万元以下(不含2000万元)的企业。《公告》所称制造业中小微企业也包含个人独资企业、合伙企业、个体工商户。

第二届消博会吉祥物IP新形象发布

本报海口3月1日电 (记者赖书闻)今天,第二届中国国际消费品博览会吉祥物IP新形象发布会在海南省海口市举行,会上发布了IP新形象“产业猿”。

据悉,吉祥物IP新形象聚焦海南自贸港种业、深海、航天三大未来产业,将首届消博会吉祥物“元元”和“宵宵”延伸到三大产业中,形成“种植猿”“潜水猿”“宇航猿”。寓意种业、深海、航天三大未来产业的发展在海南拥有天然的“长臂”优势,也象征着海南自贸港和消博会将张开双臂,邀请国内外各界共享发展机遇,并以此向世界展示自贸港的精神风貌和发展成果。

吉林5000万元以上项目集中开工

本报讯 (记者柳姗姗 彭影)2月28日,吉林省委、省政府在中车松原新能源产业基地项目主会场举行聚焦“两确保”奋进“一率先”——2022年全省春季项目集中开工活动。当天,全省678个5000万元以上项目集中开工,总投资约3700亿元。

年初以来,吉林省累计开工5000万元以上项目775个,总投资近4300亿元。其中,产业类项目447个,占57.7%;基础设施项目119个,占15.4%;民生环保项目139个,占17.9%。中车松原新能源装备产业基地、长春(中韩)国际示范区智能装备孵化基地、北大壶国家雪上训练基地等一批扩内需、促振兴的重大项目顺利启动,投资结构进一步优化,增长后劲进一步增强。

