

年轻人不爱来,老员工常“出走”。年关将近,重庆一些酒店、民宿老板上阵当“店小二”

“灵活用工”能破解酒店用工荒吗?

阅读提示

年关将近,酒店、民宿业又出现明显的用工荒难题,很多从业者既当老板又当服务员。不少企业改变招工思路,尝试用“灵活用工”破局。

本报记者 黄仕强

“招聘酒店服务员3名,年龄45岁以下,工作时间12月21日至1月3日,日薪150元,工作地点……”近日,重庆一兼职信息群里发布了这样一条招聘信息。片刻后,该信息发布者,重庆一人力资源中介公司负责人李强便接到了近10个应聘电话。

年关将近,作为劳动密集型行业,酒店、民宿业又出现明显的“用工荒”难题。记者走访发现,面对员工“难招又难留”问题,不少企业改变招工思路,尝试用“灵活用工”破解用工荒。

民宿老板上阵当“店小二”

“老板,把菜单拿过来,我们加点菜”“我们这桌都等了半天了,酒水怎么还没上”……12月21日,恰逢冬至,重庆南岸区一民宿的老板蔡蕊显得既高兴又无奈。让她高兴的是,民宿7间房全部住满,3张餐桌也座无虚席;无奈的是,由于人手不够,她自己上阵当起“店小二”,但仍无法及时为顾客服务。

蔡蕊告诉记者,她开的民宿定位中高端,2018年开业时,店里一共有9名工作人员,每逢节假日,她父母也会来店里帮忙,人手完全够用。可现在包含厨师在内,店里只剩下4名工作人员。

“今年6月,我在各大招聘平台发布了招工信息,一共接到了十几个应聘电话,可真来店里应聘的只有两个,并且年龄都不小。”蔡蕊说,她担心应聘者年龄过大、无法购买保险而产生法律风险,只好将这两人拒绝。

蔡蕊满心无奈地告诉记者,酒店餐饮行业招工面临尴尬的局面:若是招到人了,会忧心万一生意不好,小店会被过高的人力成

本直接拖垮;若是招不到人,到了旺季,即便老板亲自上阵,也难以补齐人手缺口,无法为顾客提供优质服务,造成客源流失。

在酒店行业摸爬滚打了十余年,现在是重庆渝北区一家星级酒店人力资源主管的周朝军如此概括行业用工荒——“实习生找不到,新员工招不来,老员工留不住”。“我有不少从事酒店餐饮行业的朋友,其中也不乏一些‘网红’店的老板。每逢旺季,这些老板既是服务员又是收银员,有的还当厨师、保洁员。”周朝军说。

年轻人不爱来,老员工常“出走”

“自2016年开始,我从重庆各大职业院校累计招聘了近40名前台、服务员,到目前为止,工龄在4年以上的,只有5人。”周朝军告诉记者,以前对酒店管理专业毕业的学生来说,星级酒店是实习、就业的首选,然而随着各类主题酒店、特色民宿的快速兴起,加上年轻人择业观念的转变,大型酒店不吃香了,有经验的员工也频频“出走”。

周朝军说,在互联网经济的冲击下,酒店行业“无人可用”的局面越来越严重,很多年轻人“宁可去送外卖,也不会到酒店工作”。

“我们想过很多留住老员工的办法。”周朝军说,大型酒店很难大幅提高服务员工资及福利,只能采取诸如每月“投诉”奖励200元、设立“全勤奖”等激励办法,但收效甚微。

曾在重庆一知名酒店工作了7年的王云对记者表示,自疫情之后,酒店裁减了不少员工,未被裁员的虽然收入增加了,但工作强度却提高了不少。“酒店为了缩减人力成本,经常会把压力转嫁到员工身上。”王云说,如果有其他酒店为了招到优质员工而开出更高的“价码”,她不可能视而不见。

