

# 科学公开课为每一个“为什么”插上翅膀

本报评论员 韩楹超



动员多方力量,开拓更精彩、更优质的教育渠道及方式,传递知识、分享思想、启迪智慧、点燃更多孩子心中的小火苗……互联网技术为优质智识资源的高效传播提供了良机,使个体学习变得更自由、自主,让知识获取变得更有趣、更便捷。

被彩色网状条纹覆盖的黑白照片,为什么看上去会是彩色照片?一列驶向山洞的地铁动图,为什么在意念之下会向相反方向行驶?2月5日晚,由中科院在寒假期间推出的《科学公开课》系列课程第5期——“果蝇与脑科学:小脑袋大智慧(上)”与公众见面,课

堂上,中科院生物物理研究所的老师从身边有趣的脑科学现象出发,向学生们讲解什么是认知科学,介绍这一领域的重要课题。

自1月25日起中科院《科学公开课》在全国首推以来,不少家长和学生被这一课程“圈粉”,在各大播放平台视频下的留言里,除了点赞和期待,还出现不少关于课程讲解内容的讨论。这档由中科院从学科外教育入手,以满足学生科普需求为目的、为小学生重点打造的一档品牌科普节目,也成功“俘获”了一众成年人。

节目的出圈,离不开科研院所专业人士的良苦用心以及多家网络平台的鼎力支持。而节目的创新意义以及受欢迎的密码,值得深入探讨。

首先,节目针对孩子们的好奇心,为每一个“为什么”插上翅膀。在节目中,中科院的科学家将化身科学老师,以中小学生能理解、愿意听的方式,深入浅出地普及基础及前沿科学知识,传播科学思想,培养青少年的科学好奇心。正如一位授课科学家所说,“要做前人没做过的事,首先要敢想前人没想过的东西”。

其次,节目没有大纲,亦无考点,而是

以趣味性科学知识和前沿科学热点为切入点,对学校教学体系形成有益补充。其中的前沿科技成果和鲜活案例,在提升了课程本身吸引力的同时,也给中小学科学教师提供了更多的教学素材。从这个角度看,它其实也在间接服务与科学教育相关的校内课程。

其三,节目是顶尖科学资源下沉到青少年群体的有益探索。授课科学家来自生命科学、物质科学、地球与空间科学等多个领域,如今,他们将科学研究“做出来”的同时还“讲出来”的实践,让人们看到在科普领域,庞大的科学智库可以发挥更强大的作用,也能够产生更大的辐射力、影响力,有力推动科普覆盖更广泛的人群。

如此喜闻乐见的课程,做一期容易,一直做下去难。欣慰的是,今年的寒假只是一个起点,主办方“每年制作不少于50期网络课程,每期邀请一位专家,注意结合社会热点话题讲述,并向青少年公开征集课程选题及问题”的品牌建设计划,令人充满期待。

置于更大的“双减”背景之下,孩子们的成长成才,需要类似校内校外资源的联合推动,需要更多社会力量的参与和贡献。眼

下,不少地方已经做出一些探索和尝试,比如由退役运动员来弥补校园体育教师的不足,为校园体育教育注入更多活力;一线消防官兵深入校园现场演示,手把手教学,帮助学生高效掌握消防知识和技能,等等。

近年来,类似的科普创新正在向我们走来。从短视频里的科学达人,到站到讲台上的院士专家,再到空间站里授课的航天员,他们各自在科普工作中发出独特的光和热。时下,孩子们在认识世界、探索世界的过程中,格外需要这样的燃灯者、引路人。而担当这一角色的,应该包括更多正在进行生动思考和实践的多领域专业人士。

动员多方力量,开拓更精彩、更优质的教育渠道及方式,传递知识、分享思想、启迪智慧、点燃更多孩子心中的小火苗……互联网技术为优质智识资源的高效传播提供了良机,使个体学习变得更自由、自主,让知识获取变得更有趣、更便捷。期待在技术手段的加持下,类似节目的形式更丰富、功能更完善,让受众“听他们的课,我恨不能举手发言,冲进课堂和老师对话”的冲动有所安放,让知识分享进一步摆脱地域时空限制,走进更多人的日常。

