

“首席推荐官”“首席明星见证官”“首席创意官”等花式“官衔”越来越多

# 明星艺人缘何热衷入职企业当“官”?

本报记者 杨召奎

“首席产品体验官”“首席推荐官”“首席明星见证官”“首席创意官”……近年来,明星艺人的花式“官衔”越来越多。

这些“官衔”大多为虚职,明星艺人缘何热衷入职企业当“官”?企业为何要设置这些岗位?

## 明星代言翻车情况频现

明星为品牌代言原本可以达到“双赢”,前者利用自己的公众影响力制造广告效应,为后者带来巨大的关注度、用户和销量,以此获取代言费。

然而,近年来,明星代言翻车的情况屡屡出现,涉及领域甚广。例如,2021年9月,某知名主持人曾经代言的茶饮公司跑路,导致许多加盟商血本无归。当时,该主持人回应称,已于2021年6月与对方签订了《合作解除协议》。有媒体统计,自2014年以来,明星代言的互联网投资理财平台爆雷事件多达10余起。

明星做商业广告本无可非议,但不能没有底线和边界。中国人民大学法学院教授刘俊海表示,关于明星代言问题,广告法已经作了较为明确的规定,如果为其未使用过的商品或者未接受过服务作推荐、证明,明知或

## 阅读提示

近年来,越来越多的明星艺人入职企业,职位名头五花八门,以“首席xx官”最为常见。业内人士指出,此举意在规避相关法律风险,但这种“曲线代言”的行为,是在打法律的擦边球,应该规范。

记者应知广告虚假仍在广告中对商品、服务作推荐、证明,由市场监管部门没收违法所得,并处违法所得一倍以上二倍以下的罚款。

“另外,关系消费者生命健康的商品或者服务的虚假广告,造成消费者损害的;在明知或应知广告虚假,仍在广告中对商品、服务作推荐、证明的,广告代言人应该承担连带责任。”刘俊海说。

## 规避法律风险

北京云嘉律师事务所副主任、律师赵占领认为,正是因为代言翻车不仅会导致形象受损,也可能承担一定法律责任,因此,一些明星以入职企业之名,行广告代言之实,以规避法律风险。

从公开资料看,明星入职企业的风潮始于2015年,是因为当年开始实施的新广告法明确了广告代言人的法律责任,明星代言虚假广告将被禁止代言3年。如果产生民事责任,广告代言人还可能承担连带赔偿。此后,

明星当“官”的情况越来越多,名头也五花八门,以“首席xx官”最为常见。

业内人士指出,流量明星入职企业当“官”,一个得名一个得利,逐渐成为一种趋势。一方面,对于企业来讲,相比请明星担任形象代言人,让明星入职成本更低,带来的轰动效应可能更大;另一方面,明星入职企业,可以规避新广告法,规避相关法律风险。但这种“曲线代言”的行为,是在打法律的擦边球,应该规范。

该业内人士指出,明星入企业当“官”拿着不菲收入,出事后代价却很小,这显然不合理。

## 监管趋向严格

针对上述问题,上海市市场监督管理局在《商业广告代言活动合规指引》中对代言人进行了进一步界定。其中明确,知名文艺工作者、知名体育工作者、专家学者、“网红”等明星艺人、社会名人等,因其具有高度身份可识别性,虽然广告中未标明身份,但公众通过其形象即可辨明其身份的,属于以自己的形象,利用自己的独立人格进行广告代言。即使是以前为公众所熟知的其他身份,如“xx体验官”等进行推荐、证明,也不能改变广告代言人的身份特征。

“体验官”也不能改变广告代言人的身份特征,堵上了隐形代言广告的一个后门。“体验官”的马甲不好穿了,对行业来讲是好事,对明星、企业、消费者而言也是好事。”赵占领说。

值得一提的是,明星代言商业广告监管趋严的态势愈发明显。2021年12月,深圳市市场监督管理局就房地产、医疗等领域的广告合规指引公开征求意见。此前的2021年11月,浙江省市场监管局出台的《明星商业广告代言行为合规指引》针对明星代言活动中刷脸拿钱“一锤子买卖”的现象,强调明星应当跟踪关注代言企业和商品服务情况,发现问题时应及时采取补救措施,出现问题时应积极配合政府相关部门调查,依法主动承担相应民事责任。

业内人士指出,浙江、上海等地出台有关商业广告代言的合规指引,将在全国引发示范效应。未来,越来越多的省份将出台相关合规指引,这有利于引导明星规范商业广告代言行为、防范违法虚假代言风险。



