

丢不掉、烧不得的秸秆应该如何处理？

吉林“秸秆变肉”工程让“牛”经济一路走红

碳达峰碳中和在行动

本报记者 柳姝媚

秸秆焚烧不仅会造成大气污染,还可能影响交通正常运营。秸秆露天焚烧曾是吉林省秋冬季主要污染源之一。丢不掉、烧不得的秸秆应该如何处理?吉林省“秸秆变肉”工程给出了答案。

“四个蹄子”追赶“四个轮子”

桦甸市是吉林省“秸秆变肉”工程建设产业布局中打造东部特色集聚区的12个县(市)之一。在位于该市二道甸子镇暖木村占地面积2万余平方米的养殖基地内,金牛牧业有限公司的1000余头优质肉牛正在6栋现代化厂房内健康成长,而这仅是吉林省发展肉牛产业的一个缩影。

不久前闭幕的吉林省两会,“牝牛”品牌

被写入政府工作报告。金牛牧业董事长潘淑红说:“以往,汽车是吉林经济重要的驱动力,有了‘秸秆变肉’的大好政策,咱必须得做大肉牛产业,让‘四个蹄子’追赶‘四个轮子’。”

作为中国粮食主产区,吉林省年产秸秆4000万吨以上,加快秸秆饲料化利用,把秸秆转化为肉和奶,使更多的秸秆资源过腹再还田,对解决秸秆焚烧污染环境、助力黑土地保护、发展产业经济等具有重要意义。为此,吉林省先后出台《吉林省“秸秆变肉”工程实施方案》和《吉林省做大做强肉牛产业十条政策措施》,并明确从2021年起,全面推开“秸秆变肉”暨千万头肉牛建设工程,对品种繁育、规模养殖、精深加工等给予全链条支持。

解决“秸秆变肉”资金技术难题

“公司发展速度这么快,跟‘秸秆变肉’工程的支持息息相关。”潘淑红告诉记者,肉牛养殖投资很大,过去因为没有固定资产抵押很难贷款。在“秸秆变肉”工程的推动下,政

府积极与银行对接,相继推出活体抵押、农担担保、信誉贷款等诸多金融产品,一举解决企业融资难题,让企业放心大胆地扩大养殖规模,在开拓市场的过程中如虎添翼。

2021年,针对畜牧业融资难、融资贵的瓶颈问题,吉林省设立了肉牛产业发展专项基金,率先组建“政银保担”联动支牧联盟,推出26种金融产品。全省累计发放肉牛产业贷款121.7亿元,比年初增加37.2亿元,新增44%。

在秸秆饲料化利用新技术研发推广方面,吉林省大力推广青黄贮、膨化、氨化、气爆和揉搓破壁等加工技术,并力争在生物菌、酶制剂、加工机械和技术集成改造等方面取得新突破,使秸秆利用率得到提升,有效推动了“秸秆变肉”工程在当地的落地生根,也让“牛”经济一路走红。

做好秸秆收储利用文章

“正是因为看到‘秸秆变肉’工程的广阔前景,我才决定申办合作社,在秸秆收储利用

上做文章。”吉林赫林秸秆加工专业合作社负责人孙鹏说。去年11月,在充分考察机器设备和产品销路的基础上,孙鹏在桦甸市常山镇靠山村成立了该镇唯一一家秸秆加工合作社。他投资近100万元,购买2台秸秆打捆机器,招收10名工人开展作业。

孙鹏告诉记者,受益于“秸秆变肉”工程政策,不仅购置农机有补贴,秸秆离田也有补贴,社里的两台机器每天能处理约60吨秸秆、2000多包,一包售价15元左右。它们部分卖给本地的养牛企业,部分远销河北、山东、内蒙古等地,在解决当地玉米种植户秸秆处理难题的同时,又创造了可观的经济效益。

截至2021年底,吉林省肉牛饲养量达到580.7万头,全省秸秆饲料化利用收贮加工企业、合作组织已达474家,同比增长187%。全省饲料化利用秸秆1216万吨,占秸秆总量的30.4%。“秸秆变肉”工程有效解决了秸秆焚烧带来的污染问题,使环境治理取得了阶段性成果。



春到三十六曲溪

这是2月26日在海口琼山区拍摄的三十六曲溪湿地公园(无人机照片)。

近日,位于海口琼山区的三十六曲溪湿地公园一片春意盎然。蜿蜒的河道与两岸的早稻田交织成景,处处散发着春天的生机。

新华社记者 蒲晓旭 摄

供给有保障,库存有底气,调控有手段

国内粮食市场供应充足运行平稳

本报讯 (记者杨召奎)日前,国家粮食和物资储备局新闻发言人秦玉云在该局举行的新闻通气会上表示,当前国内粮食市场供应充足、运行平稳,各项政策措施有力有效,维护粮食市场平稳运行既有坚实基础、又有诸多有利条件。

