

盲盒消费无序扩张,售假、卖活物、诱导消费、拒不担责等问题突出

盲盒营销,该不该有个底线?

中消协建议加强立法规制、划定红线,对于低龄儿童、特殊商品、特殊领域禁止盲盒营销

本报讯(记者杨召金)盲盒经济因其“中奖”的未知性给消费者带来惊喜、趣味和诱惑,受到消费者追捧。但是,盲盒经济在发展中也逐渐暴露出诸多问题。近日,中国消费者协会发布《2021年全国消协组织受理投诉情况分析》,指出盲盒消费存在销售临期甚至过期商品、销售活体动物等6大问题,建议划定盲盒经营红线,对于低龄儿童、特殊商品、特殊领域禁止盲盒营销。

今年1月底,有网友在短视频平台上反映,自己在线下店购买了3大盒(36个)泡泡玛特SP系列盲盒,结果在拆封其中一盒时发现,原本应该密封的盲盒底部有被拆过的痕

迹。该视频一经发布,引发了诸多盲盒爱好者关注。

对此,泡泡玛特方面表示,将予以赔偿。而据媒体报道,早在2020年,泡泡玛特线下门店就曾出现过二次销售事件,最终该公司辞退了相关涉事员工。

除了二次销售问题,盲盒消费还存在诸多乱象。中消协指出,消费者反映的主要问题有:利用盲盒销售临期商品甚至过期产品或假冒伪劣产品,如宣称网购化妆品达一定价款,就可加1元赠盲盒,实际盲盒里却是快过期的产品;利用盲盒诱导消费,如餐饮企业与盲盒销售商联合推出的“联名款盲盒套餐”,诱导消费者超额消费,获取限量款盲盒,造成粮食浪费;利用盲盒销售活体动物;一些商家拒不承担盲盒商品的售后责任;以珍藏、稀有、限量等名义诱导未成年人冲动消费;盲盒概率不透明,存在私拆后再售卖(二次销售)等弄虚作假情形。

2021年8月27日,安徽消费者王女士向当地消协投诉称,自己的孩子在某书城购买了一款盲盒,打开后发现是生产日期为2019年的奶茶,已过保质期,要求经营者赔偿。当地消协工作人员在调查中发现,该书城货架上的确摆放有同批次产品,里面含有过期食品。经调解,经营者为消费者办理退款。有关部门也对此进行了立案处理。

北京市中闻律师事务所律师李斌表示,目前,盲盒消费无序扩张,手办盲盒、机票盲盒、宠物盲盒等“盲盒风”愈刮愈烈,似乎“万物皆可盲盒”。但随之而来的盲盒售假、拒不担责、违法出售、概率不明、盲盒成瘾等问题也日益突出。

为此,中消协建议,加强立法规制,划定盲盒经营红线,对于低龄儿童、特殊商品、特殊领域禁止盲盒营销,对于盲盒价格、销售方式、概率表述等作出明确规制,对于违法销售、暗箱操作、不当诱导、天价炒作、逃避责任等行为严厉打击,有力维护消费者合法权益。

青岛港节日生产高效运行

春节期间,位于山东自贸试验区青岛片区的山东港口青岛港5000多名职工坚守生产一线,五大港区高效运行,确保节日期间急需的生产生活物资按时装卸。

7天长假,山东港口青岛港日均在港作业船舶超过100余艘次,全港吞吐量同比增长8.8%,超计划7.6%。

图为2月6日在山东港口青岛港全自动码头,数艘货轮靠泊在码头装卸作业。

本报通讯员 张进刚 摄



知识产权领域7类行为被明确为失信行为

本报讯(记者杜鑫)国家知识产权局近日印发的《国家知识产权局知识产权信用管理规定》(以下简称《规定》)明确将7类行为依法依规列为失信行为。

这些失信行为分别是:不以保护创新为目的的非正常专利申请行为;恶意商标注册申请行为;违反法律、行政法规从事专利、商标代理并受到国家知识产权局行政处罚的行为;提交虚假材料或隐瞒重要事实申请行政确认的行为;适用信用承诺被认定承诺不实或未履行承诺的行为;对作出的行政处罚、行政裁决等,有履行能力但拒不履行、逃避执行的行为;其他被列入知识产权领域公共信用信息具体条目应被认定为失信的行为。

