

● 回望2021中国经济(下)

消博会、广交会、服贸会、进博会成功举办,释放扩大开放的鲜明信号,让世界共享中国机遇

四大经贸盛会如约而至,“窗口效应”“溢出效应”双迸发

本报记者 杨召奎

受疫情影响,东方国际的电子产品在去年一季度的出口成交额仅为17万美元,与2019年同期相比下降约76%。

此前,东方国际的客户主要是非洲的进口商和中间商。“通过连续参展‘云上广交会’,我们接触到了许多中小客户并找到了当地的五金市场,直接供货给市场的商户,从而省去中间环节,实现双赢。”该公司负责人告诉记者,经过上述努力,今年一季度公司电子产品成交37万美元,与2020年同期相比上涨117%,预计今年出口整体上涨30%。

今年4月15日~24日,第129届广交会延续了前两届“云”上举办的形式,东方国际是2.6万家参展企业之一。不少外贸企业表示,有了前两届网上参展经验,对数字化营销的理解更加深刻,展示形式更丰富,直播营销更熟练,客户服务更多元。因此,“云上广交会”效果也很好。

广交会是我国今年举行的四大经贸盛会之一。5月,首届消博会在海南火热进行,人气爆棚,各类采购商和专业观众数量超过3万人,进场观众超24万人次;9月,2021年服贸会在北京举办,达成各类成果1672个;11月,“四叶草”如期绽放,第四届进博会在上海举行,成果丰硕,亮点纷呈,按一年计,累计意向成交707.2亿美元。

在百年变局和世纪疫情交织叠加的特殊之年,中国如期举办消博会、广交会、服贸会、进博会,向外传递出推进高水平对外开放的坚定决心和信心,彰显与各方共享机遇的担当与胸怀,勾勒出新发展格局下中国经济的活力与魅力、信心与底气,为全球经济复苏注入了信心和动力,赢得了全球回响。

形成国际化大市场的“四轮驱动”

对于有着百年历史的瑞士钟表品牌依波路来说,今年最正确的选择之一莫过于参加第四届进博会了。

作为进博会的“新朋友”,为了探索中国市场更多可能性,依波路借助进博会这一开阔平台,全球首发多款新表。

从广交会到进博会,从侧重出口到注重进口,不变的是,中国扩大高水平开放以及愿与世界分享发展机遇的决心。

今年的《政府工作报告》提出,要办好进博会、广交会、服贸会及首届中国国际消费精品博览会等重大展会。

为何要举办这些展会?3月24日,在国务院新闻办举行的新闻发布会上,商务部副部长王炳南表示,展览业是国民经济的重要

支撑和先导性产业,是推动更高水平对外开放和经济高质量发展的重要平台。

“广交会主要聚焦货物出口,进博会主要聚焦货物和部分服务的进口,服贸会主要聚焦服务业扩大开放,而消博会则定位于国际消费精品

的全球展示和交易平台。”王炳南说。中国国际经济交流中心总经济师陈文玲说,四大经贸盛会共同构成了国家级商务会展体系,形成中国国际化大市场的“四轮驱动”。

新产品、新科技、新模式是不变的主题

今年4月,新冠肺炎疫情仍在全球蔓延,全球化遭遇逆流,国际产业链供应链面临深刻调整,不确定性增加。在此背景下,第129届广交会“云”上举办。

在第129届广交会上,新产品新技术脉动“云”上,“三自三高”产品持续增多,高端化、智能化、品牌化、定制化产品成为主流;新理念新模式持续创新,经过两届历练,参展企业对数字化营销的理解更加深刻,展示形式更丰富,直播营销更熟练,客户服务更多元;新市场新需求前景广阔,广大参展企业通过广交会平台,充分利用国际国内两个市场、两种资源,把握国际国内市场新需求,畅通国际国内双循环。

