

● 回望2021中国经济(上)

疫情反复,人员流动受阻,但往来的船舶、呼啸的列车、投资的便利助力货物、资金不断流动

这一年,保障全球产业链供应链的“中国通道”很忙

开栏的话

2021年,面对百年变局和世纪疫情,中国经济展现出强劲韧性和巨大潜能,经济发展和疫情防控保持全球领先地位,产业链韧性得到提升。

回望2021中国经济,亮点频频:成功举办的消博会、广交会、服贸会、进博会,向外传递出推进高水平对外开放的坚定决心和信心,为全球经济复苏注入了信心和动力;在全球疫情起伏反复、人员流动受阻的情况下,中国构建了货物、资金等要素流通的通道,在保证全球产业链供应链稳定方面发挥了重要作用……

船到中流更奋楫。2021年,“十四五”实现了良好开局。2022年,“稳字当头、稳中求进”,锚定高质量发展的中国经济仍将稳健前行。

本报记者 杜鑫

12月2日,从巴西远道而来的“图巴朗”轮靠泊福建湄洲湾港罗屿作业区。

这艘载运近40万吨铁矿石的货轮,是湄洲湾港开港以来靠泊的最大船舶,也刷新了在福建港口停靠的大型散货船载重吨位纪录。

12月20日,一列满载着汽车配件的中欧班列从长沙国际铁路港驶出。这是长沙今年开行的第1000列中欧班列,开行量创历史新高。

12月16日,上海普陀区与新加坡盛裕集团旗下投资平台盛裕资本正式签署战略合作框架协议,这是盛裕资本在中国的首个园区合作投资项目……

往来的船舶、呼啸的列车、投资的便利,2021年,全球疫情起伏反复,尽管人员流动受阻,但是中国构建了货物、资金等要素流通的通道,在保证全球产业链供应链稳定方面发挥了重要作用。

经济晴雨表

船长361米、有3个足球场长的“图巴朗”轮在罗屿作业区进行满载全卸作业,福建港口实现了40万吨船舶接卸常态化。

前10个月,福建港口发展呈现持续强劲增长态势。其中,湄洲湾港完成货物吞吐量超过9000万吨,正向挺入亿吨大港的目标奋力冲刺;泉州港突破7000万吨,同比增长27%,提前2个月完成年度计划;厦门港完成集装箱吞吐量超过1000万标箱,比去年提早了1个月。福建港口的发展是今年中国众多港口的一个缩影。

最近,多个港口传出捷报——广州港外贸货物吞吐量及外贸集装箱吞吐量连续11个月正增长,汽车出口逆势翻倍增长;长三角世界级港口群建设取得重要阶段性成果,集装箱吞吐量突破1亿标箱;天津港集装箱事业实现跨越式发展,年集装箱吞吐量首次突破2000万标箱……

航运作为综合交通运输体系的重要组成部分,是联通国际的重要桥梁,承担了我国

95%以上的国际贸易运输。

受疫情影响,“一舱难求”“一箱难求”困扰全球航运市场。但我国航运业却率先走出瓶颈,打开稳中向好的新局面,朋友圈也越来越大——国内首个以航运为主题的“一带一路”国际综合物流服务品牌“丝路海运”平台联盟成员已超过200家,86条“丝路海运”航线通达全球29个国家102个港口;截至10月,福建沿海港口已开通集装箱航线近300条,每月往来国内外航班约2000班,通达50多个国家和地区;山东港口的全球友好港扩大到38个……

港口大不大,看吞吐量;港口强不强,看集装箱。1月~10月,全国港口完成货物吞吐量128.7亿吨,同比增长7.8%,两年平均增长5.7%。其中,内、外贸吞吐量同比分别增长9.3%和4.7%。完成集装箱吞吐量2.4亿标箱,同比增长8.4%,两年平均增长4.1%。

有评论指出,港口集装箱这张晴雨表,展现了中国经济的韧性和潜力,让世界看到了中国迎难而上的魄力和智慧,更见证了中国坚持开放包容、合作共赢的信心与行动。

钢铁驼队

12月20日,中欧班列(沈阳)首列“海尔定制专列”成功首发,这是中国外运首次为“海尔集团”定制的大客户专列;此前,首列“连云港-莫斯科”中欧班列从连云港中哈国际物流基地启程,前往俄罗斯莫斯科沃尔西诺;10月22日,中欧班列长三角一体化示范区首列专列搭载100标箱、约700万美元货物在江苏(苏州)国际铁路物流中心启动开行……