苏州企业战疫情抓生产

2月17日,员工在纽威数控装备(苏州)股份有限公司车间忙碌。

在做好疫情防控的前提下,江苏苏州各企业抓生产、保订单,有序开展各项工作。

新华社记者 季春鹏 摄

算力需求迫切,预计每年增长20%以上

# “东数西算”工程正式全面启动

本报北京2月17日电 (记者于灵歌)记者从国家发改委获悉,近日,国家发改委、中央网信办、工信部、国家能源局联合印发通知,同意在京津冀、长三角、粤港澳大湾区、成渝、内蒙古、贵州、甘肃、宁夏等8地启动建设国家算力枢纽节点,并规划了10个国家数据中心集群。至此,全国一体化大数据中心体系完成总体布局设计,“东数西算”工程正式全面启动。

“东数西算”中的“数”,指的是数据,“算”指的是算力,即对数据的处理能力。“东数西算”是通过构建数据中心、云计算、大数据一体化的新型算力网络体系,将东部算力需求有序引导到西部,优化数据中心建设布局,促进东西部协同联动。

国家发改委高技术司有关负责人介绍,目前,全社会对算力需求仍十分迫切,预计每年仍将以上20%以上的速度快速增长。同时,我国数据中心大多分布在东部地区,由于土地、能源等资源日趋紧张,在东部大规模发展数据中心难以为继;而我国西部地区资源充裕,特别是可再生能源丰富,具备发展数据中心、承接东部算力需求的潜力。

该负责人介绍,实施“东数西算”工程,将推动数据中心合理布局、优化供需、绿色集约和互联互通,有利于提升国家整体算力水平,促进绿色发展,就近消纳西部绿色能源,同时通过算力枢纽和数据中心集群建设,将有力带动产业上下游投资。将带动相关产业有效转移,延展东部发展空间,推进西部大开发形成新格局。

与自贸伙伴贸易额占外贸总额比重达35%

# 我国自贸“朋友圈”不断扩大

本报北京2月17日电 (记者北梦原)在今天举行的例行新闻发布会上,商务部新闻发言人高峰介绍说,通过近20年的努力,我国自贸“朋友圈”不断扩大,自贸协定内容日益丰富,水平不断提升。

截至目前,我国已与26个国家和地区签署了19个自贸协定,自贸伙伴覆盖亚洲、大洋洲、拉丁美洲、欧洲和非洲。我国与自贸伙伴贸易额占对外贸易总额的比重达到35%左右。2021年,我国与协定已生效的自贸伙伴进出口总额合计10.8万亿元,同比增长23.6%,较同期我国外贸总体增速和与非自贸伙伴进出口增速分别高出2.2和2.4个百分点。

据高峰介绍,目前,中方正按照《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》(CPTPP)有关加入程序,与各成员进行接触磋商。高峰表示,中方已就协定内容进行了充分、全面和深入的研究评估。中方愿通过改革,努力全面达到CPTPP规则标准,并在市场准入领域作出超过中方现有缔约实践的高水平开放承诺,向各成员提供具有巨大商业利益的市场准入机会。

高峰表示,下一步,将按照党中央、国务院部署,推动我国自贸区网络扩围、提质、增效,服务构建新发展格局。将继续推进中国—海合会、中国—以色列、中国—挪威、中国—厄瓜多尔、中日韩等自贸协定谈判,与更多有意愿的贸易伙伴商签自贸协定,共同推动区域经济一体化和贸易投资自由化便利化。同时,进一步提升自贸协定水平,提高货物贸易零关税比例,放宽服务贸易和投资市场准入,积极参与数字经济、环境保护等新议题谈判。

规模以上企业实现利润创历史新高

# 有色金属工业实现“十四五”良好开局

本报北京2月17日电 (记者蒋菡)中国有色金属工业协会副会长贾明星在今天举行的新闻发布会上介绍,2021年,9031家规模以上有色金属工业企业实现利润总额3644.8亿元,比上年增长101.9%,创历史新高。

他表示,2021年,我国有色金属生产保持平稳增长,固定资产投资恢复正增长,规模以上有色金属企业实现利润创历史新高,保供稳价成效显著,国际竞争力持续提升。总的来看,有色金属工业实现了“十四五”良好开局。

统计显示,2021年10种常用有色金属产量为6454.3万吨,比上年增长5.4%,两年平均增长5.1%。2021年有色金属工业完成固定资产投资总额比上年增长4.1%,两年平均增长1.5%。

