

这个春节,对于返乡过年的年轻人来说,如何解释自己做什么工作,以及为何不回老家考个公职,是个难题。而这背后,不仅仅是两座城、两代人的冲突

“我的那份‘不正式’的工作,父母渐渐理解了”

阅读提示

对于许多在大城市工作的年轻人而言,每年春节回到老家,如何解释自己做什么工作,如何解释自己为何不回老家考个公职,确实是个难题。老人家的希望是现世安稳,子女们想要的是拥有无限可能的未来。在不解、冲突和交流中,两代人慢慢找到对未来共同的向往和追求。

本报记者 赵昂

今年过年,在北京一家互联网公司工作的胡晓媛没有回到老家。她一直担心,自己会在拜年电话里和父母再一次吵起来,“父母之前总是催我回家‘考编’,说女孩子考了编有了公职才算稳定。他们一直认为,我在北京的工作不算是个‘正经工作’。”

对于许多“北漂”而言,回到老家,如何解释自己是做什么工作的,确实很曲折。随着时代变迁,家长们的观念也慢慢发生着变化,对于生活的真谛、对理想的追求,两座城、两代人,逐渐磨合出共同语言。

要理解这份“不理解”

在北京一家外企从事会计师工作的刘先生,以前从来不愿意在老家谈及自己的工作,因为,老家人不能理解注册会计师和村里会计的区别,“结果传来传去,就传成了‘老刘家的孩子去了北京上大学,结果就当个记账的’。”

刘先生自己倒没觉得什么,只是每次回乡,别人问起他都记什么账,每天要点多少钱,他往往只能笑笑,“我的主要工作其实是审计,大部分时间是在出差,经常要去外地的公司做审计。老家人对我的职业了解很有有限,事实上,会计师事务所的主要办公地基本在省会及以上城市,老家人不了解很正常。”

“我爸他一直不肯跟别人说我是做什么工作的。”在北京一家“红圈所”做律师的李先生同样有难言之隐,老家人不理解,老李家好不容易供儿子考上了某所政法大学,儿子为何成不了县里的大法官,吃上“皇粮”?

“两代人有不同的成长背景,这一代人是种田长大,老一代人甚至还有那种考上大学就是要当官的认知,最次也能回县城当个

官。当然这种认知随着大学扩招,村里大学生多了,已经逐渐消退了。”父母有时候说起儿子是律师,老人们对律师的认知主要来源于电视剧,认为李先生每天的工作就是在法庭上辩论,还少不了打电话咨询各种事情,大抵都是小额的财产纠纷,“张家的狗吃了李家的鸡,王家的车被刘家的蹭了,村里能出多大的事?”其实李先生是非诉律师,但说多了,对方也不理解:“律师还有不出庭的呢?还有不认识法官的?”

“不正式”的工作也有意义

为了不让父母到处说儿子“懂法律”,以免老家人咨询各种法律事务,李先生没少费口舌,“我倒并不是怕‘白干’,关键还是律师这行分得非常细,隔行如隔山。一个搞公司方面业务的律师,你问家事、刑事问题,是真不敢乱回答,还是要找负责这方面的专业律师靠谱。”

后来,李先生的父母也很少出门说儿子是做什么工作的,旁人问多了,只说在北京的一家公司工作。

在北京一家合资外贸公司工作的王鸿强,也曾遇到这样的“不理解”。父母以前不了解他的工作是做什么的,一心发愁他的婚事。“都没法和介绍人说你是‘什么单位’的”。因为要和海外客户对接,因为时差问题,王鸿强经常是夜里开视频会,白天睡觉,

这点也一度让父母不理解。

后来,隔壁乡有了加工厂,不少村民到工厂打工,产品主要是卖到海外的,订单有时多,村民们就要加班加点,收入就高,但有时候“莫名其妙”的,订单就少了。渐渐地,和其他村民一样,王鸿强的父母知道了“汇率”和“关税”,尽管不知道这些究竟是怎么运转的,但他们知道,这些东西变化了,就会影响乡里工厂工人的奖金,也影响儿子的收入。

“我跟爸妈说,你看,这产品不是装车运出去就能收到钱的,要有人买,有人付款,要过海关,要安排船。外贸工作就是帮你们撮合这些事情,让大家都能有钱赚。”王鸿强说:“现在父母也就理解了,我们做的工作,其实影响着他们的收入和生活。他们开始觉得,我这个‘不正式’的工作,是有意义的。我的那份‘不正式’的工作,父母渐渐理解了。”

