“让我们的制度成熟而持久”

——“十个明确”彰显马克思主义中国化新飞跃述评之五

新华社记者

坚持和发展中国特色社会主义,是改革开放以来党的全部理论和实践的主题。中国特色社会主义制度是当代中国发展进步的根本保证。

《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》,用“十个明确”概括了习近平新时代中国特色社会主义思想的核心内涵,其中一个是——“明确全面深化改革总目标是完善和发展中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化”。

这一重大论断,植根于新时代中国特色社会主义伟大实践,彰显出我们党对共产党执政规律、社会主义建设规律、人类社会发展规律的认识达到新的高度。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央团结带领全党全国各族人民,不断挥写完善和发展“中国之制”新画卷,开辟“中国之治”新境界。

“制度优势是一个国家的最大优势”

北京中轴线往北,巍然矗立的中国共产党历史展览馆成为一座红色新地标,参观者络绎不绝。

人民代表大会制度、中国共产党领导的多党合作和政治协商制度、民族区域自治制度、基层群众自治制度……置身展馆,一块块展板、一件件展品,清晰勾勒出中国发展稳定奇迹背后的“制度密码”。

“制度优势是一个国家的最大优势,制度竞争是国家间最根本的竞争。”习近平总书记深刻揭示。

回望历史,建立什么样的国家制度,是近代以来中国面临的重大课题。中国共产党人立志为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴,对“善制”的追求始终不渝。

1957年,毛泽东同志言语谆谆:“我国的社会主义制度还刚刚建立,还没有完全建成,还不完全巩固。”

1992年,邓小平同志作出重大判断:“恐怕再有三十年的时间,我们才会在各方面形成一整套更加成熟、更加定型的制度。”

当历史的时针指向新时代,我国社会主要矛盾转化,各类风险挑战交错叠加,更多“发展起来以后的问题”亟待破解。

新形势下,如何用好改革之力,完善制度设计?习近平总书记谋深虑远。

2012年12月,当选党的总书记后第一次赴地方考察调研,习近平就来到改革开放前沿广东,发出“改革不停顿、开放不止步”的动员令。

新时代,以习近平同志为核心的党中央将改革开放事业引向更加壮阔的航程,作答好国家治理体系和治理能力现代化这一重大命题。

是致敬,更是新起点上再出发——

2013年11月,中国共产党历史上又一个划时代的三中全会——十八届三中全会召开,全会审议通过了《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》。

改革目标认识深化:完善和发展中国特色社会主义制度,推进国家治理体系和治理能力现代化。

改革力度前所未有:336项改革涵盖方方面面,打破利益的藩篱,促进各项制度机制更加成熟定型。

“我们说坚定制度自信,不是要固步自封,而是要不断革除体制机制弊端,让我们的制度成熟而持久。”习近平总书记的话语坚定有力。

不是某个领域某个方面的单兵突进、修修补补,而是更加注重各领域各方面改革的协同配合,更加强调各项制度举措的系统集成……

党的十八届三中全会从党和国家事业发展全局的高度,对全面深化改革进行顶层设计,提出全面深化改革的总体方案、路线图、时间表,对进一步完善和发展各项制度作出战略安排。

时隔不到一年,党的十八届四中全会召开,对全面依法治国作出明确部署。法治与改革如鸟之两翼、车之双轮,推动制度建设更加蹄疾步稳。

既有“破”的魄力,更有“立”的担当。

2019年10月,习近平总书记引领“中国之治”,再次写下浓墨重彩的篇章——

党的十九届四中全会专门研究坚持和完善中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化并作出决定。

党的领导制度体系、人民当家作主制度体系、中国特色社会主义法治体系、中国特色社会主义行政体制、社会主义基本经济制度……13个方面制度体系,系统描绘了中国特色社会主义的制度图谱,奠定“中国之治”的制度基石。

一路风雷激荡,一路凯歌嘹亮。在全面深化改革大潮中,习近平总书记带领全党突出制度建设这条主线,既向积存多年的顽瘴痼疾开刀,不断破除利益固化的藩篱,又对成熟的改革成果和改革经验及时进行总结提升,并用法律法规等形式固定下来,推动许多领域实现了历史性变革、系统性重塑、整体性重构。

