

基层蹲点的180天

——2021年全国工会系统机关干部赴基层蹲点活动纪实

本报记者 郑莉

2021年,中国共产党百年华诞之际,中共中央作出了一项重要决定——开展党史学习教育,激励全党不忘初心、牢记使命。这次党史学习教育有一项重要任务:把学习党史同解决实际问题结合起来,开展好“我为群众办实事”实践活动。

密切联系群众是群团组织建设的永恒主题。作为党联系职工群众的桥梁和纽带,中国工会在新时代面临着新的机遇和任务,更需要坚持从群众中来、到群众中去的工作方法,摆脱文山会海、走出高楼大院,深入基层和职工群众,通过扎实有效的工作,不断增强职工群众的获得感、幸福感、安全感,引导职工群众听党话、跟党走。

聚焦切实解决基层的困难事、职工群众的烦心事,应对工会工作中面临的新问题新挑战,一项涉及全国工会系统的干部赴基层蹲点大行动,在2021年的春夏之交拉开帷幕……

下沉

从北京长安街到乡镇开发区

2021年5月11日,全国总工会召开机关干部赴基层蹲点活动动员大会。这项工作被视为进一步推动工会领导机关转变作风,提高工会干部调查研究、群众工作、解决问题能力的重要契机。

会议要求,通过蹲点活动,结合正在开展的党史学习教育,“我为群众办实事”实践活动,“工会进万家”调研走访慰问活动,切实保持和增强工会组织的政治性、先进性、群众性;要求蹲点干部扑下身子与一线职工和工会干部融在一起、干在一处,勇于探索、攻坚克难,切实增强群众工作本领和担当作为底气。

蹲点工作的安排是一项迅速而严谨的过程。从全国总工会下发《关于集中开展全国工会系统机关干部赴基层蹲点活动方案》,到成立工作机构、遴选蹲点干部、完成集结,用时不到两周。

准备期虽短,但全总机关在选择蹲点工作组人选和出发前的培训上却一丝不苟——选派经历丰富、善于解决复杂问题的局级干部担任组长;选派综合素质全面、组织协调能力强的优秀年轻干部作为成员。首批蹲点干部们还收到了一份特别的“礼物”:整整两天的集中培训,以及涵盖大量工会主要工作的“政策工具箱”。

与传统的调研走访不同,这次蹲点活动努力实现“一竿子插到底”。全总明确首批蹲点周期为3到6个月,并将乡镇(街道)、开发区(工业园区)工会和县级以上区域性、行业性工会作为蹲点单位,重点围绕劳动关系矛盾突出、工会工作薄弱和未建工会的企业所在地区开展工作。

与以往慰问送温暖不同,这次蹲点活动担负着更为艰巨的任务。全总机关对首批蹲点干部提出了三项必须集中突破的难点问题和“四个一批”目标,即:要着力扩大组织覆盖,着力维护劳动领域政治安全,着力维护新业态群体特别是货车司机、网约车司机、快递员、外卖配送员等群体的权益;要推动解决一批问题、办成一一批实事、形成一批成果、锻炼一批干部。

带着艰巨任务、背起简单行囊,52名工会干部分为15个工作组,走出位于北京西长安街的全总机关大楼,奔赴天津、河北、黑龙江、上海、江苏、浙江、安徽、江西、河南、湖北、湖南、广东、重庆、云南和陕西等15个省市,努力在基层一线发现难点堵点,为职工群众解决急难愁盼问题,为破解难题寻找务实管用的闪光智慧。

在全总机关的带动下,全国工会系统掀起了一场蹲点活动热潮——31个省(区、市)和新疆生产建设兵团总工会积极行动起来,把开展蹲点活动作为了解基层实情、增进职工感情、打牢基层基础、构建和谐劳动关系的重要举措,普遍成立了蹲点工作领导小组,制定工作方案,并建立工作机制,全面保障活动落实。其间,全总党组书记先后18次分赴蹲点省份开展调研、看望慰问全总机关各蹲点工作组,研究解决蹲点干部面临的困难和问题。

