

● 竞业限制,如何平衡劳动者权益和企业利益④

一边是企业滥用竞业限制让员工很苦恼,一边是员工“花式”规避竞业限制让企业颇无奈

如何找到劳动者权益和企业利益的“最大公约数”?

本报记者 杨召奎 窦菲涛

“员工离职要签竞业协议,不签就不给办理离职手续”。1月8日,一位来自知名科技企业的员工在脉脉APP上的发言引发热议。该员工表示,自己提出离职已经快1个月了,但是公司一直不批,并表示只有签了竞业协议才能办理离职手续。但竞业协议几乎限制了行业里的所有企业,如果签了,自己基本上没法找工作了。

近日,《工人日报》记者在采访中发,一些员工对企业在竞业限制方面的“霸道”做法表示不满,不满的问题主要集中在两大方面:一是企业扩大竞业限制的群体范围和竞争关系的企业范围;二是竞业限制补偿金偏低但违约金却很高,有失公平。

然而,一些企业也对员工离职、创业后不履行竞业限制义务十分恼火。特别是近年来,一些员工签了竞业协议后,为了规避竞业限制,采取“花名”入职、当顾问、让第三方代缴社保等方式去与原单位有竞争关系的企业工作,给原单位造成经济损失。

一边是企业滥用竞业限制让员工很苦恼,一边是员工“花式”规避竞业限制让企业颇无奈。那么,如何找到劳动者权益和企业利益的“最大公约数”呢?记者采访了相关专家。

对此,中央财经大学法学院教授兼中国劳动关系学院法学院院长沈建峰表示,现行劳动合同法以及相关司法解释在总体上构建了平衡劳动者和企业之间竞业限制方面利益的基本规则,所以平衡劳动者权益和企业利益的重要尺度在于遵守现行法律的规定,并解决当前存在的一些难点问题。

企业擅自扩大竞业限制范围,咋改变?

“根据劳动合同法第二十四条的规定,竞

业限制的人员限于用人单位的高级管理人员、高级技术人员和其他负有保密义务的人员,但对于何为‘其他负有保密义务的人员’并无明确法律规定,这导致竞业限制的主体范围严重扩大。”沈建峰说。

北京市大兴区人民法院经济技术开发区人民法庭庭长毛希彤表示,求解劳动者权益和企业利益“最大公约数”的关键在于限制用人单位滥用其优势地位的机会和条件。普通劳动者被要求签订竞业协议是否合理,应以相应劳动者是否属于“因工作原因知悉本单位商业秘密和与知识产权相关的保密事项”而对用人单位负有保密义务的劳动者,作为判断依据。

“对于符合上述条件的普通劳动者,用人单位有权向其提出签订竞业限制协议的要求。而对于此类劳动者之外的其他普通劳动者,则不属于法定的竞业限制人员范围,如用人单位强制要求此类普通劳动者签订竞业限制协议,则其相应行为就不具有合法性和合理性。”毛希彤说。

“普通劳动者也签竞业协议问题,不能完全依靠法院来最终确认无效,应考虑事先通过劳动监察部门、工会组织介入予以纠正。此外,对于企业恶意扩大竞业限制范围的问题,也可以考虑引入惩罚性机制。”北京市兰台律师事务所律师程阳说。

另外,针对一些企业在竞业协议中罗列的有竞争关系的企业过多的问题,沈建峰表示,应以劳动者入职的新单位与原单位是否有竞争关系,或者两家单位是否生产、经营同类产品来确定劳动者是否违反竞业协议,防止因不当扩大竞业限制的范围而妨碍劳动者的择业自由。

“普通劳动者也签竞业协议问题,不能完全依靠法院来最终确认无效,应考虑事先通过劳动监察部门、工会组织介入予以纠正。此外,对于企业恶意扩大竞业限制范围的问题,也可以考虑引入惩罚性机制。”北京市兰台律师事务所律师程阳说。

补偿金低违约金高问题,咋破解?

北京市律师协会劳动与社会保障法律

专业委员会主任梁枫对记者表示,当前,我国的法律法规未对竞业限制违约金的限额进行明确规定,这导致现实中用人单位往往利用自身的优势地位和签约主动权,强行和劳动者约定较低的经济补偿及过高的违约金。

“法律虽然无法对上述标准进行统一规定,但这也并不意味着法律对双方权利义务失衡的情况视而不见。在此类案件的审理过程中,劳动争议仲裁委员会和人民法院,一般都会根据公平合理原则对当事人约定的不合理的补偿金数额,特别是劳动者过重的违约责任进行适当干预、纠偏,而非简单地按照双方当事人的约定进行裁判。”毛希彤说。

不过,毛希彤也建议,司法解释应进一步对如何判断双方权利义务是否失衡,以及实现双方权利义务平衡所需考量的要素、判断标准等进行规定。一方面为法院审理上述纠纷时提供司法裁量基准,另一方面也可对劳动者与用人单位在协商确定双方权利义务时提供指引。

员工“花式”规避竞业限制,咋制约?