9年多来,中国特色社会主义制度更加成熟更加定型,国家治理体系和治理能力现代化水平不断提高,党和国家事业焕发出新的生机活力。

“我国国家制度和国家治理体系管不管用、有没有效,实践是最好的试金石”

浪漫开幕式惊艳海内外,多项新纪录刷新人类极限,“冰墩墩”全球圈粉……赛程过半的2022北京冬奥会,赢得世界一次又一次由衷喝彩。

新冠肺炎疫情发生以来,全球综合性体育盛会首次如期成功举行。以习近平同志为核心的党中央引领中国人民兑现了对世界作出的庄严承诺,为“中国之治”写下生动注脚。

“鞋子合不合脚,只有穿的人才知道。中国特色社会主义制度好不好、优越不优越,中国人民最清楚,也最有发言权。”习近平总书记一语中的。

中国特色社会主义制度和国家治理体系,在中国特色社会主义伟大实践中展现出强大生命力和巨大优越性。

——“中国之制”迈向“中国之治”,不断续写经济快速发展和社会长期稳定“两大奇迹”。

2021年12月8日至10日,北京京西宾馆,中央经济工作会议在这里举行。

“必须坚持党中央集中统一领导”“必须坚持高质量发展”“必须坚持稳中求进”“必须加强统筹协调”——习近平总书记阐明中国经济逆风前行的密码,也为全球经济治理提供有益借鉴。

刚刚过去的2021年,尽管疫情形势复杂多变,中国经济交出全年增长8.1%的优异成绩单。

用几十年时间走完了发达国家几百年走过的工业化进程,跃升为世界第二大经济体。与此同时,长期保持社会和谐稳定、人民安居乐业,成为国际社会公认最有安全感的国家之一……

在人类发展史上,中国之外没有任何一种国家制度和国家治理体系能在这样短的历史内创造出这样的奇迹。

这是党带领人民长期不懈奋斗的必然结果,也是我国国家制度和治理体系显著优势充分发挥的必然结果!

——“中国之制”迈向“中国之治”,制度优势更好应对风险挑战冲击。

世纪疫情是一场大考,对各国治理体系和治理能力都是严峻考验。

确定“外防输入、内防反弹”总策略、“动态清零”总方针;全程接种人数超过12亿,疫苗接种率达87%以上;上到百岁老人、下到新生婴儿,救治病患不惜一切代价,不分年龄、不分区域、不分民族……

疫情之下,“中国之治”与“西方之乱”形成鲜明对比,充分彰显中国特色社会主义制度的治理效能。

从历史性地解决绝对贫困问题,到有效应对重大自然灾害,从稳妥处理突发风险事件,到积极应对世界百年未有之大变局……历史一次又一次证明,重大风险挑战面前,中国共产党领导的“中国之治”蕴含着无限生机活力。

——“中国之制”迈向“中国之治”,始终将人民作为根本的价值依归。

虎年春节前夕,在纷纷扬扬的雪花中,习近平总书记走进山西霍州市师庄乡冯南垣村、汾西县僧念镇段村,亲切看望慰问基层干部群众。

2012年底,同样是一个冬日,习近平总书记顶风踏雪,来到地处太行山深处的河北阜平县骆驼湾村和顾家台村,看真贫、听民声。

几度踏雪,一路为民。“共产党就是给人民办事的,就是要让人民的生活一天天好起来,一年比一年过得好。”习近平总书记话语温暖,道出中国特色社会主义制度的人民本色。

不断解放和发展社会生产力,满足人民过上美好生活的新期待;积极发展全过程人民民主,切实保障人民当家作主;不断改善和保障民生,增强人民的获得感、幸福感和安全感……中国特色社会主义制度获得了最广大人民群众的认可、拥护和支持。

2022年1月,全球知名公关咨询公司爱德曼发布的“爱德曼信任度晴雨表”显示:2021年中国民众对政府信任度高达91%,同比上升9个百分点,蝉联全球第一。

把握“时”与“势”,融通“制”与“治”。在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,中国特色社会主义制度日臻完善,“中国之治”在世界舞台绽放更加夺目的光芒。

“只要我们沿着这条道路继续前进,就一定能够实现国家治理体系和治理能力现代化”

2021年12月17日,北京中南海。习近平总书记主持召开中央全面深化改革委员会第二十三次会议,审议通过《关于加快建设全国统一大市场的意见》等文件,进一步释放出“从制度建设着眼,坚持立破并举”推动各项事业发展的鲜明信号。

