

工人日报融媒体中心联合多家单位,对新出现的冷门职业进行了盘点

玩转小兴趣 拥抱大舞台

本报记者 王宇

如果你有英雄梦,铠甲在哪里?如果你常仰望白云,谁能帮你记住易散的云朵?如果你渴望在虚拟世界里“帅气逼人”,谁能为你设计这张脸?

如今,这些“如果”已经被实现。从铸甲师、捏脸师到云朵制作师,越来越多的新职业出现了,年轻劳动者通过“玩转”小兴趣,在实现自我价值的同时,也满足了诸多领域小众爱好者的需求。

近日,工人日报融媒体中心联合中国劳动关系学院劳动教育学院、淘宝在工人日报微博等新媒体平台,联合发布了《2021年淘宝冷门新职业观察》,对新出现的冷门职业进行了集中盘点,其中包括专门缝补旧玩偶的玩偶医生、将梦境做成展览的绘梦师、多肉寄养师、游戏捏脸师、整理收纳师、制云师、猫粮品鉴师、铸甲师、直播间布景师、手机人殓师等10个职业,《工人日报》记者记录下这些新“工匠”的故事。截至目前,相关的两个微博话题均登上热搜,阅读量超过6000万次。

21世纪的“函人”

“三面黄金甲,单于破胆还。”在古代,制作铠甲的匠人被称为“函人”。如今,可以高度手工还原古代铠甲的铸甲师只剩下寥寥数人,温陈华便是其中之一。“铠甲是我的兴趣所在。”为了高精度地还原铠甲,温陈华不仅翻阅了大量文献,还自学了绘画、雕刻、漆器等多种技能。“我去青海学过锤锻技术,可以

帮助金属塑形,云南的制革工艺很发达,掌握之后也大大提高了制甲效率。”

中国铠甲分为两层,里侧是由皮革制作的缓冲层,而外侧则是由丝线编连而成的金属甲片层。制作一套铠甲,温陈华有一套自己的流程,他将其总结为搜集历史资料、绘草图、解构护具细节、备料、裁剪、穿坠编连铁甲、拼接等7个步骤。“虽然现代工业能提供很多半成品材料,但制作仍需大量手工操作。”温陈华以裁剪为例指出,根据对甲片形状及大小的不同要求,铸甲师有时需要用剪刀徒手裁剪、打孔、塑形,如果铸甲师单人全职做一套完整的铠甲,少说需要两年。

从2008年正式复原宋代铠甲,到2013年正式建立淘宝店铺,温陈华的团队如今已售出上万套铠甲,甚至还负责了《长安十二时辰》等影视剧的铠甲设计。他表示很高兴能帮助更多人实现英雄梦。“真正的喜爱不需要坚持,能将自己的爱好作为职业,是生在这个时代的幸运。”温陈华如是说。

“上线一分钟,捏脸两小时”

“上线一分钟,捏脸两小时。”玩家浪浪找专业捏脸师,为自己在某游戏里的角色定制完美形象。在一些热门网游中,都有给角色捏脸的功能。在捏脸系统里,角色面部和身体的细节都是可以调整的,有的捏脸细节可涉及上百处,于是游戏捏脸师这一职业得以衍生。

1993年出生的小眼,本科主修汽修,由于在某捏脸大赛获奖后而小有名气,后成为全职捏脸师。打开小眼的淘宝店铺,你可以看到各式各样的游戏捏脸服务,价格从25元

到75元不等。

“捏脸的玩家对审美要求高,他们玩游戏重视体验感。”小眼说,为捏出更漂亮的脸,自己需要学习当下流行的妆容和服饰搭配,甚至每出现一个新游戏,捏脸师都会尽量进入内测,提前熟悉捏脸系统。“电竞业的发展,让这一职业有了市场。”

电竞业与直播相辅相成发展,而直播的火热也形成了新职业:直播间布景师。一场吸引人的直播,除了主播还靠什么?在布景师胡冬骐看来,是氛围。“我们根据客户要求调整布景,使观众更有代入感。”要想做好布景,审美和技术都必不可少。“一场直播需要提前半个月准备,工作到凌晨也是常有之事。布景师还要负责调试设备,布光也是重要一环。”

以美妆视频中的灯光为例,专业布景师会用数字对灯具做标记,比如1号主光灯负责打亮主播面部,用加柔光罩减少主播面部的阴影,2号逆光灯则打在主播的侧后方作为轮廓光,3号落地灯负责为整个空间增加氛围感。“布景师的工作是一个细活儿。”胡冬骐说。

“小众产品目前很难标准化,所以交易时也要注意风险。”中国政法大学人力资源开发与管理研究中心主任王霆表示,“要做好知识产权保护,才能保持从业者的热情。”

