

精准施策，多地发力推动经济稳健开局

陕西 10 条措施力保首季经济增长

本报讯（记者毛浓曦）复工复产、惠企纾困、挖潜增效、扩大投资……新春伊始，陕西推出 10 条确保保经济增长的措施，以坚决稳住全省经济大盘，做到稳字当头、稳中求进，保持经济运行在合理区间，确保全省一季度稳步开局，为顺利实现全年目标任务奠定良好基础。

这 10 条措施包括助力复工复产、落实惠企纾困政策、挖潜增效振作工业经济、扩大有效投资、促进消费快速恢复、加快城市建设、稳定农业生产、开展精准招商、深化外贸合

作、强化就业民生保障。

在惠企纾困方面，对月度销售额不超过 15 万元或者季度销售额不超过 45 万元的小规模纳税人，依法免征增值税；对小型微利企业年应纳税所得额不超过 100 万元的部分，减按 12.5% 计入应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税；对个体工商户经营所得年应纳税所得额不超过 100 万元的部分，在现行优惠政策基础上，减半征收个人所得税。依法为制造业企业办理增值税留抵退税，依法落

实国家 2022 年新出台的各项税费优惠政策。对受疫情影响、缴纳确有困难的纳税人，依规免征一季度房产税、城镇土地使用税。对旅游、住宿、餐饮、会展、商贸流通、交通运输等受疫情影响较大的行业企业，一季度免征水利建设基金和残疾人就业保障金。对科学研究和技术服务行业一季度免征水利建设基金。同时，在房租、用电、信贷等方面实行多种优惠政策。

在促进消费快速恢复方面，将新能源汽

浙江减负强企多项政策激发企业活力

本报讯（记者邹偶然）为进一步减轻企业负担，稳定发展预期，激发市场活力，确保全省工业经济平稳健康运行，日前，浙江印发《关于减负强企激发企业发展活力的意见》（以下简称《意见》）。《意见》包括 8 个方面 45 条政策，自 2022 年 3 月 1 日起施行，为企业送上了一份新春政策“大礼包”。

《意见》注重将减负与降本相结合，推

出减负降本政策 21 条，主要是迭代和新增的省级减负政策，包括降低融资成本、降低用能成本、降低用工成本、降低物流成本、涉企减费等，预计全年能为企业减负约 400 亿元。

与此同时，《意见》推出了 11 条针对中小企业的纾困政策，包括统筹安排中小企业纾困帮扶资金、缓解原材料成本上涨压力、加强

对中小企业出口的支持等举措。其中，省级层面财政首次专门设立中小企业纾困帮扶资金 5 亿元，对中小企业进行纾困帮扶，增强市场主体竞争力；在政府面向中小企业采购方面，提高政府采购项目预留中小企业份额、采购预付款比例，降低政府采购合同履行保证金比例，稳定企业尤其是广大中小企业的发展信心。

重庆 10 条措施助力困难行业纾困发展

本报讯（记者李国）重庆市发展改革委、市商务委、市文旅委、市财政局和市人社局近日联合印发《支持服务业等困难行业纾困恢复十条措施》（以下简称《措施》），通过延长失业保险降费、缓缴公积金、贷款贴息等，支持生活服务、旅游等行业纾困恢复发展。

记者梳理发现，这 10 条措施注重可操作

性，均为“干货”。例如，批发零售、住宿餐饮、居民服务、会展、文化和旅游业中小微企业（含个体工商户），可延长失业保险降费政策期限至 2022 年 12 月 31 日；2022 年，市区两级联合对受疫情影响严重、经营暂时困难的文旅企业实施贷款贴息；受疫情影响暂时经营困难的旅行社可按规定申请降低住房公积金

缴存比例或缓缴。

“巩固产业链合作体系。围绕工业企业 33 条重点产业链，制定‘大企业产品需求清单’和‘中小企业产品（服务）供给清单’，围绕汽车芯片等紧缺材料，针对性召开行业协调会、企业供需对接会，促进信息联通、订单共享、产能对接、高效协作。”重庆市经信委



特色山城步道 提升城市生活品质

2月15日，游客在重庆崖线山城步道留影。位于重庆市大渡口区的重钢崖线山城步道是重庆市政府规划的60条特色山城步道之一，全长约22公里，被誉为“崖线上的有氧跑道”。重钢崖线山城步道有效串联起崖线历史人文资源，步道跨越重钢厂区旧址崖线区域，

崖线周边分布有重庆工业博物馆、义渡古镇、义渡公园等人文景点，方便市民和游客游览。

重钢崖线山城步道一期于2021年下半年建成投用。二期正在建设中，计划将于2022年完工。 新华社记者 王全超 摄

海南离岛免税购物“邮寄送达”超100万件

月均服务消费者约10万人次

本报讯（记者赖书闻 通讯员赵明 胡小曼）近日，记者从海南省邮政管理局了解到，自 2021 年 2 月“邮寄送达”政策实施以来，该省邮政快递业共收寄离岛免税商品快件包裹超过 100 万件，月均服务离岛免税购物消费者约 10 万人次。

