

2 个世界级商圈、10 个高品质商城、100 个特色名街名镇和若干商文旅体融合发展集聚区

重庆这样打造国际消费中心城市新IP

本报记者 李国

全球连锁咖啡巨头星巴克入驻华茂商圈，海底捞入驻万达广场，新世纪永川商都、重百永川商场“年货购”人气火爆，夜间经济满血复活，餐饮业快速复苏……这是记者1月23日在重庆永川街头看到的一幕，商贸物流业人气正在回归。

渝西永川消费的繁荣，仅仅是重庆打造国际消费中心城市新IP的一个缩影。

2021年7月，商务部宣布，上海、北京、广州、天津、重庆5个城市，在全国率先开展国际消费中心城市培育建设。重庆是全国唯一一个率先开展国际消费中心城市培育建设的内陆城市和中西部城市。

按照该市规划，到2025年，重庆要基本建成辐射西部、面向“一带一路”“近悦远来”的特色型国际消费中心。

升级载体，集聚更多优质消费资源

记者从日前召开的重庆两会上获悉，2021年，重庆GDP达2.78万亿元，社会消费品零售总额增长18.5%，外贸进出口总值增长22.8%，累计落户世界500强企业312家，笔记本电脑、燃油摩托车出口值居全国第一。去年，重庆共与215个国家和地区有贸易往来，外贸总额首次突破8000亿元大关，正加快成为内陆“买全球卖全球”消费高地。“这是我们生产的电子配件，主要为惠普、小米、宏基等客户配套生产笔记本电脑外壳。”重庆景裕电子科技有限公司总经理肖明辉说，建圈强链不断提升产业集聚！从

阅 读 提 示

在构建以国内大循环为主、国内国际双循环相互促进的新发展格局下，国际消费中心城市作为消费资源集聚地，对高品质发展，具有极强的消费引领和带动作用。

2021年以来，公司超过120台CNC设备全面投入生产，每月产能可以达到约100万件，产值约5000万元。

记者从重庆段氏服饰实业有限公司了解到，近年来，段记西服投入数千万元引入先进设备，进行大数据智能化设计、生产，成为西服领域的一大知名品牌。天眼查数据显示，全国服装相关企业超1900万家，其中重庆市拥有超15万家企业。

该公司负责人称，他们在西部地区建立了较完整的营销、服务体系，目前不仅已在重庆的各区、县(市)，而且在全国很多地方建立了“段记”专卖店和办事处，使“段记牌”西服在市场上占有重要的一席之地。

1月21日，重庆啤酒收盘价135.22元，稳坐啤酒第一股。数据显示，重庆市拥有饮料相关企业6024家，5年新增企业注册量平均增速达10.5%。

重庆悦来投资集团党委书记、董事长王菊梦认为，除了丰富的高质量产品，更要进一步营造文化艺术氛围提升消费场景品质，推动消费内容创新和模式创新，充分利用重庆“山水之城 美丽之地”的独特景观培育休闲新消费。

新消费新场景，消费热点不断涌现

“‘两江四岸’核心区，是重庆构建全球多元融合的消费资源聚集地和引领全球消费潮流的新高地，也是发展夜经济的主要承载地。”

重庆京渝省情和发展规划研究院莫远明研究员说，充分利用解放碑、观音桥2个顶级商圈，中央商务区、杨家坪等10大商城、100个名街名镇，加快打造特色商业街、特色夜市，让“两江四岸”核心区成为“最重庆”消费体验名片。

在激烈市场竞争中，商业运营能力是决定商场成败的关键。在“消费3.0”时代，新触点、新内容、新场景是推动消费提档升级的动力引擎，而随着“元宇宙”概念下的科技迭代，真正无界性的消费体验或将通过科技手段成为现实，“消费4.0”时代不会遥远。

重庆市商务委党组书记、主任章勇武表示，国际消费中心城市建设，是国家赋予重庆的“金字招牌”。应拓展国际消费体验新场景，打造沉浸式、场景式、体验式科技消费标杆，发展“江岸经济”“云端经济”，打造山水特色体验消费新场景。

记者近日在重庆知名品牌谭木匠公司看到，门店让客户实地体验、实地观摩和实地动手，参与梳子的生产、加工各流程。公司创始人谭传华说：“通过体验培养了客户忠诚度，延续了消费力，提升了品牌价值和社会影响力。”

“对已经具有一定市场规模和消费者认同的地区品牌，如‘重庆小面’‘优之良饮’‘江小白’‘刘一手’等，应纳入重庆新名优产品名录进行系统培育，投入更多资源扶持他们继续做大做强。”重庆钰鑫集团总裁尹顺新说。