物理系毕业生的“追云路”

如果你曾为天空中的云朵驻足过、动容过,你可能期待能否将此刻的云朵定格?如今,一个90后物理系毕业生正在做这份工作。

卢沧龙毕业于浙江大学物理系色彩科学专业,2014年初到北京工作时,一天傍晚,美丽的火烧云让他流连忘返,他喜欢上了云

朵。后来他发现,“追云人”群体很庞大,在他成立的社群“在云间”中,有近万名云朵爱好者。“卷积云、夜光云、荚状云……你几乎可以在群里打卡各类特色云。”卢沧龙说,他有了一个大胆的念头:定格云朵。

要把一朵云做成产品并不简单,最大的难点是不能有气泡,还要保留云朵那种毛茸茸的质感,因此原材料的选择至关重要,最终卢沧龙决定用滴胶。“一朵云从混胶调色、浇灌模具到最后脱模、打磨,需耗时两到三天。”卢沧龙说,“有时碰上换季,会影响产品颜色或凝固程度,需要反复试验,经过半年研究,第一批云朵才诞生。”

在“追云人”看来,云代表着生活的诗意。卢沧龙还记得去年武汉的一位买家,“他是一位志愿者,因为疫情缘故,长时间无法和妻子团聚,知道妻子喜欢看云便下单了,还叮嘱我们帮他在贺卡上留言,那是一封1000多字的家书。”目前,卢沧龙的店铺年销售4万到5万朵云,销售额超400万元,其中淡积云、心形云、云日历等产品最受欢迎,今后他还想开发“云周边”产品,让更多“追云人”的情怀有处安放。

“互联网让小众爱好者的特殊需求得以释放,自然也就产生了新职业新岗位,让我们这些拥有‘小兴趣’的人,能够做出‘大生意’,拥有更大的舞台。”卢沧龙说。在王霆看来,这些小众职业也为社会就业提供了有力补充,“是一种新的尝试,值得鼓励。”



微博精彩内容
请扫描二维码



岗位送到家门口

近年来,贵州省遵义市大力实施“支部+非公企业+扶贫岗位”工程,引进劳动密集型小微企业入驻易地扶贫搬迁安置点,将岗位送到群众家门口。图为该市桐梓县木瓜镇群众在小微制衣企业生产线上作业。

成清青 周昌文 摄

G 民声

卖卡赚钱等不来“躺赢” 但可能成为犯罪“帮凶”

卢越

你是否了解“帮助信息网络犯罪活动罪”?这个罪名听起来似乎很陌生,但它离我们可不远。最高人民检察院日前发布的一组数据显示:前三季度全国检察机关起诉帮助信息网络犯罪活动罪人数同比上升了21.3倍。

这究竟是个什么罪?2015年《刑法修正案(九)》新增该罪名,规定:明知他人利用信息网络实施犯罪,为其犯罪提供互联网接入、服务器托管、网络存储、通讯传输等技术支持,或者提供广告推广、支付结算等帮助,情节严重的,可能构成该罪。

在实践中,“帮信罪”常潜伏在这样的场景中——想做轻松来钱又快的兼职吗?你只需把一整套银行卡、手机卡和U盾卖给我,就能赚钱。”

小心,如果轻信这种“卖卡赚钱”套路,等来的可能不是“躺赢”,而是获刑。

这绝不是危言耸听。

近年来,为逃避司法机关的打击、分散涉案赃款的流向,一些电信网络犯罪不分子大量收购银行卡、U盾、手机卡“三件套”,通过使用他人银行账户转移赃款。收集、出售银行卡、身份证等一度在网络上极为猖獗,形成一条完整的利益链。

值得注意的是,有大量案例表明,电信网络诈骗的链条上,许多农民工、大学生等群体处在中间位置,正在成为犯罪分子的“工具人”。

有的诈骗分子专盯这些特殊群体,利用他们法律意识淡薄、缺乏社会经验、想赚快钱的心理,往往打着招聘“兼职”的旗号,诱导他们出售个人银行卡、手机卡,为犯罪活动提供便利。

有的“帮信者”明知这些事“有问题”,但为了眼前利益,加之往往存在侥幸心理,觉得自己没有参与到直接犯罪中,就不会触犯法律,从而“自愿”充当“帮凶”。

为了少则几百元,多不过千余元的“快钱”,“帮忙”帮成了“帮凶”,其代价可能是巨大的。且不说一旦触犯刑法,背上罪名,可能面临最高3年的有期徒刑,给自己和家庭都带来严重影响,即使一些人开办贩卖“两卡”(手机卡、银行卡)行为尚不够刑事处罚,但依然面临一系列惩戒。比如,相关违法违规行为将记入个人征信;一定期限内限制刷卡购物;5年内不得办理手机卡入网业务——可以说,一步走错,步步难行。

