

# 民生短板如何补？春节前夕这份“政策清单”回应了！

新华社“新华视点”记者

春节前夕，多部门聚焦民生薄弱环节，密集出台扶持、配套政策。在这些补齐民生短板的“政策清单”中，一些百姓关切的焦点、难点、痛点问题得到了积极回应。

**增强对农民工各项保障：便利返乡、清偿欠薪、改善就业等**

2021年，全国外出农民工达17172万人。临近春节，这部分群体如何返乡、如何过年备受关注。

人力资源社会保障部、公安部等八部门单位近日联合印发《关于开展2022年春节期间“春暖农民工”服务行动的通知》，进一步增强春节期间对于农民工出行、欠薪维权、就业等方面的服务。

其中，通知要求，各地积极引导返乡返岗农民工错峰出行，统筹考虑疫情防控要求，适时对集中出行农民工组织开展“点对点”专车、专列运输服务。

四川省农民工工作领导小组办公室的数据显现，截至1月23日，全省21个市（州）已有269万农民工平安有序返乡。

此外，解决欠薪问题和权益保障也是重点。

通知强调，各地指导用人单位规范用工行为，落实好就地过节农民工休息休假等合法权益，扎实推进根治欠薪冬季专项行动。

当前，根治欠薪冬季专项行动正在全国开展。至2022年春节前，将以工程建设领域和其他欠薪易发多发行业企业为重点，在全国范围对欠薪问题实施集中专项治理。

**关注老年人“长寿不健康”：阿尔茨海默病等慢性病提前筛查、综合性医院增设老年医学科……**

国家卫生健康委、全国老龄办、国家中医药局联合印发《关于全面加强老年健康服务工作的通知》，提出加强老年人健康教育、加强老年人功能维护、开展老年人心理健康服务等十余个方面的具体举措。

通知要求，加强老年人群重点慢性病的早期筛查、干预及分类指导，积极开展阿尔茨海默病、帕金森病等神经退行性疾病的早期筛查和健康指导。

针对老年人就医难，通知还提出，到2025年，二级及以上综合性医院设立老年医学科的比例达到60%以上；85%以上的综合性医院、康复医院、护理院和基层医疗卫生机构成为老年友善医疗机构。

国家统计局数据显示，2021年末，我国60岁及以上人口达到2.67亿，占总人口的18.9%。

现阶段，老年人“长寿不健康”问题凸显。数据显示，约1.9亿老年人患有慢性病，失能、半失能老年人约4000万人，老年痴呆患者约1500万人。

在综合性医院设立老年医学科，有助于提高老年人医疗多病共治能力。国家卫生健康委老龄健康司司长王海东表示，“2020年年底我国二级及以上综合性医院设立老年医学科的比例为28%，综合性医院的老年医学科建设仍然存在短板和弱项。”

**常态化社区疫情防控：力争两年实现公共卫生委员会机制全覆盖**

民政部、国家卫生健康委、国家中医药局、国家疾控局近日印发《关于加强村（居）民

委员会公共卫生委员会建设的指导意见》，对常态化社区疫情防控作出进一步部署。

意见提出，力争用两年左右的时间，实现公共卫生委员会机制全覆盖、能力普遍提升、作用有效发挥，初步建立起常态化管理和应急管理体系衔接的基层公共卫生管理机制。

社区防控是新冠肺炎疫情防控的重要环节。村（居）民委员会公共卫生委员会是组织群众参与做好社区防控工作的重要力量。

国家卫生健康委基层司监察专员傅卫介绍，现在全国有24个省份已经不同程度在村（居）民委员会推进了公共卫生委员会的建设，其中北京、广东、安徽、甘肃等省（市），已经在全省（市）范围内全面推开。在近两年的疫情防控中，这些地方的公共卫生委员会在参与“敲门行动”、重点人员排查、参与封控管理、加强疫情防控宣传等方面发挥了重要作用。相比较来说，农村地区医疗资源和防护条件比较薄弱。

民政部基层政权建设和社区治理司司长陈越良此前表示，民政部将同有关部门一起积极推动公共卫生委员会建设任务落地落实，进一步组织扩大居民织密横向到边、纵向到底的社区防控网。

**城乡社区服务上新台阶：“十四五”期间强化为民、便民、安民**

社区是社会治理的基本单元和最具活力的细胞，社区服务水平关系民生、连着民心。

日前，国务院办公厅印发《“十四五”城乡社区服务体系规划》，从“强化为民服务能力”“强化便民服务功能”“强化安民服务功能”三个层次，对“十四五”时期城乡社区服务体系建设作出全面部署。

