

每万人口高价值发明专利拥有量纳入年度统计,较以往增加“高价值”的表述

知识产权重要统计指标变化背后有何考量?

本报记者 杜鑫

2021年知识产权相关工作统计数据显示,截至2021年底,我国每万人口高价值发明专利拥有量达到7.5件。

《工人日报》记者注意到,这是国家知识产权局首次在年度统计数据中公布每万人口高价值发明专利拥有量。此前,该局在年度统计数据中公布的是每万人口发明专利拥有量。2020年,我国每万人口发明专利拥有量达到15.8件,超额完成国家“十三五”规划预期的12件目标。

从每万人口发明专利拥有量到每万人口高价值发明专利拥有量,变化背后有何考量?何为高价值?

指标突出高价值

专利分为发明专利、实用新型专利和外观设计专利,其中,发明专利的含金量最高。每万人口发明专利拥有量是衡量一个国家或地区科研产出质量和市场应用水平的综合指标。

这项指标连续写入“十二五”规划和“十三五”规划,已成为近年来我国实施创新驱动发展战略和国家知识产权战略中体现创新能力的重要指标。

在“十四五”规划中,首次将每万人口高

阅读提示

在“十四五”规划中,首次将每万人口高质量发明专利拥有量纳入经济社会发展主要指标,提出到2025年达到12件。在2021年知识产权相关工作统计数据中,每万人口高质量发明专利拥有量的指标代替了此前年度数据中的每万人口发明专利拥有量指标。新指标设计突出质量和价值导向,着眼于引导专利从追求数量向提高质量转变。

质量发明专利拥有量纳入经济社会发展主要指标,提出2025年要达到12件。

据介绍,高价值发明专利包括:战略性新兴产业的发明专利,在海外有同族专利权的发明专利,维持年限超过10年的发明专利,实现较高质押融资金额的发明专利,获得国家科学技术奖或中国专利奖的发明专利。

业内人士表示,这5种类型的高价值发明专利聚焦战略性新兴产业创新创造,突出创新成果转化实施质量和效益,着眼全球专利布局,反映了进入新发展阶段、推动高质量发展、构建新发展格局的形势需要。

纠正片面追求数量的倾向

对于每万人口高质量发明专利拥有量这一新指标,国家知识产权局战略规划司有关负责人解释称,该指标设计突出质量和价值导向,有利于引导专利从追求数量向提高质量转变。

我国专利申请量连续多年保持世界第一,不过,国家知识产权局有关负责人表示,要清醒认识到,专利质量还需要持续提高。

此前,部分地区和部门在企业资质认定、资格评定及奖励举措中,将专利数量直接作为主要条件之一,缺少针对专利对企业发展及产品创新等价值和贡献度的评价考核,一定程度上造成部分创新主体重数量、轻质量,重申请、轻运用。一些地方曾出现“为申请而申请”的情况,甚至有用财政资金来补贴专利申请的现象。

为此,国家知识产权局去年印发通知,要求各地区、各部门要清理完善各项涉及专利的奖励政策和资格资质评定政策,不得直接将专利申请、授权数量作为享受奖励或资格资质评定政策的主要条件。

业内人士认为,高价值发明专利拥有量的统计监测评价,有利于纠正片面追求数量的倾向,能够更加客观度量我国的创新能力

和产出绩效,更加准确评价我国在全球创新竞争格局中的位置 and 水平。

高价值发明专利规模稳步扩大

推出每万人口高质量发明专利拥有量后,国家知识产权局一方面加强对指标的宣讲解读,积极引导从追求数量向提高质量转变,同时支持地方根据发展需要,因地制宜做好相关指标的设置工作;另一方面,为防止单纯追求指标数量、互相攀比,进一步研究完善了指标统计监测评估机制,包括开展专利激励政策监测评估,加强指标动态统计监测等。

从2021年统计数据来看,我国高价值发明专利规模稳步扩大,发明专利的结构进一步优化。

从战略性新兴产业专利储备来看,截至2021年底,我国战略性新兴产业有效发明专利79.2万件,较“十三五”期末增加了11.4万件。

从维持年限较长的有效发明专利来看,截至2021年底,我国维持年限超过10年的有效发明专利达到32.3万件,同比增长27.7%,占国内总量的比重达到了11.9%。

从创新主体海外布局能力来看,截至2021年底,我国在海外有同族专利权的有效发明专利为8.3万件,同比增长21.8%,其中近9成创新主体是企业。



保障电煤运输安全

大秦铁路是一条重载铁路,是晋煤外运的重要通道。春运以来,为给人民群众送去一个安全、温暖的春节,秦皇岛铁路公安处的民警们坚守在岗位上,在重点区段、重点时段加强巡视检查力度,确保电煤运输安全。