## 掉队的小鸽子何以打动“全网”?

罗志华

据2月6日《北京青年报》报道,北京冬奥会开幕式上,在《雪花》这个节目里,数百名小朋友手持和平鸽模型灯笼,围绕在巨型雪花周围自由舞蹈,最后汇聚到舞台中央,组合成一个心形。画面中,突然出现了一只“掉队的小鸽子”,没有融入心形图案,此时,一位小姐姐跑了过来,拉起掉队“小鸽子”的手,一同跑回到队伍中……

北京冬奥会开幕式看点很多,相比其它大场景与大情节,“掉队的小鸽子”这个情节似乎并不起眼。可就是这份“不起眼”,引发了网友的广泛关注与热议。尤其是在人们得知这一情节系由排练时一次“真掉队”演变而来的实情后,该话题在网上被进一步催热。个中原因,令人深思。

首先,网友高度关注“掉队的小鸽子”,与“小鸽子”们的清新可爱形象,以及该情节体现出的关爱与互助精神密切相关。竞技比赛固然要有更快、更高、更强的追求,但同时离不开关爱、互助与团结。在比赛的激烈竞争中,诸如一方宁可放弃获胜机会、也要帮对方一把的情节和故事,总会让人备受感动,因为它体现出的是超越胜负的人类高尚情感。而“掉队的小鸽子”艺术地再现了这类情感,也将奥运精神融入其中。

其次,这样的情节设计,让人们普遍感受到了一种变化,满足了观众追新求异的审美需求。艺术应该是多元的、丰富的,整齐化一是一种美,不对称和差异化也是一种美,它可以大幅拓宽内容表达的空间,便于注入更丰富的内容。在这个节目当中,以“掉队”的形式呈现关爱与互助的内容,无疑是一种个性化的表达。创作团队不仅包容了一次“真掉队”,而且就此大胆展开艺术创新,这种态度和做法比作品本身更值得称道。

再有,“掉队的小鸽子”这个情节展现的自信,穿透人心。不人云亦云,不因循守旧,而是按照自己的审美观和思路创新、求变,或许更能展现独特的文化魅力与创意。事实上,这样的自信在北京冬奥会开幕式上的很多情节当中都有所展现,无论是史上最小火炬,还是中国式的唯美与浪漫画面等,无不透出一股自信的底气与力量,既引人关注,又令人钦佩。



## 规范“银行”字样使用是必要的纠偏

何勇海

“两山银行”“粮食银行”等生态资源平台在名称中使用“银行”二字涉嫌违法——近日,银保监会发布《关于不规范使用“银行”字样的风险提示》称,未经批准使用“银行”字样,涉嫌违反《中华人民共和国商业银行法》。银保监会要求,各地应及时整改纠正不规范使用“银行”字样的行为。

既然银行是依法成立的经营货币信贷业务的金融机构,那么“银行”二字便应是带有金融属性的专有机构名称。我国商业银行法规定,未经中国人民银行批准,任何单位和个人不得从事吸收公众存款等商业银行业务,任何单位不得在名称中使用“银行”字样。然而如今,使用“银行”字样的平台、项目并不少见,除了“两山银行”“粮食银行”,还有“爱心银行”“养老银行”“志愿服务银行”等。

标示“银行”字样,开展的却并非金融业

务,这无疑容易对公众造成一种误导。比如,不少人并不明白“两山银行”“粮食银行”为何物,有的还误以为是新的银行机构。但实际上,“两山银行”是基于“绿水青山就是金山银山”理念,打造的生态资源市场化运作模式——在“两山银行”,农民“存”入闲田、林地等,拿到生态资源受益权证作为“存折”;整合起来的零散生态资产以该“银行”为平台,接洽合适的项目和投资人,以现代农业标准进行规模经营,再给予“储户”分红收益。“粮食银行”则吸收农民手中余粮“储蓄”,“储户”可凭“存折”随时提取、购粮、折现,是一种新型粮食经营业态。

同时,乱用“银行”名称,可能扰乱金融市场秩序。在我国,银行是老百姓信任度很高的金融机构。未经批准使用“银行”字样,却经营非金融业务,这很有可能给一些不法分子制造机会。比如,曾有媒体报道,这些年个别企业以“粮食银行”名义,向售粮农户和其他社会人员非法集资,假借公