海南离岛免税购物“邮寄送达”政策实施一周年以来，“邮寄送达”业务量呈现平稳快增的态势。特别是去年下半年以来，在国庆、“双 11”、春节等旺季节点带动下，“邮寄送达”业务量不断上扬，逐渐发展成为海南省邮政快递业新的增长点。

据统计，1 月 31 日至 2 月 6 日，海南 10 家离岛免税店总销售 21.31 亿元，同比增长 151%。其中，免税销售额 19.44 亿元，同比增长 156%；免税购物人数 30.18 万人次，同比增长 138%；免税购买件数 181.58 万件，同比增长 157%。海南多家离岛免税店持续推出系列不同主题的促销活动，派发多种类消费优惠券券，免税品销售市场火爆，消费者购物热情高涨，对离岛免税品寄递需求更为强烈，带动了寄递业务量持续快速增长。

与此同时，邮政企业设计了专门的寄递流程、信息系统，离岛免税商品寄递实现了 45 个全国重点城市“次日递”，158 个城市“隔日递”的高效服务。同时，建立了完善的售后服务机制。

高速路充电难，网购 5 斤海带有 4 斤盐，电影票价太贵……

这些问题成春节假期消费“堵点”

本报记者 杨召奎

中国消费者协会（以下简称中消协）2 月 15 日发布春节消费维权舆情分析报告，在 1 月 31 日（除夕）至 2 月 7 日（正月初七）共计 8 天监测期内，共监测到“吐槽类”“消费维权”信息 1572495 条，占消费维权信息总量的 13.35%。

消费者吐槽主要集中于出行、购物和休闲娱乐 3 个方面。

交通出行“堵点”依然多

监测期内，共收集“交通出行”类吐槽信息 278137 条，日均 34767 条左右。舆情信息在 2 月 6 日和 7 日（正月初六和初七）较为集中，话题主要指向高速路堵车问题。其中，春节高速路免费最后一天，部分消费者返程中因遭遇事故堵车，无法及时下高速，即被收取全程过路费。相关信息通过短视频方式传

播，引发热议。

此外，新能源汽车高速充电难问题引发假期消费又一波吐槽，车企客服表示目前没有解决方案成为舆情槽点和消费痛点。

中消协建议，有关方面尽快拿出政府企业协同合作、共建共享共管的公共服务供给产品。以缓解新能源汽车充电设施供需矛盾为例，既要拿出切实可行的政策支持，有效打通如电力供应、空间分配、管理协调、规划设计等方面存在的瓶颈，又要鼓励引导行业企业通过技术升级，加快形成充电的便捷性、端口的适配性；通过管理运营手段水平升级，加快形成建设布局的合理性、充电桩日用维护的常态化性。减少车主假日期间等待时间，提高充电桩平均利用率。

网购及零售吐槽信息呈增长趋势

网络购物及零售方面，每日吐槽信息量

呈增长趋势，日均 29085 条左右，舆情信息量在 2 月 7 日（正月初七）达到峰值。有消费者表示，网购 5 斤海带，收货后发现只有 4 斤盐。

对此，中消协指出，从今年春节期间舆情表达的热度呈现来看，热点消费场景中的痛点与堵点仍然表现为消费诉求与供给质量无法精准适配的矛盾。

中消协建议，继续推动将各类评价及投诉信息纳入经营者信用评价机制，鼓励消费者依法主张自身权益，积极参与消费后评价，主动投诉、举报失信经营行为。让制度设计的严密性、群众监督的广泛性、失信惩戒的威慑性，充分叠加形成推动消费领域信用体系建设不断深入的合力。

电影票价太贵让人望而却步

休闲娱乐方面，舆情吐槽较为集中在春节电影票价太贵。监测期内，共收集有关“电影”类负面信息 205819 条，每日舆情吐槽

主要指向票价方面，相关负面信息在 2 月 3 日（正月初三）达到峰值。继去年春节档票价被广泛吐槽后，今年春节档平均票价再创新高，许多有观影意愿的消费者，因高票价望而却步。

例如，有消费者表示，不是 3D 电影的《四海》，在一些县城的票价突破 100 元；《长津湖之水门桥》在个别地区达到 105 元~135 元；《这个杀手不太冷静》的一张电影票票价接近 150 元。相比于往年春节档 50 元的均价，今年春节档的电影票票价再创新高，不少观众明显也有了“情绪”。

对此，中消协表示，电影市场银幕过剩与内容短缺的结构性难题，疫情波动与政策影响的多种现实挑战，迫使影院通过提高票价缓解现金流紧张的窘境，从产业短期止损的角度来说或许可以理解，但观影人数普遍减少，观影频次持续走低的事实，却说明单纯的高票价依赖无异于竭泽而渔。

1 月份 CPI 同比上涨 0.9%

PPI 同比上涨 9.1%，涨幅比上月回落 1.2 个百分点

本报北京 2 月 16 日电（记者时澜娜）国家统计局今天发布的 1 月份全国 CPI（居民消费价格指数）和 PPI（工业生产者出厂价格指数）数据显示，1 月份，CPI 同比上涨 0.9%，环比上涨 0.4%；PPI 同比上涨 9.1%，环比下降 0.2%。

