责任编辑：苏墨
E－mail:grrbwhzk@sina.com
工人日报

他们在这里找到诗和远方，又用温暖反哺城市——

“城市艺人”：与城市共同成长

阅读提示

2014年10月，上海率先试点街头艺人“持证上岗”，迄今已颁发证件超过300张，现在市内已有30多个街头艺人的固定演出商所。

2020年，上海率先提出“全职艺人”的概念。这些“全职艺人”每天勤奋排练节目、准点上街表演；他们带头遵守“艺人守则”，带头做到上海街艺应有的言行规范。

2021年，上海又推出了“城市艺人”，首批16位“上海城市艺人”获得授牌和证书，他们在这里找到诗和远方，又用温暖反哺着这座城市。

本报记者 钱培坚 本报通讯员 裴龙翔

“‘城市艺人’与‘街头艺人’不同，他们不仅多才多艺，而且综合素质优秀；不仅主动提升自身技艺，而且是上海街艺团队中的骨干。”上海市演出行业协会会长韦芝形容，城市艺人，是一支能“上”（在舞台）能“下”（到基层），能“里”（商圈和室内）能“外”（露天街演）的“轻骑兵”，“把他们组合到一起，将更进一步打响体现城市文化软实力的品牌。”

街头亦是舞台，追梦脚步不停歇

在地处市中心的静安公园，街头艺人华俊手捧萨克斯，与键盘手钱一明、吉他手杜烁辰唱起一首朗朗上口的红色作品，来源于非虚构戏剧《辅德里》，引得来往路人驻足观赏、喝彩连连。除了音乐，手工编织、剪纸、雕刻等手工艺展示也闪现着街头艺人身影。

街头表演的酸甜苦辣，“城市艺人”01号证书获得者、“年度杰出街艺”代表华俊有着很深的体会，仅在数年之前，当他抱着萨克斯站在街头，面对的更多是猎奇、惊讶、质疑的目光，这份压力曾让“面皮薄”的他如坐针毡，如今路人则更多投来的是沉浸、欣赏和欢乐，而他也乐在其中。

杜烁辰从安徽来上海追梦时还不满20岁，曾经在酒吧做过驻场，接过商演，逐渐站稳脚跟，拿到了证件后第一次在街头表演，他至今记忆犹新：“第一次表演也是在静安公园门口，我当时也紧张。一开口，越来越多的人围过来，他们很认真地听我唱歌，看乐队表演，感觉这就是我们的主场舞台。”

如今，华俊和杜烁辰都有了不少“铁杆粉丝”，有些甚至跨过大半个城市，只为赶上每场演出。年轻人多的时候，他们觉得就像是自己的小型演唱会，甚至氛围更好，“天色渐渐暗了下来，他们会把手机的闪光灯打开，跟着音乐摇摆，我好像就是一个明星。”回忆着这些“高光时刻”，杜烁辰眼里有光。

体会包容温暖，与城市共同成长

董亦含刚从法国归国不久，是最新一批的持证街头艺人。在法国时他的表演就独树一帜，一身汉服飘然不群，从帽子到靴子，穿戴齐整，哪怕盛夏时节同样一丝不苟，国风味十足。“在法国，我也是这样传播中国文化的。”他在法国的一家车企担任工程师多年，经常参加当地的音乐节演奏笛、箫等乐器，回来后他打算继续将传统文化传播下去。街头表演和舞台不同，近距离演出更有压力，观众期待的眼神比聚光灯更让人紧张，“第一次演出我吓到腿软，心里头就一个念头：怎么这么多人啊！”

如今在上海持证街头艺人的队伍中，三分之二都是拥有高学历的80、90后年轻艺人，他们中有双学士、双硕士，还有很多海归。他们的出现，为上海街头艺人队伍送来清新活力的气息，发出了很多正能量的声音。

街艺满足了市民多层次的文化需求，但要行稳致远，既让城市文化雅俗共赏，又能保障整洁有序的市容环境，管理与自律缺一不可。易拉罐制作手工艺人李雄刚是上海第一批持证街头艺人，也是一名督导，他介绍根据上海市演出协会的14项职业公约，上海的街头艺人必须是具有较高艺术水准的表演者，每位艺人需要签订“不定价、不销售、不乞讨、不扰民”等上岗守则，遵循“定点、定时、定人、定事”原则，上岗证定时更换，如有违规行为、随意改变演出时间、地点、内容，将被取消表演资格。

