

明目张胆割企业韭菜，权力任性的后果很严重

本报评论员 杜鑫

12月17日，国办督查室通报河北省霸州市大面积大规模乱收费、乱罚款、乱摊派问题：没有任何理由和手续就伸手向企业收费，对企业集中开展逐利式乱检查乱罚款，盲目提出超高任务向村街企业乱摊派，受损企业多为中小微企业和个体工商户。据不完全统计，11月份，该市13个乡镇（街道、开发区）出现明显的运动式执法，当月入库罚没收入4729.57万元，是1月至9月月均罚没收入的80倍。

近期，受原材料价格上涨、疫情散发等影响，一些地方中小企业的运营成本加大、经营困难。从中央到地方都在想方设法进一步加大对中小企业纾困帮扶力度，雪中送炭。而霸州出现的问题对当地相关企业来说，则无疑是雪上加霜。

据通报，霸州乱收费、乱罚款、乱摊派的一个重要动因是为弥补财力紧张及不合理支出等产生的缺口。与多地响应中央过“紧日子”的号召、压缩不必要开支截然不同，霸州以五花八门的手法向中小企业伸手要钱，与民争利、扰民渔利，让企业过“苦

日子”。

公然违反预算法、行政处罚法等法律法规以及党中央、国务院关于治理乱收费的有关规定，向下辖乡镇（街道、开发区）下达非税收入任务，没有任何理由或巧立名目向企业收费、罚款，我行我素、随性而为的背后暴露的是权力任性。

如果说上述新闻暴露的明目张胆乱收费、乱罚款、乱摊派问题令人吃惊，现实当中，不这么明目张胆，或者以各种隐蔽方式乱收费、乱罚款、乱摊派的问题，在一些地方并不鲜见。

一方面，一些地方官员手中的自由裁量权过大，掌握规则制定权，手握执法之剑，罚谁、怎么罚、罚多少都由个别部门及官员说了算，缺乏有效监督和制衡。另一方面，由于信息不对等，受损企业很难辨别具体的收费、罚款是否合理，往往“哑巴吃黄莲”，交钱买平安。

中小企业是国民经济和社会发展的主力军，在促进增长、保障就业、活跃市场、改善民生等方面发挥着重要作用。中小企业

若因负担过重，地方经济也会缺乏活力。如此向企业乱伸手，注定会抵消放管服改革、减税降费、助企纾困的政策红利。更为严重的是，乱收费、乱罚款、乱摊派会恶化当地营商环境。权力任性，动辄就把中小企业当“韭菜”，势必会严重影响招商引资以及当地企业经营的安全感与积极性。政府部门公然违法而为，更严重损害政府公信力。

在国办督查室的督促下，霸州市已向部分企业和个体工商户退款。相关问责也已启动。相信任性权力将被依法依规依纪处置，给其他地方以警示。

依法行政、为中小企业创造有利的发展环境，而不是相反，这是各地必须牢记的原则。如果说用政府权力的“减法”能换来市场活力的“乘法”，那么，权力任性的“加法”则可能导致市场活力的“除法”。只有把权力限定在法律框架内、关进制度的笼子里，我们才能切实打造健康的营商环境，促进中小企业的健康发展，推进经济社会的良性运行。

学科类培训政府指导价 为落实“双减”明晰标准

胡欣红

5元、7元、8元……据澎湃新闻网等媒体报道，近日，多地相继就学科类校外培训政策征求意见。据不完全统计，在目前各省市公布的指导价中，最高为每生每课时70元，最低仅5元。

学科类培训班全部转为非营利性后如何收费，是一个公众高度关注的话题。有声音认为，政府指导价标准是监管非营利性学科类培训机构的“最后的鞭子”，将影响到学科类培训机构的去留与经营。

校外培训机构无序发展导致中小学生负担太重，是义务教育阶段最突出的问题之一。同时校外培训收费过高，违背了教育的公益属性，加重了家长经济负担。在暴利的诱惑下，各路人马纷纷蜂拥而至捞金，加剧了行业乱象。

为此，中央出台“双减”政策之时，就明确要求强化培训收费监管，将义务教育阶段学科类校外培训收费纳入政府指导价管理。此后，多部委印发的《关于加强义务教育阶段学科类校外培训收费监管的通知》明确，学科类校外培训由政府制定基准收费标准和浮动幅度，并按程序纳入地方定价目录。