记者调查发现,近些年,一些新兴的行业,比如网上直播、旅游博主,还有剧本杀公司等创业项目,曾经被上一辈人顽固地认为“没工作”,是个“临时工”。可是随着电商的普及,他们不仅看到这些“不正式”“不正经”的工作可以赚钱养家,而且越来越多的年轻人根据自己的兴趣,把爱好做成了事业,成了创业成功的企业家。

对未来的追求有了共识

今年,胡晓媛并没有听到父母催“考

编”。因为,网上买东西,出门扫二维码,父母渐渐知道了互联网的影响,也知道这行收入高。现在他们说得是:“我女儿在北京,干互联网的。”

还有一点,父母渐渐明白,“考编”考上了,并不是自己以为的“享清福”,甚至也不是铁饭碗了。“你表姐前年考上了那个单位,周末都忙着呢。”而经常去乡里办事,看到工作人员工作繁忙,也在一定程度上改变了父母的看法。胡晓媛的父母给她传来一张照片,乡政府门外有一个小白板,上面写着每个工作人员今天的去向,是在乡里工作,还是下村、到县城开会,请假者寥寥无几,一目了然。“稳定性是相对的,幸福都是奋斗出来的,趁年轻应该为自己的未来多努力。”胡晓媛和父母达成了共识。

而另一方面,一些游子也理解了父辈的担忧,在工作和生活之间重新寻找平衡。今年春节,刘先生跟父母说,“过一段时间,我回省城‘记账’啦。”父母还不知道,刘先生已经申请调职,到老家省城的办公地工作。虽然收入相对于北京有所减少,但省城落户容易,孩子上学什么的都好办。”

近几年,省会城市和计划单列市不断降低落户门槛,并对缴纳一定年限社保和个税人员“同城待遇”,加之这些城市同类岗位收入尚可,使得不少“北漂”有计划地带着自己的经验,返回老家省城工作。而这样的“返省”,也让更多人理解了他们的工作。

王鸿强也有类似打算,公司要拓展业务,一批30多岁的老员工可以选择转岗到省城工作,并且能适当调高级别。

随着交流的加深,越来越多的老人理解了,不管是老一辈在大街上卖白菜,还是小一辈在网上卖化妆品,时代变了,工作方式变了,但大家都是在靠辛苦赚钱,希望靠劳动过上好日子的想法没有变。

G 心路

春节假期结束为何总提不起精神?

节后综合征需要正视和调节

读者来问

您好,今年春节我排除万难回家和家人相聚,每天在家吃吃睡睡,要不就是和朋友外出逛街,非常放松。可是春节过后,准备上班的时候,却总是提不起精神,整个人懒洋洋,疲惫无力,还出现恶心呕吐、食欲不振等不适,感觉已经影响到生活和工作。我这是出了什么问题吗?

北京 万晓

专家心解

万晓您好:

这是典型的节后综合征。假期生活由于不需要规划,所以很多人都“报复性”放松,“透支性”应酬。经过连续几天的吃喝玩乐,好多人到了上班就有些不适应,一些上班族还出现了焦虑、郁闷、烦躁等情绪,甚至对上班怀有恐惧的心理。

因为在放假里对自己的休假没有什么计划,想吃就吃,想睡就睡,生物钟已经打乱了。到了上班的时候,生物钟调节不过来,松弛下来的弦一时适应不了紧张繁忙的工作状态,因而对工作产生了恐惧。

如果出现节后综合征的症状,应保持平和心态。节后综合征并不是一种需要治疗的疾病,而是身体处于一种不适应的状态,需要做出一些调整让身体尽快回归正常轨道,以免造成持续影响。需要注意的是,节后的生与工作节奏要循序渐进,让身心有适应过程,尽量避免立即进入任务重、时间紧的工作状态。如果感到心慌、焦虑不安,可以在早上起床和晚上入睡前,在床上闭眼,放松肌肉,做慢而深的呼吸,想象随着呼吸,紧张不安离开了身体,内心变得满足、宁静。