新线路、首发列车不断突破,今年以来,集运量大、速度快、安全性高、绿色环保等诸多优势于一身的中欧班列跑出“加速度”。截至11月,中欧班列连续19个月单月开行千列以上。前11月,中欧班列共开行13817列,运送133.2万标箱,同比分别增长23%、30%,综合重箱率98.1%。截至11月底,中欧班列历年累计开行47414列,运送货物429.7万标箱,累计运送防疫物资1343万件,共计10.3万吨。

火车一响,黄金万两。被外界誉为新丝路上“钢铁驼队”的中欧班列开辟了中国与欧亚国家间的物流大通道,促进了彼此之间的经贸往来,同时也为数万家企业带来了商机。呼啸的列车将“中国制造”送到沿线国家的同时,也带回了国内所需物资。

浙江义乌被誉为“全球最大小商品集散地”,这里商品乘着义乌开行的中欧班列去往亚欧大陆的数十个国家和地区,又带回了纸浆、棉纱、板材等国内所需的大宗物资以及棉纱、红酒、汽车零件、高档服装等消费品。义乌“买全球、卖全球”的贸易体系已然形成。

有专家表示,中欧班列作为新形势下中国对外贸易发展的重要物流载体,有力地保障了进出口货物贸易通道畅通,助力沿线国家经济共同发展,在稳定国际供应链产业链中发挥着重要作用。

外资的舞台

比利时贝卡尔特集团在青岛建设单体规模最大的先进镀层合金生产线,埃克森美孚惠州乙烯项目进入全面正式建设阶段,乐高乐园度假区项目在上海开工,资生堂启用在华第三家研发中心东方美谷研发中心……

今年以来,外商在中国这片投资热土上动作频频,或看好中国庞大的消费市场,或把中国作为全球供应链的核心,进行全球化布局。商务部问卷调查显示,3000多家重点外资企业中,93.3%的企业对未来发展前景持乐观预期。美、欧、日等商会发布的报告显示,近三分之二的美资企业、59%的欧资企业和36.6%的日资企业计划扩大在华投资。

我国加入世贸组织20年来,使用外资规模持续增长,从2001年的3880亿元增至2020



12月2日上午,40万吨散货船“图巴朗”轮顺利靠泊湄洲湾港罗屿作业区9号泊位。

谢艺景 摄

年的9999.8亿元,增长了157.7%。今年前11月,我国实际使用外资金额10422亿元,同比增长15.9%。

实际使用外资突破1万亿元的同时,其结构也更加优化,且东、中、西部均实现增长。前11个月,服务业和高技术产业实际使用外资同比分别增长17%、19.3%;“一带一路”沿线国家和东盟实际投资同比分别增长24.7%和23.7%;东部、中部、西部地区实际使用外资同比分别增长15.4%、25.8%和13.4%。

值得一提的是,更加多元的开放平台为外资提供了广阔舞台。数据显示,今年前10个月,21个自贸试验区实际使用外资占全国的18.6%;全国230家国家级经开区进出口额,吸收外资额均占全国的约五分之一,成为稳外贸稳外资的主阵地;服务业扩大开放综合试点示范形成北京加天津、上海、海南、重庆的“1+4”试点格局。

我国持续对外资产生吸引力,专家解读称,主要得益于中国经济长期向好的基本面,以及不断改善的营商环境。

近年来,我国坚定不移推动高水平开放,投资环境持续优化,同世界共享市场机遇。出台外商投资法及其实施条例,取消外商投资企业设立及变更商务部门审批备案,改为实施信息报告制度,投资自由化便利化水平大幅提升……我国营商环境在全球190个经济体中的排名由2012年的第91位跃升到2020年的第31位。

商务部外资司有关负责人表示,“十四五”时期,随着我国开放的大门越开越大、营商环境持续优化,再加上我国产业体系完整、基础设施完善、市场优势凸显,相信我国将长期成为外商投资的热土。



酒额铁路酒泉至东风段开通运营

12月26日,穿越巴丹吉林沙漠腹地的酒(泉)额(济纳)铁路酒泉至东风段升级改造工程施工开通运营。

由中铁二十二局集团等单位承建的该段工程位于甘肃省和内蒙古自治区西部,正线全长243.731公里,其中新建线路长122.584公里,全线设酒泉、肃州、金塔等8座车站。