中国社会科学院社会学研究所副研究员

梁晨表示，为民服务功能聚焦困难群体和特殊人群以及失业人员、高校毕业生、退役军人等群体基本需求，推动基本公共服务资源向村（社区）下沉；便民服务功能强调全面推进城市一刻钟便民生活圈建设，加快推进农村生活服务便利化；安民服务功能则主要聚焦社区安全保障等内容。

针对规划提及的“到2025年，农村社区综合服务设施覆盖率达到80%”，梁晨表示，相较于城市，当前大部分农村地广人稀，开展社区服务活动比较困难，同时由于农村老人孩子多，社区服务需求较高。因此，在当前强调发展农村社区服务综合设施意义重大。

**解决县级优质医疗资源欠缺：三级医院对口帮扶，努力实现一般病在市县解决**

国家卫生健康委、国家乡村振兴局、国家中医药局、中央军委政治工作部、中央军委后勤保障部近日印发《“十四五”时期三级医院对口帮扶县级医院工作方案》，对三级医院对口帮扶县级医院工作提出具体要求。

通知要求，到2025年进一步缩小城乡医疗服务水平差距，建强分级诊疗体系的县域龙头，努力实现一般病在市县解决的目标，满足县域居民基本医疗卫生需求。

国家卫生健康委基层司司长聂春雷强调，从医疗服务体系构建来说，建立分级诊疗制度，一定要强基层，把大多数患者留在基层。

下一步，将继续通过加强专科能力建设、培养技术过硬人才队伍、开展新技术新业务、丰富对口帮扶形式等实现基层医疗质量和效益的充分体现。

（据新华社北京1月26日电）

“清朗·2022年春节网络环境整治”专项行动将展开

**集中整治网络暴力 严防“饭圈”乱象反弹**

**本报讯**（记者杨召奎）为营造文明健康、喜庆祥和的春节网上舆论氛围，中央网信办决定即日起开展为期一个月的“清朗·2022年春节网络环境整治”专项行动。专项行动要求，集中整治网络暴力、散播谣言等问题，切实维护网民利益；持续开展整治，严防“饭圈”乱象反弹反复等。

据悉，专项行动将聚焦春节期间网民使用频率较高的平台环节和服务类型，聚焦解决影响上网观感、群众反映强烈的网络生态问题，坚决清理一批违法违规信息，处置一批账号和平台，整治网络不良行为乱象，遏制不良文化传播势头。

专项行动的开展时间为即日起至2月下旬。重点整治借疫情、社会热点事件等挑动网民对立，进行人肉搜索、辱骂攻击等网络暴力行为。同时，集中处置公众账号为吸引流量恶意蹭炒春节话题，编造传播谣言、拼接翻炒旧闻、误导公众认知、误导老年人等问题。此外，还要严肃查处春节期间以“抢红包”“免费送”等方式，诱导网民点击实施网络诈骗等问题。集中查处低俗弹窗广告，清理评论环节不良链接，深入核查问题线索，从严处置一批从事色情、赌博交易的网站平台。

持续开展整治，严防“饭圈”乱象反弹反复。包括及时清理借春节相关话题炒作娱乐明星低俗绯闻丑闻等信息，严防违法失德明星艺人利用晚会、直播等转移阵地复出；加强春节期间娱乐明星网上信息呈现规范管理，严格对标相关信息呈现标准，防止过度占用公共平台资源；重点关注明星、经纪公司（工作室）、粉丝团（后援会）、娱乐类账号，加强正向沟通引导，集中查处挑唆粉丝群体互撕谩骂、诱导应援打榜等信息。

此外，针对“网红儿童”“软色情”等问题，专项行动要从严整治，保障未成年人合法权益。严控春节期间借“网红儿童”牟利行为，聚焦春节期间未成年人使用频率较高的服务应用；进一步完善青少年模式，防止未成年人沉迷网络。加大炫富拜金、封建迷信等问题治理力度，遏制不良网络传播扩散；加强重点页面版面生态问题治理，营造良好春节氛围。

## 10个人，153公里的巡管路

（上接第1版）

出发！管道巡护员开始奔赴自己负责的管段。50岁的曾洪波走向那片穿梭了近10年的山林。“小心脚下哟！”他一边熟练地用镰刀劈断挡路的杂草，一边提醒记者，“山路很不好走，好多地方根本没有路。”

曾洪波负责相旱线20多公里的管道巡护，其中90%的管道都铺设在深山老林，只能靠徒步，翻山越岭早已成了工作日常。他巡一趟下来，全身衣服都会湿透，累了坐在地上休息几分钟，饿了吃随身带的干粮。