行业有淡旺季,“灵活用工”招聘短工

酒店餐饮行业服务员“难招又难留”,随着“互联网+”的深入发展,很多企业开始转变招人观念,尝试“灵活用工”。李强告诉记者,由于行业有淡旺季,企业为了控制人力成本、增加利润,在旺季时会通过中介公司招聘一些有经验的短时工。

“我有3个400多人的求职群和两个包括酒店、餐馆和制造企业在内的人事招聘群,其中,求职群里大多是从事家政、保洁等服务行业的灵活就业人员。”李强告诉记者,若相关行业、企业有需要,会将招工信息发布至招聘群,他获取信息后便在求职群里发布,“信息一公布,通常情况下企业都能招到足够数量的短时工。”

李强说,今年国庆期间,近20家酒店、餐馆通过他招到了百余名短时工,如今年关将近,很多酒店、餐馆又纷纷发布招工信息,“目前,我已经给13家酒店、6家大型餐馆成功招到了服务员。”

从事酒店餐饮工作20余年的赵卫国是重庆荣昌区一中型酒店的老板。他给记者算了一笔账:假如酒店旺季需要30名服务员,淡季只需15名服务员,若30名服务员均是签

订了劳动合同的长期工,需要给每人每年支付近4万元工资,酒店每年工资支出就需要120万元,若是采取“灵活用工”模式,酒店每年最少可减少40万元工资支出。

尽管“灵活用工”为企业提供了破局思路,但仍有一定的风险。北京德恒(重庆)律师事务所律师李建表示,“灵活用工”的本质,是企业出于成本把控、规避风险等问题而采用的一种用工模式。在“灵活用工”模式下,企业与从业者之间的关系由签订劳动合同的雇佣关系转变为合作关系,如果没有政策、法规等支撑,企业与从业者极易产生劳动纠纷,双方的合法权益均有可能受损。因此,要让“灵活用工”走得更远,相关部门需及早制定有关管理方案,地方也应做好因势利导,采取专项扶持法律法规,监管也不能缺位。



春城冬樱绽放

这是12月21日拍摄的云南省昆明市红塔西路绽放的冬樱花。当日,昆明市阳光明媚。在昆明市一些路段,道路旁种植的冬樱花在蓝天下绽放,美景如画。

新华社记者 陈欣波 摄

G 旅讯

莫高窟等7处世界文化遗产半价开放

甘肃省文化和旅游厅日前推出优惠政策,今年12月至2022年3月31日,兰州、金昌、白银、甘南、定西、临夏、庆阳7个市州将实行全域免费开放,敦煌莫高窟、嘉峪关关城、天水麦积山石窟等7处世界文化遗产均实行门票半价优惠,以吸引游客体验甘肃冬春之美,带火冬春丝路游。

为有效激活冬春旅游市场,甘肃大幅释放红利。甘肃省22个滑雪场均推出“迎冬奥,玩滑雪,观冰雕,泡温泉”等一站式特价优惠套餐,390家星级酒店推出三至八折住宿优惠措施。此外,对组织游客来甘肃旅游的旅行社,甘肃将在夏秋季补贴标准基础上再增加80%的补贴。

湖北省博物馆新馆开放

近日,位于武汉东湖之滨的湖北省博物馆新馆开放,“国宝”曾侯乙编钟、越王勾践剑等珍贵文物以全新的设计和展陈与观众见面。

湖北省博物馆馆藏文物丰富,现有藏品24万余件(套),国家一级文物近千件(套)。为了更好突出馆藏文物特点,体现最新学术研究成果,新馆设置有“楚国八百年”“曾侯乙”“曾世家——考古揭秘的曾国”“越王勾践剑特展”“梁庄王珍藏——郑和时代的瑰宝”“八音和鸣——音乐文物展”6项常设专题陈列。

2021年底,湖北省博物馆三期扩建工程顺利完成。新馆建成开放后连同老馆总面积达到11.38万平方米,其中展陈面积达3.6万平方米。

(整理:吴丽蓉)