图为1月23日,民警们夜间检查铁路重要行车设备安全。

本报通讯员 毛千千 摄

去年最终消费支出对经济增长贡献率达65.4%

消费重新成为经济增长第一拉动力

本报北京1月25日电 (记者杜鑫)记者从国新办今天举行的新闻发布会上获悉,2021年全年社会消费品零售总额44.1万亿元,增长12.5%。最终消费支出对经济增长贡献率达65.4%,消费重新成为经济增长第一拉动力。

具体来看,城乡市场同步恢复,城镇、乡村社会消费品零售总额分别增长12.5%和12.1%。升级类商品消费增长明显,商品零售增长11.8%,其中限额以上单位金银珠宝、体育娱乐用品、文化办公用品分别增长29.8%、22%和18.8%。新能源汽车销量增长1.6倍。餐饮等服务消费有序恢复,餐饮收入增长18.6%,已接近疫情前水平。人均教育文化娱乐消费、交通通信消费、医疗保健消费支出分别增长27.9%、14.3%和14.8%。新型消费快速发展。实物商品网上零售额10.8万亿元,增长12%，“网上年货节”“双品网购节”带动网上零售额1.6万亿元。海南离岛免税品销售额增长83.1%。

商务部市场运行和消费促进司负责人表示,2021年,消费市场克服疫情带来的不利影响,呈现稳步恢复态势,展现出强大活力和韧性,实现了“十四五”良好开局。从全年情况看,消费市场呈现创新驱动特点明显、智能消费较快增长、绿色消费蓬勃发展,冰雪消费持续升温等亮点。

上述负责人表示,今年将从提升传统消费能级、加快新型消费发展、促进城市消费升级、补齐乡村消费短板、办好消费促进活动等5个方面做好消费促进工作。

2021年新增减税降费超1万亿元

今年将研究出台新的组合式减税降费政策

本报北京1月25日电 (记者杨召奎)记者今天从国新办举行的2021年全年财政收支情况发布会上获悉,2021年,财政部会同有关部门,进一步优化和落实减税降费政策,2021年新增减税降费超1万亿元,2022年将研究出台新的组合式减税降费政策。

财政部有关负责人表示,2021年,财政部坚持把减税降费作为深化供给侧结构性改革的关键之举,精准实施减税降费,突出支持制造业升级和中小微企业及个体工商户。在“十三五”期间累计减税降费超过7.6万亿元基础上,2021年又新增减税降费超1万亿元。特别是三季度以来,为缓解企业资金困难和经营压力,允许企业提前享受前三季度研发费用加计扣除等政策,帮助企业特别是中小微企业、个体工商户缓解困难、更好发展,留住青山、赢得未来,实现“放水养鱼”“水多鱼多”的良性循环。

据介绍,2022年,财政部将针对市场主体需求,实施新的更大力度组合式减税降费。主要从四方面发力:一是聚焦制造业高质量发展,促进企业科技创新和更新创造。加大增值税留抵退税力度,完善研发费用加计扣除政策,促进制造业企业设备更新和技术改造投资,推动产业转型升级。二是聚焦小微企业和个体工商户,促进市场主体加快发展增加活力。延续实施2021年底到期的支持小微企业和个体工商户的减税降费措施,进一步缓解小微企业经营压力。三是聚焦增强地方财力,为减税降费提供保障。四是坚决打击偷税漏税骗税,坚决制止乱收费。

春节冬奥期间安全生产督查将展开

坚持综合督查和专项督查相结合

本报讯 (记者王冬梅)国务院安委会办公室近日组织16个督导组查组,由国务院安委会部分成员单位负责同志牵头,从春节前至3月底,对31个省(区、市)和新疆生产建设兵团开展春节冬奥期间安全生产督导检查,推动各地进一步强化重大风险防控,坚决遏制重特大事故,确保春节、冬奥、全国两会等重要时段安全生产形势稳定。

春节冬奥期间安全生产督查坚持综合督查和专项督查相结合,重点围绕三个方面:一是突出防控重大安全风险,重点督导检查去年以来道路交通、建筑施工、城镇燃气等高危行业领域风险防控情况,地方各级政府针对春节、春运、冬奥会、全国两会等重要时段安全生产工作部署情况以及煤炭保供形势下加强对采掘接续紧张和盗采煤炭等问题监管执法、部署开展水电站安全隐患排查等工作开展情况。二是突出安全生产专项整治三年行动和燃气、危险化学品两个专项治理,重点督导检查各地区巩固提升年重点工作的安排部署和燃气、危化品安全治理部署推进情况,督促各地区提高工作的精准性和系统性。三是突出督导检查与省级政府安全生产和消防工作考核巡查的有机结合,注重摸准真实情况,掌握一手信息,对于督导检查中发现的问题和不足,纳入省级政府安全生产和消防工作考核巡查内容。



节前“惠民菜”受青睐

1月25日,在合肥市瑶海区一大型超市,市民选购“惠民菜”。

春节将至,合肥市2022年春节“惠民菜篮

子工程”正在开展,市民可在全市27家企业193个门店买到物美价廉的“惠民菜”。

新华社发(解琛 摄)

