

1.8万余名赛会志愿者像一朵朵热情洋溢的小雪花,在各自的岗位上展示着开放、阳光、向上的青春风采——

“双奥之城最好的名片”

阅读提示

在体育竞赛、场馆管理、语言服务、新闻运行等41个业务领域,1.8万余名赛会志愿者以阳光、活力的面貌和专业、敬业的服务,为本届盛会注入着温暖与感动。

时间是晚上7点到第二天早上7点。有时候赶上外国记者询问路线的比较多,他可能还会晚一点下班。

2月7日晚,位于张家口赛区的国家跳台滑雪中心正在举办跳台滑雪比赛。晚上的气温将近零下20摄氏度,眼镜上的哈气能瞬间结冰。偌大的看台空无一人,只有两名志愿者站在那里。其中一名志愿者李政说:“我们是负责维护看台秩序的,虽然看台上没人,但我们还是要守好岗位。”

张家口赛区的志愿者大多来自河北的高校,在正式上岗之前,她们接受了系统的培训,对崇礼的寒冷天气做好了心理准备。

寒冷的天气对现场观赛的观众来说也是一个挑战。2月13日晚,张家口赛区迎来了一场大雪。雪后的崇礼变得分外妖娆,但也给比赛和交通带来了困难。国家越野滑雪中心的志愿者们特意提前四小时上岗,集体在赛区清扫积雪,保障了观众安全入场。

每当比赛结束,志愿者们都会挥舞着冬奥异形板和小彩旗欢送观众。“谢谢大家前来看赛”“下雪路滑,小心脚下”“祝您天天开心”,一句句暖心的话,一个个忙碌的身影,给观赛的记者和现场观众留下了美好回忆。

和外国运动员成了朋友

位于延庆赛区的国家雪车雪橇中心“雪游龙”,承办了所有的雪橇、钢架雪车和雪车比赛。2月11日当记者来到这里采访时,复杂的地形让记者颇为懊恼。有困难找志愿

者,这时记者最渴望的就是能看到一个穿着蓝色制服的人。

最终在媒体工作间,来自北京第二外国语学院的志愿者张晨帮助记者解决了所有的问题。混合采访区在地下一层,工作间在三层,休息区在四层,可以吃饭,五层有新闻发布厅”。简单的几句话,就让记者对这里有了大概了解。

比赛结束后,张晨带着一名想拍摄“雪游龙”全貌的奥地利记者登上了屋顶。屋顶的风很大,但张晨还是热情地给记者讲解着这里的一切,如“雪游龙”一共有几个弯道,从这里怎么到对面的国家高山滑雪中心,怎样拍摄角度最好。奥地利记者关于“雪游龙”的提问,她也用流利的英语一一解答。

从“雪游龙”下来,奥地利记者连连向张晨道谢,说他是第一次到中国,张晨不仅是一名志愿者,还成了他了解冬奥会、了解中国的向导。

张晨告诉记者,每天比赛之前,运动员们都会顺着赛道走一圈,查看弯道的情况,每次见到他们,都会热情地和自己打招呼。有些运动员还会向她一些延庆和中国的问题,她也会和他们聊天。久而久之,很多外国运动员都和她成了朋友。

“我看到无比宏大的青年力量”

北京冬奥会开幕式上,担任标兵志愿者的孙泽宇一句“Welcome to China”,让美国运动员泰莎热泪盈眶。来自河北地质大学的志愿者刘瑶,在张家口赛区的班车站前为

记者们指路,寒冷的天气让她的面罩上结了霜。一名美联社记者拍下了这一幕,并且写文章向坚守岗位的志愿者表达敬意。

在场馆的混合采访区,有专门负责语言翻译的志愿者,不管采访哪个国家的运动员,都不会遇到语言障碍;在一轮比赛结束后,志愿者会及时送来相关统计数据;如果想要采访外国记者,服务台的志愿者会帮忙寻找外国代表团新闻官的联系方式……

据滕盛萍介绍,北京冬奥会共录用了1.8万余名赛会志愿者,其中北京赛区约占63%,延庆赛区约占12%,张家口赛区约占25%,35岁以下的青年人占了94%。志愿者的服务,涵盖了体育竞赛、场馆管理、语言服务、新闻运行等41个业务领域。