《规定》同时明确,存在非正常专利申请行为,但能够及时纠正、主动消除后果的,可以不被认定为失信行为,以进一步引导非正常专利申请人积极纠错。

根据《规定》,国家知识产权局将从信用管理角度出发,对失信主体实施以下管理措施:对财政性资金项目申请予以从严审批;对专利、商标有关费用减缴、优先审查等优惠政策和便利措施予以从严审批;取消国家知识产权局评优评先参评资格;取消国家知识产权示范和优势企业申报资格,取消中国专利奖等奖项申报资格;列为重点监管对象,提高检查频次,依法严格监管;不适用信用承诺制;依据法律、行政法规和党中央、国务院政策文件应采取的其他管理措施。

为鼓励失信主体主动纠正错误、积极消除后果,《规定》还明确,主体被认定存在失信行为满6个月,已纠正失信行为、履行相关义务、主动消除有关后果,且没有再次被认定存在失信行为的,可以向失信行为认定部门提交信用修复申请书及相关证明材料申请信用修复。

客运值班员的“铁路记忆”

本报记者 李润钊 本报通讯员 江曲

“大家要戴好口罩,保持一米间距。”“请提前把身份证准备好,闸门开启后再往前走。”左手拿着对讲机,右手拿着大喇叭,扯着嗓门引导旅客进站上车,这是福州火车站客运车间客运值班员阮娟每天要做的工作。

值班员的工作很琐碎,从维护购票秩序、旅客行李安全检查,到室内消杀、消防检查、

列车接站等。“什么事都管,什么活儿都干。”阮娟说。

阮娟早已习惯这样的工作节奏,出生于1975年的她,经历了26个春运。在她的记忆里“路上走不动,手上提不动”是“绿皮车”时代春运的真实写照。她回忆说,当时铁路路网不如现在发达,车少人多,站里是排不完的队、数不清的人。“那些年值班员是一个体力活,女值班员负责用木棒顶开车窗,男值班员

成了人梯,乘客踩着他们的肩膀爬上车!”

随着铁路建设的不断发展,春运回家的路从“囧途”变“坦途”,不仅改变了人们的出行方式,也改变着阮娟和值班员们的工作日常。阮娟说:“连我们手里的‘每日一图’都变了样。”从最初的手写运图到现在的电子运行图,阮娟手中的列车运行图伴随着铁路路网的升级不断“迭代”,编组方向、辆数、候车区、上水吸污等10多项列车信息被各色图示一一标记。

今年受疫情影响,春运客流有所下降,但阮娟的工作却并没有因此变得轻松。“我们在疫情防控的第一线,风险和责任让我们一刻也不敢松懈。”

无线网络供乘客使用,母婴室更是给抱小孩的乘客提供便利,有婴儿床、各类玩具、微波炉等。“目前,我们车站利用‘智能大脑’集中管控车站空调、照明等设备设施,实时动态智能调控站内温度、湿度和亮度。”徐莹莹说。

从通宵排队购票到动动指尖购票,从乘车环境的尴尬到智控环境……科技与铁路融合带来的智慧服务,给旅客带来的不仅是便利,更是温暖。

G 春运进行时

智慧服务让出行更温暖

本报讯(记者邹明强 通讯员赵连斗)春运以来,汉十高铁十堰东站客流小高峰一轮接一轮。往返的客人欣喜地发现,智慧服务让出行路变得越来越便捷、越来越舒心。

“我的身份证突然找不到了,马上要上车了,我该怎么办?”一位旅客焦急地咨询。十堰东站值班站长徐莹莹告诉旅客:“您不用着急

急,在手机上申请办理临时身份证就可以了。”在徐莹莹的提示下,旅客打开铁路12306APP,在温馨服务栏目下找到“乘坐旅客列车临时身份证明”项,按提示操作不超过1分钟就办好了临时电子身份证明。

