

# 精准施策,多地发力推动经济稳健开局

## 陕西10条措施力保首季经济增长

本报讯 (记者毛浓曦)复工复产、惠企纾困、挖潜增效、扩大投资……新春伊始,陕西推出10条确保经济增长的措施,以坚决稳住全省经济大盘,做到稳字当头、稳中求进,保持经济运行在合理区间,确保全省一季度稳步开局,为顺利实现全年目标任务奠定良好基础。

这10条措施包括助力复工复产、落实惠企纾困政策、挖潜增效振作工业经济、扩大有效投资、促进消费快速恢复、加快城市建设、稳定农业生产、开展精准招商、深化外贸合

作、强化就业民生保障。

在惠企纾困方面,对月度销售额不超过15万元或者季度销售额不超过45万元的小规模纳税人,依法免征增值税;对小型微利企业年应纳税所得额不超过100万元的部分,减按12.5%计入应纳税所得额,按20%的税率缴纳企业所得税;对个体工商户经营所得年应纳税所得额不超过100万元的部分,在现行优惠政策基础上,减半征收个人所得税。依法为制造业企业办理增值税留抵退税,依法落

实国家2022年新出台的各项税费优惠政策。对受疫情影响,缴纳确有困难的纳税人,依法免征一季度房产税、城镇土地使用税。对旅游、住宿、餐饮、会展、商贸流通、交通运输等受疫情影响较大的行业企业,一季度免征水利建设基金和残疾人就业保障金。对科学的研究和技术服务行业一季度免征水利建设基金。同时,在房租、用电、信贷等方面实行多种优惠政策。

在促进消费快速恢复方面,将新能源汽

车购置补贴和免征车辆购置税政策延续至2022年底,加大各市(区)新能源公交车替换力度。鼓励有条件的市(区)与汽车、家电经销企业合作开展促销,发放汽车、家电消费券;开展家电以旧换新活动,对购买I级能效标识的电视机、电冰箱、洗衣机、空调的消费者,可按销售价格的10%给予补助。

在就业民生保障方面,做好农民工、退役军人、就业困难人员等重点群体就业帮扶。开展2022年度高校毕业生促就业“国聘行动”。加大援企稳岗力度,延续实施失业保险稳岗返还政策,对符合条件的企业按国家规定给予稳岗返还,提高中小微企业返还比例。适时启动社会救助和保障标准与物价上涨挂钩联动机制。

《意见》还通过组织实施万企节能降碳技术改造3年行动计划、加大产业基金支持力度、实施龙头企业保链稳链工程、实施产业基础再造工程、加大首台套提升工程实施力度等13条政策举措,进一步激发市场主体活力。如在加大财政支持力度方面,在积极争取国家支持的基础上,落实省市县财政投入110亿元以上支持企业开展技术改造,安排专项资金支持重点节能降碳改造、数字化技术改造、产业链协同创新、首台(套)产品推广应用等。同时,通过贷款贴息等政策,支持“专精特新”等中小企业实施技术改造。

相关负责人说。与此同时,《措施》也注重精准性。例如,重庆电信、联通、移动等公司将对特定时段因疫情防控临时关停的网吧经营主体,给予减免网费或延长同等时段的服务期限等优惠。

事实上,《措施》也有优化涉企服务的制度性政策。例如,进一步做好精准防控,支持保障经营者和消费者正常合理需求;对生产经营存在严重困难的中小微企业,依法提供减交、缓交诉讼费等司法救助;通过购买服务的方式,依托行业协会、专业市场、重点企业加大对重点人群的技能培训。

## 1月份CPI同比上涨0.9%

PPI同比上涨9.1%,涨幅比上月回落1.2个百分点

本报北京2月16日电 (记者时斓娜)国家统计局今天发布的1月份全国CPI(居民消费价格指数)和PPI(工业生产者出厂价格指数)数据显示,1月份,CPI同比上涨0.9%,环比上涨0.4%;PPI同比上涨9.1%,环比下降0.2%。

国家统计局城市司有关负责人分析称,1月份,各地区各部门持续做好春节前重要民生商品市场供应,居民消费价格总体平稳。

从同比看,1月份CPI上涨0.9%,涨幅比上月回落0.6个百分点。其中,食品价格下降3.8%,降幅比上月扩大2.6个百分点;非食品价格上涨2%,涨幅比上月回落0.1个百分点;服务价格上涨1.7%,涨幅比上月扩大0.2个百分点。

从环比看,CPI由上月下降0.3%转为上涨0.4%。食品中,受节日因素影响,鲜果、水产品和鲜菜价格分别上涨7.2%、4.1%和3.1%;冬季腌腊基本结束,加之节前生猪出栏加快,猪肉供应充足,价格下降2.5%。非食品中,受国际能源价格上涨影响,汽油、柴油和液化石油气价格分别上涨2.2%、2.4%和1.5%。因节前出行有所增加,飞机票、交通工具租赁费和长途汽车价格分别上涨12.4%、9.8%和5.2%;受部分城市务工人员返乡及服务需求增加影响,家政服务、母婴护理服务和美发等价格均有所上涨。