上海的街头艺人持证管理已走过7年，已建立了不少于二三十个规章制度，由两位从艺人中选拔出来的街艺专委会主任来统筹管理，并由若干同样从艺人中产生的督导现场执行。疫情防控期间，督导们还要现场检查防疫措施。韦芝表示，“街头艺人的管理完全是艺人自治，这样的方式靠的是艺人的社会责任感。”

规范、细致的自我管理是上海街头艺术发展近年来持续向好的重要原因，这些年来吸引了多个外地城市前来考察取经。

担当融进演出，用艺术反哺城市

50多岁的音乐人刘晓民抱着吉他在酷暑中站了近三个小时，过路人寥寥，但他却说，只要有一个观众就要坚持演下去。突然下起大雨，艺人们第一个冲上抱出的是大家共用的音响设备。为了满足女孩临时的愿望，“8090”组合罗忠堂和廖敏杰把收拾好的乐器再取出来，为小女孩送上生日快乐歌……城市的街头巷尾，频频留下这样的高光时刻。

自2020年“街艺流动剧场”设立以来，上海街头艺人们以小分队适应不断变化的城市文化演艺业态，以多种形式演出近百场。夏天社区纳凉晚会上，他们是给居民们带来欢乐的主角。到了冬天，他们赶赴工厂和基层，慰问一线环卫工人、快递小哥等外来务工人员。新年为留沪工作的环卫工人作慰问演出时，一位环卫工人提出要求：“我们今年不回家过年了，想听你们唱一首‘妈妈’的歌曲。”艺人们声情并茂连续演唱好几首关于“妈妈”的歌。

“接种疫苗为你好，快来接种苗苗苗。”疫苗接种期间，杜烁辰率先在弹唱中融入相关内容，和伙伴们在静安、徐汇、杨浦等区的疫苗接种点轮番演出。“他们有时候排队等候很无聊，有音乐的陪伴，现场会非常温暖。”

吃货们，这个展走起！

2021年12月28日，“中国古代饮食文化展”在中国国家博物馆对公众展出。

本次展览共分为“食自八方”“茶韵酒香”“琳琅美器”“鼎中之变”“礼始饮食”五个单元，展出精选文物240余件（套），从食材、器具、技艺、礼仪等不同角度出发，全面呈现中国古代饮食文化的发展变迁与文化内涵，深刻阐释了中华饮食文化特色。

本报记者 刘金梦 摄

天津市第二工人文化宫将职工文体培训等服务从线下搬到线上

362次的隔空相会

本报记者 张玺 本报通讯员 连娜

2021年12月31日晚上20时，天津市总工会“空中课堂”新的一期课程准时开播。天津体育职业学院教师李鹏程讲解冬季奥运会的雪上项目，吸引了众多爱好者共同感受冬奥版的“冰雪奇缘”。

至此，天津市职工宣传教育文化中心重点打造的职工文体培训系列网络直播课已经达到362次，直接受众40万人次，转发量更是达数百万人次。

文体活动网络大餐

1952年7月，占地445亩的天津市第二工人文化宫初步建成，成为当时全国屈指可数的大型文化宫。“二宫”，是不少天津人念念不忘的童年记忆，也是目前天津市最大的综合园林式工人文化宫。

经历了近70年的变迁，职工和市民都能在这里找到属于自己的欢乐。参加“二宫”文体活动的职工、园内健身的老人、玩耍的孩童，与工人文化宫老建筑独有的厚重与沧桑相得益彰。

如今，“二宫”的光晕犹在，服务职工的业态却更为丰富。2020年新冠肺炎疫情发生以来，天津市总工会及时调整工作思路，将“二宫”的职工文体培训等服务从线下搬到线上，特别策划“空中课堂”活动，邀请培训班的老师们利用互联网授课，满足职工群众文体新需求。

“空中课堂”活动从2020年2月1日发起，2月2日上第一节课，短短不到一天时间得到线下培训老师的积极响应、热情参与。

天津市河东区教育中心美术教研员齐君多次在“空中课堂”讲授中国画技巧。“和以前到‘二宫’的教室授课不同，网上授课备课必须更加充分和全面，才能满足网络上不同层次学员的需求，才能让初学者更感兴趣。”

天津市职工宣传教育文化中心基层活动部负责人介绍，“空中课堂”中既有强身健体、提高免疫力的气排球、瑜伽、广播体操、啦啦操培训，也有丰富精神文化、提高艺术修养的声乐、朗诵、模特、中国山水画、书法培训，内容丰富多彩，干货满满。

