

一代代航标人坚守在辽东湾,守护着灯塔,为往来船舶指引航行方向

灯塔,是航标人的另一个家

本报记者 刘旭

对船舶来说,台子山灯塔就是辽宁营口鲅鱼圈港的象征,指引航行方向。灯塔工王洪安十几年如一日坚守在小小的灯塔中。新春佳节,一如既往。

鲅鱼圈港是全国前十的综合性主枢纽港,也是春运期间防疫、能源、生活等物资运输大港。王洪安所在的鲅鱼圈航标管理站,是交通运输部北海航海保障中心营口航标处所属5个派出机构之一,共管理灯塔、导标、灯桩、灯浮标、雷达应答器、RBN-DGNSS台站、AIS基站等各类航标191座。

守海,守塔,守灯

台子山灯塔位于营口鲅鱼圈墩台山公园,是营口港区重要助航设施之一,与大孤山、太平角灯塔一同构筑起辽东湾北部海域灯塔链。灯塔塔高21米,塔身笔直修长,顶部是航标灯,360度全景玻璃,面向陆地的一侧用围帘围住。

“现代航标技术渐渐向数字化发展,但灯塔作为传统的导航手段,仍无法被替代。灯要是坏了,船舶就不能进港,整个港口就停了。”

坚持节水优先、问题导向、市场主导

两部委发文加强公共供水管网漏损控制

本报讯(记者时斓娜)为进一步加强公共供水管网漏损控制,提高水资源利用效率,近日,住房和城乡建设部、国家发展改革委发布《关于加强公共供水管网漏损控制的通知》(以下简称《通知》)。

《通知》指出,随着城镇化发展,我国城市和县城供水管网设施建设成效明显,公共供水普及率不断提升,但不少城市和县城供水管网漏损率较高。对此,《通知》要求,坚持节水优先,尽力而为、量力而行,科学合理确定城市和县城公共供水管网漏损控制目标;坚持问题导向,结合实际需要和实施可能,区分轻重缓急,科学规划任务项目,合理安排建设时序,老城区结合更新改造抓紧补齐供水管网短板,新城区高起点规划、高标准建设供水管网;坚持市场主导、政府引导,进一步完善供水价格形成机制和激励机制,构建精准、高效、安全、长效的供水管网漏损控制模式。

《通知》提出了加强公共供水管网漏损控制的主要目标。到2025年,城市和县城供水管网设施进一步完善,管网压力调控水平进一步提高,激励机制和建设改造、运行维护管理机制进一步健全,供水管网漏损控制水平进一步提升,长效机制基本形成。

为实现公共供水管网漏损控制的主要目标,《通知》明确了5项工作任务:实施供水管网改造工程;推动供水管网分区计量工程;推进供水管网压力调控工程;开展供水管网智能化建设工程;完善供水管网管理制度。

山东聊城打造电商人才队伍助力乡村振兴

本报讯(通讯员程威威)近年来,山东省聊城市经济技术开发区紧盯乡村人才振兴发展目标,重点打造电商人才队伍,助力乡村振兴。

聊城市经开区积极建设区、乡、村三级农村电商服务体系,设立农村电商服务站点17个,为农村发展提供电商知识培训、产业培育、政策对接等服务;以聊城电子商务产业园等园区为载体,吸引电商企业近千家,带动农业养殖、种植、包装加工、钢管等产业迅速发展;同时启动村级后备干部“U40优选计划”,重点从外出务工经商返乡人员、创业大学生等人员中,筛选培养优秀青年后备干部。

保养、看护,有故障马上上报,同步启用应急大灯,船靠应急灯走,不耽误作业。”王洪安说。

王洪安2003年便成为灯塔工。早些年,春节期间前后是守塔人较为难熬的时段。交通不便、资源有限、没有网络信号,连看电视都是奢求,更别说春晚了。偌大的院子空空荡荡,陪伴他的只有灯塔上那盏明亮的灯以及偶尔路过的小动物。

时间一长,王洪安跟灯塔有了感情,他向农科所专家学习果树种植的相关技术。在他的精心种植和照料下,樱桃树、杏树、桃树、李树等果树满园可见,成为墩台山上亮丽的风景线。

守航标,守航线,守春运

春运前夕,鲅鱼圈港主航道口门一侧外防波堤的灯桩灯器发生故障。鲅鱼圈航标管理站站长李星心急如焚,春运航运压力大,口门防波堤灯桩是船舶入港的重要节点标识。当时海上风强浪大,作业船无法靠近防波堤,只能步行换灯。