在180多天里,一大批工会干部投入基层一线的火热实践。截至2021年11月底,全国各省级总工会共组成蹲点工作组250个,下派蹲点干部935人,其中带队蹲点及包点联系指导的厅级领导干部176人。全国省市县三级工会共组成蹲点工作组4488个,赴基层蹲点的工会机关干部近1.3万人,其中带队蹲点及包点联系指导的地方工会副主席以上领导干部达到4230人。

蹲点

拜基层干部和职工群众为师

胸前别着中国共产党党员徽章、手里捧着印有中国工会会徽的笔记本,真诚地跟职工群众拉家常,深入了解生活情况、从业方式、权益保障、工资收入,谈的都是与职工密切相关的话题,关心的都是职工权益状况……

当全总机关蹲点工作组出现在职工群众面前时,这些来自工会最高领导机关的干部们俨然成了“编外”基层工会干部。

他们把驻地搬到工业园区内,穿上工装,住进宿舍;他们走进企业开展“我是工人”调研实践活动,在腾腾热气和隆隆机器声中向职工拜师学艺;他们的口袋里装着特制“蹲点导航图”,清晰列出事关职工的一项重点工作和主要项目;他们跟着货车司机跑上数百公里,切身感受一路上的艰辛与难题;他们把职工维权服务站作为办公场所,直接参与劳动争议调处、热线解答、政策咨询等工作。

努力离职工更近一点,扑下身子与基层工会干部融在一起、干在一处,在困难大、矛盾多、基础弱的地方摔打锤炼——这是从全总机关到地方工会每一位蹲点干部共同的工作姿态。

实干

职工急难愁盼就是工会干部行走的方向

吃口热饭、歇歇腿脚、睡个安稳觉……蹲点工会干部们不约而同把关注的目光投向了货车司机、快递员、外卖配送员等新业态劳动者最期盼的“小确幸”。

全总机关各蹲点工作组帮助蹲点地区建起一批“司机之家”“小哥驿站”“司机食堂”,并面向广大职工开展了送关怀、送清凉、困难帮扶、金秋助学、助力抗疫等活动。同时,通过下基层宣讲、传播党的好政策、工会好声音,并通过提出政策建议,从源头上推动保障职工权益。

半年时间里,全总机关蹲点工作组共开展宣讲活动20余场次,涉及干部职工2000余人,帮助基层制定制度40余项,提出合理化建议100余条,完成调研报告50余篇。

从职工需求出发,大处着眼、小处着手。各地蹲点工作组用脚步丈量扎根基层的广度,用务实举措标注服务基层的厚度,为基层和职工带来看得见、摸得到的实惠。

——重庆工会注重做好困难企业和困难职工走访慰问工作,重点对蹲点范围内的企业及劳模、工匠、技能大师、疫情防控一线人员、困难

清单及抓落实清单100余份,提出工作建议200余条,形成调研报告90余份。

截至2021年11月底,各级工会蹲点活动累计走访慰问职工、开展普惠服务惠及职工328.13万人,帮扶困难职工8.81万人;累计开展思想引领活动1.03万场次,培训工会干部14.63万人次,宣讲劳动法律法规和工会政策1.07万场次,化解劳动关系纠纷涉及职工1.5万人,为职工提供法律援助涉及14.31万人;筹集蹲点活动专项保障经费和服务基层服务职工资金2.23亿元。

长效

在融入中服务,服务中聚力

每天有蹲点日志、每半月出蹲点消息、每月写蹲点总结……蹲点的日日夜夜,来自工会领导机关的干部们用质朴的文字,详实记录下克服疫情、洪涝、地震、台风等困难,实现工作突破的感悟与体会,记录下对基层问题和职工关切的梳理总结、研究建议,为今后有效开展工会工作提供了更多努力方向和思路。