哈尔滨冰雪大世界开园迎客

以“冬奥之光,闪耀世界”为主题的第二十三届哈尔滨冰雪大世界12月25日开园迎客。园区占地面积82万平方米,景观建设面积40万平方米。图为12月22日,工人在冰雪大世界园区施工。

新华社记者 张涛 摄

不只一件红马甲

马甲办活动的时候,平时也一样。”邓兴斌说。

工服劳保、困难补助、调班换岗,生活中的急难事、不理解的制度规定、不敢直接问网点主管的话,占满了邓兴斌本就不多的闲暇时间。有人开玩笑:“没媳妇也找斌哥问问,看能解决不。”

快递员的不少事,“斌哥”还真能解决。小到快递高峰期每天6点就做好的一顿热气腾腾的早饭,大到一笔笔“救命钱”。

2018年,邓兴斌所在网点有个贵州籍快递员小唐,孩子生病、家境困难。邓兴斌得知后,马上找到网点主管沟通,不但为他争取到探亲假,还号召同事自愿捐款,并为其向上级工会申请困难补贴。3个月后,孩子痊愈,小唐重新回到工作岗位后,一改以前的独来独往,常常主动帮助同事。

“要解决好问题,必须常听大家的需求。”邓兴斌当工会代表的思路很简单——多用心,多沟通。这6个字,不但让邓兴斌14年的派送工作“零投诉”,身边的快递员更是将他视作“扛事”的老大哥。邓兴斌忙不来时,大家也主动过来搭把手,给同事带来更多正能量。

顺丰工会对工会代表的第一定义就是“工会使命,成就幸福劳动者的践行者”。一块小绿板,工会代表时常更新集团政策、网点活动;每月固定的接待日,工会代表会集中收集员工

诉求和合理化建议;开展关怀走访时,工会代表夏送清凉、冬送温暖,高峰慰问;定期沟通会和日常工作群中,他们和集团、地区工会干部交流沟通,互相学习,回应身边声音……

在顺丰集团位于深圳的总部,工会办公区的一整面墙上,铺满各地培训学习、交友联谊、生日会等丰富多彩的照片,快递员笑容灿烂,红马甲随处可见。2020年以来,由工会代表发展的工会会员达4.5万人;仅2020年一年,工会代表传达、上报信息77.4万次,服务次数237万余次。

五星级工会代表

邓兴斌当选工会代表后,配齐的必备“工具”里,一本蓝粉色的“爱心日记”默默记录下日常点滴。

从纸笔手写到手机端录入,邓兴斌做的一件件小事都以图文形式存入了顺丰工会代表管理系统:2015年10月23日,开展问题件分析座谈会;2019年2月下旬,探望住院同事……每一项服务后面,跟着5分至20分不等的积分。

“工会代表的每一次付出,地区工会都‘有数’。我们依据服务内容和效果评分,并定期公示。每月还会根据积分排名评星级,最高五星,进行嘉奖。”李冰说。邓兴斌因服务多、解决事多,经常获评“五星级工会代表”。

近年来,随着顺丰工会代表队伍日益壮大,各项制度也不断完善——成立工会代表民主管理委员会,健全日常运行机制,完善队伍培训管理和关怀评价体系,拓宽成长晋升空间。同时,为确保队伍保持活力,顺丰工会以地区为单位定期检测“健康指标”,如设置工会代表组织的比例、工会代表与在职员工总人数的比例、工会代表有效服务次数及晋升基层管理岗的人数等。

邓兴斌刚成为工会代表那年的中秋节,他的妻子收到了一份礼物——绘有工会代表卡通形象的大礼包。此后,每逢端午、中秋和春节,她都能收到一份独属于工会代表家属的节日慰问。

近年来,邓兴斌获评“最美快递员”,还获得了广东省五一劳动奖章等荣誉。2020年疫情期间,邓兴斌带领团队坚守岗位,加班加点完成防疫物资、居民用品等派送,成为广州市民眼中“温暖的逆行者”。

