

于人间烟火处彰显道义与担当 在悲欢离合中抒写情怀与热望

情暖《人世间》，人间值得

阅读提示

尽管接连“撞车”春节档等收视大热门，正在央视一套黄金档和爱奇艺独家网络播出电视剧《人世间》依然不疾不徐地成为荧屏“王炸”。

该片根据梁晓声茅盾文学奖获奖作品改编，由《人民的名义》导演李路执导，擅长家庭叙事的编剧王海鸰执笔，雷佳音、辛柏青、宋佳、殷桃等一众实力派演员加盟，以工人家庭周家三兄妹的生活轨迹为脉络，带领观众重温50年中国百姓生活史。

《工人日报》记者专访导演兼总制片人李路，听他讲述那些《人世间》的温暖与人世间的值得。



前，李路曾自掏腰包一百多万元，买下了一部工人题材作品的改编权，不过这部作品一直没有被投资方看好，4年期限一过，改编权被收回。“那时候，全民娱乐的气氛太浓，严肃文学、现实主义作品不吃香”。

而这次不一样。李路给这部普通工人家庭的生活史诗凑齐了“各路神仙”。编剧是被誉为“中国婚姻第一写手”的王海鸰，美术指导王绍林曾斩获第29届中国电视金鹰奖最佳美术奖，摄影指导张文杰曾参与打造《觉醒年代》等高口碑剧集；演员更是“四梁八柱”俱全，雷佳音、辛柏青、宋佳、殷桃；萨日娜、丁勇岱、宋春丽、张凯丽、于震……各个都是实力派。

虽然是全明星阵容，却没有一个要大牌，不认真。“一进组，雷佳音就送我一根棒子，告诉我，谁演不好就打。”李路笑言。“这是个没人去房车里休息的剧组。一场戏拍完，大家就蹲在地上开始对剧本，有的时候还倒在炕上反复读剧本”。剧组里，演员们也不互相叫老师或叫真名，而是“妈、爸、哥、姐”，延续着剧中的人物关系。

“每个人物都立住了”的《人世间》，当之无愧成为现象级大剧。“不舍得倍速”“任何人不看都是一种损失”“预定2022年最好一部，没有之一”，观众们沉浸在“老周家”的酸甜苦辣之中，为之欢喜、为之叹息。从数据上看，该剧豆瓣开分高达8.1分，同时也创下央视一套近三年来电视剧收视新高。

为了不遗忘那些平凡人的小事

“有网感吗？”“年轻人会喜欢看吗？”《人

世间》在立项之时伴随着这样的疑问。

的确，《人世间》的故事似乎与年轻人的生活与兴趣有点远，更没有什么可以炮制的话题。它的故事是从1969年东北城市吉春的光字片城中村讲起的。有“上山下乡”“恢复高考”“支援大三线”“改革开放”“国企改革”“出国潮”等历史坐标，有“布票粮票”“倒泔水”“报纸糊墙”“接线头织毛裤”“攒肥电”等细枝末节。对一出生就是电灯电话、楼上楼下的年轻人来说，无论是大的历史背景，还是小的生活细节都非常陌生。

“可这些生活与现在也就相隔不到40年。”李路感慨。《人世间》记录的这50年百姓生活史，正是要回答“我们如何走到今天”这个问题。

在爱奇艺上，有人问“看这部剧的有90后吗？”结果1000多人自报年龄，绝大多数都是90后，甚至有00后观众留言：“我不但自己追，每天还要负责提醒我爸妈我妈、爷爷奶奶、姥姥姥爷看。”

“不要低估任何一代年轻人。”李路的这句话成为该剧迄今为止800多个热搜中的一个。他坚信不需要刻意讨好哪个圈层，因为真正走心的作品自然会触及灵魂，不分性别、年龄、国籍。

开机不久，迪士尼预购了该剧的海外独家发行权。“我们要让世界看到中国这50年发生了怎么样的变化，也要告诉他们这举世瞩目、翻天覆地的变化是怎么发生的”。于是，这又回到了李路的初心——讲一个伟大的故事。