所有志愿者在正式上岗服务前都接受了比较系统的培训,包括通用培训、场馆培训和岗位培训等,疫情防控、冰雪运动等方面的知识也有专门培训。一些特殊岗位还有特殊要求,如一些语言类志愿者需要具备英语专业八级水平,医疗类志愿者要具备一定的医疗知识,雪上项目的志愿者要会滑雪等。

由于志愿者也需要接受闭环管理,为了更好地保证志愿者的身体和心理健康,北京冬奥会还首创了“志愿者之家”,给志愿者营造温馨的环境。在国家高山滑雪中心,还有冬奥辅导员为志愿者们提供辅导,帮助他们解决问题,调节好身心状态。

“当我看到90后、00后们能够扛起责任,成为服务支撑冬奥盛会的主力军时,我看到的是无比宏大的青年力量,我看到了国家和民族的未来!”一名高校负责人激动地说。

在各方努力下,志愿者的服务赢得了中外记者的肯定,得到了运动员和观众的表扬,也受到了国际奥委会主席巴赫的赞赏。北京冬奥组委新闻发言人严家蓉说,志愿者已经成为“双奥之城最好的名片”。

G 心路

遇到不服管理的员工怎么办?

看优点、把好度、多私聊

读者来问

您好,我在一家工厂担任车间主任。日常工作中,大部分员工都能服从管理配合工作,却总有那么几个,他们有的性格叛逆,有的仗着自己技高一筹,对领导安排的工作不屑一顾,不服管,真是很伤脑筋,不知道如何是好?

山东 刘维

专家心解

刘维您好:一个团队难免会有各式各样的员工,其中“刺头”员工最让人头疼。但作为管理者,不能只管理自己喜欢的员工,也要善于管理那些“不喜欢”的员工。

一些管理者热衷用处罚的方式来管理,从短期看见效很快。但是长期的管理并不能依赖于处罚,很容易就扼杀了员工的创造性,企业文化也会变得沉闷。真正懂得管理的人,会走进员工的内心,触动员工的信念,让员工心甘情愿改变自己的行为。

首先,当问题出现的时候,要找到问题的源头。“刺头”员工的形成与管理者的管理方式脱不了干系,所以需要找到问题的根源,而不是与员工直接起冲突。比如他们不服从管理的原因是什么,是他们的诉求没得到满足,还是他们对于工作有哪些不满?根据不同员工的特点对症下药。

其次,保持冷静,注意观察。管理者必须保持冷静、公平公正的评判,要思考他们为什么会有这样的反应。比如说跟喜欢持反对意见的员工多进行私下沟通,告诉他每次一提出反对意见就让整个团队工作陷入僵局,这样对工作的开展有帮助吗?既要说到负面影响,也要认可他的贡献,以便能够提供相应的支持帮助他们改进。

一些有技能的员工,他们通常更自信,在管理过程中要注意把控好力度。如果他们工作很出色就要给予认可和表扬,但要注意力度适当,免得他们会因此有恃无恐。如果犯了错误,要保持公正公平的态度去处理,不要撕破面子,私底下多进行沟通协调,多进行一些思想疏导,从而避免引起不必要的麻烦。

最后,完善公司的管理制度,以法规来规范。使用健全的考核机制与业绩标准、奖惩和激励机制、职业发展规划、完善不合格人员退出机制等进行引导,形成员工发展的良性环境,从制度的角度减少“刺头”员工的形成。

总之,作为管理者一定要诚恳地反省是不是因为自己的原因让员工对你产生不满,减少“刺头”员工对团队的影响。每个人都有闪光点,希望你能通过有效的管理和疏导,扬长避短,助力企业和谐发展。

王谦修

本报记者 毕振山

“请问去首都体育馆坐哪路车?”“我想在混合采访区采访,在哪里登记?”“这里有吃饭的地方吗?”……所有这些问题,都是在问一个群体——穿着蓝色制服的志愿者们。

刚刚结束的北京冬奥会上,无论是在寒冷的滑雪场还是嘈杂的室内,无论是说中文还是英语,只要你有问题,都可以找志愿者帮忙。正如北京冬奥组委志愿者部部长滕盛萍所说,他们就像一朵朵热情洋溢的小雪花,在各自的岗位上展示着开放、阳光、向上的青春风采。用阳光、活力的面貌和专业、敬业的服务为本届盛会注入温暖与感动,向世界展现中国青年一代的风采。