在十堰东站,记者注意到,候车大厅不仅温度适宜、窗明几净,还有免费手机充电设施、

相国寺储气库扩容达产工程助力调峰保供

相当于在重庆再建1座可满足500万户居民用气的中小型储气库

G 保供进行时

本报通讯员 丁会 本报记者 蒋蕊

自2021年11月23日完工投运至2022年1月17日,中国石油西南油气田公司相国寺储气库扩容达产工程8口新井在第8采气期累计采气2.4亿立方米。

相国寺储气库扩容达产建设项目全面完工,日采气量增加524万立方米,相当于在重庆地区再建1座可满足500万户居民用气的中小型储气库,跑步加入全国调峰保供行列。

这座西南最大天然气“粮仓”日采气量最

大可达2855万立方米,每天可供近3000万户居民用气,保供能力突破历史峰值。

高效建库

12号注采站是相国寺储气库扩容达产建设项目的收官之作,由西南油气田公司重庆气矿承建。

生态建库

储气库布井选址在满足“安全可靠性、技

术可行性、经济合理性”三大基本原则的同时,还要符合当前新的生态环境保护和城市建设规划要求。

“扩容达产建设既要满足地质要求,又要满足‘生态红线、耕地保护红线和城镇开发边界线’这‘三道红线’的控制要求,还要避开已有的公路、学校、居民住宅等高危、高密度人口聚集区域,布井选址遭遇四面楚歌的事时有发生。”有关人员介绍说。

地处重庆市北碚区和渝北区交界处的相国寺储气库,因其紧邻“放牛坪”国家4A级风景区,属于“四山管制”区域,受“三道红线”制约,项目推进一度陷入停滞状态。

地下的地质体已固定,扩容达产的井位布井只能地面满足地下。协调难就成了制约项目建设的痛点。

在研讨解决方案时,储气库建设团队就认识到,需要投入更多的精力、更大的代价来保护环境。他们经过艰苦协调,逐一破解难题,完成了项目用地手续办理,让建设进度跟上了预期节点。

科技建库

在相国寺储气库扩容达产项目推进过程中,遭遇纵横交错的煤矿坑道,造成井漏失返、表层窜漏等棘手难题,不仅严重影响钻井周期,也给后续堵漏作业带来严峻挑战。

去年2月4日,相储17井钻进至井深102.56米时,发生井漏失返,原本应该从井口循环返出的泥浆和岩屑凭空消失,让人费解和不安。

工作人员随后对井场周围进行巡查,发现距离井场两公里处一废弃矿洞有清水流出和气体喷出,现场人员立即汇报。

汇总现场情况后,储气库建设团队迅速拟定解决措施,调整钻井方案,改空气钻为雾化钻,在出水点修围堰及引水设施,搭建防尘棚,安排水车及吸排车在出水点轮流作业。

泥浆车转运至井场200余车;水车拉运压滤水外运3000余方;三台吸排车累计作业近700小时,商砼堵漏20立方米……通过24天鏖战抢险,终于在2021年2月28日21时完成钻塞,恢复钻进。



江西铁路部门积极抢运电煤保供电

2月7日,在江西九江七里湖站铁路专用线上,装载机正在加紧将电煤装运至货物列车上。

当日凌晨起,受北方强冷空气影响,江西九江地区迎来大雪。为确保电煤供应,南铁九江车务段与江西九江四方港务物流有限公司密切配合,统筹做好电煤运输组织工作,全力满足居民用电及节后生产需求。

胡国林 郝思茜 摄

春节期间预计发送旅客1.3亿人次

旅客出行结构持续调整,私家车出行逐步上升

本报北京2月7日电(记者杜鑫)记者今天从国务院联防联控机制春运工作专班获悉,春节期间7天,预计全国铁路、公路、水路、民航发送旅客1.3亿人次,比2021年同期增长31.7%,比2019年(疫情前)同期下降69.2%。其中,预计铁路发送旅客3029.7万人次;公路发送旅客9127万人次;水路发送旅客304.6万人次;民航发送旅客500.9万人次。

