

# 交界地带：多些抱团发展，少些各扫门前雪

本报评论员 吴迪

者在我国中部及西南地区调研发现，部分地域相邻但分属不同行政区域的交界地带，因为职责划分不明确，协作“两张皮”、发展“两打架”，给基层治理带来新的挑战。

我国幅员辽阔，省区市数量多，交界地带多。部分省域以自然的山川、江河为界，交界地带通常人口和经济活动较少，治理起来相对平稳。而在更多的市域、县域交界处，往往存在诸多乡镇、企业和人口分布，治理起来的问题比较复杂。现实中，不同的行政区划边缘往往伴随着经济资源不平衡等现象，往往现实矛盾多，发展阻力大。

比如，在旅游开发上，相邻地区的自然资源大体相同，同时争相大手笔投资，同质竞争，甚至浪费资源；在生态保护上，不同地方执法方式、力度不一，某种程度上影响整个区域的生态保护质效；在产业发展上，有些跨区域产业园区因不同地方政策不一而遭遇“亲爹后娘”的不同对待；在社会治理上，基础设施建设落后、生活环境卫生无着落、办事“找

不着北”……

“爹娘不疼、舅舅不爱”，交界地带的发展面临地域困境，究其原因，在客观因素上，有些地方因山水分隔而治，地理条件的差异往往加剧两地的割裂，比如，在以河流为界的两个地方，不时出现捕鱼、运输等发生在河面上的争议和纠纷。但关键还在认识上，部分地方对交界地带的治理与发展重视不足，投入和发展重心失衡，甚至出现“隐性飞地”。这往往导致不同地方各扫门前雪，政策缺乏有效衔接和协调，加之有的地方在合并、撤销、调整区划范围上“翻烧饼”，加剧了交界地带边界不清、权责不明问题。

解决交界地带的现实问题，十分必要。有必要明确的是，凸显地方魅力的不仅仅是大城市治理的“样板间”，类似交界地带这样“不显山不露水”的地方也不应成为“被遗忘的角落”，其治理成效关乎百姓的生活体验和幸福指数，关乎地方发展的整体进程，考验着地方治理的智慧与能力。

随着经济发展，城镇化建设加快、城市扩容，各地区之间的分界或许会变得更加复杂，这给基层治理提出新的挑战。为此，短期看，相关地方应强化区域联动和制度建设，确定边界，明晰权责，形成合理分工，降低行政成本，提高治理效率。长远看，相关地方应秉持共赢思维，建立经常性的协调机制，做出治理规划，形成优势互补、资源共享、信息互通的协作环境。比如，多省交界处的“95号公路”，由浙江衢州、安徽黄山、福建南平、江西上饶4个城市打造，串联了9个国家5A级景区，激活了沿线城市旅游市场；“豫豫有约对赌协议”也让人们看到了河南、山东交界地带对黄河治理的有益探索。这些跨区域文旅协作、跨区域生态治理方面的先行案例，值得更多地方借鉴。

为百姓谋发展，不该留死角。犬牙交错、唇齿相依的交界地带的发展，离不开各方协同，相关地方应抱团发展、互为借鉴、互相借力，多一些“遇山开路、逢水搭桥”的理念与魄力。

为百姓谋发展，不该留死角。  
犬牙交错、唇齿相依的交界地带的发展，离不开各方协同，相关地方应抱团发展、互为借鉴、互相借力，多一些“遇山开路、逢水搭桥”的理念与魄力。

一山一河一路之隔，旅游开发、生态保护、社会治理等工作各自“搭台唱戏”；倡导合作，却是“雷声大雨点小”，实际工作仍然“搭架”不断——据12月21日《半月谈》报道，记

## 利用残疾人做低俗直播，必须叫停

胡欣红

网络主播的无底线行径再一次引发公愤——据澎湃新闻网报道，在湖南长沙某酒吧一条街上，23岁的精神残疾女孩小辉因外形特别，被各路短视频平台的网红主播争相围观，并带走直播。镜头中，小辉身型微胖，稀疏的头发乱蓬蓬的，不时冲着镜头翻白眼或傻笑，甚至在直播中和一名男性主播上演“浪漫爱情”。

一些主播为了收割流量，无所不用其极，不时引发舆论的谴责批评。利用精神残疾女孩做低俗直播，把人性的丑恶发挥到了极致。据报道，小辉患有精神分裂症，已被鉴定为二级精神残疾，发病时经常离家，家里无力管束。一些主播在此看到了“商机”。

精神残疾人士，理应得到公众的同情，居然被人捉弄，已令人不齿，更何况还公然被进行低俗直播？利用他人的生理缺陷取乐，如此带血的流量不仅涉嫌触犯精神残疾人士的合法权益，其所宣扬的低俗暴力也严重有悖公序良俗。