仔细翻阅海量蹲点资料,“建会”无疑是工会干部提及最多的热门词汇。

各级工会蹲点工作组积极适应企业和职工组织形式变化,着力创新建会入会方式,特别是面向新就业形态劳动者,推行“重点建、行业建、兜底建”模式,推动消除工会组建盲区 and 空白点。通过零距离走访企业、服务职工,诚恳听取新就业形态劳动者和企业对组建工会、开展工会工作的意见建议,宣传推广工会维权服务政策,打消企业行政对工会的疑虑,组建工会和健全基层工会工作实现突破。

如上海市总工会蹲点工作组摸索出头部和中介企业加速建会、站点工会全面覆盖、地区工会全面兜底、骨干员工充实工会力量的新业态劳动者入会服务工作新模式;江苏省总工会蹲点工作组联合无锡市总工会蹲点工作组,依托龙头货运平台企业,在组建多个基层工会的基础上成立工会联合会;四川省总工会蹲点工作组聚焦基层工会组织制度不健全、到期不换届、运行不规范等问题,对1787个基层工会提供了规范指导服务;广东佛山市总工会蹲点工作组指导当地工会组建佛山城市配送行业工会联合会,覆盖配送企业53家,新发展快递员、送餐员等1000多人入会;黑龙江大庆市总工会蹲点工作组采取“8+N”模式,即8家品牌快递公司分工会和多家小品牌快递公司组成的联合工会,实现了快递品牌全覆盖、快递员全吸纳。

统计显示,截至2021年11月底,全总机关蹲点工作组共推动新建基层工会1536个、新发展会员23.75万人;全国省市县三级工会各蹲点工作组,累计指导新建基层工会1.7万个,覆盖企业、社会组织等4.07万个,其中覆盖新业态企业1.47万个,新发展会员131.86万人,其中新业态劳动者会员56.35万人。与此同时,累计帮助2.35万个基层工会健全组织机构、理顺运行机制,改进活动方式,推动基层工会转起来、活起来。如今,这场涉及全国工会系统的大行动,带来了可喜变化。在蹲点过程中,工会干部们发现了以前在机关大楼里发现不了的问题,听到了职工群众发自内心的所思所想,更向基层学习了鲜活的经验,掌握了解决实际问题的能力与智慧。

“工会干部应该多到基层走一走、看一看,了解工会工作情况和现状,督促推进工作,听取职工心声”“通过蹲点多为出台有利于基层工作、惠及广大职工群众的规章制度提供参考”“建立蹲点工作长效机制,鼓励工会干部下沉基层一线,推动省、市、县工会干部沉得下、蹲得住”……

来自蹲点干部和基层工会的意见建议雪片般飞来。如何将这项工作变为常态,把“娘家人”真正留在职工身边?这成为全总和各级工会的必答题。

日前,全总制定印发《关于建立健全工会领导机关干部赴基层蹲点工作长效机制的意见》,要实现赴基层蹲点工作常态化、长效化、制度化,自2022年起,全总、省级和市级总工会机关每年选派3%到5%的干部赴基层蹲点;把握坚持正确方向、坚持职工为本、坚持问题导向、坚持改革创新的主要原则,聚焦基层工会难点堵点和短板弱项,回应职工群众利益诉求和热切期盼,把蹲点工作作为锻炼干部的重要形式,把蹲点一线作为锻炼和培养机关干部的重要阵地,以实实在在的工作成效取信于基层、取信于职工。

回顾过往,鉴照未来。以赴基层蹲点为牵引,将有更多工会干部深入基层一线,密切与职工的联系,一茬接着一茬干,一棒接着一棒跑,把初心和使命,写在蹲点的每一步前行中,落在维权服务的每一项举措上,把工会组织建设得更加充满活力、更加坚强有力。



文字:郝赫 制图:安彦琛

北京工会蹲点工作组以新就业形态劳动者为重点,坚持维权向前一步、服务向前一步,直接深入快递分拣站、骑手休息点、网约车停靠处等地,采取“解剖麻雀”“岗位体验”“分组包片”等方式,收集掌握一手资料。

