

“械字号”“国药准字”难以分辨;宣传打擦边球,暗示多种治疗作用

撕开膏药“贴”下的乱象

本报记者 李国 本报实习生 张永燕 邓鑫芸

“前不久,我在网上买了一款治腰椎间盘突出突出的老膏药,一贴60元。贴了3天左右出现不适。”家住重庆两江新区的彭先生1月16日对记者说,不仅腰痛没有消失,反而出现了瘙痒、红肿等症状,经医院诊断才知道,是劣质膏药引起皮肤过敏。

《工人日报》记者在采访中发现,膏药因使用方便、起效快、副作用小,深受广大颈椎骨痛、关节疼痛等患者的青睐。不过,由于监管力度和监管技术不到位、对生产技术要求不高等原因,市场上的膏药鱼龙混杂。

扩大适用范围

如今,不仅老年人会有关节疼痛,年轻人也或多或少会有关节疼痛,膏药成了一些人不可缺少的产品。据统计,2021年我国零售药店外用贴膏类用药销售规模接近60亿元。

然而,引起疼痛症状的疾病很多,一些膏药产品随意扩大适用范围。据重庆市场监管部门工作人员介绍,他们在日常检查中发现,

一些贴膏产品注册登记表上核准的适用范围为“腰肌劳损、膝关节炎等所引起疼痛的辅助治疗”,而其外包装上的适用范围则直接标示为“腰肌劳损、膝关节炎等所引起的疼痛”。生产厂家故意将“辅助治疗”等关键字眼忽略,误导消费者。

记者调查发现,一些膏药产品在宣传上过于夸大,用了“一贴见效”“无效退款”“包治百病”等字眼;还有一些膏药产品声称百年老药,或自诩独家配方。

某膏药生产行业从业人员告诉记者,一张膏药生产成本从几分到几角不等,但包装上市后售价都会在十元以上,甚至能达到数百元。

“民众需求大,用药合理性和科学性却不高,病急乱投医,不容易辨别市场上的各类膏药。”这名从业人员说。

注册类别多

“顶风作案的企业和人不少,即便被查,违法成本也不是很高。”国家体育总局重庆重点实验室主任李文建说,对于贴膏产品目前

存在的诸多问题,要加强监管力度,监管技术要到位。

根据相关规定,含药贴敷类产品必须依法取得药品注册审批文号,不含药物成分、以物理作用为主的贴敷类产品,必须通过医疗器械注册。市场上的膏药产品,有的是按照医疗器械管理的,有的是按照药品管理的。

相比较“国药准字”的严格审批流程,“械字号”尤其是第一类医疗器械产品,只需备案即可生产,极大缩短了产品的上市时间。一些商家基于消费者对膏药效用本身的认可和对于药品管理规定的模糊,大量生产“械字号膏药”。

此外,目前市面上还有少量的另类文号膏药产品,如“健用证字”“健证字”“健准字”“消证字”。

业内人士表示,一张添加了中药的膏药,究竟是药品、医疗器械,还是保健用品?缺乏统一标准。

不过,有些保健贴膏在宣传时打“擦边球”,暗示对某些疾病有治疗作用。如某保健

贴膏标注适用范围为:适用于骨折、风湿、类风湿关节炎等引起的头颈肩腰腿足跟等部位引起的疼痛。

挖去产业链条上的“毒瘤”

从事医疗器械销售多年的彭军武说,面对膏药产品市场的乱象,相关监管部门亟须整顿购销渠道,建立一套规范的监管措施和对策。

李文建认为,监管部门必须下猛药。审批、生产、经营、使用等环节都要严格监管,挖去产业链条上的“毒瘤”。药物起主要作用的膏药,按药品进行管理;医疗器械起主要作用、药物起辅助作用的,按三类医疗器械管理。

重庆长江上游经济研究院研究员莫远明认为,在微商盛行的当下,监管部门应进一步优化技术手段,尤其是监控技术,包括微信监控、广告监控等,只要出现大面积、短时间集中销量大的贴膏产品,就要尽快传送给所属地监管部门进行相应的立案调查取证,对非法生产销售的予以从严重罚。

