

● 竞业限制,如何平衡劳动者权益和企业利益①

保安、厨师、剪发师、酒水推销员、清洁工等曾被竞业限制,还有企业要求全员签竞业协议

一些企业滥用竞业限制让普通员工很苦恼

专家建议,应完善竞业限制的相关法律法规及司法解释,明确判断负有保密义务的人员范围的客观标准

开栏的话

近年来,有关竞业限制引发的劳动争议案件有明显上升的趋势。劳动者跳槽、离职带走原用人单位的商业秘密,进而造成原用人单位经济损失的案件时有发生,而用人单位为保护商业秘密,滥用竞业限制制度对劳动者进行限制的情况也并不鲜见。

为此,从今天起,本报就竞业限制引发的一些劳动争议案件进行系列报道,并采访专家就竞业限制存在的问题深入探讨,以期引导用人单位合理使用竞业限制制度,防止任意扩大主体范围限制劳动者自由择业。同时,引导劳动者诚实守信、合理选择自己的工作岗位,避免违反竞业限制义务损害企业的合法权益。

本报讯 (记者杨召奎)竞业限制是一种保护企业商业秘密的措施,但它也会限制人才的流动,因此法律限制了竞业限制的群体范围。但《工人日报》记者近日在采访中发现,保安、厨师、剪发师、酒水推销员、清洁工等都被竞业限制,还有的企业甚至要求全员签订竞业协议,这让普通员工很苦恼。

2021年底,河南周口市中级人民法院审理

了一起竞业限制纠纷案件,女主播小丽(化名)离职后被原公司以违反竞业限制条款为由告上法庭。法院经审理认定,小丽作为普通员工,并不掌握公司的商业秘密,不属于竞业限制的主体,最终认定她与原公司签订的劳动合同中的竞业限制条款对她不产生法律效力。

2020年8月,江苏南京市鼓楼区人民法院审理了一起竞业限制纠纷案件,一企业与

包括清洁卫生人员在内的全体员工签订的劳动合同中均包括竞业限制条款。由于任意扩大竞业限制中的劳动者范围,该条款被法院认定无效。

普通员工被竞业限制的情况还有很多。此前,有媒体报道,保安、厨师、剪发师、酒水推销员都被竞业限制。

中央财经大学法学院教授兼中国劳动关系学院法学院院长沈建峰对记者表示,根据劳动合同法第二十四条的规定,竞业限制的人员限于用人单位的高级管理人员、高级技术人员和其他负有保密义务的人员。但目前竞业限制领域一个突出的问题是竞业限制群体的扩大化,一些不该竞业限制的劳动者被竞业限制了。在实践中,高管和高级技术人员根据职位来判断,但负有保密义务的人员往往通过签订保密协议来确定。据此,一些企业要求所有员工都签保密协议,进而签订竞业协议。

“企业这么做的目的,一是减少人才流

动,增加员工稳定性;二是在员工离职时,增加与员工协商离职条件的筹码;三是避免员工离职带走自己的客户或者给竞争对手带去竞争优势;四是避免员工自主创业抢了自己的生意。”沈建峰说,企业不能为了维护自身利益,过度限制劳动者特别是普通劳动者的择业自由。

北京市律师协会劳动与社会保障法律专业委员会主任梁枫指出,当前,法律法规以及相关司法解释对竞业限制的规定不够细致,这为一些企业随意扩大竞业限制范围留了空子。另外,企业滥用竞业限制的成本很低且没有惩戒措施,这使得一些企业敢于扩大竞业限制的主体范围。

“竞业限制可以有,但不能扩大到普通劳动者。有关部门应进一步完善竞业限制的相关法律法规及司法解释,明确判断负有保密义务的人员范围的客观标准,避免企业随意扩大竞业限制人员范围。”沈建峰说。



冲洗铁路绝缘子备战春运

1月7日,在武九铁路瑞昌至白杨畈区段,中国铁路南昌局集团有限公司南昌供电段九江供电车间的接触网工们正在对接触网绝缘子进行冲洗作业。清除附着在绝缘子上的油污,以防出现接触网跳闸或大面积停电故障,确保供电设备性能良好,为2022年春运安全提供有力保障。