此外,主要有色金属产品出口好于预期。2021年,有色金属进出口贸易总额2616.2亿美元,比上年增长67.8%。其中,进口额2151.8亿美元,增长71%;出口额464.5亿美元,增长54.6%。

贾明星表示,在不出现“黑天鹅”事件的前提下,初步判断2022年有色金属行业增速总体将呈“前低后稳”的态势,全年增幅有望保持在3%左右。预计主要有色金属价格总体将呈高位震荡的格局,年中后期主要有色金属价格出现震荡回调的可能性将成为大概率事件。

助力缓解融资难,支持研发投入

# 冬奥纪念品热销背后的“税惠”支持

本报记者 周怿

随着冬奥热度的不断升温,“冰墩墩”等冬奥纪念品备受大家喜爱。而在冬奥纪念品热销的背后,有着“税惠”的支持和助力。

## “税惠”红利助制造商盘活资金稳生产

“冰墩墩”上链接……“我离‘冰墩墩’只差一个冠军!”近日,北京冬奥会官方旗舰店里“冰墩墩”创意玩偶已售罄,不少网友呼吁赶紧补货。

位于江苏南通启东市的南通金凤凰工艺玩具制造有限公司,是冬奥会吉祥物的制造商之一。冬奥会把“冰墩墩”带火了,也让这个生产经营规模并不大的公司一夜成名。2月7日上午,国家税务总局启东市税务局走进南通金凤凰工艺玩具制造有限公司,讲政策、送服务,帮助企业解决生产经营过程中遇到的问题。

据悉,春节前夕,金凤凰工艺玩具制造有限公司接到急单,立即召集工人们加班加点赶制订单。最终,5万多套吉祥物玩偶赶在年前顺利发出。年后复工,企业尚有3.5万套订单需要完成。

“作为民营企业一直享受着普惠性减税政策,面对突如其来的加单我们又欣喜又焦虑。正值春节,我们积极备货加订原料、紧急召回工人,资金也成了当务之急。现在税银合作将纳税信用范围从A、B类扩大到M级,银行通过税务部门推送的纳税信用等级,企业无需抵押、担保即可向银行提出融资申请,实现了企业以信换贷。”南通金凤凰工艺玩具制造有限公司财务负责人王勤表示。

## 减税降费为供应商研发创新添动力

除了“冰墩墩”外,冬奥会的徽章、钥匙扣、定制摆件等精致的纪念小礼品也成为热

销商品,而它们都来自广东省东莞市潇洒金属制品有限公司(以下简称潇洒金属公司)。

据了解,潇洒金属公司是一家致力于金属礼品、工艺品的设计、研发、生产及销售为一体的自主创新型企业。该公司相关负责人介绍说,近10年来,公司始终坚持自主研发礼品设计、不断升级工艺设备装备,每年投入的研发费用占投入比例不少于7%,为国内外众多体育赛事和重大节日提供了能充分展现活动主题内涵、质量高、设计妙的产品,更拥有40多项外观和结构设计专利,研发了多项金属属表面处理工艺技术。在他看来,公司坚持在产品的设计、精益生产、精细化工艺等方面下功夫、花力气是他们拿下冬奥会订单的最重要原因。

考虑到冬奥会的纪念品表面处理颜色

较多和要求比较复杂,配件工艺较多等因素,为了更好地制作产品,该公司研发团队在

2018年奥组委通过企业资格审核后,就在广东省内寻找具有产品研发能力的装备制造厂家。经过层层比较,选定了技术先进的合作伙伴,花费了约两年的时间专门定制了一台吞吐轨道长达两米的UV打印机,可以同时喷印多种颜色,有力保证上色工艺的统一性、快速性和标准化。

“这几年我们在这些设备和研发方面投入越来越大,2021年仅研发费用就投入100万元,对我们来说的确有一定的压力,但国家的税费政策给予我们很大的支持。”该公司研发团队负责人打开手机记事本,展示了该公司近3年来的税费优惠账。“2021年我们获得国家高新技术企业及科技型中小企业认定,预计还能享受研发费加计扣除政策减免企业所得税近30万元。”这些数据看着虽然很小,但却有力盘活公司的资金储备,让我们更有信心、有底气持续加大研发投入。

本报记者 杨召奎 邮政编码:100718 定价:全年 352 元 每季 88 元 2 月 29.26 元 其余月 29.34 元 零售:逢 4 版 0.56 元 逢 8 版 1.12 元 广告经营许可证京东工商广字 0184 号 工人日报社印刷厂印刷