受汽车保有量不断增长、常态化疫情防控、假期小型客车免费通行等因素影响,旅客出行结构持续调整,私家车出行逐步上升,春节假期7天全国高速公路累计车流量预计23946万辆,比2021年同期(21965万辆)上升约9%,比2019年同期下降约13%。

为切实保障人民群众生命安全和身体健康,交通运输部指导各地交通部门采用“人防+技防”手段,织密疫情防控网,护好春节出行路,过个平安中国年。

在黑龙江,当地交通部门指导候车站启用智能机器人助力防疫,它们能提供自助测温、消毒、刷身份证、出健康码及核酸报告等一系列服务。在广东,当地交通部门指导各客运站新配置超低容量喷雾器,并在进站口使用智能防疫设备,通过非接触式测温方式,将高精度体温异常人员筛查模块融合红外成像和可见光成像技术,满足疫情防控初步筛查疑似患者标准。在上海,当地交通部门指导虹桥机场新启用了16个自助登机口,并在T2试点安检“智能通道”,新通道集成自助验证、自动开箱、自动传送、空筐回传、紫外线消毒等功能,还借助人脸识别实现“人包对应”,节省旅客过检时间的同时避免行李被错拿。

春节期间全国揽收投递快递包裹7.49亿件

同比增长16%;其传递亲情、温暖人心的作用进一步凸显

本报北京2月7日电(记者甘皙)国家邮政局监测数据显示,春节期间(1月31日至2月6日),全国邮政快递业共揽收和投递快递包裹7.49亿件,较去年农历同期增长16%。邮政快递传递亲情、温暖人心的作用进一步凸显。

春节期间,全国邮政快递业运行情况总体安全稳定,邮政快递服务业务量增幅较大。其中,揽收快递包裹4.2亿件,与2019年、2020年、2021年农历同期相比分别增长545%、338%、12.04%;投递快递包裹3.29亿件,与2019年、2020年、2021年农历同期相比分别增长645%、280%、21.6%。

在“就地过年”的倡议下,网络拜年、互寄年货成为过年新方式,一件件快递包裹也承载了亲朋之间最诚挚的祝福。春节期间,特色产品和节庆寄递需求旺盛,农产品网销继续保持快速增长态势,寄递企业坚持“不打烊、不休网、不积压”,为人民群众度过喜庆安康的新春佳节提供了良好的寄递服务保障。

为了让大家能够放心地使用邮政快递服务,邮政管理部门毫不放松抓好疫情防控工作,坚持“外防输入、内防反弹”,邮政快递企业严格落实疫情防控期间邮政快递生产作业场所操作规范,严格执行国际邮件快件逐件、各面消毒等作业规范,严防“物传人”,落实寄递渠道全链条有效防控,扎实做好安全生产各项工作,寄递服务渠道畅通有序,未发生大规模邮(快)件停滞延误,未发生重特大生产安全事故。

1月末我国外汇储备规模32216亿美元

本报北京2月7日电(记者北梦原)国家外汇管理局今天公布的外汇储备规模数据显示,截至2022年1月末,我国外汇储备规模为32216亿美元,较2021年末下降285亿美元,降幅为0.88%。

国家外汇管理局新闻发言人王春英表示,今年1月,外汇市场运行总体延续平稳态势,境内外汇供求呈现基本平衡。国际金融市场上,受主要国家货币政策预期、地缘政治及宏观经济数据等因素影响,美元指数上涨,全球金融资产价格总体下跌。外汇储备以美元为计价货币,非美元货币折算成美元后金额减少,与资产价格变化等因素共同作用,当月外汇储备规模约(快)件停滞延误,未发生重特大生产安全事故。

王春英表示,当前全球新冠肺炎疫情持续,外部环境不确定因素增多,国际金融市场波动性加大。但我国坚定不移推动高质量发展,坚持稳中求进工作总基调,经济韧性强、潜力足、长期向好的基本面没有改变,将为外汇储备规模总体稳定提供有力支撑。