校外学科培训收费从市场调节到纳入政府指导价，有明确的依据。价格法规定，对于重要的公益性服务价格，政府在必要时可以实行指导价或者政府定价。鉴于教育的公益性，校外学科培训收费纳入政府实施指导价管理，理所应当。此举可有效减轻家庭教育支出，封住培训机构乱收费的通道，为落实“双减”明晰了标准。

与昂贵的收费相比，政府指导价彰显了学科类培训机构的非营利性本质。教育不是生意，本来就应该守住公益的初心。因此，为了杜绝某些培训机构私下搞“小动作”变相提价，有关部门还需加强线上监测和线下巡查，及时查处学科类培训不执行政府指导价、不标明标价等行为。

面对学科类校外培训收费政府指导价，培训机构应该积极面对、主动求变。

但政府指导价绝不是越低越好。出台政府指导定价的初衷，是要让不以营利为目的的机构能规范经营。因此，政府指导价要尊重市场规律，要建立动态调整机制，统筹考虑经济发展水平、学生家庭承受能力等因素，适时对收费政策开展评估，对收费标准进行调整完善，尽量满足学生差异化教育培训的需求。



近日，国家发改委等四部门联合发布的《反食品浪费工作方案》要求，禁止广播电台、电视台、网络音视频服务提供者制作、发布、传播宣扬量大多吃、暴饮暴食等浪费食品的节目或者音视频信息。

一段时间以来，类似暴饮暴食类吃播视频在短视频平台颇有市场，通过追求刺激来博人眼球、赚取流量。这类视频的泛滥，不仅是播主对自身健康的毁灭，同时也让美食文化畸形、变味。相关部门明令禁止此类吃播行为，是反食物浪费的行动，是对不健康饮食理念的纠偏。民以食为天。近年来，一系列美食纪录片、烹饪类综艺节目走红，在展示美食魅力的同时，也诠释了科学健康饮食、珍惜一蔬一饭的理念。想给相关人士提个醒：讲好美食故事，先摒除流量崇拜。

李法明/图 福超/文

APP开屏广告不能“按下葫芦浮起瓢”

海凝

据12月19日《北京日报》报道，时下，不少APP开屏广告的触发开关由“点击”变成了“摇一摇”——将手机放进口袋，或者走动、小跑、坐地铁时遇到刹车等情况都会不自主地触发广告，操作者往往来不及点击广告页面的“跳过”字样，屏幕就直接跳转到了第三方商品购买界面。“以前打开程序不敢乱点，现在打开程序不敢乱动”。这是当下有人对APP“摇一摇”开屏广告的调侃。

此前，各类APP开屏信息和弹窗广告曾让不少用户很不爽，想关掉却无处下手，往往找不到关闭按钮，即便找到，多数也是关不掉的假按钮。商家此举目的是强制用户看广告，但这违反了广告法相关规定，因而工信部曾针对这类问题开展专项治理，并取得显著成效。

据工信部12月初发布的《关于电信服务质量的通告》显示，7月份启动互联网行业专项整治行动以来，主要互联网企业开屏信息“关不掉”问题基本解决，“乱跳转”误导用户问题的发现率大幅下降至1%。曾经“关不掉”的开屏广告，最终还是被“关掉了”。

但老问题消失的同时，新问题来了。治理APP开屏广告按下“关不掉”这个“葫芦”，又浮起“摇一摇”这个“瓢”，某些APP整改是假，妄想进一步蚕食用户权益为真——一方面，在整治行动中下线“关不掉”广告，表现出一种“很听话”的样子；另一方面，又利用技术手段换一种新的方式继续强迫用户看广告。其行为都是不尊重用户自主选择权，强迫用户浏览广告来获取利益。

根据我国消费者权益保护法规定，消费者享有自主选择商品或者服务的权利。而这种“摇一摇”广告跳转并非出于消费者本意，侵害了消费者选择权。对此侵权行为，消费

者可以投诉、起诉，有关部门应引起高度重视，对APP开屏广告治理要转向“摇一摇”。制度上的漏洞也需要及时堵上。广告法和互联网广告管理暂行办法虽然对互联网广告的可识别性、可关闭性做出明确规定，但对“摇一摇”这种利于技术手段强迫消费者看广告的行为，却缺乏明确规定。这大概也是APP开屏广告转向“摇一摇”的原因之一。