穿过山林，翻过一座小山，记者跟随曾洪波来到了一处管道旁边的施工现场，这里正在修建重庆市轨道交通15号线，与相旱线天然气管道交汇。他仔细查看了管道周边的施工情况，反复确认了管道的安全状况，加固了周边的警戒线，向现场施工负责人叮嘱后，才放心地奔赴下一个巡护点。

“我们储气库的管道管护难度比较大，最主要的风险是来自于管道附近第三方施工、地质灾害和土地流转，这三个方面的风险防控也是我的工作重点。”曾洪波边走边说，“近10年来，我巡护的管道段零事故。”

### 每月走坏一双鞋

距离渝北区王家街苟溪桥村100多公里的铜梁区二坪镇附近，管道巡护员梁峰深一脚浅一脚地趟过小安溪河，对穿越河道的铜相线天然气管道进行巡护。

“我负责巡护的这段管道有20多公里，穿越河道有10多处，跨度最长的穿越处有两处，一处是嘉陵江，一处是这个小安溪。”梁峰告诉记者，他从事管道巡护已经是第9个年头，每天都要对重点河道穿越处认真巡检一次。“河水几时涨落、过河时该踩哪一块石头，我都了然于胸。”今年54岁的他尽管两鬓生出很多白发，但踩着河道里石头前行的步伐丝毫没有放缓。

“每个月走坏一双鞋。”由于长期行走在长满青苔的石滩和淤泥地，梁峰的鞋穿不了多久就会开裂。相国寺储气库的管道大都埋在地下，由于土壤腐蚀、环境潮湿等因素，管道的防腐层较容易破坏。除了日常对管道的安全检查和杂物清理外，还需要定期对管道进行阴极保护，主要是进行电位测试，检查埋地管道状况。

走到小安溪一个管道穿越处，梁峰没有丝毫犹豫，一脚踩进河中，河水马上没过了他的脚踝。河水冰凉刺骨，他没皱一下眉，取出工具，弯下腰开始检查起来。“只要能保证老百姓温度过冬，冷一点也无所谓。”

### 村民变成巡护员的“眼睛”

“请你们放心，如果发现管道周边有情况，马上打电话向你们报告！”在苟溪桥村村民吴孝思的院坝里，管道巡护副班长周民兵正向村民宣传管道保护知识，作为退伍军人，吴孝思热情地回应道。

据介绍，相国寺储气库管道巡护班负责管道长度有153公里，途径22个街道（镇）66个行政村。在平时的工作中，巡护员和住在管道附近的村民建立了良好的关系，结下了深厚的友谊，村民变成了巡护员的“眼睛”。

“他们平时工作那么辛苦，还时刻惦记着我们。”吴孝思感慨说，巡护员工作之余经常帮助村民背重物、干农活，逢年过节还会到村民家慰问，定期向村民进行管道安全知识宣传。

如今，村民都积极配合做好管道保护工作，管道巡护员们通过村民及时掌握管道周边信息，将管道安全牢牢掌控在手中，形成了“企业+地方政府+管道巡护员+沿线村民”为一体的天然气管道保护网。

“进屋喝口热水再走吧。”面对吴孝思的邀请，周民兵婉言谢绝，“我们还要去下一个村巡护和宣传。”

崎岖的田坎小路上，管道巡护员继续疾步前行，身着鲜红工装的身影成为青山绿水间最暖心的一抹色彩。“让千家万户过一个温暖、祥和的春节，是我们共同的心愿。”周民兵说。

## 封控区里的“年味”

本报记者 赖志凯 本报通讯员 史莉

年味十足的热饺子、温暖心窝的爱心卡、红火喜庆的“年货包”……1月25日，农历小年，北京市丰台区南苑街道为封控区的居民准备了贴心的年货礼包，让封控区里的“年味”温馨又暖心。

处于疫情封控区的南苑街道南庭新苑北区小区7号楼有320户居民，防疫人员通过“不见面”的形式，一户不落，挨家挨户把年货礼包送到了各家。收到年货之后，居民们通过电

话、微信群表达感谢。“‘福’字、春联还有饺子，在家隔离年味不减”“买菜开药帮我们跑腿，年货也送上门，街道社区真周到”“感谢抗疫人员的辛苦付出，祝他们新春快乐，健康平安”……防疫人员的真心服务换来了居民们的认可。

据了解，面对当前疫情防控形势，南苑街道坚持党建引领，迅速进入应急状态，严格落实“四方”责任，形成全街“一盘棋”“一张网”，全力筑牢疫情防控堡垒。机关干部、社区工作者、“医护白”“警察蓝”，第一时间进驻南庭新苑北区小区7号楼，坚持“硬核管控+贴心