国家统计局城市司有关负责人分析称，1 月份，各地区各部门持续做好春节前重要民生商品市场供应，居民消费价格总体平稳。

从同比看，1 月份 CPI 上涨 0.9%，涨幅比上月回落 0.6 个百分点。其中，食品价格下降 3.8%，降幅比上月扩大 2.6 个百分点；非食品价格上涨 2%，涨幅比上月回落 0.1 个百分点；服务价格上涨 1.7%，涨幅比上月扩大 0.2 个百分点。

从环比看，CPI 由上月下降 0.3% 转为上涨 0.4%。食品中，受节日因素影响，鲜果、水产品和鲜菜价格分别上涨 7.2%、4.1% 和 3.1%；冬季腌腊基本结束，加之节前生猪出栏加快，猪肉供应充足，价格下降 2.5%。非食品中，受国际能源价格上涨影响，汽油、柴油和液化石油气价格分别上涨 2.2%、2.4% 和 1.5%。因节前出行有所增加，飞机票、交通工具租赁费和长途汽车价格分别上涨 12.4%、9.8% 和 5.2%；受部分城市务工人员返乡及服务需求增加影响，家政服务、母婴护理服务和美发等价格均有所上涨。

1 月份，PPI 同比上涨 9.1%，涨幅比上月回落 1.2 个百分点；环比下降 0.2%，降幅比上月收窄 1 个百分点。该负责人表示，随着保供稳价政策有力推进，煤炭、钢材等行业价格走低，带动工业品价格整体继续回落。

深圳将全力打造“四型城市”

本报讯（记者刘友婷 实习生杜妍）记者日前从深圳市政府新闻发布会上获悉，深圳获批开展全国基础设施高质量发展试点，成为全国首个试点城市。深圳将全力打造“四型城市”，即基础设施高质量发展的枢纽经济示范城市、区域一体化通道型城市、可持续应对变化的韧性城市以及数字化、网络化、智能化创新型城市。

“交通基础设施较为完善、城市资源保障能力稳步提升、新型基础设施布局优势明显都是深圳开展基础设施高质量发展试点的有利条件。”深圳市人民政府副秘书长黄强介绍说，按照试点方案，深圳将围绕“四跨”展开“四型城市”建设，即跨界引领发展、跨区域一体发展、跨领域协调发展、跨前沿技术融合发展。

其中，为推动跨前沿技术融合发展，深圳将围绕推进新型城市基础设施建设、布局智慧能源基础设施等 6 项重点任务，打造城市信息模型（CIM）基础平台等 3 个重大平台，推动深圳湾实验室等 20 个重大项目引领。

哪里需要物资，就往哪里跑

本报记者 杜鑫

春运，不仅有人的流动，还有物资的流动。当多数人与家人团圆或就地过年的时候，一些货车司机为了人们的“菜篮子”“米袋子”“奶瓶子”“肉盘子”以及防护物资等的供给，坚守岗位，奔驰在路上。

骆振，是卡友地带（货车司机职业社区和物流行业职业社区）临沂分部成员，从事货运行业 20 多年，今年是他第 7 年没在家过年。自年前起，他便忙着运送鸡、鸭、牛奶、橘子、香葱等各类生活物资，来往于大江南北。

从乌鲁木齐到广州运送牛奶的经历，让骆振记忆最为深刻。那一趟，行驶了约 4600 公里。当时，由于新疆、宁夏、甘肃多地连续遭遇暴雪天气，多条高速公路封闭，骆振只能在车内等待开放通行。

持续的低温，不仅使道路冰封冻结，也导致货车无法启动。“即便使用了高标号柴油，也无法启动车子，幸好有卡友地带分部卡友帮忙。”骆振说。

因为工作的特殊性，执行运输任务的途中，骆振几乎没有一次能准点吃上饭，往往只能一桶泡面就着热水打发过去。

卡友地带菏泽分部的陈怀国，也是在路上过的年。今年是他跑运输的第 8 个年头，主要运送的是防疫物资和生活物资。

从除夕夜到大年初一，经过 1700 公里的星夜兼程，陈怀国将一车的防护服从济宁运抵清远，却因收货方春节放假，他只能辗转到深圳卸货。在深圳的停车场停留了 3 天，他又满载着生活用品马不停蹄地赶往郑州。

“我也想老婆孩子热炕头，但是工作不允许。”对陈怀国来说，哪里需要物资，就往哪里跑。

陈怀国坦承，自己出来跑单本来就是为了赚钱，但在运送了几单救援物资之后，他感受到了自己的价值，“作为一名专业的司机，安全地把这趟货给送到，便是为社会尽了一份力。”

春运仍在持续，陈怀国们依然奔忙在路上。“别人需要什么，我就赶紧运送过去，不管什么时候。”陈怀国说。

G 春运进行时



各地铁路迎来节后客流出行高峰

2 月 16 日，旅客在贵州省黔西高铁站检票口排队候车。当日是元宵节后第一天，各地铁路迎来节后客流出行高峰。 新华社发（范晖摄）