重庆工商大学副教授黄潇表示，应通过

全球性、全国性和区域性品牌首店、旗舰店的开设，以及高端展会为载体的新品首发，促进重庆消费形象的提升；通过“夜味、夜养、夜赏、夜玩、夜购、夜跑”等“六夜”生活业态的打造，充分展现“不夜重庆”城市形象，激发夜间消费潜力。

提升智能化水平，令消费更便利

1月22日，重庆市民刘文到重庆百货观音桥店买了一件羽绒服。到收银台付款时，他对着电脑摄像头刷一下脸，几秒钟就完成了支付。如今，大数据智能化正在改变老百姓的消费方式。“希望这样便捷、智慧的购物方式，在重庆越来越多。”他说。

重庆市人大代表、万州区大数据发展局局长向其军认为，重庆需要进一步推动实体商业数字化转型，给消费者提供便捷化、多元化购物渠道。

优良的消费市场活跃度，对消费金融公司产生了巨大吸引力。目前，重庆已吸引5家持牌消费金融公司的总部落户，持牌消费金融公司数量已达30家，与北京、上海一起成为持牌消费金融公司数量最多的城市。

“在区域竞争日趋激烈的背景下，进一步优化营商环境，有利于吸引聚集发展要素，对重庆建设国际消费中心城市具有十分重要的意义。”王菊梦建议，重庆参考其他国际消费中心城市的先进做法，在招商引资等方面加大力度，大力提升城市“软实力”。

莫远明则认为，要进一步落实好减税降费政策，提高部分贷款类别不良容忍度，打造优化营商环境政策“一站式”发布平台，为市场主体提供“找得到、看得懂、用得上”的消费服务。



“鲜花经济”助增收

1月22日，花农在曲靖市沾益区龙华街道龙兴社区的鲜花基地采摘康乃馨。春节临近，云南省曲靖市沾益区龙华街道龙兴社区的500余亩大棚鲜花进入采摘期，花农正忙着采摘、打包、运送，供应节日市场。近年来，沾益区龙华街道结合市场需求，积极调整农业产业结构，通过发展大棚花卉种植促进农业增效和农民增收。

新华社发(杨俊摄)

中央企业助力北京冬奥

本报记者 刘静

北京冬奥会进入最后的冲刺阶段。与此同时，在另外一个赛场上，中央企业也在为冬奥默默努力着，为北京冬奥会的成功举办贡献着央企力量。不同的赛场，同一个梦想。

场馆建设展风采

距离北京冬奥会开幕越来越近，当前，在涿源国家跳台滑雪训练科研基地，国家冰雪运动员正式“安家落户”，潜心打磨技术细节，积极备战北京冬奥。

这个服务冬奥的世界最大跳台滑雪训练场馆群能够如期落成，背后凝结着中铁十六局集团项目团队的智慧和汗水。据了解，该基地最大的特点是充分依托山体原貌进行施工，也就是说要在不破坏山体形态及周边植被的前提下，做到将高差达130多米的跳台完美嵌入山体。

“这不仅是国内首例，也是世界首例。”项目总工程师徐国正说，参建这样的工程，没有先例可参照、没有经验可借鉴，为了实现这一目标，他们可是费了一番脑筋。

功夫不负有心人，通过不断摸索，他们攻克了诸多技术难题，其中的BIGAIR单板大跳台还创下了三项世界第一，整个施工工期大幅缩短。2021年12月15日，基地正式交付使用，有效施工时间仅用时547天。

“国家体育总局给我们颁发了‘全国体育事业突出贡献奖’，并在感谢信中称赞：该工程实现了中国自主设计、自主建设现代化跳台零的突

破，不仅凝聚着央企之于国家的责任与使命，也彰显着中国人克服困难、战胜困难的信心与决心。”于全黝黑的脸庞流露出满满的自豪感。作为土生土长的张家口人，这场“冰雪之约”注定让他此生难忘。

目前，延庆冬奥村已进入全面维保阶段。记者了解到，为确保做好冬奥会期间运维保障工作，中建一局一只65人的运维团队坚守一线，全力保障冬奥会顺利召开。

这次保障周期较长，将从1月27日开村开始，一直贯穿整个冬奥会和冬残奥会，到3月底结束保障工作。

运维团队春节不停步，在冬奥村一起过大年。中建一局为解决运维人员思乡之情，春节前已陆续安排他们回家探亲；除夕这一天，会为大家准备年夜饭，让大家过一个特殊意义的除夕夜。春节期间，还将组织“云拜年”活动，让运维人员与家里视频沟通，拜年送祝福。

服务冬奥显担当

1月6日，北京冬奥列车暨高铁5G超高清演播室在京张高铁清河站上线。央视国际频道、央视新闻频道播出的节目，传输效果稳定、画面流畅清晰，打造了连接各大赛区、各大场馆、各大媒体的冬奥新型直播平台。