益之名误导群众,欺骗性和隐蔽性强,社会危害严重。

只模仿银行经营模式,却在营业场所显著位置使用“银行”字样,涉嫌违反我国商业银行法,理应及时整改,也该被依法查处——按照相关法律规定,未经批准在名称中使用“银行”字样的,由国务院银行业监督管理机构责令改正,有违法所得的,没收违法所得,违法所得五万元以上的,并处违法所得一倍以上五倍以下罚款;没有违法所得或者违法所得不足五万元的,处五万元以上五十万元以下罚款……

除此之外,一些地方相关部门使用“银行”字样命名某些公用项目,并在公开印发的工作方案等文件中不规范使用“银行”字样,也应带头排查纠正。一则,监管部门应做好释法宣传工作,将督导和执法相结合,依法协调推进规范“银行”字样使用清理工作;二则,相关部门应考虑对相关行业、平台设置统一的新名称来予以规范。

彩。18年间,邓小岚教山里娃学音乐,帮助他们树立信心,带领他们走出大山——这也为孩子们得到冬奥组委青睐奠定了基础。

2018年春节,央视《经典咏流传》的舞台上,也曾上演过类似一幕。“苔花如米小,也学牡丹开”。来自贵州的支教教师梁俊和山里孩子共同演绎的一曲《苔》,不仅拨动了无数人的心弦,也让人们对更多“梁老师”走进大山帮孩子们实现艺术梦想多了几分期待。

大山里的孩子献唱冬奥开幕式,不只是一个暖心故事。山区孩子的艺术梦,爱心人士们的奉献值得倡导肯定,但与此同时,还需要有关部门在资金投入、人员队伍建设等方面发力,尤其要通过加强艺术教师交流轮岗、加大对口支教力度等,积极破解乡村艺术教师短缺难题。

圣洁、美妙、童真……孩子们近乎完美地演绎了奥林匹克会歌,把自信和快乐传递给全世界。暖心故事有了圆满的结果,但这同时也可以成为一个暖心开端——激励各方行动起来,帮助更多山区孩子圆心底的艺术梦。



## “一墩难求”并不意外

冯海宁

据2月6日央视报道,北京冬奥会吉祥物冰墩墩,不仅网上发售秒光,线下门店更是排了几百米长队,还有“如何拥有一只专属冰墩墩”等多个话题冲上热搜。对此,北京冬奥组委新闻发言人表示,正加大协调供应,也请关注雪容融。

眼下,冬奥会赛事激战正酣,而作为北京冬奥会吉祥物,冰墩墩无疑是场外耀眼的“明星”,无论是其代表的奥林匹克精神还是蕴含的中国元素,都令公众青睐和欢喜。所以,拥有冰墩墩是很多人分享北京冬奥会的一种方式。

某种角度上,冰墩墩的热度是北京冬奥会热度的一个缩影,其受关注度越高、销量越大,越能反映出北京冬奥会在普通民众心中的分量。人们想要“人手一只冰墩墩”,折射出的其实是对冬奥会的热爱和支持。对很多人而言,冰墩墩不仅有纪念和收藏价值,也有不少美好的寓意,比如,“冰”象征纯洁、坚强,“墩墩”意喻敦厚、可爱。

冰墩墩的设计方案,是从5800多件国内外设计作品中脱颖而出的。将国宝熊猫形象与富有超能量的冰晶外壳相结合,头部外壳造型取自冰雪运动头盔、装饰彩色光环等设计,是将中国元素与现代科技、将冬奥会元素与未来发展趋势高度结合、巧妙融合的结果,它不仅是一件内涵丰富的艺术品,也是传递人类共同价值观的重要载体。

北京冬奥会全球瞩目,又恰逢春节假期,“一墩难求”似乎也在意料中。相信随着北京冬奥组委的协调供应以及春节假期结束、工厂恢复生产,“一墩难求”局面将很快缓解。呼吁公众对雪容融多些关注,也有望分流一部分需求。

此外,还应警惕“黄牛”趁机对冰墩墩进行囤积和价格炒作,以及一些商家用假冒伪劣产品冒充冰墩墩获利。2月5日晚,冬奥会官方特许商品旗舰店就发布了“切勿从黄牛手中高价购买特许商品”的温馨提示。一方面,消费者要擦亮眼睛、理性消费,另一方面,有关部门要对可能出现的违规行为加强监测,高效处置。

