

违建别墅屡屡现身,前车之鉴何以未能形成警示效应?

本报评论员 吴迪

“多年拆违岿然不动,数千栋‘坚挺别墅’野蛮侵蚀济南泉城保护区”——近日据《经济参考报》披露,山东济南位于泰山山脉的部分地区存在大量违建别墅。在中央环保督察组持续督办下,当地从2017年开始“拆违风暴”,但4年过去违建别墅“岿然不动”,甚至“新的别墅项目仍在大规模建设中”。当地相关部门表示,将全面摸底排查,对涉及违法违规的建筑,一经查实坚决拆除,对相关责任人严肃查处绝不姑息。目前,部分别墅区已启动拆违行动。

此番济南违建别墅事件引发舆论关注,关注点之一“违建”,这些别墅所处位置曾被划定为重点生态功能保护区,严格限制各类开发建设活动;之二是“拆不动”,违建别墅历经两轮中央环保督察和“回头看”,不仅没有被拆掉,反而还在“边拆边建”;之三是生态破坏,对山体“削骨抽筋”影响济南泉城地下水补给,对饮用水源安全造成威胁。

这一景象可谓似曾相识——2018年,对

中央领导人多次批示无动于衷的“秦岭别墅”迎来中央专项整治工作组,最终被查出违建别墅上千栋,数十名滥用职权、徇私舞弊的责任人被查处,“反反复复”“整而不改”“破坏生态”即是该事件处理中的关键词。还有云南大理填埋“情人湖”建别墅,贺兰山多处矿山越界开采、山体千疮百孔等,都让公众对个别地方破坏生态环境的行径感到震惊和心痛。

违建别墅不断重复“昨天的故事”,一是兴建有“动力”,只要有巨大的经济利益,某些人眼中就没有不可逾越的“障碍”。

二是拆违有阻力,相关人员背景关系复杂,有的项目房主“非富即贵”,不排除存在某些关系网及利益纠缠的可能性。

三是约束与监管机制乏力,有关部门在某些项目中“既当运动员又当裁判员”,甚至不乏利用自身权势“先上车后补票甚至不补票”等违规操作,加之后续治理往往有“新官不理旧政”等因素。

在生态环境层面,“一处别墅糟蹋半座

山”,而事后生态恢复的代价往往极大,有些破坏甚至不可逆转。同时,更严重的后果在于,诸如“拆不动”、阳奉阴违等现象往往暴露相关地方政治生态中的问题,这也大大减损着公众对政府部门形象与公信力的评价,甚至会诱导更多人效仿,形成“破窗效应”。

秦岭别墅的教训不可谓不深刻,但现实中,一些地方并没有从前车之鉴中吸取教训,“举一反三、吸取教训”之类的总结也停留在纸面上。

要有效遏制类似破坏生态的“连续剧”一再上演,动真碰硬拆除违建只是第一步,事后的倒查追责更要到位。其中,违建别墅屡屡现身,所暴露出的权力任性、约束缺位、监督失灵等问题更值得反思。希望此类教训能为更多地方在正确把握生态保护与地方发展、确保权力在阳光下运行等问题上,提供足够的警示。

“先建后拆再恢复生态”,这样的乱象必须叫停。



要有效遏制类似破坏生态的“连续剧”一再上演,动真碰硬拆除违建只是第一步,事后的倒查追责更要到位。其中,违建别墅屡屡现身,所暴露出的权力任性、约束缺位、监督失灵等问题更值得反思。希望此类教训能为更多地方在正确把握生态保护与地方发展、确保权力在阳光下运行等问题上,提供足够的警示。

“家庭教育令” 应是多方关怀的集结号

木须虫

父母离异后,8岁的孩子被丢给保姆,父母均未积极履行应尽的监护和养育义务……据1月16日澎湃新闻报道,日前,湖南长沙天心区法院发出全国首份家庭教育令,要求获得孩子抚养权的母亲与孩子同住,亲自养育。这是《家庭教育促进法》自今年1月1日起施行后,全国首份家庭教育令。该令具有强制效力,若义务履行人违反,视情节轻重可给予训诫、罚款、拘留,构成犯罪的,依法追究其刑事责任。

《家庭教育促进法》确立的“家庭教育令”制度,传递出一个清晰信号:父母如何管孩子,不再仅仅是家庭私事,也是国家公事,父母需要按照法律规定带孩子和管孩子,对于父母不称职的情况,国家会在必要时介入干预。

从这个角度来说,法院发出家庭教育令,并不只是对具体未成年人父母的训诫或处罚,而是对其失位、失责的家庭教育实行强制性介入与干预,目的是解决好未成年人父母在家庭教育与监护中“不想、不会、不能”等难题。

