

这个春节,对于返乡过年的年轻人来说,如何解释自己做什么工作,以及为何不回老家考个公职,是个难题。而这背后,不仅仅是两座城、两代人的冲突

“我的那份‘不正式’的工作,父母渐渐理解了”

本报记者 赵昂

今年过年,在北京一家互联网公司工作的胡晓媛没有回到老家。她一直担心,自己会在拜年电话里和父母再一次吵起来,“父母之前总是催我回家‘考编’,说女孩子考了编有了公职才算稳定。他们一直认为,我在北京的工作不算是个‘正经工作’。”

对于许多“北漂”而言,回到老家,如何解释自己是做什么工作的,确实很曲折。随着时代变迁,家长们的观念也慢慢发生着变化,对于生活的真谛、对理想的追求,两座城、两代人,逐渐磨合出共同语言。

要理解这份“不理解”

在北京一家外企从事会计师工作的刘先生,以前从来不愿意在老家谈及自己的工作,因为,老家人不能理解注册会计师和村里会计的区别,“结果传来传去,就传成了‘老刘家的孩子去了北京上大学,结果就当个记账的’。”

刘先生自己倒没觉得什么,只是每次回乡,别人问起他都记什么账,每天要点多少钱,他往往只能笑笑,“我的主要工作其实是审计,大部分时间是在出差,经常要去外地的公司做审计。老家人对我的职业了解很有限,事实上,会计师事务所的主要办公地基本在省会及以上城市,老家人不了解很正常。”

“我爸他一直不肯跟别人说我是做什么工作的。”在北京一家“红圈所”做律师的李先生同样有难言之隐,老家人不理解,老李家好不容易供儿子考上了某所政法大学,儿子为何成了不了县里的大法官,吃上“皇粮”?

“两代人有不同的成长背景,那一代人是种田长大,老一代人甚至还有那种考上大学就是要当官的认知,最次也能回县城当个

阅读提示

对于许多在大城市工作的年轻人而言,每年春节回到老家,如何解释自己做什么工作,如何解释自己为何不回老家考个公职,确实是个难题。老人家的希望是现世安稳,子女们想要的是拥有无限可能的未来。在不解、冲突和交流中,两代人慢慢找到对未来的向往和追求。

官。当然这种认知随着大学扩招,村里大学生多了,已经逐渐消退了。”父母有时候说起儿子是律师,老家人对律师的认知主要来自电视剧,认为李先生每天的工作就是在法庭上辩论,还少不了打电话咨询各种事情,大抵都是小额的财产纠纷,“张家的狗吃了李家的鸡,王家的车被刘家的蹭了,村里能出多大的事?”其实李先生是非诉律师,但说多了,对方也不理解:“律师还有不出庭的呢?还有不认识法官的?”

“不正式”的工作也有意义

为了不让父母到处说儿子“懂法律”,以免老家亲朋咨询各种法律事务,李先生没少费口舌,“我倒并不是怕‘白干’,关键是律师这行分得非常细,隔行如隔山。一个搞公司方面业务的律师,你问家事、刑事问题,是真不敢乱回答乱出主意,还是要找负责这方面的专业律师靠谱。”

后来,李先生的父母也很少出门说儿子是做什么工作的,旁人问多了,只说在北京的一家公司工作。

在北京一家合资外贸公司工作的王鸿强,也曾遇到这样的“不理解”。父母以前不理解他的工作是在做什么的,一心发愁他的婚事。“都没法和介绍人说你是‘什么单位’的”。如果要和海外客户对接,因为时差问题,王鸿强经常是夜里开视频会,白天睡觉,

这也一度让父母不理解。

后来,隔壁乡有了加工厂,不少村民到工厂打工,产品主要是卖到海外的,订单有时多,村民们就要加班加点,收入就高,但有时候“莫名其妙的”,订单就少了。渐渐地,和其他村民一样,王鸿强的父母知道了“汇率”和“关税”,尽管不知道这些究竟是怎么运转的,但他们知道,这些东西变化了,就会影响乡里工厂工人的奖金,也影响儿子的收入。

“我跟爸妈说,你看,这产品不是装车运出去就能收到钱的,要有人买,有人付款,要过海关,要安排船。外贸工作就是帮你们撮合这些事情,让大家都能有钱赚。”王鸿强说:“现在父母也就理解了,我们做的工作,其实影响着他们的收入和生活。他们开始觉得,我这个‘不正式’的工作,是有意义的。我的那份‘不正式’的工作,父母渐渐理解了。”

记者调查发现,近些年,一些新兴的行业,比如网上直播、旅游博主,还有剧本杀公司等创业项目,曾经被上一辈人顽固地认为“没工作”,是个“临时工”。可是随着电商的普及,他们不仅看到这些“不正式”“不正规”的工作可以赚钱养家,而且越来越多的年轻人根据自己的兴趣,把爱好做成了事业,成了创业成功的企业家。