残疾人保障法明确规定，禁止侮辱、侵害残疾人，禁止通过大众传播媒介或者其他方式贬低损害残疾人人格。《互联网直播服务管理规定》也明确规定禁止互联网直播服务提供者和使用者利用互联网直播服务从事侵犯他人合法权益的活动。对如此洞穿道德的恶性事件，目前警方因证据不足，难以认定相关主播存在刑事犯罪行为。面对网友的举报，相关平台只是表示经审核确实存在违规，已对用户进行警告处理并持续观察后续直播情况”。平台能不能有更多办法？

流量至上的思维方式很可怕。对于低俗直播，依法严肃打击是当务之急。如果涉嫌犯罪，公安机关也当该出手时就出手。

那些在直播弹幕中起哄“吻她”“亲完刷礼物”的围观者，也要摸摸自己的良心。没有猎奇围观，就没有低俗直播。营造清朗网络空间，需要每一个人共同努力。



## G 图说

## 抢注

据《证券日报》报道，自“元宇宙”概念火爆后，以互联网科技企业为代表的一些企业纷纷抢注与“元宇宙”相关的商标。最近三个月，申请相关商标的公司数量已增长近10倍。

元宇宙汽车、元宇宙计算机……“产品未动，商标先行”。一众公司争先恐后，提前将“元宇宙”商标揽入怀中，体现出其敏锐的市场嗅觉。只是，“元宇宙”尚处雏形期，企业追捧相关商标的背后，也不乏“哪热往哪凑”的投机心理，甚至陷入了抢注囤积商标牟利的怪圈。毕竟，不是所有行业都能和“元宇宙”扯上关系，若硬是冠上“元宇宙”的名，难免有牵强附会、生搬硬套之嫌。通过商标特色来彰显品牌价值，初衷很好，但擦亮品牌终究靠的还是商品和服务的质量。一股脑扑向热门商标，恐怕是把劲儿用错了地方。

赵春青/图 榆超/文

## 能不能放过纯真的孩子？

张世光

据《人民日报》(海外版)报道，近期，一些短视频、直播平台上出现了越来越多以展示“萌娃”为主要内容的账号，不少家长将孩子打造成“网红”，并通过商务合作实现流量变现。

现在不少网上的“别人家孩子”真是太招人喜欢了：小表情一颦一笑的，萌动作一蹦一跳的，谈起点一板一眼的，抖包袱一套一套的。

别人家的孩子怎么这么厉害？怎么可能

就那么巧，各种无意间发生的事情都被完整记录下来，还形成了日更的连续剧？几岁大的孩子，不会是嘴大人大嗑，就是会玩网络梗，或许是大人教的。

不知道这些行云流水般的台词、身法、走位背后，是多少家长对连字都不识几个的孩子一遍遍地口传心授。不敢想象，这其中会不会有孩子流下不情愿的泪水——就像他们不愿意练琴，不愿意跳舞，不愿意做数学、背英语一样。

在我看来，孩子不愿意都是正常的，因为他

就是个孩子，就是个小宝贝。但是，对于拍摄的家长来说，孩子背不下词，找不到好机位都不正常，因为他是小小“宝贝”——能够赚钱的宝贝。

如果仅仅是背背词儿、说说话也就罢了。可怕的是，随着竞争的激烈，家长们“吸粉儿”的手段也层层加码。3岁吃播被父母喂到了70多斤；5岁小娃熟练地往脸上抹各种化妆品；还有的家长故意给小宝宝喂有刺激性味道的食物，用孩子扭曲的表情来取悦、吸引粉丝。

在成年人当中，开号、养号、直播，都挺正常。但是对于孩子来说，我总觉得未免太残忍了。这种残忍，不仅体现在对孩子一时的生理影响上，更体现在对其终生的心理影响上。

作为一张白纸，孩子不知道何为真、何为假。大人告诉他什么是真的、对的，他就认为什么是真的、对的。所以，当很多孩子在一遍遍地造型、摆拍的环境中长大时，他们会以为这就是他应该做的。一旦习惯的状态与现实的伦理道德发生冲突时，比如，“PK宝宝”用屏幕里拿手的“惹人”“损人”话语跟现实中的父母交流时，当“美妆宝宝”坚持不化妆不上

学的时候，我真不知道等待孩子的会是什么。

退一步讲，就算父母会在拍摄之余告诉孩子，这都是假的，都是不可信的。那么，让这么小的孩子就经历自我分裂、双面人生，被架在“火”上烤，不觉得太为难孩子了吗？

我真担心，孩子在替父母赢得众多粉丝的同时，也失去了自己最宝贵的童真。

要给家长们提个醒，不要把“小网红”和童星混为一谈。绝大多数在荧屏上出现的童星，都是经过各种专业训练。作为外行的父母，仅凭看看别人的视频觉得自己是导演了，这样给孩子带来的不可能是指导而只是误导。这样的思路，几乎等同于，自己吃药多了就以为自己是医生一样荒诞。