党的十八大以来,习近平总书记主持召开60余次中央全面深化改革委员会(领导小组)会议,推动全面深化改革向纵深挺进,推进各项制度更加成熟定型。

实践发展永无止境,解放思想永无止境。

“从形成更加成熟更加定型的制度看,我国社会主义实践的前半程已经走过了,前半程我们的主要历史任务是建立社会主义基本制度,并在这个基础上进行改革。”

“后半程,我们的主要历史任务是完善和发展中国特色社会主义制度,为党和国家事业发展、为人民幸福安康、为社会和谐稳定、为国家长治久安提供一整套更完备、更稳定、更管用的制度体系。”

——习近平总书记的重要讲话拨云见日、把舵定向。

放眼全球,百年变局与世纪疫情交织演变,单边主义、保护主义上升,国际格局深刻调整,不稳定不确定因素明显增多。

审视国内,我们全面建成了小康社会,但发展不平衡不充分问题仍然突出,重点领域关键环节改革任务仍然艰巨,创新能力仍不适应高质量发展要求。

正如习近平总书记深刻指出的,“我们的国家治理体系和治理能力总体上是好的,是有独特优势的,是适应我国国情和发展要求的。同时,我们在国家治理体系和治理能力方面还有许多亟待改进的地方,在提高国家治理能力上需要下更大气力。”

拉长历史的坐标轴,党的十九届四中全会擘画了“中国之治”的宏伟蓝图:

——到2035年,各方面制度更加完善,基本实现国家治理体系和治理能力现代化;

——到新中国成立100年时,全面实现国家治理体系和治理能力现代化,使中国特色社会主义制度更加巩固、优越性充分展现。

这恰与党的十九大作出到本世纪中叶把我国建成富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国的战略安排高度契合。

站在新的历史起点上,向着第二个百年奋斗目标进军,更需要现代化的国家治理体系和治理能力保驾护航。

开辟“中国之治”新境界,就要始终保持攻坚克难的勇气——

犯其至难而图其至远。制度更加成熟更加定型是一个动态过程,治理能力现代化亦是如此,不可能一蹴而就,也不可能一劳永逸。我们决不能停下脚步,决不能有松口气、歇歇脚的想法,要不断与时俱进完善和发展中国特色社会主义制度和国家治理体系。

开辟“中国之治”新境界,就要严格遵守和执行制度——

制度的生命力在于执行。中国特色社会主义根本制度、基本制度、重要制度,是对党和国家各方面事业作出的制度安排。无论是编制发展规划、推进法治建设、制定政策措施,还是部署各项工作,都要遵照这些制度,不能有任何偏差。

开辟“中国之治”新境界,就要把提高治理能力作为新时代干部队伍建设的重要任务——

办好中国的事情,关键在党,关键在人。要通过加强思想淬炼、政治历练、实践锻炼、专业训练,推动广大干部严格按照制度履行职责、行使权力、开展工作,将制度优势更好地转化为治理效能。

历史照亮未来,征程未有穷期。

“我们已经走出了建设中国特色社会主义制度的成功之路,只要我们沿着这条道路继续前进,就一定能够实现国家治理体系和治理能力现代化”。

在习近平新时代中国特色社会主义思想指导下,我们一定能够坚持好、巩固好、完善好、发展好我国国家制度和国家治理体系,不断把制度优势更好转化为治理效能,为实现中华民族伟大复兴创造新的更大辉煌!

(记者赵晓辉 林晖 刘开雄 王琦 李延霞 刘慧) (新华社北京2月17日电)

兑现承诺是北京冬奥会的第一块『金牌』

『带动三亿人参与冰雪运动』成为北京冬奥会最重要遗产

本报记者 陈俊宇 窦菲涛

“中国已实现‘带动三亿人参与冰雪运动’的目标,从北京冬奥会申办成功至2021年10月,全国冰雪运动参与人数达到3.46亿人,居民参与率达到24.56%,全国已有654块标准冰场,803个室内外各类滑雪场。”今天,在2022北京新闻中心举行的新闻发布会上,国家体育总局宣传司司长涂晓东发布了这一消息并表示,“目标的实现是北京冬奥会给予全球冬季运动和奥林匹克运动的最为重要的遗产,可以说是2022年北京冬奥会的第一块‘金牌’。”