劳动者依法享有劳动的权利和自由,然而,对负有保密义务的劳动者而言,如果不对其从原用人单位离职后的就业范围加以限制,则可能导致劳动者将从原用人单位因工作所掌握的商业秘密或与知识产权相关的保密事项,运用到新的用人单位的工作中,从而损害原用人单位的利益。特别是近年来一些员工采用“花式”规避竞业限制让企业颇感无奈。

北京市福茂律师事务所律师张志友表示,一些员工“花式”规避竞业限制,但如果实

际是在为原单位的“竞对”企业工作,实际上并没有改变违反竞业协议的本质,只是增加了原企业的取证难度。

那么,为了维护企业的商业利益,对于员工“花式”规避竞业限制,如何制约呢?对此,北京市第一中级人民法院课题组2020年6月发布的《涉竞业限制劳动争议案件疑难问题的调研报告》(以下简称《报告》)指出,判断劳动者是否存在违约行为,调研组倾向性意见是,只要用人单位证明劳动者入职了有竞争性的其他用人单位,证明责任就发生转移,亦即劳动者需要证明其在新单位没有从事有竞争性的工作,若其未提供证据或者其提供的证据不足以证明的,应当承担不利后果。

之所以这样认定,是因为一方面用人单位依然负担初步的证明责任,并不会使劳动者负担过重的证明责任。另一方面劳动者掌握着其在新单位的工作内容的证据,更容易举证。譬如对于技术研发型人员,其工作的研发车间安保措施管理严格,原用人单位无法了解劳动者新的工作内容。

《报告》指出,实践中已经有相关判例采取了这种思路。例如,珠海市中级人民法院审理过一家药企与研发人员之间的竞业限制案件,在原用人单位完成初步证明责任之后,劳动者证明其前后研发的药品主要功能并不相同,法院据此认定劳动者不存在违反竞业限制义务的行为。

此外,张志友认为,企业也可以依法向法院申请调查取证,法院也应支持企业的合理诉求。例如,2021年,北京一家知名互联网公司服务公司在庭审中,依法申请法院调查前员工的社保和劳动关系等情况获得法院支持,并最终获得关键证据维权成功。



2021年12月份CPI同比上涨1.5%

环比下降0.3%

本报北京1月12日电(记者时珊珊)国家统计局今天发布2021年12月份全国CPI(居民消费价格指数)和PPI(工业生产者出厂价格指数)数据。数据显示,2021年12月份CPI同比上涨1.5%,环比下降0.3%;PPI同比上涨10.3%,环比下降1.2%。CPI和PPI同比涨幅均有所回落。

在CPI方面,2021年12月份,从环比看,CPI由上月上涨0.4%转为下降0.3%。食品价格中,鲜菜上市量增加,价格高位回落,猪肉价格涨幅比上月大幅回落;非食品价格中,受国际原油价格下行影响,汽油和柴油价格下降;服务价格中,因春节临近,家政服务价格上涨1.3%,受疫情影响宾馆住宿价格下降0.8%。

从同比看,CPI上涨1.5%,涨幅比上月回落0.8个百分点。扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨1.2%,涨幅与上月相同。

对于CPI环比由涨转降,同比涨幅回落,国家统计局城市司有关负责人分析,各地区各部门统筹推进疫情防控和保供稳价,消费市场总体平稳。

在PPI方面,2021年12月份,从环比看,PPI由上月持平转为下降1.2%;从同比看,PPI上涨10.3%,涨幅比上月回落2.6个百分点。对于PPI环比由平转降,同比涨幅回落,该负责人解释,保供稳价政策效果持续显现,叠加原油等部分国际大宗商品价格走低影响,工业品价格有所回落。

专利商标质押融资首破3000亿元

惠及企业1.5万家

本报北京1月12日电(记者杜鑫)2021年,全国专利商标质押融资金额达3098亿元,融资项目达1.7万项,惠及企业1.5万家。其中,1000万元以下的普惠性贷款惠及企业1.1万家,占惠企业总数的71.8%。知识产权质押融资服务中小微企业的普惠特点充分显示。这是记者从国新办今天举行的新闻发布会上获悉的。

国家知识产权局知识产权运用促进司有关负责人表示,去年,我国专利商标质押融资金额首次突破3000亿元,普惠性也进一步增强。这是政策措施、市场环境、企业需求等多重因素叠加的结果,也是中央和地方两个积极性充分发挥的结果。

中小微企业是稳增长、促就业、保民生的重要力量。新冠肺炎疫情背景下,中小微企业承受了巨大的压力,面临不少困难,特别是一些处于初创期的科技型中小企业,创新能力强、成长性好,迫切希望以专利、商标等“轻资产”获得融资支持,实现更好发展。

对此,各方多措并举、点面结合、协同发力。国家知识产权局联合银保监会、版权局印发《关于进一步加强知识产权质押融资工作的通知》,明确单列信贷计划、专项考核激励、放宽不良率等措施;印发《关于促进和规范知识产权运营工作的通知》,将加强知识产权融资服务作为重要内容;联合银保监会、发展改革委启动知识产权质押融资“入园惠企”三年行动,指导各地组织银企对接活动。