防波堤上全是超大块的四角防波石,石头之间有近2米深的沉坑,行走在上面如同攀岩。为了守护航线安全,当天,李星、王诗文、李海峰、王守玉4人背上15公斤的装备上路。

在鲅鱼圈航标管理站库房里整齐齐摆放在备用的航标灯器,在航标堆场里备用冰标、锚链、沉石也都随时待命,冬季海冰有20厘米厚,冰标被海冰压得浮沉沉,偶尔会出现灯器故障,甚至冰标漂失。他们要确保春运进出港口的船舶看到航线上的一盏灯。

守住寂寞,守住小家,守住平安

灯塔养护工作既要经得起枯燥,还要耐得住寂寞。许多人干几天就打了退堂鼓,王洪安一干就是19年。

王洪安说,最开始3人轮岗值守灯塔,如今他一人365天守护灯塔。他工作的灯塔离家只有几公里,但是2010年独自值守灯塔以

后,他从未在家睡一晚上,只有儿子结婚当天,他才向单位请了假。

王诗文的父亲也是个航标人,七八岁时王诗文便跟着父亲在灯塔里过年。多年过去,他还记得当年除夕夜吃的是一顿猪肉白菜馅饺子。

为解决几个人的工作生活困难,鲅鱼圈航标管理站从建站伊始就着手推进“职工小家”建设,特别是搬入新办公地点后,按照“功能分区、动静结合”的要求,设立了用餐区、学习区、工作区、休息区和活动区。用餐区干净卫生,就餐硬件设施齐全,工作餐搭配合理、美味可口;学习区资料丰富,定期开展学习交流,经常邀请业务骨干现场授课;休息区温馨如家,两间“标间”供职工休息,也为因恶劣天气不能回家的职工提供住宿条件;职工活动室有综合训练器、动感单车、拳击桩、台球桌等设施。

“鲅鱼圈航标管理站就是我另一个家。这么多年来,一代代营口航标人守护着辽东湾,到我这代更要守好了。”王诗文说。

G 春运进行时



虎年大吉 开心过年

2月3日,游客在位于海南省海口市的中免集团海口日月广场免税店选购免税品。春节期间,在做好疫情防控前提下,各地群众通过不同的方式欢度佳节。

新华社记者 杨冠宇 摄

溜冰滑雪、泡温泉、宅酒店、游乐园……

春节假期更多游客在“家门口”发掘新乐趣

本报北京2月6日电(记者杨召奎)今天是春节假期最后一天,记者综合马蜂窝、同程、去哪儿、途牛等多家在线旅游平台的数据发现,2022年春节,更多游客在“家门口”发掘新乐趣,本地游、周边游成为主流。而溜冰滑雪、泡温泉、宅酒店、游乐园等是主要的玩乐内容。

途牛数据显示,春节假期,近六成游客将出游“距离”调整为本地游、周边游。马蜂窝数据显示,“一日游”是出行首选,70.8%的年轻人

选择所在地的市内或近郊开展“一日游”。

酒店预订方面,同程数据显示,春节期间,本地的酒店预订占比高达46%。“宅酒店”成为城市人群接待“反向探亲”的家人,以及城市居民享受年节氛围的新选择。

驴妈妈数据显示,从体验内容来看,在冬奥会的带动下,春节冰雪旅游相较于往年大幅增长。去哪儿数据显示,该平台雪场售票数量较去年春节假期整体翻番。马蜂窝数据显示,“双奥之城”北京稳居春节假期热门城市

榜首,北京地区的“冰雪”“滑雪”等冬奥相关搜索热度平均涨幅均高于215%。

除了冰雪游外,温泉和主题乐园成为最受欢迎的去处。去哪儿数据显示,今年春节,南方天气多湿冷,温泉及温泉酒店人气爆棚,特别是广东人喜欢“泡汤”。

此外,主题乐园依旧是春节家庭“遛娃”的好去处。从出票量来看,北京环球度假区、上海迪士尼乐园、上海海昌海洋公园、广州长隆欢乐世界、北京欢乐谷位列前五强。

春节消费亮眼数据彰显消费升级趋势

商品消费方面,苏宁易购年货节消费数据显示,智能家居成为“造家”标配,智能马桶、触控多功能风暖浴霸、恒温花洒、电热毛巾架等高端产品进入不少消费者的年货采购单。消费内容社区“什么值得买”发布的数据显示,健康类食品也已悄然入局年夜饭市场,从餐桌“稀客”变“常客”,一些主打健康概念的食品、饮料销售火爆。银泰百货发布的数据显示,蕴含着喜庆意味的国潮新年衣、虎年生肖限定款、招桃花转运珠、恭喜发财黄金手串等商品备受欢迎。