别总惦记着让孩子火。纯真、快乐才应该是孩子的常态。父母的职责是保护孩子的纯真，而不是拿纯真赚钱。

近日，文旅部印发了《关于加强网络文化市场未成年人保护工作的意见》，明确指出“严禁借‘网红儿童’牟利”，此举不失为在儿童和网络之间增加了一堵防“火”墙。希望各位家长能真正明白这堵墙对于孩子的保护。

企业乃至整个产业产生不信任感，这种不信任感会影响公众的选择，最终会导致企业用户流失、行业发展受阻。比如，某著名电子邮件服务提供商曾被数次曝出泄密事件，此后大批用户弃用，企业面临困境。

要构建起健全完善的数据安全防护机制，首先要有一套行之有效的技术措施。比如，加强对数据管理的分类和治理，对数据的存储、使用和传输进行全面管理和控制。同时，数据安全还需要常态化的管理机制。比如，针对“内鬼”作案，企业要关注流程和人员管理，有一套相应的处理、监督、审计措施，筑牢安全篱笆。

近年来，网络安全法、数据安全法、个人信息保护法相继出台实施，构建起我国网络信息安全的立体法律体系，相应的各项国家标准也随之出台。这些都给了企业明确的参照和指引，也给企业数据收集和处理活动划定了法律框架。

下一步，企业数据信息安全保护的关键在于，在采取有效的技术措施主动防范的前提下，及时对照法律的顶层设计完善数据合规体系，提升自身数据安全管理能力，从源头上将所掌握的关键数据信息泄露风险降到最低。

拧紧核心数据“安全阀”，就是守护企业未来。

## 企业核心数据失守是“要命”的事

大众更优质的产品和服务，形成互惠互利的良性循环。正因如此，企业数据价值剧增，数据安全性凸显。

近年来，企业数据安全事件频发，“黑手”利用“删库”“撞库”“木马”“爬虫”等“技术加持”，作案手段愈发智能化、链条化、隐蔽化。相比被删，企业数据安全更常面临的风险是被偷。小偷窃走钱包还可以如数归还，但数据一旦被偷，就可能在短时间内被复制，用于多个渠道，还不了、追不回，其影响不可估量。

掌握海量用户信息的行业和企业往往面临较高的数据泄露风险，进而引发个人信息泄露问题。尤其是金融、保险、教育、医疗等行业以及互联网、电信运营商等企业极易遭遇“黑手”。近几年媒体曝光的多起数据泄露事件引发公众震惊，不仅在于其所涉动辄数千万条甚至上亿条数据信息，而且被泄数据愈发精细、全面，能够全方位勾勒出用户画像。数据泄密往往还伴随黑灰产业暗流涌动，种种细节令人触目惊心。

另一方面，企业数据泄露会导致公众对

## G 融媒作品选粹

### 探秘应急避难场所



应急避难场所是国家重视民生、努力增强人民安全感、提升人民幸福指数的一项重要工程。北京市东城区已建成12处应急避难场所，能同时疏散40.98万人。应急避难场所有哪些特点？应急物资储备仓库里又有哪些“小秘密”？跟随镜头一探究竟。（本报记者 乔然 曹玥 白至洁）

▶ 扫描右侧二维码，观看工人日报融合报道《走进应急避难场所》，探索那些你不知道的事儿！



## 一起来看冬奥运动员的“家”



北京2022年冬奥会和冬残奥会将在北京、延庆和张家口赛区举行，每个赛区分别设置一个冬奥村（冬残奥村）。其中，北京冬奥村是北京冬奥会最大的非竞赛场馆，也是提供服务保障时间最长的场馆之一。来看看北京冬奥村的特别之处。（本报记者 赵亮 曹玥）

▶ 扫描右侧二维码，观看工人日报融合报道《探馆 vlog·相约北京看冬奥！进了这个村，就到了冬奥运动员的家！》



## 小微企业经营困难？找她！



穿梭在北京大大小小的写字楼间，拜访客户、实地调研、贷后走访等是银行信贷员周潮然的日常工作。“我们是‘夹心饼干’，要搭建起客户和贷款审查人之间的桥梁。”她说，“看到小微企业因我们重新焕发生机时，感到很有成就感。”

▶ 扫描右侧二维码，观看工人日报融合报道《小微企业经营困难？找她就对了！三工视频·新360行之银行信贷员》



每年冬至前后，阳光恰好照射在北京颐和园十七孔桥所有桥洞的侧壁上，呈现出“金光穿洞”的奇景。12月21日，夕阳的金色余晖穿透十七孔桥，景色壮丽浪漫。一年一度的美景，吸引了不少游客和摄影爱好者前来观赏。（本报记者 肖婕妤 雷宇翔）

▶ 扫描右侧二维码，观看工人日报融合报道《又一年冬至，颐和园“金光穿洞”迎来最美时刻》



文字整理：赵琛