在申办冬奥过程中,中国向国际社会作出“带动三亿人参与冰雪运动”的庄严承诺。但这一目标转化为现实并不容易。

“我国冰雪资源南北分布不均,多位于高海拔地区,冰雪产业设施和配套服务等也不完善。同时,与其他冰雪强国相比,与我国夏季项目相比,我国冰雪运动也存在竞技水平不高、群众参与面不广、产业基础薄弱等问题。”涂晓东指出,要想实现目标,必须创新走出一条中国特色的冰雪运动发展之路。

具体来说,我国积极探索扩大冰雪运动产品和服务供给,着力构建群众身边的冰雪运动服务体系,建立健全群众性冰雪运动发展机制,不断降低参与冰雪运动的门槛,营造人人想参与、能参与、乐于参与的冰雪运动环境;创建起党委领导、政府主导、社会协同、群众参与的推动机制,陆续形成推动冰雪运动发展的政策文件,建立配套保障机制,形成全国上下一盘棋的良好态势;实施“南展西扩东进”战略,积极引导不同区域因地制宜、各有侧重开展群众性冰雪运动,宜冰则冰、宜雪则雪,室内室外同步发展,促进冰雪运动区域互动合作,形成优势互补、良性互动的发展格局。

2021年10月,受国家体育总局委托,国家统计局开展了“带动三亿人参与冰雪运动”的统计调查。国家统计局社情民意调查中心副主任杜燕说,“在我国,冰雪运动有良好的群众基础和众多的爱好者,充满着生机和活力。2015年北京申办冬奥成功以来,冰雪运动的宣传普及和设施条件的改善,调查结果显示:群众参与冰雪运动、践行奥运理念的热情不断高涨,越来越多的群众参与到冰雪运动中来。”

“冰雪运动参与人群从小众走向大众,参与空间从地区走向全国,参与时间从冬季变为全年,冰雪运动实现全国覆盖。各地蓬勃开展群众性冰雪运动,成为‘健康中国’的亮丽风景线。”涂晓东表示,随着冰雪运动普及程度的提高,大众对冰雪运动的喜爱程度逐步提升,相关调查数据显示,有92.64%的大众通过个人自发的方式参与到冰雪运动之中。

国家体育总局群众体育司副司长、一级巡视员邱汝也透露,据不完全统计,自2021年11月以来,各地线上线下相结合举办的冬奥相关的群众性赛事活动近3000场次,参与人数超过1亿人次。比如四川举办了“全民健身冰雪季”等90余场群众性赛事活动,参与人数近千万人次;新疆围绕“迎冬奥,爱冰雪”主题,举行了小型多样、丰富多彩的冰雪系列赛事活动500余场次,参与人数达到58万余人次,并连续多年组织开展“天山之冬”百万青少年上冰雪活动。“下一步,我们将利用群众参与冰雪运动热情高涨的契机,在开展群众性冰雪赛事活动方面持续发力,推动群众性冰雪运动更高质量发展。”

“冬奥热”带动“冰雪热”,更多人爱上冰雪运动的同时,也带动了冰雪经济。文化和旅游部相关调查数据显示,全国冰雪休闲旅游人数从2016~2017冰雪季的1.7亿人次增加到2020~2021冰雪季的2.54亿人次,预计2021~2022冰雪季我国冰雪休闲旅游人数将达到3.05亿人次,我国冰雪休闲旅游收入有望达到3233亿元。同时,我国将冰雪经济与乡村振兴有效结合,如新疆阿勒泰地区以冰雪旅游重点景区为依托,打造阿勒泰市冰雪扶贫综合体,2个贫困县2020年3月脱贫摘帽,107个贫困村退出;河北崇礼借助冬奥契机,大力发展冰雪旅游产业,2019年5月彻底脱贫摘帽,冰雪装备产业实现创新发展。

“虽然我国冰雪产业起步晚、起点低,但在北京冬奥会的强大带动下,我国冰雪相关产业进入快速发展阶段,冰雪旅游发展势头迅猛,装备制造业增长迅速,竞赛表演、专业培训、场地设施建设运营等产业不断壮大,冰雪产业链条不断完善。”涂晓东说。

(本报北京2月17日电)

(上接第1版)