本报记者 刘静文/摄

从海鸥应变看老字号如何破圈

G 经济观察

本报记者 杨召奎

近日,中华老字号海鸥在潮流电商平台得物APP上发售首个专为年轻人打造的全新潮表系列,开启了海鸥首个年轻潮流产品线。产品一经推出,就受到年轻消费者的追捧。

66年前,新中国第一只手表“五星表”在天津手表厂诞生。后来,天津手表厂发展为天津海鸥表业集团(以下简称“海鸥”),现已是中国最大的机械表制造企业。数十年来,海鸥专注于核心技术自主研发。目前,全世界每4块机械手表,就有1块使用海鸥机芯,不少高端手表品牌都使用海鸥生产的零件。

不过,业内人士指出,由于在产品线规划、品牌定位、营销推广、渠道资源等方面存在短板,使得海鸥的影响力、品牌度与国际顶级名表还有很大差距。

为此,近年来,海鸥不断拓展自己的销售渠道,创新销售模式。今年初,海鸥入驻得物APP,先后上架锋芒、海洋、飞行员、工匠等9个系列,在老字号手表品牌中销量居首,且85%的购买人群为90后。这给了海鸥与得物APP深度合作的底气,进一步促成海鸥年轻潮流产品线的创新。

“得年轻人者得天下”。国潮持续升温,老字号如何年轻化成为当下热门议题。老字号的技术传承和文化底蕴毋庸置疑,但年轻化破圈的难点在于理解年轻人,打造年轻人真正喜欢的新品。

为了迎合年轻消费群体的审美和追求个性化的特性,需要改变传统的设计风格。据海鸥负责人介绍,海鸥首个潮表系列在传承海鸥核心技术基础上,创新地结合得物APP年轻潮流趋势,启用运动风格,融入镀膜、夜视、镂空等设计元素,叠加有趣的佩戴方式,年轻范儿满满。酒桶式表盘、运动风格,可以根据穿搭来替换的一表两带细节,都是贴合年轻人的设计。而随表附赠的DIY幸运手链上,笑脸、点赞、666等标识都是年轻人的语言,让他们觉得亲切有趣。

当然,与潮流电商品牌合作也是一个捷径。得物APP负责人表示,该平台作为年轻潮流的风向标,除了可以提供精准的年轻消费人群,还能让老字号收获年轻视野,通过提供动态的潮流趋势研究,灵活的新品设计方案、首发渠道等,助力老字号释放商业潜力。

除了海鸥发售潮表之外,还有一些老字号在积极拥抱年轻消费者,为老字号的发展起到了先行示范作用。苏州稻香村把“苏州园林”“红楼梦”等形象嵌入糕团点心,五芳斋与王者荣耀推出合作款,六神推鸡尾酒、大白兔出润唇膏,这些都取得了不错的成绩。

因此,对于老字号来讲,在坚守品质、深度挖掘历史文化的同时,不断创新,积极瞄准年轻消费需求,灵活打造打动年轻人的新品,拥抱潮流电商等渠道,或许是有效扩大品牌认知的方法,也能持续满足年轻人对国潮的热爱和追求。

徐州泉山着力发展“四新”经济

本报讯(通讯员熊传双 记者杨召奎)发展以新技术、新业态、新产业、新商业模式为显著特征的“四新”经济,已成为江苏省徐州市泉山区转型升级的新动能。记者日前从徐州市泉山区王陵街道获悉,今年1月~11月,该街道新引进年主营业务收入1000万元以上“四新”企业36家。

据悉,该街道以全面提升群众安全感满意度为目标,以完善机制为抓手,以解决群体信访、老案、积案为突破口,深入实施矛盾纠纷源头预防、信访积案攻坚等六大行动计划,明确工作责任,狠抓信访稳定工作,以期为街道经济健康发展营造和谐稳定的外部环境。

严格责任落实,严查设备隐患,严抓员工培训 武汉输油处织牢油气保供“保障网”

G 保供进行时

本报讯(记者邹明强 通讯员王冀明)近期,伴随着强冷空气的到来,仪长管道原油输量屡创全年新高,管道安全平稳运行再次迎来大考。国家管网东部储运武汉输油处全面进入冬季保供的“战时状态”。

据悉,该输油处管理的仪长原油管道及仪长复线管道长度达938公里,横跨安徽、江西、湖北、湖南4省12地市,担负着安庆石化、九江石化、中韩石化、荆门石化和长岭炼化等5家炼厂90%以上的原料(原油)的供给,是沿江地区重要的能源大动脉。