在职业上,邓兴斌也获得了进步:2019年,晋升网点主管。作为工会干部,李冰多次听到职能部门感慨,“工会代表可是顺丰基层管理人才的‘蓄水池’。”目前,顺丰近40%的网站点管理人员来自工会代表。

2021年,邓兴斌作为新就业形态领域快递员代表走进北京人民大会堂,左胸前光荣地佩戴上全国五一劳动奖章。“这是社会对快递员的认可,也让我们更有信心,带动更多人一起成就幸福的生活。”邓兴斌说。

青岛工会“造血”助力乡村振兴

(上接第1版)

通过“筹资金,上项目”,帮助扶贫村增加“造血”功能。例如,为即墨区田横镇杨哥庄村集体启动太阳能发电项目,村集体每年增加收入20余万元;帮助莱西院上镇毛家埠中村发展高效农业和设施农业,成立“毛中老枣果蔬菜合作社”,协调资金修建4个冬暖式大棚,形成“支部+合作社+农民”发展模式,村集体每年可增加收入15余万元。村民感受到了实实在在的幸福感获得感,帮扶村面貌焕发了勃勃生机与活力。

同时,注重东西协作。自青岛市对口帮扶甘肃、贵州以来,青岛市总、市扶贫办根据市委、市政府安排部署,多次专题研究对口协作扶贫攻坚工作,与两地签订协议书和实施方案。2015年以来,青岛市总累计向帮扶地区总工会捐助资金1600余万元,分别用于开展职工医疗互助保险、完善工会项目建设等工作。

青岛市总还通过“安货入青、陇货入青”活动,带动两地职工群众开发当地资源。在夏送清凉活动中,青岛各级工会优先采购帮扶地区物资,每年与青岛城投交运集团联合举办“贵州安顺名优农特产品青岛年货大集”,筹备100余个品种的名优农特产品。依托齐鲁惠工APP、青岛新闻网、抖音直播间等专业媒介,通过市场化运作,建立帮扶地区优品信息数据库,协助农户扩大销售渠道和数量。

结合当地优质旅游资源,青岛市总建立了与安顺、陇南劳模疗休养及旅游互动机制,开展了符合两地实际的疗休养扶贫项目;向安顺市总拨付150万元,帮扶580名困难职工(农民工)子女入学;拨付专款支持协作地强化阵地建设,援助定西市、陇南市建成职工之家、职工书屋、爱心妈妈小屋、户外劳动者驿站、劳模(工匠人才)精神传承教育基地100余家。

“一切围绕产业工人转”

(上接第1版)湘潭钢铁集团有限公司构建了“选、育、用、留”四位一体的产业工人队伍培养体系,拥有产业工人7548人,其中高技能人才就有2938人。

今年夏天,长沙、株洲、湘潭三市总工会联手承办了首届长株潭“融城杯”职工职业技能擂台赛。比赛项目只设焊工智能制造、工业机器人运维技术等数个竞赛类别,但均与长株潭三地产业发展息息相关,聚焦工程机械、智能制造、电子科技等重点产业,对标智能制造高地,着眼培育新型技能人才后备军。

产业工人的获得感也有了提升。湖南省总工会今年举办的首届“大国工匠·湖湘论坛”,让“湖湘工匠”迎来了高光时刻。易冉、艾爱国、邹彬等一大批优秀产业工人代表走到了闪光灯前。在湖南各市州总工会领导班子中,来自一线的产业工人兼职副主席共有27名,占了班子总数的21.4%。

“通过深入学习贯彻全会精神,进一步增强了我们‘产改’工作的紧迫感和责任感。”湖南省总工会党组书记、副主席文龙说。

据了解,当前,湖南省总工会正推动全省122个县市区全部成立产改协调领导小组,并结合本地实际出台相关实施方案或意见办法。湖南省总工会将通过进一步提高政治站位、强化工作举措、强化示范引领,全面提升产业工人队伍建设改革成效。