不久前，市场监管总局发布关于《互联网广告管理办法（公开征求意见稿）》的公告显示，新的互联网广告管理办法拟新增对启动播放、视频插播、弹出等形式发布的互联网广告的规制，但缺少对“摇一摇”等此类新形式广告的禁止。因此有用户建议，在完善相关管理办法时，也要把开屏广告已经出现的新花样和可能出现的新花样，尽量关进笼子。

期待有关部门针对相关企业违法行为继续展开治理，也希望相关互联网企业多点规则意识、用户意识，别变着花样侵犯用户权益。

其次，取决于医保基金承受力与平衡性。医保发挥的是基础保障作用，既要考虑多数人利益，也要兼顾少数人利益，要平衡广大参保者利益；既要考虑医保基金承受力，也要考虑患者承受力。

受这些现实因素制约，注定医保的保障能力有限。因而，要充分发挥医保制度在提升罕见病用药保障水平方面的作用，需在“保基本”的前提下，逐步将疗效确切、医保基金能够承担的罕见病药物纳入医保支付范围。

在发挥医保兜底作用的基础上，还要引导商业保险、公益慈善、专项基金等渠道要发挥补充作用。同时，有关部门还要按照《中共中央国务院关于深化医疗保障制度改革的意见》要求，积极研究罕见病用药保障措施，着力提升罕见病用药保障水平。

相信通过多措并举，不断完善罕见病患者救助制度，切实提高我国罕见病患者医疗保障水平，将给更多罕见病患者及家庭更多帮助。

网评

乐见“网红院士”被弹幕“包围”

龚先生



B站、弹幕，这些听起来都是和年轻人有关的事，它们和85岁的院士结合在一起时，我们惊奇地发现：二者并无任何违和感。这至少证明了一个简单道理：年轻人需要科普大佬，而大佬们也需要走进年轻人。

一些科学家成为网红、顶流，亦能矫正某些跑偏的社会价值观，实在是时代的福音、社会的多赢。这样的科普大佬、网红教授，请多来几打！

网友跟帖——

@山水：用这种方式科普专业、冷僻的知识，突然觉得我又行了。

@四口：网络平台需要这样的“大佬”为我们充盈精神世界。



阅读全文请扫码
“工人日报e网评”

为个人医疗信息安全穿上“铠甲”

唐传艳

据12月18日《检察日报》报道，近日，浙江绍兴越城检察院在办理的一起案件时发现，在当地医院的系统内，仅输入患者姓名、身份证号码，就能查询患者在多家医疗机构的诊疗信息。检察院据此发出检察建议，督促有关部门履行监管职责，并建议医疗机构进行排查，加大信息安全投入，对信息管理系统及时更新迭代提升安全等级。

该系统的漏洞之大，几乎达到了不设防的地步，任何人只要想获得他人的医疗信息，在该系统内通过简单操作就能唾手可得。诚如当地检察官所言，查询门槛之低，无异于让人医疗信息“裸奔”。据报道，经由这个漏洞，不少患者的敏感信息已被泄露。

医疗信息化步伐加速，给患者带来了诸多便捷，也给医疗事业带来了前所未有的发展机遇。仅信息互认与共享、医疗大数据在人工智能方面取得的巨大成就等，就让人倍感振奋。正因如此，医院信息化建设正加速推进，各地医疗信息共享的程度越来越高，覆盖面也越来越广泛。

但与此同时，给信息保护带来的挑战越来越大。因此，医疗信息技术研发的天平要向信息保护的一端倾斜，确保信息保护始终技高一筹。其实，任何系统风险，通过提高查询门槛、加大身份核验力度等方式，即可最大程度避免。而相关部门风险意识欠缺，往往是信息泄露的最大隐患。比如，此前四川成都一位患者就医时发现，她和其他患者的检查项目被医院直接“公示”在电子屏幕上。此种低级错误之所以出现，并非技术上不可行，而是防范意识不强、警惕性不高所致。

当前，不少医院都在开发检查检验结果一键查询等软件和系统，但信息技术是一把双刃剑，其发挥正面作用的前提条件是，安全底线一定不能失守。否则，信息技术越发达，潜在的风险也越大。