为做好沿江5家炼厂今冬明春原油保供任务,该处8个基层站队党支部充分发挥冬季

保供期间支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用,党支部牵头开展设备设施隐患排查治理,提前研判关键设备运行可能出现的安全风险,夯实安全运行根基。黄梅输油站高质量完成输油泵大保养工作,维修队设备、电气、仪表3个专业对输油泵机组及配套系统进行全面“健康体检”;安庆计量站联合安庆石化开展流量计检定、过滤器清理和清管作业,提升管线运行效率;安全生产部门全面梳理风险管控要点,制定冬供期间风险清单、保障清单。

在前期完成入冬前阀门维护保养、安全阀校验、压力容器检验及控制系统测试的基础上,武汉输油处结合冬季生产实际,通过“严格责任落实、严查设备隐患、严抓员工培训”3项举措,不断夯实冬季保供设备基础,确保设备“不降温”。

宁夏总工会“十件实事”把温暖送到每一名职工身边

2021年初,宁夏回族自治区总工会承诺在一年中扎扎实实为职工办“十件实事”。如今,年末盘点,每一件的进展情况及实施效果均令人欣喜。“十件实事”不仅提升了广大职工群众的获得感、幸福感、安全感,也见证了宁夏总工会作为职工“娘家人”的责任感和使命感。

——提升职工技能助力“九大重点产业”发展。先后组织40名电子信息产业技术能手和劳模创新工作室领衔人、自治区重点产业学科带头人及产业工人开展技术培训,共计培训学科带头人和产业工人702名;组织逾400名职工开展技术交流;在“九大重点产业”中培育自治区级劳模和技能人才创新工作室12家。

——网络学院开辟产业工人教育新渠道。建设宁夏产业工人教育培训网络学院,建成“通识教育”“技能提升”“学历提升”“企业管理者培训”四大模块基础,具备在线学习、在线考试等19个主要功能,共部署课件2361个,课件时长925小



户外劳动者站点举办爱心义剪。

时。此轮疫情期间,有2500多名职工“走进”学院参加学习。

——职工疗休养政策出台实施。宁夏总工会联合自治区财政、人社、文旅等部门,制定《关于做好职工疗休养工作的意见(试行)》,并于2021年6月底印发实施,首批一线职工疗休养工作已于7月启动。同时,宁夏总工会还将

职工疗休养工作列入《宁夏工运事业和工会工作“十四五”发展规划》。

——小微企业工会经费减免助企发展。制定出台了落实小微企业工会经费支出政策实施细则,提高审核工作效率,加快小微企业工会经费返还进度。截至目前,已返还811家小微企业工会经费共2328.19万元。



为职工进行体检。

——“学史力行、惠泽职工”健康体检深入开展。组建职工健康体检服务队,建立首席专家健康咨询工作室,为职工提供健康咨询等服务。组织“红旗标兵健康直通车”班组,为职工开展“上门”健康体检服务。截至目前,已完成体检2.81万人。通过经费支持,为企业减少职工体检费用近600万元。

——百家工会户外劳动者服务(法律援助)站提档升级。宁夏总工会坚持以需求为导向,“建、管、用”有机统筹,“增量、扩面、提质”一体推进,投入132万元,带动全区各级工会投入资金、加快建站进度,完善基础设施及服务功能。目前,100家户外劳动者服务站提升工程全面完成。

——“建党百年、双百献礼”职工活动如火如荼。宁夏总工会利用宁夏工人文化宫阵地为职工免费放映了101场红色影片,参与单位120家,观影职工万余名;自治区、市、县三级工会协同发力,精心组织排练,为广大职工送上102场文艺演出,3.6万多名职工观看演出。

——服务劳模“五个一”活动力度大、影响好。为2717名全国和省部级劳模每人定制1张印有劳模本人照片、姓名,兼具身份识别和金融功能的劳模服务卡;在复旦大学举办1期百名劳模党史学习教育专题培训班;为全国和省部级劳模每人定制、赠送1份具有特殊纪念意义的礼物;开展1次走访慰问,走访慰问80岁以上高龄劳模337人;举办1次建功立业行动,组织30名劳模和专家深入红寺堡区开展劳模服务基层助力乡村振兴专项行动。

——免费健康礼包关爱新就业形态劳动者。宁夏总工会筹集200万元,为快递员、网约送餐员每人送上400元标准的免费健康体检礼包。目前,已通过错峰上门服务等方式,对5000名快递员、网约送餐员进行免费健康体检。

——“双十”女职工服务阵地爱心满满。自治区总工会投入50万元,推进工会“爱心托管班”和“爱心妈咪小屋”建设。目前,10个自治区级工会“爱心托管班”和10个工会“爱心妈咪小屋”均已建成投入使用。(文/杨进余 图/李煜程)

广告