## 媒体声音

◇护旗手的眼泪是向祖国深情告白

在北京冬奥会开幕式上,伴随着《义勇军进行曲》,国旗冉冉升起,一名护旗手仰望国旗目光坚定,神情庄重,一滴眼泪从眼角滑落。

中青评论微信公众号评论说,小小的细节,感动了无数国人。很多人想起艾青的名句:“为什么我的眼里常含泪水?因为我对这土地爱得深沉”。这一激动人心的时刻,让人不禁洒下热泪。在国旗升起的那一刻,寄托了太多中国人的家国情怀。滚烫的眼泪,是中国年轻一代向祖国的深情告白。这是我们对冬奥会和祖国的美好祝愿,也是我们向世界展现风采的动人瞬间。

◇别让最贵春节档成观众回流绊脚石

今年春节期间,“暴涨”的电影票价成为热门话题。大年初一,全国平均票价比2021年增长了45.6%。有业内人士表示,今年春节档票价,是自2018年春节档以来涨幅最大的一次。

红星评论微信公众号认为,春节档票价大涨背后有多方面因素,但并不意味着可以漫无边际地涨价。对很多人而言,春节档观影不是必选项,过高的票价会让部分潜在观众望而却步。多年前,为了让更多观众回到电影院,有影院曾推出“五元平价票”活动。如今,电影行业“高价消费”怕是会劝退不少观众。春节档是吸引观众回流的契机,不应为了多了一点高票价拉起来的票房而做出短视投机之举。

◇“边角料食品”不能游离在监管之外

继临期食品后,一种“边角料食品”又在网上悄然走红,从肉脯片、火腿肠,到米饼块、面包边,各大平台博主们极力推荐。《劳动午报》评论说,“边角料食品”一般是指食品制作过程中,切割下来的边角、零碎,没有“卖相”,但与“正品”没什么两样。如果扔了,就是一种浪费,而如果低价销售,就是一种节约。但一些无良商家打着“边角料”的名义销售假冒伪劣食品,致使“边角料食品”游离在监管之外,严重威胁着消费者的食品安全。对于“边角料食品”的安全监管,还需多方发力,经常性地地进行严查,严格把好质量关和安全关。(嘉潮整理)

胡欣红

纯净、空灵的童声响起,44个来自太行山深处的孩子用天籁般的嗓音演唱希腊语奥林匹克会歌《奥林匹克颂》——北京冬奥会开幕式上的这一幕,深深打动了人们的心。

“溪谷、山岳、海洋与你相映生辉,犹如以色彩斑斓的岩石建成的神殿。”(歌词大意)——唱歌的这群孩子,正是从溪谷山岳间走来。据悉,“马兰花儿童声合唱团”的孩子们全部来自河北省保定市阜平县的乡村小学,合唱团前身是组建于2006年的“马兰小乐队”,而阜平县曾是典型的贫困地区,“九山

半水半分田”是这个全山区县的真实写照。

通常,重大庆典活动上,登台表演的是能歌善舞的城里孩子,接受艺术熏陶较少的农村孩子鲜有亮相机会。一群大山里的孩子如此深度参与冬奥开幕式,不仅传递了“一起向未来”的深刻寓意,而且可以引起人们对乡村艺术教育的关注与思考。

艺术教育可以涵养“美丽心灵”,这绝非分数所能衡量替代。懂得审美,生活才会有趣,生命才会丰盈优雅。应该正视的是,不少农村中小学的艺术教育由于观念、师资和设备等方面的因素成了短板,音乐、美术等课程在不少学校仍被看成是可开可不开的副课,有的甚至干脆被取消。

有观点认为,城乡教育的最大差距,很多时候并不是文化知识,而是艺术教育。农村孩子学业上的弱势,可以通过降分及个体的勤奋努力适当弥补,但艺术教育很难“无师自通”,一旦错过最佳启蒙时机,很可能会成为一种遗憾。

一群大山里的孩子有机会登上冬奥开幕式的舞台,很大程度上得益于冬奥会开闭幕式总导演“想找一群朴素的孩子来唱”、向世界传递“泥土的芬芳”的想法。但除了这份“幸运”,在这样一个贫困山区,孩子们心中其实很早就种下了音乐的种子——2004年起,一位名叫邓小岚的退休老人来到阜平县马兰村教孩子们音乐,希望用音乐让孩子们的童年充满色