胡国林徐佳奇摄

有序实施省市县水网建设,进一步提升水安全保障能力

我国将建设一批国家水网骨干工程

本报讯 (记者蒋茜)记者从水利部获悉,为加快构建“系统完备、安全可靠、集约高效、绿色智能、循环通畅、调控有序”的国家水网,着力推动新阶段水利高质量发展,近日,水利部印发《关于实施国家水网重大工程的指导意见》(以下简称《指导意见》),要求到2025年,建设一批国家水网骨干工程。

《指导意见》要求,有序实施省市县水网建设,着力补齐水资源配置、城乡供水、防洪排涝、水生态保护、水网智能化等短板和薄弱环节,水安全保障能力进一步提升。在完善水资源优化配置体系方面,建成一批重大引调水和重点水源工程,新增供水能力290亿立方米,水资源承载能力与经济社会发展适应性明显增强;城乡供水保障水平进一步提高,农村自来水普及率88%;大中型灌区排灌骨干工程体系逐步完善,新增、恢复有效灌溉面积1500万亩;数字化、网络化、智能化和精细化调度水平有效提升。

《指导意见》提出了实施国家水网重大工程的主要任务。首先要加强统筹协调,做好顶层设计,包括科学谋划国家水网总体布局、协同推进四级水网建设。其次是推进水网主骨架大动脉建设,构建国家水网之“网”,包括推进南水北调后续工程高质量发展,加快实施重大引调水工程。再次完善区域水网工程布局,织密国家水网之“目”,包括加快构建配套衔接的区域水资源配置工程体系、因地制宜完善农村供水工程网络、加强现有大中型灌区续建配套和改造、积极新建一批现代化灌区。此外,加强重点调蓄工程挖潜和建设,打牢国家水网之“结”,包括充分挖掘现有调蓄工程供水潜力、加快重点水源工程建设等。

打击假冒政府网站制售假冒安全生产证书专项行动有了新进展

一批伪造国家机关证件典型案例发布

本报讯 (记者王冬梅)为依法严厉打击不法分子假冒应急管理等部门政府网站和证书信息查询平台,制售假冒的特种作业操作证、安全生产知识和管理能力考核合格证等违法犯罪行为,坚决消除假证危害,切实维护正常安全生产秩序,保护企业和从业人员合法权益,2021年9月,应急管理部联合公安部在全国范围部署开展打击假冒政府网站制售假冒安全生产证书专项行动,成功破获了一批伪造贩卖国家机关证件典型案例。

近期,江苏省无锡市江阴市公安局根据前期掌握的线索,以非法利用信息网络和伪造、变造、买卖国家机关公文、证件、印章罪进行立案侦查,成立专案组赴甘肃、湖北、河北、江苏、河南、山东等6省进行统一收网。目前,成功抓获40名犯罪嫌疑人,其中,制作假冒国家机关委网站犯罪嫌疑人2人、专业制售假冒国家机关证件犯罪嫌疑人4人、中间商34人,关停违法网站37个,案件正在进一步审理。

其他案例包括四川省眉山市仁寿县侦破一起伪造贩卖特种作业假证案件,抓获犯罪嫌疑人14名,缴获假证3000余张;云南省开远市抓获一起伪造贩卖假证犯罪团伙,抓获主要犯罪嫌疑人4名,缴获假证100余张等。

上述几起典型案例性质恶劣,社会影响极坏,伪造的假证被大量不具备相关专业知识和技能的人员通过非法途径获取,给社会治理与安全生产埋下重大安全隐患。

每万人口高价值发明专利拥有量达到7.5件

2021年知识产权发展指标量质齐升

本报讯 (记者杜鑫)记者从近日举行的2022年全国知识产权局局长会议上获悉,2021年,全国授权发明专利69.6万件,实用新型312万件,外观设计78.6万件,国内(不含港澳台)每万人口高价值发明专利拥有量达到7.5件;受理PCT国际专利申请7.3万件。核准注册商标773.9万件;收到马德里商标国际注册申请5928件。新认定地理标志保护产品99个;新核准注册地理标志证明商标、集体商标477件。集成电路布图设计登记1.3万件。

在审查方面,高价值发明专利审查周期压减至13.3个月,发明专利平均审查周期压减至18.5个月,商标注册平均审查周期稳定在4个月。其中,高价值发明专利和商标注册审查周期提前完成国务院提出的5年改革目标任务。