1月份,PPI同比上涨9.1%,涨幅比上月回落1.2个百分点;环比下降0.2%,降幅比上月收窄1个百分点。该负责人表示,随着保供稳价政策有力推进,煤炭、钢材等行业价格走低,带动工业品价格整体继续回落。

## 深圳将全力打造“四型城市”

本报讯 (记者刘友婷 实习生杜妍)记者日前从深圳市新闻发布会上获悉,深圳获批开展全国基础设施高质量发展试点,成为全国首个试点城市。深圳将全力打造“四型城市”,即基础设施高质量发展的枢纽经济示范城市、区域一体化通道型城市、可持续应对变化的韧性城市以及数字化、网络化、智能化创新型城市。

“交通基础设施较为完善、城市资源保障能力稳步提升、新型基础设施布局优势明显都是深圳开展基础设施高质量发展试点的有利条件。”深圳市人民政府副秘书长黄强介绍说,按照试点方案,深圳将围绕“四跨”展开“四型城市”建设,即跨界引领发展、跨区域一体发展、跨领域协调发展、跨前沿技术融合发展。

其中,为推动跨前沿技术融合发展,深圳将围绕推进新型城市基础设施建设、布局智慧能源基础设施等6项重点任务,打造城市信息模型(CIM)基础平台等3个重大平台,推动深圳湾实验室等20个重大项目引领。

## 哪里需要物资,就往哪里跑

本报记者 杜鑫

春运,不仅有人的流动,还有物资的流动。当多数人与家人团圆或就地过年的时候,一些货车司机为了人们的“菜篮子”“米袋子”“奶瓶子”“肉盘子”以及防护物资等的供给,坚守岗位,奔驰在路上。

骆振,是卡友地带(货车司机职业社区和物流行业职业社区)临沂分部成员,从事货运行业20多年,今年是他第7年没在家过年。自年前起,他便忙着运送鸡、鸭、牛奶、橘子、香葱等各类生活物资,来往于大江南北。

从乌鲁木齐到广州运送牛奶的经历,让骆振记忆最为深刻。那一趟,行驶了约4600公里。当时,由于新疆、宁夏、甘肃多地连续遭遇暴雪天气,多条高速公路封闭,骆振只能在车内等待开放通行。

持续的低温,不仅使道路冰封冻结,也导致货车无法启动。“即便使用了高标号柴油,也无法启动车子,幸好有卡友地带部分卡友帮忙。”骆振说。

因为工作的特殊性,执行运输任务的途中,骆振几乎没有一次能准点吃上饭,往往只能一桶泡面就着热水打发过去。

卡友地带菏泽分部的陈怀国,也是在路上过的年。今年是他跑运输的第8个年头,主要运送的是防疫物资和生活物资。

从除夕夜到大年初一,经过1700公里的星夜兼程,陈怀国将一车的防护服从济宁运抵清远,却因收货方春节放假,他只能辗转到深圳卸货。在深圳的停车场停留了3天,他又满载着生活用品马不停蹄地赶往郑州。

“我也想老婆孩子热炕头,但是工作不允许。”对陈怀国来说,哪里需要物资,就往哪里跑。

陈怀国坦承,自己出来跑单本来就是为了赚钱,但在运送了几单救援物资之后,他感受到了自己的价值,“作为一名专业的司机,安全地把这趟货给送到,便是为社会尽了一份力。”

春运仍在持续,陈怀国们依然奔忙在路上。“别人需要什么,我就赶紧运送过去,不管什么时候。”陈怀国说。

## G 春运进行时



## 各地铁路迎来节后客流出行高峰

2月16日,旅客在贵州省黔西南高铁站检票口排队候车。

当日是元宵节后第一天,各地铁路迎来节后客流出行高峰。

新华社发(范晖 摄)

## 海南离岛免税购物“邮寄送达”超100万件

月均服务消费者约10万人次

本报讯 (记者李国)重庆市发展改革委、市商务委、市文旅委、市财政局和市人力社保局近日联合印发《支持服务业等困难行业纾困恢复十条措施》(以下简称《措施》),通过延长失业保险降费、缓缴公积金、贷款贴息等,支持生活服务、旅游等行业纾困恢复发展。

《措施》注重将减负与降本相结合,推

性,均为“干货”。例如,批发零售、住宿餐饮、居民服务、会展、文化和旅游业中小微企业(含个体工商户),可延长失业保险降费政策期限至2022年12月31日;2022年,市区两级联合对受疫情影响严重、经营暂时困难的文旅企业实施贷款贴息;受疫情影响暂时经营困难的旅行社可按规定申请降低住房公积金缴存比例或缓缴。