西安生产生活秩序逐步恢复

1月17日,人们在西安市碑林区一家食品店排队购买食品。

1月16日0时—24时,西安市新增本土确诊病例5例,连续6天新增确诊病例为个位数。目前,西安市部分区县逐步有序恢复生产生活秩序。

新华社记者 陶明 摄



武汉首条无人驾驶地铁列车开行

本报讯(记者张坤 通讯员杨秀丽 孔玉清)日前,一辆全自动无人驾驶的武汉地铁5号线“首义红”地铁列车,从5号线徐家棚站出发,沿长江右岸沿江而上,穿越武汉市地标黄鹤楼下的蛇山,驶向终点中医药大学站。

连日来,在武汉地铁5号线车厢内,不少乘客是专门前来“打卡”的。他们惊奇地发现,5号线列车没有常规的驾驶室和驾驶操作台,车头部位变成了一个宽敞干净整洁的“观景平台”,乘客可以站在这里见证列车在隧道内全速前进的情形。当列车从地下隧道行驶至白沙洲片区高架段,沿途美景一览无余。

确保疫情不因春运扩散、旅客健康安全有序出行

交通运输部部署春运疫情防控和运输服务保障工作

春运进行时

本报北京1月17日电(记者杜鑫)2022年春运从1月17日开始,至2月25日结束,共40天。交通运输部印发《关于做好2022年道路水路春运疫情防控和运输服务保障工作的

通知》(以下简称《通知》),要求全力做好春运各项工作,确保疫情不因春运扩散、旅客健康安全有序出行。

在进出中高风险地区客运管控方面,《通知》明确,在中高风险地区风险等级下调前,原则上暂停进出中高风险地区所在县级行政区域内的省际、市际道路客运和跨城公交。

有中高风险地区的城市原则上应当暂停出租汽车(含巡游车、网约车)、顺风车的跨城业务和城市内的拼车业务。按要求暂停始发港、挂靠港、目的港位于疫情发生地区(设区的市)的客船。根据疫情防控需要决定扩大停运范围的,按照地方有关部署执行。及时向社会公布停运有关情况,做好解释说明,并指

导客运经营者做好免费退票服务。

在重点物资运输保障方面,《通知》要求,要组织做好新冠病毒疫苗、核酸检测试剂、口罩等疫情防控物资,煤炭、天然气等能源物资,以及粮食、肉禽、蔬菜等生活物资的运输保障。要采取有效措施,保障应急物资运输车辆优先便捷通行,优先保证液化天然气(LNG)、电煤和粮食运输船舶进出港和作业,全力配合做好供煤供气工作,确保经济运行需求和居民生活需要。特别是要做好疫情重点地区疫情防控、市场保供和生产生活物资运输保障工作,保障运输车辆快速便捷通行,确保应急运输畅通高效。

踏上回家的旅途……

本报记者 刘友婷
本报通讯员 唐凯 胡福祥 张茜茜

“这防疫舞,赞。”“妈妈,我也要跳防疫舞!”1月17日上午,一段由深圳北站迎春花服务队改编的防疫舞蹈——《这“圳”好》,在候车室吸引了旅客的驻足观看,周围还有几名旅客也跟着学了起来,为回家的旅途添上一份舒心,留下暖暖的回忆。

为进一步提升旅客乘车出行的安全防护意识,深圳北站联合深圳北站派出所、深圳市龙华区人民医院、深圳市龙华区疾病预防控制中心开展了一场“防疫你我行,一起向未来”的文明健康出行主题宣传活动。