新产品、新科技、新模式,是四大展会不变的主题。“新”也体现在今年进博会上。今年进博会,许多企业都拿出了自家的明星产品,以满足中国市场消费升级的需求。对参展企业来说,将最新的产品和技术带到进博会、带到中国无疑是正确的选择。中国庞大的市场需求和消费实力不仅没有让他们失望,反而让他们收获了更多惊喜。

从3D打印建筑到智能DCS数字孪生系统,到让传统文化瑰宝活起来的“数字故宫”,再到各种智能机器人,今年服贸会上,很多参展商则向世界展示最“潮”新技术。在服贸会成果发布厅,有70余家境内外企业在此发布了碳中和、金融科技、医疗健康等方面的新技术、新应用、新场景、新成果。

而消博会则是展示消费新业态、新模式“的大舞台”。与商务部市场运行和消费促进司司长朱小良最初预测的一样,跨境电商、直播带货等新业态新模式在首届消博会得到充分展现,线上线下联动成为首届消博会的重要特点。

“从首届消博会新品消费的火爆场面,可以看出我国消费市场的新趋势。”商务部国际贸易经济合作研究院流通与消费研究所所长董超说,近年来,我国消费者的消费需求越来越呈现个性化、多样化趋势,产品升级迭代不

断加速,相关新产品、新服务消费快速增长。

“窗口效应”和“溢出效应”越来越强

经贸盛会是搭建互利共赢的合作平台。第129届“云上广交会”助力外贸企业“内外兼修”,为我国外贸企业出口转内销铺路搭桥,协助企业把握新的发展机遇。比如,助推“粤贸全球”工程,开拓东盟、日韩等区域市场,加强与“一带一路”沿线国家和地区经贸合作。

在首届消博会新品“首发经济”带动下,海南省探索把展品变商品、再变热卖品的路径,不断挖掘国内消费者的新需求。此外,海南已在谋划建设全球消费精品中心项目。作为国际旅游消费中心的旗舰项目,全球消费精品中心项目建成后,将与消博会相得益彰,为全球商品进入中国市场提供机遇。

从主推“卖卖卖”的广交会到在家门口“买买买”的消博会,“走出去”到“引进来”的背后,是经济结构的转型升级。事实上,这也反映了中国经济发展正从以往依赖投资和出口拉动,向更多依靠国内需求特别是消费需求拉动转变。

上海海关学院海关与公共管理学院教授黄胜强认为,消博会举办及其“溢出效应”将进一步促进我国消费回流,加速品质消费;提升供给水平,满足消费升级。



11月7日,观众在第四届进博会技术装备展区参观。

本报记者 赵琛 摄

每人每年补贴2.4万元,补贴期3年

陕西榆林选聘大学生进民企可享补贴

本报讯 (记者毛浓曦 通讯员祝盼)一边是大学生就业难,一边是民营企业渴求人才。面对这种困局,陕西省榆林市在陕西首创了选聘优秀大学生进民营企业工作并给予补贴的就业新政策。

据介绍,该政策自2014年实施至今,榆林市累计选聘了2250名优秀高校毕业生进入民营企业工作。今年,500名优秀毕业生将在12月底完成选聘工作。

根据该项制度,榆林市每年首先确定本年度招聘岗位数额,然后由专业机构出具考试试卷,进行公开招聘。录取并进入工作岗

位后,榆林市财政根据选聘大学生工作后的考勤发放补贴,由用人企业转发给选聘大学生,每人每年补贴2.4万元,补贴期3年;在此基础上,政策还要求企业向大学生支付不得低于当年度社会最低工资标准的工资。

政策实施后受到民营企业的大力欢迎。“今年选聘的优秀大学生名额是我争取来的,仅我们集团公司就十几个,我们企业太需要人才了。另外,大学生能进来就是不一样,很多大学生很快就升为管理者。”上河集团董事长李小平说。