黑夜里的一盏灯

在北京赛区,掌握酒店、新媒体中心和比赛场馆之间的班车路线和时间非常重要。刚开始的那几天,记者们往往一头雾水,是这些负责交通的志愿者一次次当起了“导航”。哪几路车可以到,几点到,坐哪趟车最合适,返回时应该怎么安排时间,志愿者对交通信息的掌握让记者感到惊叹。他们就像“黑夜里的一盏灯”,照亮了记者的路。

有一天一大早,几个中外记者来到主媒体中心赶车去清河,准备坐高铁去张家口赛区。志愿者宁宁主动上前告诉记者们班车几点到,并组织大家排好队。后来班车没有在预定时间到达,宁宁又向记者们一个个地解释,告诉大家最近两天班车都来得比较晚,不要着急。

宁宁来自北京联合大学,是新媒体中心负责交通岗的志愿者。根据比赛情况,他们一般分三四班上岗。这次他是值夜班,工作

来自沙特的别样礼物

“老婆,你看,我在工地附近找到了一块像‘冰墩墩’的石头,送给你当礼物哈。春节又没和你们团聚,你多理解。等这条高速公路修通了,我就回家!”不久前,家在天津的刘秀芳收到丈夫陈德斌从沙特寄来的“三八节”礼物,一个别样“冰墩墩”。

今年春节前夕,陈德斌在象征中沙友谊的沙特朱拜尔朱拜勒TS-8高速公路工地上给国内的爱人打来视频电话。只见施工现场,推土机、压路机、平地机在沙漠中来回穿梭,工人指挥车辆、操作机械、焊装梁板,一片繁忙。

这已经是陈德斌在海外度过的第6个春节了。作为中铁十八局集团沙特公司负责人,他在沙特工作生活了20多年。

陈德斌是个运动迷,工作之余,常常守在电视机前为中国奥运健儿加油助威。他看到“冰墩墩”很火,本想托国内的朋友买一个送给爱人作礼物,表达他的爱意和歉意,可惜“一墩难求”,很遗憾买不到。

不死心的陈德斌利用下班时间,在工地上来回“搜索”,终于找到一块形似“冰墩墩”的石头,经过彩绘后用纸箱装好邮寄给国内的爱人。

陈德斌的客厅有一个架子,上面摆满了大大小小各式各样的石头,不知道的人还以为他们有收藏石头的爱好。其实那些石头都是陈德斌送给爱人的礼物,每一块都是他从项目工地上捡来的,上面还刻有俩人的名字,他常说“希望我们的感情就像石头一样坚不可摧”。架子上的石头,有的来自沙特第一条轻轨麦加轻轨,有的来自沙特最长铁路南北铁路,还有来自世界沙漠地区设计时速最高高铁沙特麦加至麦地那高铁……一块块特别的石头,一项项重点工程,都见证了“中国路”“中国高铁”的崛起,也见证了他们的“跨国幸福”。

今年春节,海外疫情形势严峻,项目工期紧张,陈德斌带领公司80多名中国员工选择了坚守岗位,就地过年。在沙特项目营区,他们贴上春联和福字、挂上大红灯笼,除夕夜邀请来自尼泊尔、孟加拉国、印度等地的外籍员工一同聚餐,大年初一举行升旗仪式后,就迅速投入紧张的施工中。

“奥运健儿在北京冬奥会上拼搏,我和所有‘一带一路’建设者也要响应奥运精神,吹响更快、更高、更强、更团结的奋进号角,拼搏迎战虎年新的建设任务。”陈德斌说。

“今年春节和元宵节,虽然他仍然没有回家,但我很理解,有他工地特殊的‘冰墩墩’的陪伴,不孤单。我觉得,用奥运健儿拼搏奋斗精神做底色的爱情也是一种浪漫。”刘秀芳说。

(徐名峰)



自2019年12月以来,福建省福州市依托社区养老服务照料中心、居家养老服务站、养老服务机构和爱心企业等,采用财政资金、社会资本、慈善基金等多元结合的投入机制,建设“长者食堂”助餐服务体系,提升居家养老服务水平。图为2月18日,老人们在福州市晋安区象园街道邻长者食堂吃晚餐。