在保护方面,知识产权系统共处理专利侵权行政裁决案件4.98万件,同比增长17.4%。新批准建设25家保护中心和快速维权中心,筹建50个国家地理标志产品保护示范区,知识产权保护社会满意度进一步提高到80.61分。

在运用方面,2020年专利密集型产业增加值达到12.13万亿元,同比增长5.8%(未扣除价格因素,下同),占GDP比重达到11.97%,较上年提高0.35个百分点。专利商标质押融资额达3098亿元,同比增长42%。前11个月知识产权使用费进出口额超过3200亿元,其中出口额增幅达29.3%。评选出中国专利金奖40项。



仙女湖迎来新年巨网首捕

1月8日,江西省新余市仙女湖迎来新年巨网首捕,当天新余市仙女湖巨网捕捞队首网起鱼超10万斤,一派鱼跃人欢的丰收景象。

据了解,江西省新余市仙女湖有机鱼具有人放天养、定额捕捞、巨网捕大留小等特点。在保障渔业生态循环发展的同时,该湖全年可产500万斤鱼,供应上海、重庆等全国市场,年产值5000多万元,带动了周边300多户农民入股分红、增收致富。

赵春亮摄/视觉中国

《快递市场管理办法》拟修订:不得擅自将快件放入快递箱

本报讯 (记者甘哲)1月7日,国家邮政局发布关于《快递市场管理办法(修订草案)》(征求意见稿)公开征求意见的通知。征求意见稿提到,经营快递业务的企业未经用户同意,不得代为确认收到快件,不得擅自将快件投递到智能快递箱、快递服务站等快递末端服务设施。

据了解,修订后形成的《快递市场管理办法(修订草案)》共计十章八十条。征求意见稿提到,经营快递业务的企业未经用户同意,不得代为确认收到快件,不得擅自将快件投递到智能快递箱、快递服务站等快递末端服务设施。而经营快递业务的企业投递快件,应当告知收件人有权当面验收快件,由收件人查看快件外观。快递包装出现明显破损的,收件人可以当面查看内件物品的外观或者拒收快件。收件人有权知悉寄件人姓名、寄件地址、快件内件品名。

征求意见稿明确,经营快递业务的企业存在抛扔快件、踩踏快件或者以其他方式造成快件损毁的,未经用户同意代为确认收到快件或者擅自使用智能快件箱、快递服务站等方式投递快件的,未按照与用户约定的收件地址投递快件的等情况之一的,由邮政管理部门责令改正,予以通报批评,并可处3000元以上1万元以下的罚款;情节严重的,处1万元以上3万元以下的罚款。对直接责任人员,由邮政管理部门予以警告,并可处1000元以下罚款;情节严重的,处1000元以上3000元以下的罚款。

先行试水,在关税减让、正负面清单等方面出台举措

青岛抢占RCEP“风口”

对接RCEP在行动

本报讯 (记者张琦)记者日前从青岛市商务局获悉,为了抢占RCEP(区域全面经济伙伴关系协定)“风口”,青岛搭台唱戏、先行试水,在关税减让、正负面清单等方面出台举措,共享RCEP带来的红利。

作为对外开放的前沿窗口,青岛拥有上合示范区、自贸试验区、西海岸新区等国字号平台,此前便与RCEP国家交流合作紧密。据统计,青岛对RCEP国家进出口额占全市的37.8%,RCEP国家累计在青岛投资企业达1.7万家。

2021年,青岛统筹谋划落实RCEP先期行动,在市级层面印发了《落实〈区域全面经济伙伴关系协定〉先期行动计划实施方案》,

成立跨部门工作协调推进机制,明确21条具体措施,打造了全国首家聚焦RCEP经贸合作的综合性企业服务平台,明确了打造RCEP经贸合作示范城市的发力方向。

具体实施中,青岛制定了关税保证保险保费支持措施,开展进口技术和产品贴息。依托国际互联网数据专用通道,为RCEP国家驻青岛机构国际电信业务提供支撑,加强数字经济领域合作。对接韩国希杰集团、LG化学等世界500强企业和行业领军企业,搭建交流合作平台实现精准招商。出台《青岛市国际贸易预警体系实施方案》,强化RCEP贸易摩擦信息收集、研判和预警等。