对未来的追求有了共识

今年,胡晓媛并没有听到父母催“考

编”。因为,网上买东西,出门扫二维码,父母渐渐知道了互联网的影响,也知道这行收入高。现在他们说得是:“我女儿在北京,干互联网的。”

还有一点,父母渐渐明白,“考编”考上了,并不是自己以为的“享清福”,甚至也不是铁饭碗了。“你表姐前年考上了那个单位,周末都忙着呢。”而经常去乡里办事,看到工作人员工作繁忙,也在一定程度上改变了父母的看法。胡晓媛的父母给她传来一张照片,乡政府门外有一个小白板,上面写着每个工作人员今天的去向,是在乡里工作,还是下村、到县城开会,请假者寥寥无几,一目了然。“稳定是相对的,幸福都是奋斗出来的,趁年轻应该为自己的未来多努力。”胡晓媛和父母达成了共识。

而另一方面,一些游子也理解了父辈的担忧,在工作和生活之间重新寻找平衡。今年春节,刘先生跟父母说,“过一段时间,我回省城‘记账’啦。”父母还不知道,刘先生已经申请调职,到老家省城的办公地工作。“虽然收入相对于北京有所减少,但省城落户容易,孩子上学什么的都好办。”

近几年,省会城市和计划单列市不断调低落户门槛,并对缴纳一定年限社保和个税人员“同城待遇”,加之这些城市同类岗位收入尚可,使得不少“北漂”有计划地带着自己的经验,返回老家省城工作。而这样的“返省”,也让更多人理解了他们的工作。

王鸿强也有类似打算,公司要拓展业务,一批30多岁的老员工可以选择转岗到省城工作,并且能适当调高级别。

随着交流的加深,越来越多的老人理解了,不管是老一辈在大街上卖白菜,还是小一辈在网上卖化妆品,时代变了,工作方式变了,但大家都是在靠辛苦赚钱,希望靠劳动过上好日子想法没有变。

心路

春节假期结束为何总提不起精神?

节后综合征需要正视和调节

读者来信

您好,今年春节我排除万难回家和家人相聚,每天在家吃吃睡睡,要不就是和朋友外出逛街,非常放松。可是春节过后,准备上班的时候,却总是提不起精神,整个人懒洋洋,疲乏无力,还出现恶心想吐、食欲不振等不适,感觉已经影响到生活和工作。我这是出了什么问题吗?

北京 万晓

专家心解

万晓您好:

这是典型的节后综合征。假期生活由于不需要规划,所以很多人都“报复性”放松,“透支性”应酬。经过连续几天的吃喝玩乐,好多人到了上班就有些不适应,一些上班族还出现了焦虑、郁闷、烦躁等情绪,甚至对上班怀有恐惧的心理。

因为在长假里对自己的休假没有什么计划,想吃就吃,想睡就睡,生物钟已经打乱了。到了上班的时候,生物钟调节不过来,松弛下来的弦一时适应不了紧张繁忙的工作状态,因而对工作产生了恐惧。

如果出现节后综合征的症状,应保持平和心态。节后综合征并不是一种需要治疗的疾病,而是身体处于一种不适应的状态,需要做出一些调整让身体尽快回归正常轨道,以免造成持续影响。需要注意的是,节后的生活与工作节奏要循序渐进,让身心有适应过程,尽量避免立即进入任务重、时间紧的工作状态。如果感到心慌、焦虑不安,可以在早上起床和晚上入睡前,在床上闭眼,放松肌肉,做慢而深的呼吸,想象随着呼吸,紧张不安离开了身体,内心变得满足、宁静。

综合来看,不管是对于成年人还是对学生群体来说,节后综合征都是由于长期的压力有了急促的释放后所引发的结果。出现了这些症状不必过于紧张,首先在心理层面告诉自己这是一种正常的状态,让自己能够以平常心对待;其次要有计划、有步骤地安排生活、工作或学习方面的事情,循序渐进地进入一种日常的状态。

实践表明,休假后立刻投入紧张的工作,会增加焦虑感。建议大家在上岗前对一周的工作做好计划,通过循序渐进的方式逐步增加工作量,给自己一个缓冲调整的时间。

节后综合征其实是现代社会大多数人的的一种正常心态,症状较轻的人一般在节后一周左右就可调整恢复。但倘若症状已经严重影响到了正常的工作和生活,就应该及时到医院就诊,寻求专业的医疗帮助,以免引发严重的身心疾病。祝你早日重回正轨,迎接新的一年。