据介绍,粮食供给有保障可以从以下4个方面来把握:一是2021年全国粮食产量再创新高,达到13657亿斤,比上年增加267亿斤;二是2021年进口粮食1.65亿吨,其中第四季度超过3600万吨,这里面有相当一部分将增加今年的市场供应;三是2月中旬召开的全国春季农业生产暨加强冬小麦田间管理工作会议,对抓好春季农业生产作出全面安排。各地正在结合实际抓紧落实,力争夏粮再获丰收,完成全年农业稳产增产各项目标任务;四是国家有关部门近期公布了2022年稻谷最低收购价格水平,早籼稻、中晚籼稻和粳稻比上年每斤分别提高了2分钱、1分钱和1分钱;加上小麦最低收购价格水平连续提高,将有利于保护种粮农民利益和种粮积极性,为粮食生产再获丰收提供有力支撑。

此外,目前,我国粮食库存处于历史高位,保供稳价的物质基础非常扎实。小麦和稻谷两大口粮品种总量大、分布广、比重高,库存占比超过70%,能够确保“口粮绝对安全”。近年来,国家有关部门完善体制机制,创新方式方法,在粮食市场调控方面采取了一系列政策措施,国内粮食市场始终保持了供应较为充足、运行总体平稳的良好态势。

在精准、科学、依法治污上下功夫

生态环境8项约束性指标顺利完成

本报讯 (记者周锋)近日,生态环境部举行例行新闻发布会。生态环境部综合司司长孙守亮在会上表示,2021年国民经济和社会发展计划确定的生态环境领域8项约束性指标顺利完成,生态环境质量持续改善,“十四五”生态环境保护实现了良好开局。

据介绍,2021年,生态环境部保持战略定力,巩固拓展“十三五”时期蓝天碧水净土三大保卫战的成果,在精准、科学、依法治污上下功夫,全国1.45亿吨钢铁产能完成全流程超低排放改造,持续开展重点区域秋冬季大气污染防治攻坚战行动和夏季臭氧治理攻坚,建立健全长江流域水生态考核指标体系,着力提升城市黑臭水体治理成效,新增完成了1.6万个行政村环境治理。

据悉,“十四五”生态环境保护规划将于近期公布。规划部署了12个方面的重点任务,涵盖了各个要素、各个环节。“十四五”生态环境保护规划是今后5年生态环境保护的一项顶层设计,被列为国家级的重点专项规划。规划面向美丽中国远景建设目标,提出了环境治理、应对气候变化、环境风险防控、生态保护4个方面的目标指标,明确推动绿色低碳发展控制温室气体排放,改善大气环境,提升水生态环境等一系列重点任务,部署了若干与目标指标、重点任务相匹配的重大工程。规划在许多方面有新突破、新拓展、新提升,绘就了“十四五”生态环境保护的路线图、施工图。

真金白银“抢人”更“抢心”

(上接第1版)在厦门,过年期间日均用电量达到去年12月日均用电量规模70%以上的规模以上工业企业,将根据实际在岗生产的职工人数、天数,按照100元/天·人的标准发放稳岗补助;在泉州,参与“老带新”的老员工有了新称谓——“引工大使”,石狮、晋江等用工大市将用好新市民积分政策,对“引工大使”给予积分奖励。

“这体现了就业市场的变化和劳动力流动的结构性转变。”全国人大代表、福建师范大学经济学院院长黄茂兴认为,技术蓝领的短缺已不只是季节性问题,无论是低端制造还是高新技术企业,都必须面对结构性缺工的痛点。

福建省工商联2021年第四季度民营企业运行情况调查报告显示,福建民企对2022年市场预期乐观,用工需求水涨船高,超六成企业在一季度有新招员工打算。福建省工信厅近期对福建工业企业的调研发现,因东南亚等地生产订单回流明显,企业用工需求增多;部分企业存在招工困难,用工缺口主要集中在普工、技工和管理专业技术人才。

“‘抢人’更要‘抢心’,要用人文关爱缓解企业‘用工难’‘招工难’。”黄茂兴呼吁,在做好阶段性奖补的基础上,还要注重系统性的改革,以优化就业环境。

记者从福建省总工会获悉,为营造更优质的就业环境,省总工会本级计划第一季度安排专项资金300万元,用于激励基层工会就近就地开展“微旅游”等形式的职工疗休养活动,以帮助企业增强职工的归属感。



早春时节橙飘香

2月26日,秭归县归州镇万古寺村村民在田间采摘红肉脐橙。眼下,三峡库区湖北省宜昌市秭归县种植的5万多亩红肉脐橙迎来丰收季。红肉脐

橙因果肉呈红色、肉质细嫩受到市场青睐,与传统冬季成熟的脐橙实现错峰销售,成为当地果农增收的重要渠道。

新华社发(郑家裕 摄)