5项污水资源化领域国家标准发布

填补了国内标准空白

本报北京(记者蒋嵩)日前,市场监管总局(标准委)批准发布了《水回用导则 再生水厂水质管理》等5项污水资源化领域推荐性国家标准,其技术水平与国际标准接轨,填补了国内污水资源化领域标准空白,将为我污水资源化利用发展和节水型社会建设提供重要标准依据,对于加强再生水分级管理,引导污水再生处理技术开发与优化进步,促进再生水行业快速发展具有重要意义。

2021年1月,国家发展改革委、市场监管总局等10部门联合印发的《关于推进污水资源化利用的指导意见》明确了我国污水资源化利用的发展目标、重要任务和重点工程,标志着污水资源化利用上升为国家行动计划。

此次发布的5项污水资源化领域国家标准包括3项水回用导则、1项水系统集成优化指南和1项“矿井水利用导则”。《水回用导则》系列标准规定了以城镇污水为水源的再生水的分级、再生水厂水质管理的目标、措施、检测监控与报告及制度,以及污水再生处理技术与工艺评价的评价指标体系、评价程序与要求。《工业企业水系统集成优化技术指南》提供了钢铁、石油炼制、造纸、酒精、粘胶纤维和化纤长丝织造等行业企业水系统集成优化现状调查、集成优化以及效果评估的具体实施指南。《矿井水综合利用技术导则》规定了矿井水作为工业用水、杂用水、生态环境用水、农田灌溉用水、生活饮用水等的技术要求,有效指导矿井水的综合利用。



特色油茶产业助力共同富裕

1月12日,在李家镇老油坊,工人开启2022年山茶油手工压榨“第一榨”。

新年伊始,浙江省建德市李家镇冬季开榨节开幕,当地以此为契机进一步推动旅游产业发展,打造乡村特色旅游品牌。

近年来,李家镇大力推进林下经济规模化种植,探索立体复合发展模式,引领带动村集体经济发展壮大和百姓持续稳定增收,助力共同富裕。目前,全镇油茶种植面积1.7万亩,油茶专业合作社、山茶油生产企业9家,年产值达2200万元,带动种植户每年亩均增收2000元。

新华社记者 徐昱摄



中消协点名肯德基和泡泡玛特

用“盲盒”诱导食品过度消费当抵制

本报北京1月12日电(记者杨召奎)近日,肯德基与盲盒销售商泡泡玛特联合推出的“DIMOO联名款盲盒套餐”,引发消费者抢购及社会广泛关注。根据这款盲盒套餐的销售规则,要想集齐整套玩偶,至少需要购买6份套餐,而其中稀有隐藏款出现概率是1:72。为此,有消费者不惜一次性斥资10494元购买106份套餐;还有消费者为“求娃”而购买“代吃”服务,雇人代买代吃套餐从而获得盲盒,甚至不排除将吃不完的食物直接丢弃。对此,中国消费者协会今天表示,用“盲盒”诱导食品过度消费,应当抵制。

中消协认为,在商品销售中,买赠、积分、打折、红包等花式促销方式层出不穷。只要合理合法,正常的让利促销可使商家提高销量,也令消费者得到实惠,本无可厚非。但肯德基作为

一家餐饮企业,其经营的快餐食品属于限期使用的商品,按需购买即时食用是这类商品的特点,通常消费者不会超量购买,以限量款盲盒销售则是以“饥饿营销”手段刺激消费,容易导致消费者为了获得限量款盲盒而冲动消费,并因超量购买造成无谓的食品浪费。

中消协表示,倡导节约粮食,反对餐饮浪费,是中华民族的优良传统,也是新时代消费风尚。2021年4月29日正式实施的《中华人民共和国反食品浪费法》明确餐饮服务经营者自觉抵制食品浪费,提示消费者适度消费,必要时采取措施防止消费者浪费;不得诱导、误导消费者超量消费,造成食品浪费。企业利用限量款盲盒销售手段,诱导并纵容消费者不理性超量购买食品套餐,有悖公序良俗和法律精神。

中石油2021年净利润创7年来最好水平

本报北京1月12日电(记者王冬梅)中国石油天然气股份有限公司今天发布公告:预计2021年实现归属于本公司股东的净利润与上年同期相比,将增加710亿元到750亿元,增长374%-395%,创7年来最好水平。

公告称,中国石油本次业绩预增的主要原因是紧紧抓住有利市场机遇,坚持以市场为导向,以效益为中心,统筹协调生产经营、提质增效、改革创新、绿色转型和疫情防控,优化产业链运行效率,大力实施提质增效,主要油气产品销售实现量效齐增。

2021年,中国石油积极推进高质量发展,大力加强油气勘探开发,深入推进炼化结构调整和转型升级,进一步强化市场营销,统筹优化天然气资源调配,稳步推进新能源新材料业务布局,充分发挥业务板块协同作用,持续加强成本费用精细化管理,不断夯实资产质量,油气两大产业链安全平稳运行,主要成本指标继续得到有效控制。同时,中国石油积极履行社会责任,ESG(环境、社会和公司治理)管控绩效持续提升。