在线上仪式现场，记者了解到：冬奥列车暨高铁5G超高清演播室部署在时速为350公里的复兴号上，将高铁、5G、超高清视频直播技术三大中国“名片”合为一体，这在全世界尚属首例。

高清直播、智能驾驶、无人零售等科技应用，都得依托无处不在的高速移动宽带网络支

撑。作为移动通信基础设施建设国家队、5G新基建主力军，中国铁塔统筹中国移动、中国电信、中国联通三大运营商与首信、正通等多家单位建设需求，集约高效建设信息基础设施。

据介绍，在北京、延庆、张家口等三个冬奥赛区，中国铁塔协同电信企业攻坚克难，共建设基站站址1089个，室分系统80个，其中核心区重保基站站址292个，周边涉奥基站站址797个，实现了国家体育馆、国家游泳中心、国家高山滑雪中心、国家雪车雪橇中心、国家跳台滑雪中心等17个竞赛场馆，冬(残)奥村等27个非竞赛场馆，以及京张高铁、京礼高速等重要交通线路三家运营商5G/4G网络全覆盖。

在北京冬奥会即将到来之际，延崇高速公路上车来车往，一派忙碌景象。

据悉，延崇高速公路作为京津冀协同发展西北高速通道之一，是连接北京城区、延庆新城和河北张北地区的快速交通干道，也是2022年冬奥会赛场联络通道。

中铁十五局延崇高速项目负责人介绍说：“我们承建的标段，主线连接北京和崇礼，北上抵达冬奥会延庆赛区，承建运动员村收费站工程，是打通北京冬奥会延庆区赛场的最后一公里，也是实现北京、延庆、崇礼三个赛区一小时转场的关键枢纽。”

如今，搭载着国内外北京冬奥会赛事相关人员的车辆，行驶在高标准、高质量的延崇高速上。中国建设者倾力提供高科技设施、高水平保障和高层级出行体验，向全世界展示着中国风采。

科技冬奥亮实力

“在奥运会历史上，特别是冬奥会历史上，

实现绿色能源百分之百，就是一个创举，开创了先河。”前不久，中国能建党委书记、董事长宋海良介绍说。

据了解，中国能建参加的是一场“追风逐日”的比赛，用张北的风光，点亮冬奥场馆的灯。中国能建参建的张北可再生能源柔性直流电网试验示范工程、丰宁抽水蓄能电站等项目，将张家口等地区的风电、光电等可再生能源“打包”送到北京，助力冬奥场馆历史上首次实现100%全绿电，全面满足冬奥会场馆总计1亿千瓦时的电量需求。

“北京冬奥公园的建成开放，为我们这些住在附近的居民提供了新的好去处，在公园内散步，各种融合冬奥元素的景观随处可见，让我们更加期待冬奥会的到来。”日前，家住北京古城街道的刘女士说。

北京冬奥公园是北京石景山区服务保障冬奥的重点项目之一，公园融合了自然山水、历史文化、工业遗址等多种元素，是展示冬奥文化的靓丽名片。

北京冬奥公园一大亮点就是毗邻首钢滑雪大跳台的“冬奥之环”，通过高线公园景观桥，一头连着首钢园区，另一头连着永定河左岸和莲石湖。“整个‘冬奥之环’使用了将近278吨钢材，涉及8000余个不同尺寸构件的设计、生产和组装，工程施工用时仅两个多月。”据中国铁建北京冬奥公园建设负责人胡耀东介绍。

“北京冬奥公园2021年国庆节开园测试，目前已接待游客超过40万人次。”中国铁建北京冬奥公园运营负责人蒲维平介绍说。目前，北京冬奥公园将从1.0时代迈入2.0时代，即由建设阶段向提升、优化阶段转变。

G 市场观潮

本报记者 赵昂

近日，国务院印发《“十四五”数字经济发展规划》，根据这份规划，“十四五”时期，“我国数字经济转向深化应用、规范发展、普惠共享的新阶段”。对于企业发展而言，要“加快企业数字化转型升级”，并“实施中小企业数字化赋能专项行动，支持中小企业从数字化转型需求迫切的环节入手，加快推进线上营销、远程协作、数字化办公、智能生产线等应用，由点及面向全业务全流程数字化转型延伸拓展”。

事实上，面对数字经济，不少企业经营者仍有犹豫。一来觉得自身行业发展多年，与数字化关系不到，二来上马数字化转型，且不论成本几何，单说向哪里转，也足够令经营者头疼。

其实，不论企业从事何种行业，数字化都已经与企业发展息息相关。这是因为，随着移动互联网的发展，数字技术正在与各行业加速融合，并衍生出新业态新模式，这些新业态新模式不断扩大，足以对行业运营模式乃至整个产业链的协同运作产生颠覆性的影响。作为产业链中的一员，任何行业、任何企业都不可能脱离数字化趋势而独存。而对于企业自身而言，数字化涉及研发设计、生产加工、经营管理、销售服务等诸多业务环节，全流程的数据贯通，有助于提升企业的竞争力，形成全价值链的业务协同，提升企业整体运行效率和智能决策能力。