这个伟大的故事一定是真实的、有质感

的。除了故事情节、人物命运，剧集的细节也要经得起考验。比如日历牌上的日子、当时的物件摆设、人物的衣着打扮，“都是花了大心思的。”李路说。

光明照亮时代的间隙

故事的落脚点是一个平凡的工人家庭的三代人。故事的最开始，父亲周志刚作为一名建筑工人，要前往西南建设“大三线”。同时，国家号召知青下乡，长子周秉义加入生产建设兵团，女儿周蓉则追随诗人冯化成至贵州农村，只留下小儿子周秉昆和周母相依为命。从此，一家五口四地分居，聚少离多。每个人都与时代碰撞出不同的人生轨迹。

而周家之外，剧中有名有姓的角色有上百个，他们是官员、企业家、个体户、僧侣、知识分子……各色人等各有不同，但共同书写着时代的注脚，推动着历史的车轮。

周家三代的生活充满了艰难与不易，少有圆满与顺遂，但他们却从不怨天尤人，也不逆来顺受，他们努力让生活变得更好，让自己的人生变得更好，让这个家变得更好，他们隐忍、知足、乐观、勤勉、向上。很多观众被郑娟、秉昆、郑母等人经历“破了大防”，“跪求”不要让他们再遭遇不幸了。

“我们并没有放大苦难，也没有想过教化观众，只是真实地呈现那段岁月，将感悟留给观众自己。”李路说，正因为有无数个周家这样的普通家庭为国家的繁荣昌盛添砖加瓦，才有我们今天的美好生活。

主创们并不拔高生活，也不鄙视怜悯，他们只是以平视的角度，于人间烟火处彰显道义与担当，在悲欢离合中抒写情怀与热望。

于是，周秉昆的粗线毛裤、周母给周父塞满的行李包、冯玥粉色封皮的日记本，都有了酸酸苦辣，有了人间冷暖。“史诗感、厚重感、纵深感，并不一定是宏大叙事才能完成，小人物可以折射大时代，老百姓的生活史也是一部国家的发展史”。

剧中的故事也不都是光鲜亮丽，有鸡毛蒜皮，有计较算计，有小打小闹。但正因为有这些鲜活的人和事，故事的底色才更加温暖，也更加彰显人世间的情义与担当。

《人世间》就是这么一个平平淡淡、踏踏实实的故事，它用小人物的人性之光，照亮了时代的间隙，感动了无数观众。

而感动记者和观众的正是普通人在大时代下始终如一的顽强精神和温暖力量，这是中国人共同的善良底色。

“虎”文物里寻“虎”味儿

本报记者 陶稳

2022年是壬寅年，也是农历虎年。《说文解字》中说：“虎，山兽之君也”。在中国传统文化中，“虎”也被视为瑞兽，常与“龙”同时出现。在成语中就有龙腾虎跃、龙争虎斗、卧虎藏龙、生龙活虎等说法，足以看出“虎”在人们心中的地位。

在我国考古发现中，最早的“虎”形象出现于距今约6400年前的仰韶文化。1987年，在河南濮阳西水坡遗址发掘出的处墓室中，墓主骨架左右两侧分别摆放着用蚌壳摆塑出的龙、虎图案，两者均双目圆睁，张口龇牙，似是在保护墓主人。

随着朝代更迭，“虎”的形象已经从最初的猛兽，逐渐延伸出具有政治、宗教、文化等多方面的精神内涵。

春秋战国时期，“铜虎符”被用于古代将帅或地方长官调兵遣将的“信物”。虎符分为两半，一半存于朝廷，一半自己留存，背面刻有铭文。调兵时两半勘合验真，方能生效。往后很多朝代都有过用“虎符”作为兵权象征物的类似做法。



战国辟大夫虎符，故宫博物院藏。 史春阳 摄/中新社

与军事上的虎符性质不同，出土于广东广州象岗山西汉南越王墓的“错金铭文虎符”，主要用于驿传、出使、小规模调兵。这个虎符外形是扁平状的虎，由青铜铸成，表面均匀分布柳叶状的金片，构成了斑斓的虎皮形貌，精美的纹饰也昭示着华贵与权势。