龙头企业带建、合作社和扶贫车间带贫,把“土特产”变为“大产业”,甘肃带动过去千家万户单打独斗的“小农经济”迈向标准化生产、规模化种养、产业化经营,构建起了跨乡成片、跨县成带、集群成链、生产加工销售一体化发展格局,为推进乡村振兴打下了良好产业基础。

“甘味”品牌成致富金招牌

“成立刚满1年,销售突破20万单”。甘肃白银中创博利公司的“天下帮扶”平台在2020年10月正式上线,带动当地百余家企业开展网络直播、云上销售,将当地的靖远枸杞、羊羔肉、旱砂西瓜和会宁小杂粮、胡麻油等“甘味”特色农产品推向全国大市场。

2020年6月,甘肃省首次向社会各界发布“甘味”农产品品牌目录,包含了50个区域公用品牌及150个企业商标品牌。天祝白牦牛、兰州百合、岷县当归、定西马铃薯、静宁苹果、兰州高原夏菜……一批特色优势农产品集合在“甘味”农产品品牌的大旗下,携手走向大市场。

1年来,随着“甘味”农产品成为市场的招牌产品,一大批新创企业、小微企业借力网络经济,不仅在加工、经营“甘味”农产品中获益,也让山沟里的农户,手机变身成“新农具”、流量变现为“新农资”、直播转化为“新农活”。

通过大力实施品牌营销战略,甘肃以建立“甘味”公用品牌为统领,地方公用品牌和企业商标品牌为支撑,打造了一批抱团闯市场的企业,“厚道甘肃·地道甘味”品牌效益逐步显现,“甘味经济”拥抱全国大市场,卖出了好价钱,在兴农富民工作中发挥了重要作用。

为进一步推动“牛羊菜果薯药”六大特色产业的发展,从今年开始,甘肃全面启动实施现代丝路寒旱农业优势特色产业三年倍增行动计划,努力建成一批产业基地、加工强县和产业强镇,打造优势特色产业示范园区和企业集群,加快形成以龙头企业和合作社等经济组织为主体“连乡成片”“跨县成带”“集群成链”的现代特色农业发展格局,力争用3年左右的时间,实现特色优势产业数量、规模、产量、质量大幅提升,产值力争实现翻番。

“十四五”期间,甘肃将力争创建100个省级现代农业产业园,实现所有县(区)园区全覆盖,打造陇西中药材、安定马铃薯等10个百亿级产业园,加快培育一批500亿元级以上的产业,带动形成中药材、蔬菜2个千亿元级产业集群。

扶贫“小车间”成就就业工厂

“把帮扶车间办成家门口的就业工厂,务工收入每月有3000多元”。甘肃临洮县上

营乡窑坡村村民柴正都流转土地1080亩,通过合作社和扶贫车间的模式先后建成了百合保鲜库、烘干房、中药材初加工房,年销售中药材300吨、百合60吨、高原夏菜260吨,带动销售中药560吨,吸纳带动从业人员90多人。

2018年以来,甘肃省以深度贫困地区为重点,结合“甘味经济”和优势产业培育,加大政策扶持力度,鼓励各地多领域、多业态创建扶贫车间,吸纳贫困劳动力就地就近就业增收。截至2020年底,甘肃省扶贫车间累计达到2454个,吸纳就业9.9万人,其中建档立卡贫困劳动力4万多人。

今年以来,甘肃持续推动就业帮扶车间向乡村就业工厂转型升级,把就业帮扶车间打造成促进稳岗就业、助力乡村振兴的重要平台。截至目前,已有扶贫车间升级为就业工厂,从就业奖补、税收优惠、员工培训、金融厂房等方面给予全方位支持,吸纳更多的脱贫人口就地就近就业。

从2018年开始,甘肃大力培育9.1万家农民合作社等新型经营主体,全过程、全链条深度参与“甘味”农产品的经营方式,带动标准化生产、规模化种养、产业化经营,推动农业生产迈向企业化、现代化。

如今,日益壮大的“甘味经济”正在成为当地稳定脱贫、长久致富的“压舱石”。