同时,青岛发起成立全国首个省级原产地签证技术联盟,共建原产地证书审签中心。围绕易腐货物6小时快速通关,开展全国

首批进口巴士杀菌乳检验监管模式改革试点。创新“先入区理货后报关”做法,确保商品通关“零延时”、上架“零等待”。搭建韩国—青岛—全国陆海联运“门到门”快速运输通道,运输时间比普通海运节省2天~3天。

系列举措下,去年1月~11月,青岛与RCEP国家进出口达2919.8亿元,增长40%,实际使用RCEP国家外资5.1亿美元,增长93.8%。

据悉,接下来,青岛将不断深化与RCEP成员国在国际贸易、航运物流、现代金融、科技创新、现代海洋等多领域的合作,拓展经贸合作空间、加强产业链供应链精准招商、加快建设RCEP经贸合作先行创新试验基地,加快打造贸易便利、服务开放、投资自由和监管安全高效、辐射带动作用强的RCEP经贸合作示范城市。

“抢票加速”服务,真管用还是大忽悠?

经济观察

本报记者 杨召奎

又到一年春运抢票高峰期,一些热门方向的车票难免会出现一票难求的现象,于是“抢票加速”服务再次大量上线。

1月5日,上海市消保委发布了4家平台抢票加速服务测试结果,发现不同平台抢票所需支付的费用不同,抢票机制也不同。平台把抢票成功率和用户等级、加速分级、车次选择等相挂钩,但其挂钩的规则和优先次序并不透明。消费者实际对抢票成功率的高低、真假根本无从辨别,只是被不断灌输“加钱=增加概率”的概念,被诱导着持续盲目付费。

例如,某平台设置了低速、快速、高速、光速4个不同档次的抢票加速包,每增加一个档

次消费者需要多支付20元。同时,该平台还在订票界面标注了具体的抢票成功率,消费者购买的加速包越贵,显示的抢票成功率越高。如低速41%、快速44%、高速48%、光速62%。但抢票成功率是怎么得出来的,消费者并不知晓。

另一家平台则设置了普通用户抢票和会员抢票。普通用户抢票同样根据所谓的“抢票速度”设置分级,而PLUS会员抢票则需要消费者支付每年88元的费用。此外,还有抢靠窗座位、抢靠过道座位、5元/人的“24小时专人抢票”等抢票服务,都需要收费。

从上述事例可以看出,平台为了增收,可谓煞费苦心。平台的“抢票加速”服务之所以能让消费者买单,是因为掌握和利用了消费者的急躁和侥幸心理。消费者抢不到票,会产生急躁情绪,当看到平台宣称可以“较高成功率”抢到票时,就会抱着试一试的态度,愿

意多支付一些钱来增加成功的概率。利用这种心理,平台灌输“加钱=增加概率”的观念,推出诸如各种加速等级包、VIP会员加速等各种“玩法”。

对此,铁路12306近日表示,消费者使用的“加速包”并不能拥有优先购票权,无论是哪款购票软件都需要在铁路12306购票系统排队。上海市消保委则指出,平台帮消费者抢票仅仅是在12306平台不断刷新余票信息,继而通过程序抢票,这项服务可以算是一项增值服务,也给一些消费者带来便利,但其技术含量和服务成本不高,抢票成功更多的是依靠运气。

即便如此,平台依然动辄收取数十元甚至上百元的抢票费用,赚取“概率钱”,同时还提前收费获得现金流。此外,有些平台还有好友帮抢、好友助力等加速任务,其目的是利用消费者人际关系资源,把消费者作为拉新引流

的“利器”。

但问题是,这样的生意有违规风险。如果“加速包”不能加速或者抢票成功率没有宣传的那么高,就涉嫌虚假宣传,侵犯购买“加速包”的消费者的权益;如果可以加速,则损害通过正常途径购票的消费者的权益,有违公平。

在新浪黑猫投诉平台上,就有不少消费者反映平台的“抢票加速”服务存在诱导消费、虚假宣传、默认购买加速包、未抢到票不退购买加速包的费用等问题,涉及一些旅行网以及多家在线旅游平台。

因此,消费者应擦亮眼睛、理性消费,与其花钱购买所谓的“加速包”,倒不如使用12306平台的“候补购票”功能。同时,还要了解,第三方平台购票还可能出现出票延迟、退改签手续费过高、个人信息泄露、退款慢等问题。