老司机的“慢”火车

春运进行时

本报通讯员 徐斌 赵冰

在辽宁西部的大山深处,有这样一趟公益性慢火车,它逢站即停,367公里的路程需要运行近9小时,平均时速仅为40公里,沿途共停靠36个车站,被山里的百姓亲切地誉为“小慢车”,它就是叶柏寿开往锦州的4255/6次列车。守卫这趟列车安全运行几十载的正是中国铁路沈阳局集团有限公司锦州机务段的火车司机。

段佩庆,就是常年守卫这趟“百姓列车”

安全的司机。用他的话讲:“即使百姓花1元钱买的车票,我也要让他们感受到像乘坐高铁一样平稳、舒适。”

1月21日,春运的第5天,他像往常一样,天还没亮就出现在了派班室内,认真地阅读出勤传达、核对运行揭示,进行模拟行车……做好出勤前的各项准备工作,确认春运期间行车要求等,并在《司机手账》上——标注后整装待发。

别看火车速度虽慢,但是对火车司机驾驶技术要求却非常高。停车近了、远了,老百姓都跟着火车跑。为了列车运行平稳、停车准确,段佩庆着实下了一番功夫。有时歇班的时候他也要跟着车去练习,久而久之“炼

成”了一名“老”火车司机。

段佩庆操纵列车的“秘诀”就是对路纵断面情况进行了如指掌,上坡机车拉着车厢走,下坡车厢推着机车走,所以在起伏坡道上要保持列车的平稳运行,需要每次提速时手柄都要跟随及时,调速时控制减压量掌握得十分精确。进站停车的时候,他根据多年行车经验摸索出的定速度、定距离、定减压量的“三定操纵法”精准停车,每一次都能将车门准确对着旅客,方便他们上下车。

“山里人坐趟火车不容易,作为一名火车司机就要精心驾驶机车,让旅客享受安全舒适的乘车体验。”段佩庆说。

不到店也能享美味,小份盆菜适应小家庭

今年年夜饭预订有新变化

本报讯 (记者杨召奎 吴铎思 通讯员陈露露)春节临近,各大饭店、酒楼的年夜饭预订也逐渐火热起来。多家餐饮企业积极求新求变,为食客准备了多种过年就餐选择。同时为做好疫情防控,一些餐饮企业也推出了自提、外卖等选项,让消费者不到店也能享美味。

目前,旺顺阁集团旗下的40多家门店已做好充分准备,为食客准备了多种过年就餐选择。盆菜礼盒、家宴礼盒今年依然在旺顺阁各门店、线上商城售卖,和去年不同的是,礼盒画风有所转变——既有源自中国古典建筑的花窗元素,又加入了国潮风的插画图案。与此同时,为了保证春节期间打菜菜鱼头泡饼可以满足用餐需求,旺顺阁存了10万

公斤的活鱼,确保食客“年年有余”。

中国饭店协会有关负责人表示,疫情之下,餐饮企业应对年夜饭实施分时分区预订,减少人员聚集,鼓励分餐制、自助餐、营养套餐。

针对年夜饭套餐产品,不少酒店也推出了自提、外卖等选项。同时,为了适应小家庭聚餐需求和减少食物浪费,一些饭店也推出了小型团圆宴、小份盆菜等。

在新疆,阿克苏市金山烤鸭店经理杨建梅介绍说,今年店里年夜饭分两种方式进行准备和推广,除了堂食外,还推出年夜饭外卖服务,市民可根据就餐人数提前点菜或选择相应套餐。

旺顺阁方面表示,其“家宴到家”、年夜饭

的预订也在进行中。“过去我们营业额最高的是堂食年夜饭,而现在随着疫情防控形势变化和顾客消费需求的变化,选择‘家宴到家’、在家小聚或者送礼盒给亲朋好友传情达意,也是很多客人的新年新选择。我们秉承以顾客为中心的企业核心理念,让食客们‘不到店也能享美味、不聚集也能买年货,不出京照样过好年’。”旺顺阁有关负责人说,目前“家宴到家”已预订近200套,同比上涨10%。

记者在多家电商平台搜索年夜饭,各式各样的半成品、预制菜年夜饭可供消费者选择,商家声称“免洗、免切、免调料”,消费者只需自然解冻后加热烧熟即可食用。

日前,盒马也启动年菜预订,全家福、佛

跳墙、海鲜大咖等“C位”年菜,都可以上盒马预订了,这也是近年来盒马开启年菜季最早的一次。

值得注意的是,消费者对于预制年菜仍有所顾虑。有的受访者对于预制年菜最大的顾虑就是“食材不新鲜,添加剂、防腐剂太多”;还有的受访者认为预制年菜“本地化产品不多,缺乏地方特色菜”;另有部分受访者则担心预制年菜“图文不符”,卖家秀和买家秀之间差距过大。

盒马3R商品产销中心采购总监张千表示,为打消消费者对于预制年菜新鲜度的顾虑,盒马年菜商品全部采用冷链加工、运输,不额外添加防腐剂。