四川工会还将聚焦成渝地区双城经济圈建设和省委“一干多支、五区协同”等发展战略,聚焦“十四五”时期国家重大战略、重大工程、重大项目、重点产业,持续在多领域开展主题劳动和技能竞赛,积极推动竞赛向新产业新业态新组织拓展,全年开展省级示范性竞赛项目30个以上,全省规上企业参与面保持在90%以上。围绕实现碳达峰碳中和目标,大力开展“服务绿色高质量发展”主题劳动竞赛,抓好涉及供给侧改革的重点行业、重点企业节能减排达标升级竞赛。同时组织职工广泛参与技术协作、发明创造、合理化建议、网上练兵和“五小”等群众性创新活动,激发职工群众的聪明才智,不断提高企业核心竞争力。

此外,为了不断扩大劳模工匠礼遇政策覆盖面,四川工会将加大力度在全社会弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,今年将举办线上线下劳模宣讲活动不少于300场次,深入开展劳模定期走访慰问、及时帮扶救助、健康体检和疗休养等工作,推动有关方面完善劳模政策,落实劳模待遇;通过完善创新激励机制,健全以创新能力、质量、实效、贡献为导向的人才评价体系,打通技能人才发展通道,让劳模工匠受尊重、享礼遇。

澎湃新时代中国的体育力量

(上接第1版)

刚刚过去的2月14日,31岁的冬奥会“四朝元老”徐梦桃,在北京冬奥会赛场拿下自己的第28个世界冠军。20年的坚守,徐梦桃成就了最好的自己。

从大银幕的“童星”到大跳台的冠军,在北京冬奥会期间度过自己18岁生日的苏翊鸣御风而行,在冬奥赛场尽情挥洒青春与激情。“无惧压力,专注比赛,要做就做最好”,这是苏翊鸣给自己“成人礼”的最好注脚。

从2012年至今的三届夏季奥运会和三届冬奥会,中国体育代表团努力拼搏,整体表现稳中有升。尤其是以成功申办2022年北京冬奥会为契机,中国体育大力发展冰雪运动,竞技冰雪取得全面突破,“三亿人参与冰雪运动”的目标成功践行。

与此同时,我国大力组织开展竞技体育赛事,不仅连续举办全运会、青运会等国内综合性运动会,还积极承办国际赛事,先后申办了奥运会、亚运会、军运会等国际大赛,全面推动我国竞技体育事业更好更快发展。

全民健身“深”

“冰墩墩”“雪容融”雕塑微笑挥手,家长带着孩子们在雪场里畅快游玩,冬奥历史文化展、冬季运动项目线上教学等活动吸引众多市民……

北京冬奥会开幕以来,位于北京市石景山区广宁街道的高井路社区,到处洋溢着浓郁的冬奥氛围。作为全国首个由北京冬奥组委正式授牌的“冬奥社区”,这里浓郁的冬奥文化氛围吸引着市民游客流连打卡。

北京冬奥会筹办以来,冰雪运动逐渐成为全民健身新宠。

冬奥赛场上,中国冰雪健儿不断突破自我,连创佳绩。冬奥赛场外,这场“冰雪盛宴”更点燃了大众参与冰雪运动的激情。滑雪、骑冰车、坐雪圈、溜冰……一股“冰雪热”正在华夏大地持续升温。

党的十八大以来,《全民健身计划》《“健康中国2030”规划纲要》《体育强国建设纲要》等多项国家政策文件的出台,为全民健身事业发展提供了有力的政策保障和制度支持。广泛开展全民健身活动,不断夯实和提升全民健身内涵,成为加快推进体育强国建设的重要内容。

在北京市西城区新街口太极拳辅导站工作的国家级社会体育指导员刘昆,回顾自己近十年来的工作经历,印象最深的就是近年来喜欢和练习太极拳的人越来越多:“既有年轻的上班族,也有中老年退休人员,甚至还有在校的中小学生。太极拳早已不是人们印象中的‘中老年运动’。”

面对突如其来的疫情,刘昆和她的伙伴们积极转变体育指导方式,“在疫情期间,我带领大家进行居家科学健身、线上健身,还加强了对北京冬奥会常识和冰雪运动科普知识的宣传工作,鼓励大家走上冰场与雪道,积极参与冬季健身活动。”