新华社记者 林善传 摄

“长者食堂”让老有所养

“渴了请来喝杯水、累了请来歇歇脚、热了请来吹吹风”

“甬爱E家”为新就业形态劳动者建家

作为便捷群众生活的摆渡人,快递外卖小哥用行动连通了“最后一公里”,但与此同时,这个群体也是市民“最熟悉的陌生人”。作为新就业群体,他们的职业保障够不够?社会融入强不强?还有什么急难愁盼的问题?去年以来,浙江宁波高标准推进新业态、新就业群体党建工作,在建强互联网、快递物流等新业态党的组织体系基础上,聚力打造了“甬爱E家”服务平台,打通服务联系新就业群体“最后一公里”。

让城市更温暖、让服务更贴近、让新就业群体和城市一线工作者真正融入城市、爱上宁波,感受党委政府的关爱,是“甬爱E家”的创设宗旨。据了解,“甬爱E家”在城市核心区布局打造20个枢纽站、1000余个功能站,构建10分钟可达的便民服务圈。

为了让小哥们随时能找到最近的站点、享受最急需的服务,“甬爱E家”坚持数字赋能,以“简便、简洁、简约”为理念,专门开发了微信应用小程序,设置“找站点、找援助、找组织、要知道、要参加、要留言”等6大服务功能,打造服务一键即达、一屏集成的数字化服务平台。小哥们通过手机“扫一扫”即可登录,全面查找服务站点,搜索即时资讯。风雨兼程中的他们从随身仅有“一部手机、一辆电

车、一个保温箱”,到随路拥有温馨友爱的幸福家园。

作为“甬爱E家”余姚万达站面积达150平方米,站点除了配备空调、饮水机、微波炉、充电器、应急药品、报刊书籍等基础设施设备外,还设有红色朗读亭、红色书吧等特色功能,站点开放时间为每天上午9点到晚上8点,兰江街道落实了专职人员进行日常管理,真正成为“小哥们”不仅仅是物质上的、更是精神上的“充电站”“加油站”。

在江北慈城“甬爱E家”,“渴了请来喝杯水、累了请来歇歇脚、热了请来吹吹风”的标语,传递了宁波对新就业群体推己及人的关心关爱。

江北区还推出“甬爱E家”“全生命周期”服务清单,由20多家政府部门、企业、社会组织组成甬爱帮帮团,打造包含新人入职、社保咨询、便利医疗、职业规划、技能培训、心理疏导、法律援助等在内的“一站式全生命周期服务链条,更好更全面地服务外卖骑手、快递员等新就业群体,帮助解决他们真正关心的“关键小事”。

“新就业群体约90%是外来人员,除了日常工作,他们的生活也需格外关心。我们了解了大家的诉求,整理出相关条目,以“甬爱E家”站点为载体,清单化地提供服务,希望用实实在在的服务,让他们感受到触手可及的温暖。”江北区委组织部相关负责人说。

今年年初,江北成立了宁波市首个小哥关爱基金。

与甬城农商银行合作,筹资300万元建立小哥专属关爱基金,用于对快递小哥、外卖骑手、网约车司机等新就业群体见义勇为、志愿服务的奖励激励,以及家庭成员的困难救助。

在“甬爱E家”的背后,是宁波把党建统领基层治理延展到城市“神经末梢”,构建城市基层治理新格局的深层考量。以“便民服务站、奋斗加油站、民情前哨站、文明公益站、党团志愿站”为五大功能定位的“甬爱E家”,遍布宁波城市肌体的毛细血管中,产生着源源不断的活力。

从宁波市快递物流行业党委发出第一份“甬爱公益邀请函”,评选30名“最美快递员”“红色骑手”,引导新就业群体积极参与乡村振兴、文明城市创建等志愿活动400余场次,到新就业群体党组织发起成立“文明创建小哥先锋队”,扬起“甬爱文明袖章”、开启“宁波爱我,我爱宁波”志愿行,将“红灯慢一慢、排队让一让、垃圾捡一捡,看到隐患‘随手拍’”等融入工作生活的每一秒……越来越多的小哥在接受服务的同时,主动参与到宁波的城市基层治理,传递社会公益正能量,成为一道流动的红色风景线。