综合来看,不管是对于成年人还是对学生群体来说,节后综合征都是由于长期的压力有了急促的释放后所引发的结果。出现了这些症状不必过于紧张,首先在心理层面告诉自己这是一种正常的状态,让自己能够以平常心对待;其次要有计划、有步骤地安排生活、工作或学习方面的事情,循序渐进地进入一种日常的状态。

实践表明,休假后立刻投入紧张的工作,会增加焦虑感。建议大家在上班前对一周的工作做好计划,通过循序渐进的方式逐步增加工作量,给自己一个缓冲调整的时间。

节后综合征其实是现代社会大多数人的一种正常心态,症状较轻的人一般在节后一周左右就可调整恢复。但倘若症状已经严重影响到了正常的工作和生活,就应该及时到医院就诊,寻求专业的医疗帮助,以免引发严重的身心疾病。祝你早日重回正轨,迎接新的一年。

搭建平台服务新就业形态劳动者

本报讯 为组织好、服务好、引导好新就业群体,浙江省金华市浦江县坚持党建引领,挖掘行业优势,结合职业特征,打造“一业一品”党建品牌,推动新就业群体立足岗位做公益,全面融入城市基层治理,助力乡村共同富裕。

他们主动引导快递企业入驻社区党建联盟,发动党员快递小哥带头为社区行动不便的高龄老人免费送餐上门,依托快递小哥的业务半径,划定“1对5”送餐网格,同步为老人提供快递代寄、健康确认、物品代买等服务。开展“争当文明骑兵”行动,组织外卖小哥签订文明骑行承诺书,发动每名外卖小哥做好“送餐三件事”,即收餐时检查食品封签,送餐中遵守交规,送餐时文明倡导,通过发放宣传单的形式,让外卖小哥参与文明创建,并带动人人参与创建、人人崇尚文明。全面开展“争当平安信使”行动,针对网约车司机开展防诈骗、平安建设专题讲座,提升司机自身鉴别能力。引导每名网约车司机对乘客进行电信网络诈骗应对提醒,助力平安浦江建设。开展“浦江好农品·乡村好青年”活动,引导网络主播、知名网红走进乡村、走到田间,通过抖音、淘宝等平台,对巨峰葡萄、芍药花、香榧、状元面等30余种农特产品开展公益带货直播,为农特产品广开销路。(岳瑛)

“12368”党建矩阵引领高质量发展

本报讯 国家电投河南公司沁阳发电分公司近年来创新党建工作方法,加强党建与业务深度融合,始终把生产经营的难点和瓶颈作为党建工作的重点和着力点,形成了“12368”党建矩阵,以高质量党建引领推动企业高质量发展。

“12368”党建矩阵,即一个总思路:大党建、强基础、聚人心、创一流;两个保障:思想保障、组织保障;三个突出:突出党委把方向、管大局、促落实作用,突出党支部战斗堡垒作用、突出党员先锋模范作用;打造六个品牌:六个支部特色品牌;开展“八化”管理。其中,“八化”管理是支撑“12368”党建矩阵体系落地的主要抓手。“12368”党建矩阵充分发挥了党委的政治核心和领导核心作用,有力助推了中心工作完成,企业持续保持了安全稳定生产局面,两台机组在电力行业工程设计评比活动中荣获一等奖;铁路专用线提前贯通,建成了亚洲第二跨度的预应力桁架结构,最大储煤量40万吨的单跨条形煤场,3座8万立方的钢板灰库投入使用,实现了粉煤灰储售旺售,供热首站建设创造了“沁电”速度。

(毋法平 李霞)

关爱职工从细微之处入手

本报讯 在“我为群众办实事”实践活动中,锦州车辆段党员干部从细微之处关心关爱职工,全力为职工办实事、解难题。截至目前,共确定“我为群众办实事”重点项目清单108件,已完成98件。

这个段党委把职工的诉求和民主生活会、职代会提案中涉及职工生产生活困难的事项全部纳入项目清单,组织相关部门对各项目清单逐一进行认领,明确责任人和完成时限,强化责任落实,全力解决职工在生产生活、民主管理、精神文化等各个方面的需求。以前,在这个段的院里有一个电动车和自行车混放的车棚,职工普遍反映充电桩不够用,大家经常排队充电。得知这一情况后,该段党委立即组织有关部门进行调研,决定新建一座车棚,将电动车和自行车分区停放,仅用一个多月,一座能容纳200台自行车的新建车棚就如期完工。叶柏寿运用车间是该段最偏远的异地车间,距离段里150公里。每到雨季,车间待检室到作业线路的一段上岗土路就会变得泥泞,职工上岗作业要躲着水坑走。这个段党委积极与务工系统联系,组织党员干部义务献工,利用工务废弃的枕木改造这段上岗路,铺设轨枕180根15延长米,解决了职工上岗难的问题。