种植量、采集量都在减少,供货量相比往年同期减量约25%

春节过后昆明鲜花供不应求

人节、元宵节的到来,更是让玫瑰等红色系鲜花品种的价格开始飙升。

现在花市每天都在上演激烈的抢花大战。“基本上任何品级的花,一上市就被批发商们哄抢,大家需要花费的资金也越来越多。”单晶晶说,“今年鲜切玫瑰太贵,很多老客户根本不敢拿货。”

鲜花价格持续走高的主要原因是供货量减少,相比往年同期减量约25%。昆明花拍中心会员中心总经理邓玉娟分析说,年前疫情的反复令很多农户对市场信心不足,减少玫瑰花的种植。加之今年天气太冷了,不长花。而冬天花农惜花,要养护老桩,不怎么舍得采摘。

去年起伏不定的行情打乱了很多种植者的上花节奏,需要一年的生产周期来调整。

邓玉娟预计,3月中下旬鲜花产能将逐渐恢复正常水平。

值得一提的是,作为“春城名片”的各类鲜花内销外贸市场火热。2月14日,记者从中国铁路昆明局集团有限公司获悉,2月份以来云南铁路行李车发运鲜花超过100吨,其中高铁承运重量同比增加900%,主要发往北京、上海、广州、乌鲁木齐等20多个城市。

在昆明长水国际机场的海关监管场所,一箱箱新鲜的玫瑰、康乃馨、百合等鲜切花“整装待发”。为保障出口鲜切花卉更少受到物流折损、保持更长观赏周期,昆明海关贴近企业服务,打造“云花出口绿色通道”,全天候保障鲜切花卉快速通关,助力多彩云花“绽放”海外市场。

《残疾人冬季运动项目运动员分级》新国标发布

本报讯 (记者蒋嵩)记者近日从市场监管总局获悉,新修订的《残疾人冬季运动项目运动员分级》国家标准近日发布。

本次发布的新国标,参考了国际残奥委会冬季项目分级规则,提出了6个项目的运动员分级要求,具体包括残疾人高山滑雪项目、残疾人单板滑雪项目、残疾人越野滑雪项目、残疾人冬季两项项目、残疾人冰球项目、轮椅冰壶项目,涉及肢体残疾、视力残疾等不同残疾类别。

“新国标保障了我国残疾人冬季运动项目在2022年冬残奥会上‘全面参赛’,今后也将为开展残疾人冬季运动项目竞赛分级和选拔运动员提供指导。”市场监管总局标准技术司副司长徐长兴表示。

新茶饮头部品牌逆势降价影响几何?

经济观察

本报记者 杨召奎

在星巴克、瑞幸等咖啡品牌和茶颜悦色、茶百道、CoCo都可、一点点等茶饮品牌纷纷涨价之时,新茶饮头部品牌喜茶却出其不意地宣布降价。

2月24日,喜茶宣布完成今年1月以来开展的产品全面调价,今年内不再推出29元以上的饮品类新品,并且承诺现有产品在今年内绝不涨价。

对比菜单可以发现,喜茶此次价格调整涵盖其在售的芝士茶、果茶、奶茶、纯茶、咖啡等全品类绝大多数产品,调价幅度1元~10元不等,单品调价幅度最高达10元。目前,除少量特殊产品外,喜茶饮品价格已全面低于30

元。其中,“纯绿妍茶后”和“美式咖啡”调价后的价格仅为9元。

在行业一片涨价潮中,喜茶逆势降价确实让人意外。业内人士分析称,当前新茶饮市场竞争激烈,喜茶此举旨在打造“品质高也不贵”的“人设”,以获取更多的市场份额。同时,喜茶此举势必会挤压二三线品牌的生存空间,一旦打起价格战,将加速引发行业洗牌。

新茶饮,也称现制茶饮,是指采用优质茶叶、鲜奶、新鲜水果等天然、高品质的食材,通过更加多样化的茶底和配料组合而成的中式现制茶饮品。新茶饮继承和发展了中国的茶饮文化,符合中国消费者口味偏好,更紧紧抓住了“Z世代”消费者的需求,备受年轻人喜爱。

去年12月,中国连锁经营协会与华兴资本联合发布的《2021年中国连锁餐饮行业报告》指出,新茶饮是茶饮相关消费市场中最有

潜力的细分品类。不过,新茶饮市场竞争激烈,高端、中端、大众市场均有发展较快的玩家,各类市场呈现不同特征。

去年5月开始,包括茶百道、CoCo都可、一点点等在内的二三线新茶饮品牌集体涨价。进入2022年,茶颜悦色等品牌也开始上调价格。涨价,似乎成了新茶饮行业心照不宣的共识。一些品牌涨价的原因主要是包括水果以及茶饮制作设备、外卖包装等在内的原材料价格和成本上涨。

在此背景下,喜茶逆势调价,底气何在?喜茶方面表示,得益于品牌势能、规模优势以及在供应链的深耕和积累,其有能力在产品用料和品质都不改变的前提下对产品的售价进行调整。

据介绍,随着规模发展,喜茶不仅具备规模化采购实力,还深入上游,通过自建、共建基地等多种方式,深度参与上游茶园、果园的