其实,法院发出一纸文书不难,真正的难点在于如何让家长依令而行。事实上,“家庭教育令”制度并不是主动干预的设计,恰恰相反,是司法层面最后的保护与救济手段。换言之,法院发出这张家庭教育令时,意味着相关家庭对孩子的教育与监护基本上已经出现了较严重的问题。比如,教育理念、方式、手段存在明显错误,或者家庭矛盾影响了孩子健康成长等。

要解决家庭教育令提出的问题,不但需要对涉事对象的教育监护行为进行矫正,重塑其教育监护理念与能力,很多时候还需要帮助他们化解矛盾、解决问题,消除他们正确行使教育监护职责的障碍。因此,健全“家庭教育令”制度,不能只靠司法介入,还要向其他力量吹响“集结号”,如来自政府、社会各方面的引导、监督与帮助,专业家庭教育指导、跟踪管理、家庭矛盾的调节与化解、家庭困难的纾解与帮扶等。

此外,家庭教育与家庭本身存在的问题密不可分,要让“家庭教育令”管用有效,还得建立司法与行政以及街道社区和社会联动的介入干预机制,标本兼治,帮助未成年人修复畸形的家庭生活环境。



图说

探店≈忽悠?

面对同一款炸酱面,某探店博主表示“太贵”“没法吃”,两天后又改口成了“妈妈做的味道”……据《北京晚报》报道,近日,网红达人探店引发关注,很多人表示“探店越来越假”。有商家表示,花近万元请探店达人后,生意效果依旧不理想。

网红探店,是通过网红博主的影响力为相关实体店引流、获客的方式,本质上是一种体验式广告和营销。只是,网红博主本身的影响力可能有水分,探店视频的点击量也可能是“刷”出来的。对商家来说,请网红探店可以,但千万别高估了如此操作的效果,还是要把更多精力和财力用到提升产品和服务的质量上来,如果被消费者发现纯属忽悠、假到不能再假,结果必然是得不偿失。对虚假宣传、数据造假等问题予以监督和惩戒,是维护正常市场秩序和健康发展的必然要求,也是有关平台及相关部门的职责。无论商家还是网红,千万别把好东西都玩坏了,也千万别把自己玩到“坑”里去。

李法明/图 程超/文

别让居民楼成控烟“盲区”

张玉胜

据1月16日《北京青年报》报道,日前,北京市控制吸烟协会发布2021年控烟投诉数据——2021年1月1日至12月31日,“无烟北京”微信公众平台收到群众对违反《北京市控制吸烟条例》相关规定的投诉举报线索11631件,同比增长19.6%,同时,2021年居民楼内违法吸烟投诉创历史新高。

相较于前些年经常被投诉的餐厅和写字楼,2021年,居民楼内违法吸烟的投诉创下历史新高。相关数据显示,去年该区域的投诉量比2017年增长95.6%。在居民楼吸烟,因其隐蔽、点多面广,一定程度上成为“无烟北京”的将官“盲区”,亟待引起关注并进行有效治理。

居民楼内违法吸烟行为多发生于楼道、电梯间和步行梯,这些区域成控烟“死角”和投诉“重灾区”,主要原因在于认知不清、边界不明和监督缺位。堵塞这一漏洞,需要多管

齐下,综合治理。

在疫情防控语境下,由于居民减少外出,不少人居家办公,居民楼内违法吸烟行为可能会一定程度上增加。同时,对居民楼道的公共属性缺乏清醒认知,也是违法吸烟的主要诱因。曾有记者进行随机调查,过半受访者表示在楼道内见过有人吸烟。楼道是公共空间,而且是空气流动较差的封闭区域,理当被纳入禁止公共场所吸烟的管理范围。

在居民楼道吸烟,不仅会让邻居们遭受吸食二手烟的健康危害,而且浓烈的烟味可能久久无法散去,给本居民楼的住户造成环境污染。某种意义上说,在居民楼道吸烟不仅是不文明之举,而且可能侵犯邻居的健康权。

从法律角度讲,在居民楼道吸烟是否属于在公共场所吸烟的违规行为,尚存疑问。根据《北京市控制吸烟条例》,“公共场所、工作场所的室内区域以及公共交通工具内禁止吸烟”“吸烟区划定应远离人员密集区域和行人必经

的主要通道”。从通常的认知来说,居民楼的楼道是部分业主的公摊面积,也是行人的必经通道,但其是否属于被禁烟的“公共场所”范畴,上述条例中并没有明确予以列举。这也是时下相关行为没有受到有效监管原因之一。