换言之之，对于企业经营者而言，数字化已经不是要不要转型的问题，而是怎么转型的问题。当然，回答怎么转型这个问题，还要因区域、因行业、因企业而异。

数字经济在我国发展已有多年，天眼查数据显示，我国目前有数字经济相关企业18.5万家。不同领域内都形成了一些佼佼者，这些佼佼者，同样需要在数字经济的风潮中不断保持自我革新。

毕竟，数字经济受达维多定律影响深远。所谓达维多定律，即任何企业在本产业中必须不断更新自己的产品。一家企业如果要在市场上占据主导地位，就必须第一个开发出新一代产品。这是因为，市场的第一代产品往往能获得大量利润，而紧随其后模仿者则难以再夺取市场份额。这一定律在数字经济发展的时代里被不断验证。多少曾占据主导地位的企业，因为安于现状没有革新，最终行业被后来者颠覆，从手机到软件不一而足。发展数字经济是把握新一轮科技革命和产业变革新机遇的战略选择。企业做出什么样的战略抉择，实现自我革新，不仅要立足于企业自身情况，也要立足于我国数字经济的发展现状和未来态势。更要意识到，健康可持续的数字化服务，是满足消费者美好生活需要的重要途径。

青岛自贸片区推行企业“休眠”和“唤醒”服务

本报讯(记者张楠)“我们是一家国际教育咨询企业，受疫情影响，国内留学需求迅速降温，公司业务受到很大冲击，最近计划暂时停业，可这么多年苦心经营的品牌注销又太可惜，新政策为我们企业的生存发展解决了大难题!”前不久，青岛懿德汇智国际教育咨询有限公司中方负责人刘芬在青岛自贸片区政务服务大厅办理了企业“休眠”备案。这是《青岛自贸片区市场主体休眠管理和唤醒服务工作的实施意见(试行)》实施以来首个享受“休眠”政策红利的企业。

为进一步深化“放管服”改革、优化营商环境，针对片区内部分市场主体暂时面临短期经营困难和“注销退市”风险，但仍迫切希望保留市场主体地位的强烈诉求，青岛自贸片区积极探索，率先推行企业“休眠”管理和“唤醒”服务，打破了“一刀切”式注销退市模式。

今后，片区市场主体只要符合“未被列入市场主体经营异常名录、严重违法失信市场主体名单”等情形，都可以向青岛自贸片区市场监管部门申请办理“休眠”登记。市场主体可以多次申请“休眠”，也可以提前解除“休眠”，最长休眠时限为3年，最大限度为市场主体提供“超长待机”服务。

据青岛自贸片区审批管理部部长王敏介绍，建立休眠和唤醒服务制度，保证市场主体经营资格和主体资格的连续性，目的就是为经营困难的市场主体提供一个缓冲性的制度选择，既能通过“休眠”降低运营成本，保障合法权益，又能“唤醒”潜能，为“休眠”市场主体留足更充分的生存发展空间。量身定制个性化扶持措施，助力企业“蓄势再发”，让政府对市场主体的监管服务政策更有“温度”。

面对行业不利因素这家企业为何能取得好业绩

本报讯(记者 柳姗姗 通讯员 陈凤海 孙丹)1月17日，记者从吉林北方捷凯传动轴有限公司获悉，虽然2021年受疫情、芯片短缺和原材料价格上涨等因素的影响，生产汽车零部件的企业普遍经营状况步履维艰，但该公司却在艰难挑战中交出一张亮眼成绩单：主营业务收入和利润分别比上一年增长4%和33%，创历史新高。

吉林捷凯是一家专门生产汽车传动轴产品的企业，近年来，该公司掌控关键核心技术，不断提升自主研发实力，为一大众等主机厂研制生产传动轴产品。在研发过程中，公司根据项目管理办法，对研发人员实行项目制管理，依据项目研发周期、难易程度等实时兑现项目奖励，并通过项目奖励、住房补贴、骨干津贴等方式拴心留人，有效调动了研发人员的积极性，传动轴产品不断迭代优化。

与此同时，该公司还一直坚持一把手跑市场，不断扩大客户“朋友圈”，使产品市场占有率不断提升，新产品市场不断增加。2021年，吉林捷凯为一汽大众配套生产的速腾NF、高尔夫A8传动轴产品的供货数量同比增长7.5%。为北汽越野B40配套生产的传动轴产品，在价格高于竞争对手的情况下，供货比例也是持续提升，目前已达到60%。

据统计，2021年，吉林捷凯通过工艺创新、工装刀具、原材料采购等，共实现降本增效897.18万元。