虎符与虎节，都加强了“虎”作为力量和权势的象征。在古代世俗生活中，“虎”元素还在文化艺术品、饮食器具、服装配饰等方面走进人们的生活。

“西周虎簋”是古代人用来盛放饭食的器皿，也是青铜时代标志性的青铜器之一。流入国外的“西周虎齿”，虎以后足及尾构成齿的三足，虎前爪抱持一人，呈“虎食人”之势，是商周时期用来装酒的器具。河南博物院馆藏文物“青玉虎形佩”，是春秋时期的文物，佩体呈扁平状，虎形低首弓背、曲肢卷尾，首尾处均有封闭圆孔，可供穿系佩戴。

新年伊始，国家博物馆举办的“瑞虎佑安——2022新春展”，上百件套经典“虎文物”亮相，有用于祭祀的青铜“虎噬”、西汉错金银虎形带钩、金代黄釉黑彩题诗虎枕等。重庆市中国三峡博物馆新春文化系列展之“虎佑神舟”开展展，150件（套）与“虎”相关的馆藏文物，包含青铜器、陶器、书画、拓片、年画、虎头鞋、虎头帽等服饰配饰与公众见面。

造型精美、独特的“虎”文物，兼具重要的历史、艺术和文化价值，为人们带来视觉审美享受和文化熏陶。为了让民众既能在“虎”文物中感受“虎”文化，又能把“虎”带回家，很多博物馆纷纷以“虎”文物为原型，推出“虎”文创，为“虎”年营造浓浓的“虎”味儿。

甘肃省武威市博物馆在春节期间特别推出一款文创“虎头帽”，正面用青、绿、橘色布料缝制而成，虎眉、虎眼、虎鼻、虎口、虎须用金丝线绣成，翘起的虎尾设计，俏皮可爱；新疆维吾尔自治区博物馆汲取馆藏文物“虎纹金牌”的图案元素，以印烫工艺手工制作了虎符牛皮工艺杯垫；上海博物馆推出老虎帆布包，这款帆布包创意源于馆藏文物的金代磁州窑黄地黑彩虎形瓷枕；江西省博物馆的“小鸟虎”文创雪糕也来“凑热闹”，这款文创雪糕的原型是馆藏文物“商代伏鸟双尾青铜虎”……

其实，无论是赏“虎”文物，还是买“虎”文创，都包含了人们对新年的期盼与祝福。在此过程中，年民俗、年文化得以丰富多彩，传统文化焕发出新的生机与活力。

中国春节电影周在意大利举行

据新华社电（记者刘咏秋 陈占杰）持续15天的意大利中国春节电影周于日前闭幕。电影周为意大利民众带来浓浓的春节文化气氛。

电影周由意大利《世界中国》杂志社主办，中国驻意大利大使馆提供的多部影片2月1日开始在罗马台伯河边的“风景”影院播放，深受当地观众喜爱。电影周期间的中国饺子、中国传统乐器小型音乐会，以及舞狮、书法和茶艺表演等让意大利民众以及当地华人华侨一起过上了别致的中国年。

2月11日，繁忙的工作之余，张文全抛起“冰墩墩”抱枕解压。

陈晓根 摄/中新社

北京胡同里的“奥运收藏家”

张文全今年35岁，家住北京市西城区一胡同，他在30多平方米的平房中收藏了5000多件奥运纪念品。张文全的收藏缘始于2008年北京奥运会，当志愿者的经历让他倍加热爱奥运，开始收集和奥运相关的各种纪念品。在此次北京冬奥会期间，张文全又收藏了100多件冬奥纪念品。

2月11日，繁忙的工作之余，张文全抛起“冰墩墩”抱枕解压。

陈晓根 摄/中新社

艺评

沙洲

上映首日票房破亿元，单日票房超过《爱乐之城》，中国影史情人节档新片单日票房冠军，单看这些名头，让人误以为这部《十年一品温如言》是多么优秀的爱情片。然而，第二天票房就惨跌九成。一同崩塌的，还有它的口碑，豆瓣评分2.7，最高赞的影评让人哑然失笑：“现在的电影可真有意思，明明可以直接抢钱的，非得要请看电影”。同在情人节上映的另外两部电影《好想去你的世界爱你》《不要忘记我爱你》，更是扑得悄无声息，如今排片还不如熊出没、喜羊羊。