要避免居民楼成控烟“盲区”,首先需要明确居民楼道的“公共场所”属性。对于各地控烟工作而言,最好在立法或修法时,将楼道等场所纳入相关地方规定中对“公共场所”的列举范围,以增强人们守法意识和执法底气。

其次,要加大公共监督和举报力度,共同维护人们在公共空间的健康权益。

其三,要明确厘清小区物业的相关责任,督促其做好控烟宣传和违法劝阻工作。毕竟,小小区的空间相对私密,监管部门对相关行为面临一定程度的发现难、执法难。

控烟不仅关乎个人习惯、公共健康,更是观念进阶的过程。控烟有难点、有反复,在短期内看是正常的,但必须时刻绷紧这根弦,及时发现、解决问题,不达目的,不达效果,绝不“收兵”。

奶茶店成“最小风险区”,精准防控让人欣喜

胡欣红

据红星新闻报道,近日,上海市新冠肺炎疫情防控工作领导小组办公室研究决定,将确诊病例的工作地列为中风险地区,其他地区风险等级不变。据悉,该中风险地区实际上是一家奶茶店,面积仅20余平方米。不少网友表示,这是全球“最小风险区”。

之所以这样划分,并非儿戏,而是当地有关部门经过科学分析研判作出的慎重决定。上海卫健委在发布会上表示,上海通报的5名感染者都和1月11日上海报告的1例境外输入无症状感染者相关联,属于同一个传播

链,而且都是在隔离管控期间的例行核酸检测中检测发现的。同时,密接的密接者全部阴性,共计2830人,均已被落实隔离管控。这些信息均表明,上海的5名本土新冠病毒感染者,其风险大致可控。

该奶茶店是自疫情暴发以来,出现过占地面积最小的“中风险地区”,当地的防疫态度和做法因此赢得了诸多点赞。这也说明,通过科学分析研判、精准施策,完全可以将波及范围尽可能缩小,将带给民众的不便影响降至最低。这实际上体现出当地对自己防疫能力、举措的一种信心和底气,也体现了一种担当作为。

战疫是场持久战,科学、精准防疫是共

识。新冠肺炎疫情发生以来,有些地方在大数据流调、社区防控等方面做出的成绩有目共睹,但也有地方用力过猛,采取了一些不恰当的举措,个别地方甚至出现了一人阳性全城“封控”之类的极端做法。这些看起来“力度”大、实际上“一刀切”的措施,实则是给战疫添乱添堵。

在疫情防控常态化背景下,防控举措越精准,不良影响往往就越小,结果也越高效。两个多月前,上海迪士尼在烟花盛开的夜空下开展核酸检测,紧张有序但又温馨的画面,同样赢得了人们的称赞。

类似举措传递出的一个共同信号是,防疫很重要,民生也要确保。如果说,只考虑防

止疫情传播扩散,很多地方都可以“宁枉勿纵”,但从社会发展、百姓利益角度看,地方政府决策时不应只考虑单一目标,而应兼顾防疫、民生、经济发展等多重目标。以人为本、精准防疫,对于各地的疫情防控常态化工作具有指导意义。风险区的范围越小,给整座城市的正常运行和周边居民的日常生活造成的影响也就越轻微。

有些地方的战疫举措屡屡让人“惊艳”,其实并没有什么秘密可言,无非就是在精准防控上下足了功夫。而这不只是物质基础和技术条件的问题,更是对应急机制和管理智慧等的综合考验。

奶茶店暂停营业的一小步,是一座大城市疫情精准防控的一大步。这种做法及其蕴含的防疫理念和思维,值得更多地方借鉴学习。当然,疫情防控还需要因地因时制宜,任何地方都不能简单照抄某个地方的“作业”。但可以明确的是,只要秉承以人为本的理念,充分利用现代科技手段,进行更科学、精准地防控,就是适宜的防疫政策。

工人日报 网评

从“我”到“我们”：两场奥运开幕式的不同表达

蔡先生

张艺谋在谈到北京冬奥会开幕式时表示,希望它能更多传递人类共同的情感。如果说2008年奥运会开幕式表达的重点是“我”,是“历史”,是中国的文化、传统,是我们走过的道路,那么,2022年冬奥会开幕式表达的重点就是“我们”,是“一起向未来”,是人类命运共同体的“更团结”。

当北京奥运会的击缶而歌、太古遗音成为永恒的记忆,我们又能再次拥抱奥林匹克的光荣与梦想,这无疑是一件令人格外期待的事。让我们一起注目“鸟巢”,期待那个美丽的奥林匹克之夜吧。