当天是2022年春运首日。走进候车室,记者发现,有不少旅客已开始踏上回家的旅途。几名医务人员正在为过往的旅客讲解旅途过程中从出门到进门期间的防疫知

识。“口罩多久换一次?”“4个小时更换一次,有污染或汗湿也要及时更换。”得到答案后,一名旅客从包里拿出新口罩换了一个。

“积极配合属地防疫政策是在疫情防控下每个公民应尽的义务,千万不要头脑一热,让情绪战胜了理性。”深圳北站派出所副所长王晓亮现场说法,为旅客普及疫情防控违法违规行及法律后果。“防疫是大家的事,关乎每个人的健康,配合国家做好防控,是每个

广泛应用到了黄金首饰、衣物鞋帽、食品、图书等产品中

“虎元素”年货商品走俏市场

本报讯(记者黄楠)随着农历虎年临近,身边的年味日渐浓厚。记者近日走访发现,从服装、生肖图案的黄金首饰,再到春联、书签、绘本等文创产品,丰富多彩的“虎元素”商品走俏市场。

1月15日,记者在昆明市金鹰国际购物中心看到,老虎造型的手链、吊坠和戒指,吸引不少顾客驻足挑选。“我家孩子属相就是虎,马上过本命年了,我想给孩子买个金镶玉的虎年吊坠。”市民赵先生说。

黄金饰品专柜中的“虎元素”新品设计新颖,在风格和款式选择上也更为多样。既有卡通造型、适合儿童的虎头转运珠,又有金镶玉材质的大气虎年吊坠,镂空的老虎造型黄

金戒指;部分虎年饰品还融合了黄金和珠宝、珐琅彩的设计。

“最近,虎年生肖系列的产品卖得很火,有的款式都售罄了,得先预订调货。”周生饰品门店的店员告诉记者。

记者询价得知,寓意“虎虎生威”的“虎”饰品足金吊坠,根据规格不同,价格在599元至2799元。正在选购黄金饰品的一位女顾客说,虎年马上就到了,自己属虎,又计划虎年结婚,所以想买个虎元素的吊坠或手链,好看又喜庆。

据了解,今年多家银行推出了包含“虎元素”的各类黄金产品,包括平安符、虎头帽样式足金吊坠等。“我们银行每年都会代销一些

黄金产品,今年推出的小老虎护身符卖得非常火,每天都有客户求购。”昆明富滇银行一位客户经理说。

除了佩戴的首饰外,“虎元素”还广泛应用到了衣物鞋帽、食品、图书等产品中,喜庆的老虎图案和包装都带着浓浓的年味。

老虎形象也成了文创产品主打元素,从春联到台历,从红包到笔记本,各类产品的包装设计上,随处可见老虎身影。“老虎在现实世界中是威风凛凛的百兽之王,但体现在毛绒玩具、文具等文创产品上,就变得憨态可掬起来,正是这种强烈的反差让人忍不住想购买。”市民杨先生说。

记者走访安宁市多家超市,各种“虎元

素的”新年饰品,远远望去一片火红。传统的福字、春联、毛绒老虎等新年饰品格外喜庆,丰富多彩的“虎元素”商品被摆在突出位置。

在安宁市金方社区农贸市场内的百货类摊位,带有生肖虎的腰带、袜子和内衣也吸引了很多市民购买。据销售人员介绍,虎在十二生肖饰品中属于造型和款式比较多的,所以商品种类比较丰富。

某知名电商平台近日发布的数据显示,去年12月以来,含有“虎元素”的商品成交额同比增长9.4倍。其中,虎年贺岁金条、“萌虎”黄金饰品、“萌虎”新春送福礼盒、虎年生肖纪念酒等贺岁商品成交额居前。



挂图作战,跑表计时

国企改革实现三年任务70%的年度目标

本报北京1月17日电(记者刘静)记者从国务院国企改革领导小组办公室召开的国企改革三年行动专题推进会上获悉,2021年,各中央企业、各地国资委和地方国有企业按照国务院国企改革领导小组要求,挂图作战、跑表计时,实现三年改革任务70%的年度目标,取得了一系列重要阶段性成果。

截至2021年末,中央企业“两非”(非主业、非优势)剥离完成率达86.9%,地方“两非”“两资”(低效资产、无效资产)清理退出完成率达87.9%。中央企业重点亏损子企业三年减亏83.8%,圆满完成专项治理任务,地方重点亏损子企业专项治理完成率达90.1%。