服务”对其进行封闭管理。连日来，防疫工作人员坚持守护，从健康监测、医疗保障、集中消杀、后勤保障、封闭管控等多方面保障居民的健康和生活。

“这些天，抗疫人员与疫情坚决抗争，这里的居民足不出户积极配合，为疫情防控工作做出了巨大努力。”南苑街道办事处主任高建忠说，“我们希望通过送年货的方式，让爱和牵挂直抵每个人的心，用爱和理解进一步凝聚抗疫力量，让胜利那一天早日到来。”

### 强化监管，保护消费者权益

一些保险从业人员表示，保险公司从稳健经营出发为保险产品设置免责条款是可以理解的，但应按法律要求做出足以引起投保人注意的提示。如果在产品宣传销售时刻意淡化或隐藏免责条款，容易导致销售误导，引发理赔纠纷，“这是保险业的老问题了，该好好整顿一下了。”

专家表示，保险公司在设置免责条款时，内容要细致准确，让消费者一看就懂。在投保流程设计上，无论是纸质保单还是手机投保，对需要重点提示的关键信息，要在显眼位置提示。

慧择寿险商品中心总经理王寅建议，消费者在购买保险产品时要认真查看保险条款，注重查看条款对被保险人的限定和要求，确保自己满足投保规则。同时，仔细阅读免责条款，有不明白的可以要求销售人员解释说明。

受访人士表示，要强化监管，对行业在售的“隔离险”产品的合法合规情况进行全面核查清理，重点查处违法违规及严重侵害消费者合法权益的行为，引导保险公司回归保障本源，强化合规经营意识，提升产品开发管理水平。

（据新华社北京1月26日电）

## “只卖9块9”的“隔离险”，葫芦里装着什么药？

新华社记者 谭漫晓 王淑娟

“隔离1天补贴1000元，居家躺着赚钱。”“花9块9买个安心。”听起来是不是很心动？在新冠肺炎疫情背景下，一种俗称“隔离险”的保险产品，以保费低、保额高、易投保等作为营销卖点，在网络上不断升温，受到消费者的青睐。“隔离险”真像宣传的那么靠谱吗？会不会暗藏风险？记者进行了调查。

**“隔离险”热销，低保高赔成营销利器**

疫情之下，一些居民因为防控要求，需要居家隔离或者集中隔离。由于隔离风险的存在，“隔离险”的受关注度越来越高，有的第三方保险平台月均投保超过6万件。

记者看到，互联网平台上推荐的“隔离险”，投保门槛较低，保费有的仅需9.9元，大多也只需数十元。保障时间方面，有的几天，有的长达1年，被保险人在保险期间被隔离，可以每天获得几百元至1千元不等的赔

偿。此类保险往往同时保障确诊、意外伤害等情况。

在一些旅游出行平台上，乘客在购买机票或者火车票时也会被提醒是否购买“隔离险”。

业内人士表示，从本质上来看，市面上常见的“隔离险”都是一年期以内的意外险附加一定的隔离责任。

清华大学五道口金融学院中国保险与养老金研究中心研究总监朱俊生表示，疫情之下，保险公司能够根据消费者的需要开发相应的产品，具有积极意义。“隔离险”热销，是因为消费者保险意识越来越强，希望有更好的风险保障。

记者调查发现，随着销售规模不断扩大，“隔离险”产品出现了价格恶性竞争的苗头。你卖19.9元，我就卖9.9元，有的公司甚至推出了4元的产品。

**好销路背后有“套路”，理赔难等被吐槽**

目前市面上的“隔离险”看起来很美，似

乎被隔离了就能理赔，但实际情况是这样吗？记者在一些网络投诉平台上看到不少关于“隔离险”的投诉，其中理赔难题以及购买机票、火车票被强行搭售等成为投诉重点。

保险公司和一些销售人员在推销“隔离险”时，往往将“隔离获赔”作为最大卖点进行宣传，却对产品的各种限制条件淡化处理。

记者注意到，在腾讯微保平台上销售的大地产险的一款“隔离险”产品，其产品销售页面上“隔离200元/天”被用粗体大字标识，非常显眼，但一些“免责声明”字体却很小。仔细阅读这款产品的条款发现，被集中隔离但未自费支付隔离费用、居家隔离等情况都不在给付责任范围内。

记者梳理发现，市场上在售的“隔离险”大多在宣传时突出所谓低保费、高保额特点，理赔的种种限制条件却隐藏在销售页面“查看更多”下的《投保须知及声明》和《保险条款》中，消费者若不仔细查看，很容易忽视。

（据新华社北京1月26日电）