网友跟贴——

- @青青:北京冬奥会会给我们世界带来更大惊喜。
- @纯纯:北京冬奥会开幕式如何演绎奥运精神令人期待。

阅读全文请扫码“工人日报e网评”

给“盲盒经济”指一条健康规范的路

何勇海

据新华社报道,1月14日,上海市市场监管局发布了《上海市盲盒经营活动合规指引》,其中明确:法律法规明确规定禁止销售、流通的商品,不得以盲盒形式进行销售;盲盒内商品实际价值应与其售卖价格基本相当,单个盲盒的售价一般不超过200元;盲盒经营者不得向8周岁以下的未成年人销售盲盒,向8周岁以上未成年人销售盲盒商品,应通过线上线下等不同方式确认监护人同意等。

据报道,这是全国省级层面推出的首个盲盒经营相关指引。在“万物皆可盲盒”的当下,如何让盲盒经济回归娱乐属性、合理的商品属性,考验着各地有关部门的治理智慧与能力。

近年来,盲盒经济近乎“盲目经济”。“活体动物盲盒”“快速盲盒”“图书盲盒”……有的几乎是给消费者埋坑,比如盲盒图书让劣质、盗版图书充斥市场;有的快速盲盒中的服装等商品是残次品;有的商品本不该以盲盒方式营销,比如“活体动物盲盒”中不乏一些国家保护动物甚至外来物种等。此外,由于盲盒外观基本一样,商品状况不透明,买卖信息不对称,有的商家通过设置盲盒来损害消费者权益,有的机构在没有获得相应授权的情况下侵犯他人知识产权,还有机构开展天价炒作。

盲盒营销具有很强的不确定性和神秘感,会强化消费者对购买结果的预期心理,由此勾起一种赌博心态。据报道,某地一对夫妇购买盲盒4个月花了20万元;还有一位60岁玩家,一年花了70多万元;一些未成年人更是在购买炒作盲盒中上瘾。如此现实语境下,出台有针对性的经营指引,迫在眉睫。

上述盲盒经营活动合规指引中,划出红线、规范价格、鼓励设定保底机制、加强售后保障、建立未成年人保护机制等,都颇有现实针对性,可谓迈出了监管的有力步伐。通过相关指引敦促建立一个健康有序、未来可期的潮玩市场,不仅是保障消费者权益的要求,也是规范相关行业发展的需要,其他地方也应有这个意识,并积极采取行动。

媒体声音

每个人都应拿出奥运东道主的劲头

北京市交通委介绍,冬奥会和冬残奥会交通服务保障期为2022年1月21日至3月16日。建议各单位落实弹性工作制,遵守奥林匹克专用车道管理规定、礼让奥运保障车辆。

《北京青年报》评论说,冬奥会日渐临近,有关方面的一系列安排,既是针对冬奥交通保障措施细化,也是面向每位北京市民发出的“当好东道主,迎接冬奥会”的动员令。做好东道主,需要每一位识大体、顾大局的北京人拿出自觉把国家大事、喜事当成自己的事的精神。只有每个人都积极参与、甘于奉献,才能让我们这座“双奥之城”洋溢热情祥和的氛围。

年终考核不该成“材料考核”

年终岁末,各种考核是“常规动作”。但在一些基层单位,年终考核似乎已经悄然变味,成了“材料考核”。结果是,厚厚一堆材料,考核者“走马观花”,被考核者“疲于应付”。

《广州日报》评论说,个别地方在考核过程中过于注重“印证”,在一定程度上变异为“形式主义”。基层考核务必整治“材料考核”风气,必须化口号为行动、变务虚为务实。对上级部门而言,既要看基层工作“痕迹”,更要深入地实地看看“实绩”,健全完善考核方法、创新考核机制。对基层单位而言,不妨少点“留痕心态”,多点“用心行动”,真正沉下身、稳住心,出成效。

视频网站涨价更要提质

“视频会员又涨价了”。近日,多家长视频平台接连宣布调整会员费的消息引发关注。

《安徽日报》评论说,涨价虽能解燃眉之急,但不应成为支撑企业走出经营困境的“灵丹妙药”。用户是否愿意接受涨价,关键要看平台能否创造更多优质内容和提升用户体验。作为内容平台,内容质量是核心竞争力。涨价带来的收益可以抵消成本投入的压力,如果后期拿不出高质量作品,毫无疑问会降低用户预期,造成用户流失。视频网站之间的竞争不能仅停留在抢占市场份额上,应将比拼的主战场转移到内容竞争上。

(弓长整理)