线上的引流 线下的交流

直播平台每次开播前，职工宣传教育文化中心工作人员做好准备，将直播链接发到微信朋友圈和工会文体各活动群，职工们点开即可观看直播，方便高效。微信群平台则是通过培训老师录制的教学短视频和一对一指导两种方式开展。

中铁十八局集团技工学校办公室段玉兰，一直在跟随线上老师学习瑜伽和啦啦操。“虽然没有线下学员一起练习的氛围，但是可以随时观看回放，多次学习，而且可以带动家人孩子一起练。”段玉兰说。

2020年以来，天津市书法家协会副主席邵佩英在“空中课堂”多次为职工讲授软笔、硬笔书法。邵佩英结合职工工作生活常用字和写字习惯，讲解贴近需求，深入浅出，吸引了一大批书法爱好者。

值得关注的是，线上的教学引流了不少线下的新学员。在观看了邵佩英的书法课后，河东区卫健委机关干部于澎第一时间联系到了邵佩英“拜师学艺”，并到邵佩英的书法工作室交流学习。

“以前对软笔和硬笔的技法界限上有很多模糊的概念，邵老师线上的讲述，让我对硬笔书法有了新的认识，对硬笔书法现在也更加痴迷了。”于澎感触颇深。

通过线上的教学，天津市社会体育指导员协会副会长谢力强也收获了更多的气排球“粉丝”。“现在天津市正在大力推进‘排球之城’建设，工会组织的气排球项目特别适合职工的团体活动。线上讲课后，很多单位的气排球爱好者和工会干部找到我，要求进一步的学习和训练指导。”

2021年10月，职工宣传教育文化中心邀请谢力强进行了一次小规模的线下文体骨干气排球项目培训。谢力强发现，不少职工容易把排球和气排球的技法、规则相互混淆。

针对线下发现的新问题，职工宣传教育文化中心又请谢力强再次网上授课开讲。“这种线下线上结合的方式非常好，线下问题线上解决，培训内容有针对性，学习效果明显。”谢力强说。

示范扩大效应显现

2020年7月，国网天津市电力公司工会推出“健康人生云课堂”，邀请体态管理专家为职工网上讲述办公室工作人员颈、肩、腰、腿疼痛的基本知识和功能锻炼等操作程序，激发了公司职工的浓厚兴趣，纷纷学习转发相关教学视频。

目前，“健康人生云课堂”已经累计推出20期内容。配合云课堂，该公司工会还推出了“云上健身”活动，有上万人次职工参与，参与率90%以上。

事实上，在天津市各区总工会和企事业单位工会，线上的“二宫”示范扩大效应正在不断显现。河西区总工会等区工会的微信公众号纷纷第一时间转发直播视频，“空中课堂”线上传播渠道更加多样化。

中国建筑第八工程局有限公司华北分公司工会把“空中课堂”的课程与公司十大文体协会的工作相结合，让分散在国内外的4000多名员工享受到了网络文体大餐。

公司工会干部李冬梅说：“受疫情影响，很多国外工地员工不能按时回国。‘空中课堂’的授课视频特别受他们的欢迎。”

2021年11月，“二宫”封闭改造提升全面启动，计划于明年完成。“届时，线上不停歇，线下更多彩。‘二宫’将以崭新的面貌重启，为职工提供更高质量的服务。”天津市总工会有关负责人表示。

闪亮吧 工人文化宫 ⑭

艺评

没有天生的『王牌』

刘颖余

在运送新兵的火车上偷穿军官衣服，跟指导员插科打诨；意外地卷入一场军事演习，由于经验不足误发信号弹反倒替部队解了围……

这是连续剧《王牌部队》前几集两位男主角发生的故事，看起来似乎不够高大上，但也许惟其如此，观众才更加兴趣盎然——这样的“新兵蛋子”，他们会支撑起未来的“王牌部队”吗？

显然，这是一个成长的故事，一个和军旅青春有关的故事。

长大容易，成长很难，成长不止有快乐，更有疼痛。《王牌部队》不回避年轻士兵成长过程中的痛和迷茫，是对青春的正视，也是对军人的尊重。

军人首先是人，“王牌部队”也不是空洞的概念，他们是由一群有个性、有灵魂、有感情、有血性的新一代军人组成的。成长从不会一蹴而就，王牌侦察部队也不是一天练成的，而是经历了由小到大、由弱到强，最终凤凰涅槃的艰辛历程。