(贾云涛)



图书馆里过大年

春节期间,为丰富市民文化生活,太原市图书馆举办“观四库 抄经典”“巧手迎新春”、市民课堂等系列主题活动,吸引众多家长和小朋友前来体验。图为2月6日,观众在太原市图书馆参加市民课堂活动。

新华社记者 杨晨光 摄

党员责任区活动传承近40年,不断赋予着新的内涵

让每个党员守护好自己的责任区

本报记者 邹明强 本报通讯员 蔡繁

中国石化机械钢管分公司开展党员责任区活动近40年来,不断完善工作方式方法,赋予党员责任区具有时代特性、符合企业发展实际的内涵。以责任区凝心聚魂,用“红色引擎”推动发展,使这部“红色经典”之作既有历史的传承,更有“不忘初心,牢记使命”的执着追求。

“1983年,沙市钢管刚建厂时接到很多订单,可是生产不顺利,什么都干不好。我当时作为一车间党支部书记,就想着如何发挥党员的带头作用,把生产提上去,就推出了党员责任区活动。”时任沙市钢管一车间党支部书记柯玉回忆道。

当时,一车间党支部针对党员分布不平衡、活动覆盖面小、“双模”活动缺乏定量考核、“自保户”和后进党员缺乏工作动力和积极性等情况,提出以党员包班包片的形式,在党员中试行开展党员责任区活动。

党员责任区根据党员分布情况,以各生产班组为单位划分,一个班组一个党员责任区或几个责任区,没有党员的班组划到邻近的班组,合成一个责任区,保证每个责任区都有党员,每个党

员都有责任区。

“我是第一批党员责任区的负责人,挺光荣的,觉得不光要做好自己的事情,也要带动大家共同进步,争模范。”原一车间维修工段长徐丁方回忆说。

建立考核制度,以党员自我考核、党小组评议的方式,对党员进行百分制考核,并及时公示;每季度召开一次党支部大会进行讲评,好的表彰奖励,差的限期改正。每年“七一”表彰先进责任区、模范党员,突出的还可以随时请功、嘉奖、升级等。从那时起,“沙管人”开始用心、用情、用力书写这部独一无二的“红色经典”。

2007年,“川气东送”工程开工。该工程所需钢管材质硬、口径大、管壁厚、标准高,要完成这项任务,难度可想而知。

“我们上!”这是36个党员责任区的声音。直缝钢管厂党支部在全体党员中开展了以“岗位展风采,工作创佳绩”为主题的党员责任区活动,重新划分了责任区,将党员的身份亮出来,将党员的责任挂出来;49名党员都与党支部签订了“红色承诺书”,每一名党员都明确了自己要突出的亮点、承诺的事项、实现承诺的时间和具体的措施。

“红色承诺书”既延续了“表决心”的传统

做法,又赋予了“承诺”新的内涵。这种继承与创新的有机结合,给新时期党建工作注入了新的活力。

进入新时代,公司迎来了实现新一轮大发展的历史机遇。“红色经典”延续30余年痴心不改,党员成了这一“红色经典”传承者。

336名党员都有一块“责任田”,一个党员一个责任区,一个责任区一份“红色”承诺书,主动承担急难险重任务,挑大梁、做表率,不怕吃苦、敢于担当、奋勇争先的优秀品质再次得到磨炼。

2021年,公司党委以党史学习教育为契机,以党员责任区活动为载体,聚焦全员争市场、全员提质量、全员创效益,与13个党支部签订了年度党建工作责任书,将“学党史、悟思想、办实事、开新局”转化为攻坚克难、干事创业的具体行动。目前,该公司13个党支部围绕目标任务,共设立43个“攻坚创效”党员责任区。

“作为生产一线党员,我要以身作则,强质量、保进度,带头优质完成每一班次生产任务。”336名党员发出铮铮承诺。大家在承诺、践诺中增强了担当意识、责任意识,激发了提质增效热情,推动了生产和市场有效保供。