这三部情人节档的电影，首日联手拿下2.6亿票房，然而仅仅一天便被打回原形，票房生命只有短短一日。以失忆、绝症、奇幻、疼痛青春等为主的套路化内容，凑齐了偶遇、错过、伤逝等老套桥段。它们不想去触及爱情的本质，也不愿费心思去讨论真正的两性关系，甚至连一个俗套的爱情故事都懒得讲，只想让演员靠着眼药水狂掉廉价的泪水，仿佛这就是生死不渝的爱情。

爱情是人类永恒的主题，对于陷入热恋

中的男女女来说，爱情片也是刚需。除了情人节档，被称为白色情人节的3月14日、谐音“我爱你”的5月20日、七夕、圣诞节、元旦跨年夜等，都可以算是“泛情人节档”。然而，这些日子不幸成了制造方赚快钱的“一日游”档期。

搞好营销，选准档期，靠情侣们对仪式的执着感买单，在近年的电影市场上已然成为一种惯例。2018年，豆瓣5.6分的《前任3》成为大爆款，《后来的我们》斩获13.61亿元票房、前年七夕档的《我在时间尽头等你》拿下5亿元票房，去年的《你的婚礼》在五一档产出7.89亿元票房，《我要我们在一起》获得3亿元多票房……

这些爱情片主打“催泪”，有着同一套“财

富密码”——忘不了的前任，回不去的美好。它们不关心质量和口碑，看重的是档期，是营销。

这些“为爱定制”的影片，几乎无一例外地有着让人的观影体验如同渡劫的质量。国产爱情电影，正在不幸沦为烂片的重灾区。

其实，且不说《甜蜜蜜》《花样年华》等那些华语经典爱情片藏着多少欲说还休、百转千回的曲折心事，这几年也有优秀的影片，让人不至于丧失对爱情电影的信心。去年年底上映的由徐峥、马伊琍等主演的《爱情神话》，就让人看到了爱情片的更多可能。不再年轻的三女两男，演绎着独属于上海味道的市井烟火，有嚼头，有韵味。它讲的爱情故事，真实可感，不油不腻，淡有余味，是一种平淡生

活里的有趣与诚恳，是“认清生活的真相后依然热爱生活”。

可惜的是，《爱情神话》赢得了不俗的口碑，但是相比那些或“甜”或“虐”，散发着工业糖精味道的爱情电影，票房却是惨淡不少。这也让人不免担心：当不走心、粗制滥造的制作，仅仅凭着营销、档期红利就可以收割票房时，会不会“劣币驱逐良币”，爱情片会不会越来越单一、乏味和空洞，沦为特殊档期的附属品？

我们相信，观众最终还是会用“票”投票。今年情人节档的三部新片的口碑崩塌、后续走势也不理想就证明了这一点。一味生产节日限定“速食品”的从业者迟早会被甩开。

节日限定“速食品”不香了

《好人总在心里》散文集出版

本报讯（记者陶稳）近日，作家张庆和散文集《好人总在心里》出版。书中精选了作者近年来潜心创作的部分散文作品。这部文集受到了众多读者特别是中小学生的喜爱，其中多篇文章入选中考、高考语文试卷、中小学生学习读物等，被读者广泛诵读。

该书分“走山吟水天地宽”“情到深处意难掩”“漂泊尽头是故乡”“实话真说也是药”“文情友情情深深”等5个版块。作者张庆和既是诗人，也是散文家，创作的作品文体多样，文笔秀美，语言鲜活生动。

《好人总在心里》无论写实还是言情，抑或思事及人，所彰显的都是“真诚”二字。在作者的笔下，在峭壁间的夹缝中生存的酸枣树，成为“在磨难中挣扎，在逆境中巍峨”的普通人坚强不屈努力奋斗者精神的象征。

作者于书中简言：“峰抚百花，蜜酿一滴；蝶舞陋境，缤纷世界。在文学的小路上漫步，转眼已达五旬光景……”可见《好人总在心里》一书，也是作者送给曾真诚帮扶过自己的师友们的的一份礼物。