由此看来，此类事件暴露出的问题决非小事。各地医院管理人员、信息技术开发与维护人员等，应大幅提升患者医疗信息的保护意识，为个人医疗信息穿上安全“铠甲”。

G媒体声音

◇数据采集使用别忘“红绿灯”

日前，某车企因“擅自采集43万张人脸照片被罚10万元”登上热搜，企业如何保护消费者个人信息的话题受到各方关注。

《经济日报》评论说，跑得快，更要跑得稳。对用户个人信息侵权问题的发生，原因是多方面的，包括企业自身经营不重视、行业规范标准不完善、监督执法力度不够、处罚较轻、违法成本低等。为了解决汽车行业采集数据在传输、存储和出境等环节出现的个人信息或重要数据泄露、滥用等安全问题，汽车数据安全亟须标准化、规范化。企业可以依赖大数据技术做经营参考，但要依法合规进行数据开发和利用，保障用户个人信息安全。

◇解决后顾之忧，别让轮岗教师感觉被“流放”

为了响应“双减”政策落地，北京、深圳等地在今年秋季学期伊始时已大面积、大比例地推进中小学教师轮岗制度。

《中国青年报》评论说，教师轮岗若不能解决“流动”教师的后顾之忧，让他们产生了被“流放”的心理，这不仅不利于教师轮岗这项改革举措的推进，更无助于基础教育质量的提升。所以稳妥推进和成功实施教师轮岗制度，人性化关照是不可或缺的关键因素。教师轮岗、交流一定要尽可能地考虑到每个教师的利益诉求，首先解决好轮岗教师的交通、住房、子女教育等问题，切实免除他们的后顾之忧。

◇暴力强拆？不能成疑案，更不能“管不了”

近日，安徽蚌埠一网友称当地通过砸门砸窗翻墙方式，闯入其家中暴力强拆，派出所回应“那是乡政府的拆迁行为”，管不了。

央广评论说，当事方各执一词，但这事不能成“罗生门”。现场的视频、照片画面令人震惊，这些“证据”摆在那里，公众自然在心里作了判断，不是一句“管不了”能搪塞的。当地不能搞“鸵鸟政策”，更不能躲回避，而应尽快向公众澄清事实。在全面推进依法治国的背景下，乡政府也要依法行政、依法拆迁。对这起拆迁事件，应该有全面的调查，不能稀里糊涂地成了“葫芦案”。

（嘉潮整理）

提高罕见病患者医疗保障水平，期待多方给力

丰收

为破解罕见病患者用药难题，有关部门在行动。据12月19日《北京青年报》报道，记者从2021年中国罕见病大会上了解到，截至目前，国内共有60余种罕见病用药获批上市，其中已有40余种被纳入国家医保药品目录，涉及25种疾病。

国家医保局自2018年成立以来，连续4年每年动态调整一次医保药品目录，累计将507种新药、好药纳入了目录。目前，全世界公认的罕见病有7000多种。2018年，我国相关部门联合印发的《第一批罕见病目录》，收录了

121种罕见病。目前第二批罕见病目录正在制定，或有一批新的罕见病将纳入该目录，这对罕见病患者群体无疑是福音，意味着相应的医疗药品审批等有了重要的参考依据。

由于每种罕见病患者人数少、药物需求小，加之研发成本高，导致罕见病用药价格高、种类少，有的特效药价格堪称“天价”，普通家庭承受不起。比如，今年纳入医保目录的诺西那生钠，此前一针价格高达70万元。因而，不少罕见病患者都期待自己的治疗用药能够纳入医保目录。

目前，已有40余种罕见病用药被纳入国家医保药品目录。今年已谈判成功的7个罕见病药品，价格平均降幅达65%，让患者的用

药负担进一步下降。可见，我国高度重视这部分人群的生命健康权益。

医保药品目录的动态调整，意味着还会不断有罕见病用药通过谈判进入医保目录，对此应该乐观期待。同时，我们也要意识到，更多罕见病用药进入医保目录不会一蹴而就，而是要根据实际情况逐步、有序进入。

首先，取决于罕见病用药获批上市情况。只有更多罕见病用药获批上市，进入医保目录的才能增多，即研发、审批、上市是前提。对此，我们既要围绕进口罕见病用药提高审批效率以便早日上市，也要鼓励国内药企研发、生产罕见病用药。只有罕见病用药具有竞争性，才适合通过谈判纳入医保。