餐饮消费方面,今年春节,外卖年夜饭成了越来越多消费者的新选择。美团外卖数据显示,“年夜饭”“春节”关键词搜索量同比增长了17%。消费者的需求也带动了商家的经营热情,提供年夜饭供给的外卖商家同比增

加了200%,年夜饭菜品销量同比增长了143.25%。

文旅消费方面,旅游、文化、娱乐等服务消费呈现快速增长的势头。《百度热搜·春节假期大数据》显示,春节假期娱乐消费旺,80后、90后担当消费主力。在今年排名前十的热门春节活动中,“看电影”仍是大家的第一选择。截至今天19时50分,2022春节档总票房超60亿元,超过2019春节档总票房59.05亿元。

与此同时,就地过年带火本地游、周边游,不少消费者把目光放到特色度假酒店上。马蜂窝大数据显示,该平台上选择五星级酒店的游客高达55.3%。而集住宿、轻旅行、生活体验为一体的民宿在春节假期异常火爆。途家民宿发布的数据显示,今年春节,就地包个小院儿过年成为一种趋势,京郊整

租民宿的预订量同比增长超过了2倍。

恰逢北京冬奥会开幕,今年春节假期,冰雪消费异常火热。小红书发布的数据显示,相比去年同期用户以发布滑雪体验打卡、滑雪照片为主,今年用户在冰雪主题发布上呈现“全面开花”的状态,用户分享的内容增加了滑雪经验分享、滑雪装备分享及测评等,而滑雪场介绍、雪票购买、雪场住宿和美食等,也是用户分享的热门主题。

专家指出,春节消费市场“虎虎生威”,消费升级趋势明显,各地应乘势而上扩大居民冰雪消费、大力提升文旅休闲服务供给、进一步激发智慧零售新活力、有效拓展县域乡村消费、积极发展绿色消费等,以进一步释放居民消费潜力。

(本报北京2月6日电)



新春生产忙 抢抓“开门红”

2月6日,山东省枣庄市一家纺织企业工人在车间生产细纱产品。

当日是大年初六,不少企业、施工单位争分夺秒开展生产,抢抓“开门红”。
新华社发(孙中喆摄)

甘肃平凉开建西北首个碳普惠城市

公交出行、垃圾分类等将获“低碳奖励”

G 碳达峰碳中和在行动

本报讯(记者康劲 通讯员王浩强 陈晓巍)“公交出行得分、垃圾分类得分、节水节电得分,举手投足就攒超多碳积分,还能在商城兑换奖励,谁低碳谁受益!”甘肃平凉市人民政府近日印发《关于开展碳普惠制试点的工作方案》,成为西北首家亮出“绿色”名片、建设碳普惠制的城市。

碳普惠制是通过政府引导和商业激励,充分调动全社会践行绿色低碳减排的积极性,树立低碳、节约、绿色、环保的生活理念,推动建立全民绿色生产生活方式的有效机制,最终实现总体碳减排目标。据了解,平凉市在碳普惠制试点中,将对多场景的低碳行为进行量化,把小微企业和公众个人低碳行为通过平台换算成碳积分,碳积分可以通过商业联盟兑换成碳普惠商品或者服务,真正让低碳行为获得“真金白银”的回报。

平凉市建设碳普惠制实施方案,明确了构建碳普惠制度标准体系、广泛覆盖的低碳场景体系、持续发展的市场交易体系和高效完善的信息服务体系等共4方面内容和14项具体任务。计划2022年搭建碳普惠统一平台,逐步实现碳积分、碳普惠减排量与碳交易市场的联通、兑换和交易,初步建立制度健全、管理规范、运作良好的碳普惠运营机制;到2023年底,基本形成应用场景丰富、系统平台完善、规则流程明晰、商业模式成熟的碳普惠生态圈。

深圳市场主体突破380万户

总量和创业密度继续居全国第一

本报讯(记者刘友婷)记者近日从深圳市市场监管局获悉,目前深圳市场主体跃上380.4万户,活跃度达75.8%,总量和创业密度继续居全国第一。

记者了解到,深圳深化“放管服”改革,市场营商环境不断优化,紧扣市场主体切身需求,充分发挥“主力军”作用,着力壮大培育市场主体,极大激发了市场活力和社会创造力。

其中,在畅通市场准入退出方面,出台知名企事业单位保护等政府规范性文件,推出商事登记移动认证“掌上办”,拓展电子营业执照和电子印章综合应用,首创公共资源交易“一照通办”,率先放宽港澳企业在深直接从事生产经营活动限制。同时,落地实施歇业登记、除名、依职权注销、个体工商户自愿登记等改革制度,主动除名531户、依职权注销159户,吊销长期停业企业8.1万户。此外,还迭代升级企业开办、注销一网通办平台,新增分时办理、部门同步注销等功能,企业办事体验感更优。