编创者显然对军人有自己独特的理解，对军旅文化有深厚的感情，但该剧没有无限拔高军人，反而多次表现这群年轻人的冲动、活泼等接地气的性格，这让他们的成长和强大，显得尤其有说服力。

编创者还赋予了故事角色不同的个性：高粱的活泼、聪明，江南征的高傲、飒爽，顾一野的书卷气和高贵，牛满仓的狡黠，陆平凡的恃才傲物，郑源略带粗暴的刚毅、严厉，都呼之欲出。他们都不是完美的个体，然而最终都在部队的熔炉里找到自己的位置和价值，共同写就一曲我军新时期军魂的激情赞歌。

我想，这一种诚恳的姿态，很容易打动荧屏前的观众尤其是年轻人。

有趣的是，故事主人公们在前往部队的路上，就和坦克部队不期而遇，还听到了隆隆的炮声，闻到了硝烟味。江南征奉献了一段深情的旁白：“对于真正的军人而言，炮声就是命令，就是战斗；对于新兵而言，炮声就是我们青春军旅的开始，它很盛大，也很新鲜。吃惊自己喜欢这股硝烟的味道，仿佛敲开了我心中一扇隐秘的门。”很文艺腔，但并不突兀，也似乎为全片定下了基调——军人不期盼战争，但他们随时准备着打仗。

是的，“王牌部队”不是叫出来的，而是练出来的、打出来的，所以该剧从一开始就有战斗气氛和演习场面。但剧中也有青年男女初见的怦然心动，新兵们妙趣横生的日常，火热的富于质感的军营生活。编创者很好地处理了这种平衡，的确让我们感到了江南征眼中那种“盛大”和“新鲜”。

类似的平衡在该剧随处可见：“小鲜肉”和老戏骨，军旅文化的厚重底色和轻喜剧的呈现形式，乃至爱情与事业等既矛盾又统一的方方面面，编创者都有自己独到的处理和拿捏。这让我们观剧时，既有心灵的震撼和情感的激荡，又觉得可信可亲可学。

我想，所谓艺术的寓教于乐，无非就是如此吧。

《中国工业史·石油工业卷》表彰座谈会举行

本报讯（记者苏墨）日前，中国工业经济联合会、中国石油和化学工业联合会、中国石油化工集团有限公司、中共中央党校出版社在京联合举办《中国工业史·石油工业卷》表彰座谈会议。

《中国工业史·石油工业卷》是由中国工业经济联合会牵头组织的中国工业史丛书中的一卷。本卷由中国石化出版社组织指导，胜利油田组织有关专家承编，由中共中央党校出版社出版发行。全书227.7万字，全面系统详实记述中国石油工业的发展历程、取得的历史成就、创造的经实践经验。

会上，编纂项目部经理、中国能源化学地质工会兼职副主席、中国石油化工集团有限公司党建高级专家周洪成汇报编撰工作情况，他回眸5年来编纂《石油工业卷》走过的路表示，“在我们眼里，这困难、那困难，编纂质量上不去才是最大的困难，正是凭着有条件要上，没有条件创造条件也要上的雄心壮志，弘扬石油精神写好《石油工业卷》。”

中国石油化工集团有限公司党组副书记赵东在讲话中，指出：“以史为鉴、开创未来。《中国工业史·石油工业卷》问世，必将激励中国工业人特别是石油石化人为推进我国经济高质量发展，创造石油石化产业的辉煌，打造世界领先洁净能源化工公司做出新的更大贡献。”

沈阳：黄金面具展引公众关注

2021年12月28日，沈阳博物馆沈阳源流展厅辽代金面具。该面具于2017年在康平张家窑林场辽墓群中出土，目前是国内出土的第三副辽代黄金面具，含金量85%，堪称镇馆之宝。新建成的沈阳博物馆，精心打造了沈阳源流、天眷盛京、近代风云、辽河流域馆藏精品文物展等特色展览，生动展示了沈阳7200年的人类定居史、2300年的建城史、近400年的建都史和近100年的建市史，是辽宁沈阳悠久历史和璀璨文化的生动写照。

刘宝成 摄/东方IC

本报社址：北京市东城区安德路甲61号 邮政编码:100718 定价:全年352元 每季88元 2月29.26元 其余月29.34元 零售:逢4版0.56元 逢8版1.12元 广告经营许可证京东工商广字0184号 工人日报社印刷厂印刷