吉林工会蹲点工作组实行沉浸式蹲点,蹲点干部穿工装、下车间,“转岗”当工人,与企业一线职工同劳动,交一群工人朋友、解一批基层问题。

浙江工会把赴基层蹲点活动与连续三年开展的“当一周工人、体会初心”活动结合起来,把蹲点活动作为培养锻炼干部特别是年轻干部的重要途径,省总工会从青年干部、中层干部中精选骨干力量,与市总工会干部组成蹲点小组,带动全省1400多名县市区干部积极响应。

陕西省省市县三级工会共派出241个蹲点工作组,实现对全省11个市(区)、107个县(区)全覆盖,以解决基层工会难点问题和职工群众急难愁盼问题为突破口,建立“我为群众办实事”工作台账,先后推动解决了60余项难题。

江西省省市县三级共组成185个蹲点工作组,下沉基层工会一线,确立蹲点单位1139个,赴1995个企业(单位)走访调研,以座谈会、个别访谈、宣讲会等形式与近万名一线职工面对面交流。

为了确保蹲点活动取得实效,福建省总工会提出实现工作链条清单化推进,建立宣讲、走访、问题、建议四套“清单”,其中仅“走访清单”就囊括七大类36条“问题清单”,有针对性地逐一推动解决。

据统计,截至2021年11月底,全国省市县三级工会累计走访企事业单位、社会组织4.52万个,访谈基层党政和工会干部、普通职工29.87万人。

职工、农民工、灵活就业人员进行“暖心”走访慰问。

——河北省各蹲点工作组深入开展“我为群众办实事”实践活动,在组织数百场职工“四史”宣传教育和“大学习”课堂的同时,为基层“送清凉”351次,新推动187家企业开展集体协商工作,办理工会干部培训、基层阵地建设、困难职工慰问等实事230多件。

——河南省总工会第一蹲点工作组在特大暴雨汛情发生后,迅速协调向乔楼镇紧急捐赠了面包、火腿肠、矿泉水等价值2万余元的救灾物资。

——安徽省各蹲点工作组筹集资金2000余万元开展职工医疗互助,蚌埠市蹲点工作组还开展了关爱女货车司机、跟车“卡嫂”等活动,为105名女货车司机、跟车“卡嫂”赠送女职工特殊疾病互助保障和开展免费“两癌”筛查活动。

——湖南工会蹲点工作组将职工普遍关切的工资和保险问题作为工作关注点,联合有关部门与快递企业进行协商,推动签订工资集体协商合同,覆盖全部新建工会快递企业和新入会职工。

——甘肃工会把蹲点活动与进一步密切联系服务职工相融合,与夏送清凉、“情暖中秋·心系职工”走访慰问等工会特色活动相结合,筹措资金1167万元,开展工会服务惠及职工12.6万人次。

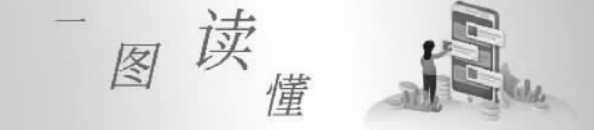
——宁夏回族自治区总工会蹲点工作组对已成立的小微企业联合工会经费做到应返尽返。

——内蒙古巴彦淖尔市工作组针对蹲点单位工资不能按时发放的情况,协调市总工会为职工代理仲裁,并为21名职工发放了慰问金。

——山西省运城市总工会蹲点工作组协调资金28万余元,为货车司机、快递员开展了11期“三送”活动,即送一份健康体检、送一份意外伤害、送一封信慰问信,惠及职工1125人。