“巩固产业链合作体系。围绕工业企业33条重点产业链,制定‘大企业产品需求清单’和‘中小企业产品(服务)供给清单’,围绕汽车芯片等紧缺材料,针对性召开行业协调会、企业供需对接会,促进信息联通、订单共享、产能对接、高效协作。”重庆市经信委



2月15日,游客在重钢崖线山城步道留影。

位于重庆市大渡口区的重钢崖线山城步道是重庆市政府规划的60条特色山城步道之一,全长约22公里,被誉为“崖线上的有氧跑道”。

重钢崖线山城步道有效串联起崖线历史人文资源,步道跨越重钢厂区旧址崖线区域,新华社记者 王全超 摄

## 特色山城步道提升城市生活品质

高速路充电难,网购5斤海带有4斤盐,电影票价太贵……

## 这些问题成春节假期消费“堵点”

播,引发热议。

此外,新能源汽车高速充电难问题引发假期消费又一波吐槽,车企客服表示目前没有解决方案成为舆情槽点和消费痛点。

中消协建议,有关方面尽快拿出政府企业协同合作、共建共享共管的公共服务供给产品。以缓解新能源汽车充电设施供需矛盾为例,既要拿出切实可行的政策支持,有效打通如电力供应、空间分配、管理协调、规划设计等方面存在的瓶颈,又要鼓励引导行业企业通过技术升级,加快形成充电的便捷性、端口的适配性;通过管理运营手段水平升级,加快形成建设布局的合理性、充电桩日用维护的常态化。减少车主假日期间等待时间,提高充电桩平均利用率。

呈增长趋势,日均29085条左右,舆情信息量在2月7日(正月初七)达到峰值。有消费者表示,网购5斤海带,收货后发现有4斤盐。

对此,中消协指出,从今年春节期间舆情表达的热度呈现来看,热点消费场景中的痛点与堵点仍然表现为消费诉求与供给质量无法精准适配的矛盾。

中消协建议,继续推动将各类评价及投诉信息纳入经营者信用评价机制,鼓励消费者依法主张自身权益,积极参与消费后评价,主动投诉、举报失信经营行为。让制度设计的严密性、群众监督的广泛性、失信惩戒的威慑性,充分叠加形成推动消费领域信用体系建设不断深入的合力。

### 电影票价太贵让人望而却步

休闲娱乐方面,舆情吐槽较为集中在春节电影票价太贵。监测期内,共收集有关“电影”类负面信息205819条,每日舆情吐槽

网络购物及零售方面,每日吐槽信息量

主要指向票价方面,相关负面信息在2月3日(正月初三)达到峰值。继去年春节档票价被广泛吐槽后,今年春节档平均票价再创新高,许多有观影意愿的消费者,因高票价望而却步。

例如,有消费者表示,不是3D电影的《四海》,在一些县城的票价突破100元;《长津湖之水门桥》在个别地区达到105元~135元;《这个杀手不太冷静》的一张电影票价接近150元。相比于往年春节档50元的均价,今年春节档的电影票价再创新高,不少观众明显也有了“情绪”。

对此,中消协表示,电影市场银幕过剩与内容短缺的结构性难题,疫情波动与政策影响的多种现实挑战,迫使影院通过提高票价缓解现金流紧张的窘境,从产业短期止损的角度来说或许可以理解,但观影人数普遍减少、观影频次持续走低的事实,却说明单纯的高票价依赖无异于竭泽而渔。

本报记者 杨召奎

中国消费者协会(以下简称中消协)2月15日发布春节消费维权舆情分析报告,在1月31日(除夕)至2月7日(正月初七)共计8天监测期内,共监测到“吐槽类”“消费维权”信息157245条,占消费维权信息总量的13.35%。

消费者吐槽主要集中于出行、购物和休闲娱乐3个方面。

### 交通出行“堵点”依然多

监测期内,共收集“交通出行”类吐槽信息278137条,日均34767条左右。舆情信息在2月6日和7日(正月初六和初七)较为集中,话题主要指向高速路堵车问题。其中,春节高速路免费最后一天,部分消费者返途中因遭遇事故堵车,无法及时下高速,却被收取全程过路费。相关信息通过短视频方式传

### 网购及零售吐槽信息呈增长趋势

休闲娱乐方面,舆情吐槽较为集中在春

节电影票价太贵。监测期内,共收集有关“电影”类负面信息205819条,每日舆情吐槽

网络购物及零售方面,每日吐槽信息量

本报地址:北京市东城区安德路甲61号

邮政编码:100718 定价:全年352元 每季88元 2月29.26元 其余月29.34元 零售:逢4版0.56元 逢8版1.12元 广告经营许可证京东工商广字0184号 工人日报社印刷厂印刷