“政府选聘大学生进民营企业,帮助我们

减轻了就业压力,到企业后我们积累了经验;企业和我们又都经历了相关部门的层层筛选,互相是双保证,所以选聘期满我决定继续留下工作。”在榆林市三农养殖服务有限公司工作的选聘大学生张海舰表示。

“补贴选聘优秀大学生进民营企业工作,既有力促进了民营企业发展,又使受聘大学生得到了锻炼,还能带动更多大学生到民营企业工作。下一步,我们将建立一种长效机制,积极引导大学生‘牵手’民营企业,推动全市民营经济健康快速发展。”榆林市工信局副局长蒋永飞告诉记者。



深圳地铁首条全自动驾驶线路开通初期运营

12月28日,乘客步入深圳地铁20号线列车。当日,深圳地铁20号线开通初期运营。该线起于机场北站,终至会展城站,共设5座地下车站,全长8.43公里,连接深圳宝安国际机场、穗莞深城际铁路以及深圳国际会展中心。作为深圳首条全自动驾驶线路,20号线采用8节编组的全自动驾驶列车,列车最高运行速度为120公里/小时。

新华社记者 梁旭 摄

我国将打造一批水路旅游客运精品航线

突出当地历史文化、自然景观等特色

本报讯 (记者杜鑫)交通运输部近日印发的《关于开展打造国内水路旅游客运精品航线试点工作的通知》(以下简称《通知》)提出,利用两年时间,通过开展城市景观游、自然景观游、特色文化游、沿海观光游等不同类型的水路旅游客运精品航线试点,打造一批功能完善、内涵丰富、便捷舒适、安全绿色的高品质国内水路旅游客运精品航线,培育特色突出、品质精良、游客满意的水路旅游客运品牌。

根据《通知》,试点内容包括:提升旅游客运船舶和设施品质,提升港口客运站和停靠站点服务品质、创新水路旅游服务产品、提升水路旅游服务质量、提升安全绿色发展水平等。

其中,在创新水路旅游服务产品方面,《通知》提出,深入挖掘水路旅游资源,突出当地历史文化、红色传承、自然景观、现代都市、乡村振兴等特色,有效满足不同群体的旅游需求。通过现场讲解、视频展播、文艺演出等多种形式,宣传当地名胜古迹、人文景观、民俗风情、民间典故等特色文化,为旅客提供深度人文之旅,打造独具魅力的水路文化旅游品牌。结合船舶旅游特点和优势,加强旅游配套产品开发,根据航线特点因地制宜提供餐饮、住宿、文娱服务,举办丰富多样、健康文明、互动性强的活动,具备条件的可提供“吃住行游购娱”复合型旅游服务,完善以主题航次、定制化服务产品为升级体验的船舶旅游产品体系。

《“十四五”邮政业发展规划》出台 到2025年快递业务量有望超1500亿件

本报北京12月28日电 (记者甘哲)近日,国家邮政局、国家发展和改革委员会、交通运输部联合印发《“十四五”邮政业发展规划》(以下简称《规划》)。今天,国家邮政局举行专题新闻发布会,对《规划》进行解读。

《规划》立足“十四五”,提出了规模实力、基础网络、创新能力、服务水平、治理效能五大方面目标,设定了邮政业业务收入、建制村快递服务通达率、重点地区快递服务72小时准时率、8家头部企业(CR8)研发经费投入增长、可循环快递包装保有量等12项指标。预计到2025年,邮政业年业务收入超过1.8万亿元,邮政业日均服务用户超过9亿人次,快递业务量超过1500亿件,形成多个年业务量超过200亿件或年业务收入超过2000亿元的邮政快递品牌。