在提升行政审批效能上,深化“证照分离”改革,告知承诺制覆盖食品、药品、医疗器械、工业产品和畜牧业5大领域。试点药械零售综合许可,实现“一证准营”。全局行政许可事项即办率超70%,二类医疗器械注册审评办理时限压缩50%,147个许可事项承诺办结时限全面缩短。此外,龙岗局还首推超1000平方米大型餐饮单位“视频远程核查”服务。

中国(长春)知识产权保护中心试运行

主要面向新一代信息技术和现代农业开展相关业务

本报讯(记者柳姗姗 彭冰)近日,中国(长春)知识产权保护中心开始试运行。该中心主要面向新一代信息技术和现代农业两大产业,开展专利快速预审、快速维权及专利导航运营等专业服务,可将知识产权维权周期压缩至原来的三分之一,大幅提高申请效率,并有效降低创新主体维权成本。中心为公益性性质,所有服务事项均无费用。

中国(长春)知识产权保护中心位于长春市北湖科技园区,于2021年5月获批筹建,是全国第46个国家级知识产权保护中心。中心隶属市场监管局,为公益一类事业单位,核定编制34人,按智能化、功能化的目标进行设计和建设。目前,已完成场地建设装修、信息化建设、人员招聘培训等工作,成立了知识产权纠纷人民调解委员会,建立了知识产权海外维权援助机制等,完全具备试运行的基础和条件。

近年来,长春市知识产权创造、运用和保护能力得到明显提升,充分发挥了在全省“打先锋、站排头”作用。中心试运行后,将承接国家知识产权局专利预审事宜,打通专利预审的绿色通道,大幅缩短专利授权周期,通过高价值专利的创造应用和保护,推动汽车及零部件、轨道交通、新一代信息技术、现代化农业等优势产业高质量发展。

G 经济观察

本报记者 杨召奎

春节假期前五天,网联平台共处理交易金额4.2万亿元,同比增长超过10%;智能家居、金银首饰等品质商品消费旺盛;年夜饭套餐、半成品年夜饭外卖销售火爆,线下餐饮加速发展;本地游火爆,高端度假酒店受到游客青睐,就地包个小院儿过年成趋势;截至目前19时50分,2022春节档总票房超60亿元……

春节是中国的传统节日,也是消费旺季。今年春节假期,节日经济红红火火,多项消费数据亮眼,消费升级趋势明显。

根据商品消费方面,苏宁易购年货节消费数据显示,智能家居成为“造家”标配,智能马桶、触控多功能风暖浴霸、恒温花洒、电热毛巾架等高端产品进入不少消费者的年货采购单。消费内容社区“什么值得买”发布的数据显示,健康类食品也已悄然入局年夜饭市场,从餐桌“稀客”变“常客”,一些主打健康概念的食品、饮料销售火爆。银泰百货发布的数据显示,蕴含着喜庆意味的国潮新年衣、虎年生肖限定款、招桃花转运珠、恭喜发财黄金手串等商品备受欢迎。

餐饮消费方面,今年春节,外卖年夜饭成了越来越多消费者的新选择。美团外卖数据显示,“年夜饭”“春节”关键词搜索量同比增长了17%。消费者的需求也带动了商家的经营热情,提供年夜饭供给的外卖商家同比增

加了200%,年夜饭菜品销量同比增长了143.25%。

文旅消费方面,旅游、文化、娱乐等服务消费呈现快速增长的势头。《百度热搜·春节假期大数据》显示,春节假期娱乐消费旺,80后、90后担当消费主力。在今年排名前十的热门春节活动中,“看电影”仍是大家的第一选择。截至今天19时50分,2022春节档总票房超60亿元,超过2019春节档总票房59.05亿元。

与此同时,就地过年带火本地游、周边游,不少消费者把目光放到特色度假酒店上。马蜂窝大数据显示,该平台上选择五星级酒店的游客高达55.3%。而集住宿、轻旅行、生活体验为一体的民宿在春节假期异常火爆。途家民宿发布的数据显示,今年春节,就地包个小院儿过年成为一种趋势,京郊整

(本报北京2月6日电)