王谦修

搭建平台服务新就业形态劳动者

本报讯 为组织好、服务好、引导好新就业群体,浙江省金华市浦江县坚持党建引领,挖掘行业优势,结合职业特征,打造“一业一品”党建品牌,推动新就业群体立足岗位做公益,全面融入城市基层治理,助力乡村振兴共同富裕。

他们主动引导快递企业入驻社区党建联盟,发动党员快递小哥带头为社区行动不便的高龄老人免费送餐上门,依托快递小哥的业务半径,划定“1对5”送餐网格,同步为老人提供快速代寄、健康确认、物品代买等服务。开展“争当文明骑士”行动,组织外卖小哥签订文明骑行承诺书,发动每名外卖小哥做好“送餐三件事”,即就餐时检查食品封签,送餐中遵守交规,送餐时文明倡导,通过发放宣传单的形式,让外卖小哥志愿参与文明创建,并带动人人参与创建、人人崇尚文明。全面开展“争当平安信使”行动,针对网约车司机开展防诈骗、平安建设专题讲座,提升司机自身鉴别能力。引导每名网约车司机对乘客进行电信网络诈骗应对提醒,助力平安浦江建设。开展“浦江好农品·乡村好青年”活动,引导网络主播、知名网红走进乡村、走到田间,通过抖音、淘宝等平台,对巨峰葡萄、芍药花、香榧、状元面等30余种农特产品开展公益带货直播,为农特产品广开销路。 (岳瑛)

“12368”党建矩阵引领高质量发展

本报讯 国家电投河南公司沁阳发电分公司近年来创新党建工作方法,加强党建与业务深度融合,始终把生产经营的难点和瓶颈作为党建工作的重点和着力点,形成了“12368”党建矩阵,以高质量党建引领推动企业高质量发展。

“12368”党建矩阵,即一个总思路:大党建、强基础、聚人心、创一流;两个保障:思想保障、组织保障;三个突出:突出党委把方向、管大局、促落实作用、突出党支部战斗堡垒作用、突出党员先锋模范作用;打造六个品牌:六个支部特色品牌;开展“八化”管理。其中,“八化”管理是支撑“12368”党建矩阵体系落地的主要抓手。“12368”党建矩阵充分发挥了党委的政治核心和领导核心作用,有力助推了中心工作完成,企业持续保持了安全稳定生产局面,两合机组在电力行业工程设计评优活动中荣获一等奖;铁路专用线提前贯通,建成了亚洲第二跨度的预应力桁架结构、最大储煤量40万吨的单跨条形煤场,3座8万立方的钢板灰库投入使用,实现了粉煤灰浓渣贮存,供热首站建设创造了“沁电”速度。 (毋法平 李霞)

关爱职工从细微之处入手

本报讯 在“我为群众办实事”实践活动中,锦州车辆段党员干部从细微之处关心关爱职工,全力为职工办实事、解难题。截至目前,共确定“我为群众办实事”重点项目清单108件,已完成98件。

这个段党委把职工的诉求和民主生活会、职代会提案中涉及职工生产生活困难的事项全部纳入项目清单,组织相关部门对各项清单逐一进行认领,明确责任人和完成时限,强化责任落实,全力解决职工在生产生活、民主管理、精神文化等各个方面的需求。以前,在这个段的院里有一个电动车和自行车混放的车棚,职工普遍反映充电插座不够用,大家经常排队充电。得知这一情况后,该段党委立即组织有关部门进行调研,决定新建一座车棚,将电动车和自行车分区停放,仅用一个多月,一座能容纳200台自行车的新建车棚就如期完工。叶柏寿运用车间是该段最偏远的异地车间,距离段里150公里。每到雨季,车间待检室到作业线路的一段上岗土路就会变得很泥泞,职工上岗作业要躲着水坑走。这个段党委积极与工务系统联系,组织党员干部义务献工,利用工务废弃的轨枕改造这段上岗路,铺设轨枕180根153延长米,解决了职工上岗难的问题。 (贾云涛)



图书馆里过大年

春节期间,为丰富市民文化生活,太原市图书馆举办“观四库 抄经典”“巧手迎新春”、市民课堂等系列主题活动,吸引众多家长和小朋友前来体验。图为2月6日,观众在太原市图书馆参加市民课堂活动。

新华社记者 杨晨光 摄

党员责任区活动传承近40年,不断赋予着新的内涵

让每个党员守护好自己的责任区

员都有责任区。

“我是第一批党员责任区的负责人,挺光荣的,觉得不光要做好自己的事情,也要带动大家共同进步,争模范。”原一车间维修工段段长徐丁方回忆说。

建立考核制度,以党员自我考核、党小组评议的方式,对党员进行百分制考核,并及时公示;每季度召开一次党支部大会进行讲评,好的表彰奖励,差的限期改正。每年“七一”表彰先进责任区、模范党员,突出的还可以随时请功、嘉奖、升级等。从那时起,“沙管人”开始用心、用情、用力书写这部独一无二的“红色经典”。