为此,《规划》提出了加强普遍服务保障、培育壮大市场主体、加强枢纽布局建设等八方面的工作任务。与此同时,邮政快递业将修订邮政普遍服务标准和快递服务标准,提升现有部分标准水平,推进标准实施。缩短邮件寄递时限,实现全程跟踪查询。规范快递服务加盟经营行为,完善质量统一管理制度。推动城市居住社区配建邮政快递服务场所和设施,在街坊中心配置快递货物集散站。加强农村网络设施资源共享,鼓励共同分拣、共同运输、共同收投。加快完善农村寄递物流体系,大力推进村级寄递物流综合服务站建设。

亿元,建设了600多个实践教学基地,吸引1700多家企业参与校企合作。宁夏人社厅会同财政厅印发《关于充分发挥技能专账资金效能,深入推进职业技能提升行动的通知》,将企业岗前培训标准由每人300元提高至800元。宁夏发改委今年已落实中央预算内资金2.8亿元,安排自治区预算内统筹投资4600万元,支持12个产教融合项目建设。

不断完善技能导向的激励机制,通过增强产业工人代表性,提高各类表彰奖励比例、健全激励机制等措施,充分发挥产业工人的主力军作用。宁夏党委办公厅、政府办公厅发文鼓励企业在工资结构中设置体现技术技能价值的工资单元,提高技术工人工资待遇。宁夏党委组织部适度提高了产业工人在各级党代会的代表和委员会委员、人大代表、政协委员及群团领导机构中的比例。在2020年度全国和自治区劳模评选表彰中,产业工人分别占评选表彰企业职工

的71.4%和66.1%。持续加大高职教育投入力度和非公有制企业、混合所有制企业建会工作,吸引更多劳动者加入产业工人队伍中来。2020年,宁夏财政厅对职业教育一般公共预算支出达19.82亿元。宁夏总工会打造了100家户外劳动者服务站点,着力维护快递员等新业态就业群体权益,今年以来,全区新建工会组织658个,新增工会会员65585人。税务部门推进落实企业职工教育经费支出税前扣除政策,2021年上半年共计扣除5886户纳税人近4.3亿元,享受户数和税前扣除金额分别比上年增长151.32%和126.89%。(文/蒋林 图/李煌程)

广告

宁夏:合力打造推动产业工人队伍建设改革的强劲引擎

2019年3月,《新时期宁夏产业工人队伍建设改革实施方案》印发。在宁夏回族自治区党委和政府的关心支持下,各成员单位围绕重点任务,发挥各自优势专长,合力推动宁夏产业工人队伍建设取得长足进步。

加强理想信念教育,推动习近平新时代中国特色社会主义思想入脑入心。宁夏回族自治区党委组织部在商务楼宇、商圈市场、各类园区推动党组织从有形覆盖向有效覆盖转变,党委宣传部推出“追寻红色足迹”VR实景展馆学习体验线路,组建宣讲团深入工业园区、企业车间开展宣讲宣传。宁夏总工会在全区开展百场红歌颂党恩、百场文艺聚民心等“十个一百”系列活动,网信办也开展了“亿辉煌百年·传红色精神”网络知识竞赛,传播红色文化,赓续红色血脉。

围绕自治区“九大重点产业”和“十大工程项目”,相关部门共同搭建各类竞赛和创新创造平台,不断激发广大产



业工人立足岗位、建功立业的激情和活力。宁夏总工会今年组织开展了5G网络建设等7项示范性劳动竞赛和葡萄酒产业等12项职业技能大赛,带动全区近60万名职工参与。宁夏科技厅在全区建设科技企业孵化

器28家、众创空间61家,并实施“科技型企业培育行动”。围绕“九大重点产业”,宁夏人社厅创建了10个高技能人才培训基地和技能大师工作室。

着眼于构建产业工人技能形成体系,促



↑大师技能工作室。
←新业态就业群体入会。

进教育链、人才链与产业链、创新链有效衔接,统筹职业院校教育和职业培训,以产教融合建设为抓手,宁夏各方推动形成了产业工人素质提升工作体系。2020年,宁夏教育厅安排中职学校“互联网+教育”专项资金达1.3