“精准式”廉洁谈话警钟长鸣

本报讯(记者邹明强 通讯员孔峰臻)中国石化荆门石化公 司炼油四部党总支坚持分层面、分专业、分区域开展“精准式”廉洁谈话提醒,把警钟敲在耳旁,推动形成“咬耳扯袖、红脸出汗”的常态化工作格局。

坚持摸准情况,让廉洁谈话有高度。他们全面排查17个关键岗位的廉洁风险点,并逐一分析原因、评定风险等级、制定防范措施,在此基础上明确“必谈”和“细谈”内容,聚焦不同谈话对象的廉政风险、思想状况、工作表现,坚持把纪律规矩挺在前面,采取不同的谈话方式,确保将廉政谈话谈到心里;坚持定位准确,让廉洁谈话有深度。他们将规定内容与特色内容、共性内容与专业内容相结合,突出不同层面、专业、区域的工作特性,量身定制谈话主题。对经营管理人员的谈话侧重“一岗双责”落实、正确行权用权等方面;对专业技术人员的谈话侧重转变工作作风、强化专业管理等内容,使廉洁谈话有的放矢;坚持丰富形式,让廉洁谈话有温度。他们坚持将谈心谈话的过程作为沟通交流、答疑解惑的过程,把讲纪律、讲制度、讲感情很好地结合在一起,在善意提醒中将问题点明、点透、点开,将责任讲清、讲准、讲实,做到内容严肃、过程轻松,达到有则改之、无则加勉的效果,确保谈话“谈”出感情,“谈”出信任,“谈”出干劲。

让新就业群体感受“中关村温度”

本报讯(记者尹晓燕)今年以来,北京海淀中关村街道发挥党建引领作用,加大新就业群体融入城市力度,让辖区新就业群体感受到“中关村温度”。

元宵节前夕,该街道在世纪科贸中心党建站举办“两新”党组织牵手“新伙伴”2022一起向未来活动。活动中,通过猜灯谜、迎礼物、吃饺子、闹元宵等活动,向辖区非公企业人员、快递外卖小哥致以节日的问候和祝福,大家心相连、手相牵,欢欢喜喜过团圆节。通过开展“冰雪正当燃”参赛答题、“虎年之最”虎字成语“手势舞《一起向未来》”等互动活动,唱起“魅力冬奥”,彰显气吞万里如虎的精神力量,让非公企业人员和快递小哥建立良好的互动,进一步增强感情。精彩的活动,让快递小哥们感受到中关村大家庭的温暖。据了解,该街道注重发挥党建引领作用,积极探索新业态、新就业群体融入、城市基层党建格局已初步显现。街道已成立2家快递小院、挂牌40余家“新业态联盟商户”,30家温馨“驿”家服务站,与社区、楼宇、商户签订《海淀承诺书》200余份。与此同时,街道注重发挥新就业伙伴们在基层治理中的独特作用,做好“观察员”“安全员”“通讯员”,共建中关村大家庭。

党团共建提升推优工作实效

本报讯 为更好地发挥推优在育人工作中的作用,徐州北站坚持多维度推进推优工作,有效实现在具体工作中“落地生根”。

近年来,该站团委坚持将推优工作作为提升共青团基层组织引领力、履行共青团政治责任的抓手,不断提高在推优工作上的政治责任意识。杜绝走过场、不搞形式主义,坚持从严治团的原则推进推优工作制度化、规范化。坚持推优对对象团组织联合培养模式,真正践行既可推荐团员中的入党积极分子成为党的发展对象,让党建、团建工作更有方向和目标,也更有底气和成效。同时,该站党委还重视推优工作创新探索,不断提升推优工作实效以及组织团的政治担当。党团组织就推优工作流程、推优对象培养考察、入党积极分子发展、党课培训及考试等重点问题进行工作研判和部门联动,并着重在入党积极分子的培养过程和教育方式上定方案、下功夫、出实招,实现“优秀团员—推优对象—入党积极分子—预备党员”培养工作的无缝对接,成功打造“推优工作闭环”,切实增强共青团为党育人的实效性和自觉性。(李元章)