从体育大国迈向体育强国,全民健身的成绩单愈发亮丽。

经过近十年的不断发展,截至2020年末,全国社会体育指导员达到260万人,体育场地面积已有31亿平方米,人均体育场地面积2.2平方米;行政村“农民体育健身工程”基本全覆盖,全国人口中经常参加体育锻炼人数(7岁及以上)比例已达37.2%;北京群众冰雪运动广泛普及,参加冰雪运动人数达到780万……

体育运动,已真正融入中国人的生活,成为人民健康幸福生活的重要组成部分。

体育产业“快”

北京冬奥会进行期间,一辆红色车头的厢式半挂车在张家口赛区颇为引人注目。这辆由中国制造的拥有完整自主知识产权的雪蜡车,在冬奥会期间为国家越野滑雪队进行全方位保障,平均每天工作16小时以上,助力中国冰雪健儿在多个项目上取得突破。

应用技术及相关设备均为自主研发的国产雪蜡车,是近年来中国体育产业发展的一个缩影。

在北京冬奥会备战和比赛期间,国产运动装备、国产雪车、国产风洞等赛事保障设施运转良好,为中国冰雪健儿屡创佳绩助力加油。

2014年10月,国务院印发《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》,2015年被称为“体育产业元年”。随着体育在经济领域的巨大能量不断得到释放,中国体育产业在近十年来进入“快车道”,整体发展态势良好。

《中国体育产业发展报告(2020)》显示,中国体育用品业增加值从2014年至2019年整体呈现持续增长态势,2019年中国体育用品业增加值已达3421亿元。

曾在大学毕业后只身到广东沿海地区创业的王海冰,是近年来中国体育产业实现跨越式发展的见证者和参与者。

从接触足球产品相关进出口贸易,到为国外知名体育用品企业提供代加工服务,再到自主创业开办体育用品企业,受益于国家一系列体育产业发展政策的助力,王海冰和他的茵浪品牌逐渐汇入到国产体育装备制造业的洪流。

如今,企业产品已进入全运会、全国校园足球联赛等高水平赛事的王海冰,将目光投向更广阔的空间,“民族体育品牌要更多走向校园和青少年,让青少年尽情享受体育带来的快乐与成长。”

在力争到2025年体育产业总规模超过5万亿元的目标指引下,推动体育产业高质量发展,不断满足体育消费需求,培育经济发展新动能,已成为体育大国向体育强国迈进的重要组成部分。

体育文化“升”

北京冬奥会精彩纷呈,赛场内外的中国元素分外亮眼——吉祥物“冰墩墩”火遍全球,“雪游龙”“雪飞燕”“雪如意”等富有“中国智慧”的冬奥场馆令人惊叹,烤鸭、饺子等特色美食尽显“舌尖上的中国”,各国来宾亲身体验传统中国年……

“中国风”遍吹的北京冬奥会,不仅是展现竞技实力和体育精神的舞台,更以无尽的文化魅力收获世界的掌声。

文化是一个国家、一个民族的灵魂。党的十八大以来,我国体育文化繁荣发展,文化自信更加坚定。“顽强拼搏、为国争光”“团结起来、振兴中华”“胸怀祖国、放眼世界”“女排精神”等中华体育精神得以有效传承,体育文化的感召力、影响力、凝聚力不断增强,向世界展现出中华民族自信刚健的崭新气象。

连日来,位于王府井大街的北京2022冬奥会官方特许商品旗舰店门前人头攒动。曾在2008年作为营业员服务了北京奥运会的白艳艳,如今已是这家旗舰店的店长。“现在店里有十几名‘双奥营业员’,大家对奥运有一份特殊的感情。”白艳艳说。

奥运会特许商品是奥运会整体形象的重要组成部分,承担着对公众进行奥林匹克品牌宣传的功能。白艳艳对记者说:“我们都是奥运精神的传播者,要充分了解奥运知识,懂得一款商品的文化内涵,为顾客讲清楚商品背后的故事。”

正在举行冬奥会的北京,将中国特色文化注入奥运赛事,是丰富奥运精神的奉献者和践行者,更是弘扬奥运精神的传承者。奥运赛事的结束,并不是奥运精神的结束,奥运精神和体育精神将在北京乃至神州大地永续。

体育始终与国家发展融为一体,始终与民族命运休戚与共。新时代新阶段对体育的呼唤愈加强烈,体育必将以其独特的优势,为实现中华民族伟大复兴的中国梦提供凝心聚气的强大精神力量。