2007年,“川气东送”工程开工。该工程所需钢管材质硬、口径大、管壁厚、标准高,要完成这项任务,难度可想而知。

“我们上!”这是36个党员责任区的声音。直缝钢管厂党支部在全体党员中开展了以“岗位展风采,工作创佳绩”为主题的党员责任区活动,重新划分了责任区,将党员的身份亮出来,将党员的责任挂出来;49名党员都与党支部签订了“红色承诺书”,每一名党员都明确了自我要突出的亮点、承诺的事项、实现承诺的时间和具体的措施。

“红色承诺书”既延续了“表决心”的传统

本报记者 邹明强 本报通讯员 蔡繁

中国石化机械钢管分公司开展党员责任区活动近40年来,不断完善工作方式方法,赋予党员责任区具有时代特性、符合企业发展实际的内涵。以责任区凝心聚魂,用“红色引擎”推动发展,使这部“红色经典”之作既有历史的传承,更有“不忘初心、牢记使命”的执着追求。

“1983年,沙市钢管刚建厂时接到很多订单,可是生产不顺利,怎么都干不好。我当时作为一车间党支部书记,就想着如何发挥党员的带头作用,把生产提上去,就推出了党员责任区活动。”时任沙市钢管一车间党支部书记纪玉元回忆道。

当时,一车间党支部针对党员分布不平衡、活动覆盖面小、“双模”活动缺乏定量考核、“自保户”和后进党员缺乏工作动力和积极性等情况,提出以党员包班包片的形式,在党员中试行开展党员责任区活动。党员责任区根据党员分布情况,以各生产班组为单位划分,一个班组一个党员责任区或几个责任区,没有党员的班组划到邻近的班组,合成一个责任区,保证每个责任区都有党员,每个党

2021年两新党建互联网传播报告显示—— 党建强发展强在非公企业成普遍规律

本报记者 尹晓燕

近日出炉的《2021年两新党建互联网传播报告》显示,2021年全网与两新党建相关词条的总搜索量达到了32785784条,与往年相比,呈裂变式增长,远超前5年搜索量总和。

据介绍,近年来,在中央全面从严治党、加强基层党组织建设、“不忘初心、牢记使命”主题教育、党史学习教育等主要工作的推动下,两新党建大环境氛围浓郁,党建引领高质量发展已成为共识,年度搜索量并喷式上涨正是建立在这样的基础上。

2021年恰逢建党百年,党史学习教育开展得如火如荼,各类建设硕果累累,全领域典型的选树与宣传、成果的展示与传播在全社会掀起一波波热潮。媒体融合发展,让传播的方式更趋于数字化,网络已成为宣传的主要阵地。在这些氛围下,与两新党建相关的词条搜索量激增不言而喻。

同时,在疫情防控常态化的当下,2021年度全网对疫情及与之相关的助企政策、战疫故事等依然延续了与上一年度相当的关注度。尤其是各级党委组织部门的官方平台,在疫情发生后至今,会常态化发布或转载官方通报、助企信息、政策解读、抗疫最新消息,带动搜索量稳定上升。而纵观全球疫情防控形势,中国对疫情的有序防控彰显了党领导的力量与优势,尤其在两新领域,助企稳企的政策层出不穷,对疫情和经济形势的持续高度关注也促使搜索量的攀升。

热词方面延续了2020年搜索方向的明确性,如园区、产业链、互联网、社会组织、数字化等热词榜中排名靠前的热搜词汇,均有明确指向。连续两年热搜词汇出现这一特征,说明两新领域的党建工作逐步细化,在规定动作之外开始更多思考自选动作,打出“组合拳”。

2021年度,“营商环境”成为两新党建最受关注的热词,这一方面与当前全球经济发展备受关注的大环境相关,另一方面,与作为我国社会主义市场经济重要组成部分的非公有制经济的健康发展关系重大。从《优化营商环境条例》正式实施,到中央经济工作会议提出“优化民营经济发展环境,健全现代企业制度,完善公司治理,激发各类市场主体活力。要放宽市场准入,促进公平竞争,保护知识产权,建设统一大市场,营造市场化、法治化、国际化营商环境”,为“后疫情时代”和谐营商环境的打造指出了明确方向。

数据显示,各类园区党建类微信公众号传播指数呈现出东中西部地区递减的趋势。虽然存在部分园区没有单独开设党建类公众号的因素,但新榜指数的趋势也与有关部门公布的国家级园区综合评价相吻合,再次体现了党建强、发展强的普遍规律。

过去5年,除了个别转变为综合类公众号的,往年排名靠前的企业今年依旧名列前茅,并呈现出强者恒强的特点,这也从侧面反映出,抓好党建促发展已成为非公企业的共识。