——山东省32个蹲点工作组报送问题

建立健全工会领导机关干部赴基层蹲点工作长效机制



全国总工会下发《关于建立健全工会领导机关干部赴基层蹲点工作长效机制的意见》,对下一步蹲点工作作出安排。

总体要求

围绕保持和增强工会组织和工会工作的政治性、先进性、群众性,深化工会改革创新,夯实工会基层基础,密切与职工群众的血肉联系,维护劳动领域政治安全,实现赴基层蹲点工作常态化、长效化、制度化,持续推动解决一批问题、办成一一批实事、形成一批成果、锻炼一批干部,更好地团结引导广大职工坚定不移听党话跟党走。

四项原则

- 坚持正确方向
- 坚持职工为本
- 坚持问题导向
- 坚持改革创新

五项任务

- 加强政治引领**
 - 广泛开展有特色、接地气、入人心的宣传宣讲活动
 - 深化“中国梦·劳动美”主题宣传教育
 - 大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神
- 推动建会入会**
 - 推行“重点建、行业建、兜底建”模式
 - 积极协助地方和基层工会针对头部企业、重点企业开展建会攻坚
 - 努力把货车司机、网约车司机、快递员、外卖配送员等新就业形态劳动者组织到工会中来
- 强化维权服务**
 - 深入了解企业生产经营状况,了解职工期盼关切
 - 着力推动解决涉及职工切身利益的问题,特别是职工群众关注的困难救助、转岗就业、工资社保、休息休假、劳动安全卫生、女职工权益等“急难愁盼”问题
 - 积极推动做好新就业形态劳动者的权益保障工作
 - 进一步深化产业工人队伍建设改革
- 构建和谐劳动关系**
 - 及时掌握蹲点单位劳动关系焦点问题和职工思想动态
 - 做好心理疏导工作
 - 引导职工依法理性有序表达利益诉求
- 提升服务职工水平**
 - 把蹲点工作作为锻炼干部的重要形式
 - 把蹲点一线作为锻炼和培养机关干部的重要阵地
 - 切实发挥好宣传员、组织员、办事员、联络员作用
 - 增强做好群众工作的能力和担当作为的底气

六个制度机制

- 蹲点工作制度**
 - 自2022年起,全总、省级和市级总工会机关每年选派3%到5%的干部赴基层蹲点。
 - 蹲点时间一般选择在每年第二、三季度,时间一般不少于3个月。
 - 蹲点范围主要是未建工会、工会工作比较薄弱、劳动关系情况比较复杂单位所在地的乡镇(街道)、开发区(工业园区)工会和县级以上区域性、行业性工会联合会。
 - 严格干部选派标准,选派经验丰富、善于解决复杂问题的领导干部带队并担任组长,选派一定比例业务素质较全面、责任意识较强、具备一定组织协调能力的年轻干部参与。
- 党建引领制度**
 - 各级工会蹲点工作组建立临时党组织,由蹲点工作组组长担任临时党组织负责人,促进党建与蹲点工作融合推进。
- 调查研究机制**
 - 各级工会针对工会工作中面临的突出问题、职工群众普遍关心的热点难点,每年至少确定1项蹲点工作重点调研课题。
- 问题解决机制**
 - 建立健全蹲点工作汇报、研商制度,蹲点工作组每月向派出单位汇报工作情况,及时总结梳理蹲点中发现的问题,通过会商研判,谋划解决问题的思路举措。
 - 各蹲点工作组要加强与地方沟通协作,帮助基层工会和职工群众解决实际困难和问题。
 - 建立蹲点工作成果转化机制,对看得准、有共识、行得通的经验和办法,要及时巩固提升到政策和制度层面。
- 为职工办实事机制**
 - 建立为职工办实事清单制度。
 - 协调做好送温暖等工会品牌活动,利用重要时间节点,走访慰问困难职工、劳模模范和工匠人才代表。
- 重大事项报告机制**
 - 建立风险隐患专项排查和报告制度。
 - 拓宽职工意见表达渠道,通过多种有效方式倾听基层意见和职工呼声,提出对策建议。

文字:郝赫 制图:郝赫