在国有控股上市公司股权结构优化方面,2021年,中央企业和地方国有企业控股的上市公司中,分别有13户和25户新引入了持股比例5%以上的战略投资者。

在用工市场化方面,2021年,中央企业集团公司及各级子企业、地方一级企业及各级子企业公开招聘人员占新进员工总数均已超过99%,实行全员绩效考核的比例分别达到99.3%、97.8%,实行竞争上岗的管理人员占新聘任上岗的管理人员比例分别为42.9%、37.7%,实现末等调整和不胜任退出的人数占比分别为4.5%、3%。

国务院国有企业改革领导小组办公室副主任、国资委副主任翁杰明在会上表示,2022年是国企改革三年行动的攻坚之年、收官之年,要把锁定并高质量完成重点任务、补短板强弱项、务求改革实效、实现改革成果全面稳固制度化作为今年改革工作的着力点,定点爆破、靶向攻关,努力实现全面胜利和收官。

不作为、慢作为,敷衍应对、弄虚作假

4个环保督察典型案例被公开通报

本报北京1月17日电(记者周峰)记者从生态环境部获悉,日前,第二轮第五批中央生态环境保护督察组深入一线,深入现场,查实了一批突出生态环境问题,核实了一批不作为、慢作为,不担当、不碰硬,甚至敷衍应对、弄虚作假等形式主义、官僚主义问题。

该部集中公开通报4个典型案例。其中包括:2021年12月,中央第四生态环境保护督察组督察宁夏回族自治区发现,部分地方违规上马高耗能、高排放项目问题突出,部分能耗替代指标不实,违法排污问题突出。2021年12月,中央第三生态环境保护督察组督察陕西发现,咸阳市对工业企业、砖瓦窑污染等一些影响空气质量的“老大难”问题整改力度不够,空气质量与群众期盼仍有较大差距;2021年12月,中央第二生态环境保护督察组督察贵州发现,一些地方矿产资源开发管理粗放,严重破坏生态环境,绿色矿山建设领域问题突出;2021年12月,中央第一生态环境保护督察组督察黑龙江发现,绥化市存在大量“未批先建”违法占用黑土地耕地问题,多项重点保护措施推进滞后,黑土地保护任务落实不到位。

生态环境部相关负责人介绍,督察组将进一步调查核实有关情况,并按要求做好后续督察工作。

引导“科技向善”、强化特殊群体保护等

2022年消费维权年主题确定

本报北京1月17日电(记者杨召奎)为维护广大消费者合法权益,助力新发展阶段经济社会平稳健康发展,在广泛征集消费者和社会各界意见的基础上,中国消费者协会今天确定2022年全国消协组织消费维权年主题为“共促消费公平”。

据介绍,“共促消费公平”具有四大方面内涵:一是严格落实法律规定,实现更有保障消费公平。近年来,很多消费领域不公平的问题依然存在,且随着消费新业态、新模式的不间断出现,消费者要求公平对待的呼声更加强烈。共促消费公平,是让消费者权益法治保障基础更加坚实。

二是积极引导“科技向善”,实现更深层次消费公平。共促消费公平就是要强化底线思维,加强监督规制,引导经营者牢固树立“科技向善”的价值理念,促进各类消费业态、模式规范发展,保障全体消费者享有平等的消费权利。

三是强化特殊群体保护,实现更大范围消费公平。共促消费公平是促进全体消费者的消费公平,既要推进基础性、普惠性、兜底性民生保障供给,又要强化未成年人、老年人、残疾人、低收入人群等特殊消费群体的保护力度,补齐少数民族地区、农村、乡镇和县域地区消费环境的建设短板。

四是践行绿色低碳消费,实现更可持续消费公平。共促消费公平是落实中央经济工作会议精神的的具体举措,要倡导消费者积极践行绿色低碳生活和可持续性消费方式。