当前,大量“实名不实人”的银行卡、电话卡被不法分子购买后用于诈骗,因此,斩断电话卡、银行卡的买卖链条,就相当于给骗子“断粮”,能从源头上遏制电信网络诈骗犯罪高发态势。目前全国范围内正在开展“断卡”行动,“帮信”已成为打击的重点之一。

打击电信网络诈骗犯罪金链条,需要强化多部门协作联动,齐抓共管综合治理,以案释法,做好法治宣传和引导。作为公民个人,明知他人实施信息网络犯罪,却出借、出租、出售银行卡、手机卡,或提供技术支持、帮助,实际上已经沦为不法分子的“帮凶”。切莫贪图一时小利,让自己追悔莫及。

“春苗”播种到海外

本报讯(记者刘静 通讯员王春花)近日,中国驻坦桑尼亚大使馆为中铁十五局集团三公司坦桑尼亚办事处职工闫博颁发志愿者荣誉证书,表彰他在“春苗行动”志愿活动中表现的无私奉献、守望相助、服务他人的志愿精神。

据了解,该公司坦桑尼亚办事处积极配合驻坦桑尼亚使馆、坦桑尼亚中资企业协会及援坦医疗队的部署安排,主动请缨,派出志愿者服务队。他们不畏高温和病毒感染风险,驻守凯鲁基医院疫苗接种点,为接种疫苗的同胞提供服务和帮助。在一个月时间内,4500余名在坦中国公民接种了新冠疫苗,在顺利完成了交办的各项任务同时,更让在坦中国同胞深切地感受到了祖国的温暖和关怀。

江西金溪建设社会心理服务体系

本报讯 近年来,江西省抚州市金溪县结合市域社会治理现代化试点工作,在全市率先推进社会心理服务体系建设,实现由“心安”到“平安”,有力助推该县平安建设,切实增强了群众获得感、幸福感、安全感。

该县成立了县社会心理服务协会,由心理咨询师、婚姻家庭指导师、社会心理服务工作者等组成,并打造青少年心理服务中心,面向全县青少年及其家长、老师等进行心理健康方面的公益性服务。他们还设立了乡镇心理健康服务室;在全县各中小学校、社区矫正中心、关爱之家、戒毒中心均设立了心理咨询室,让有需求的群众可以更便捷地找到“心灵港湾”。

(陈凌翔)

工人日报融媒体中心联合多家单位,对新出现的冷门职业进行了盘点

玩转小兴趣 拥抱大舞台

本报记者 王宇

如果你有英雄梦,铠甲在哪里?如果你常仰望白云,谁能帮你记住易散的云朵?如果你渴望在虚拟世界里“帅气逼人”,谁能为你设计这张脸?

如今,这些“如果”已经被实现。从铸甲师、捏脸师到云朵制作师,越来越多的新职业出现了,年轻劳动者通过“玩转”小兴趣,在实现自我价值的同时,也满足了诸多领域小众爱好者的需求。

近日,工人日报融媒体中心联合中国劳动关系学院劳动教育学院、淘宝在工人日报微博等新媒体平台,联合发布了《2021年淘宝冷门新职业观察》,对新出现的冷门职业进行了集中盘点,其中包括专门缝补旧玩偶的玩偶医生、将梦境做成展览的绘梦师、多肉寄养师、游戏捏脸师、整理收纳师、制云师、猫粮品鉴师、铸甲师、直播间布景师、手机人殓师等10个职业,《工人日报》记者记录下这些新“工匠”的故事。截至目前,相关的两个微博话题均登上热搜,阅读量超过6000万次。

21世纪的“函人”

“三面黄金甲,单于破胆还。”在古代,制作铠甲的匠人被称为“函人”。如今,可以高度手工还原古代铠甲的铸甲师只剩下寥寥数人,温陈华便是其中之一。“铠甲是我的兴趣所在。”为了高精度地还原铠甲,温陈华不仅翻阅了大量文献,还自学了绘画、雕刻、漆器等多种技能。“我去青海学过锤锻技术,可以

帮助金属塑形,云南的制革工艺很发达,掌握之后也大大提高了制甲效率。”

中国铠甲分为两层,里侧是由皮革制作的缓冲层,而外侧则是由丝线编连而成的金属甲片层。制作一套铠甲,温陈华有一套自己的流程,他将其总结为搜集历史资料、绘草图、解构护具细节、备料、裁剪、穿坠编连铁甲、拼接等7个步骤。“虽然现代工业能提供很多半成品材料,但制作仍需大量手工操作。”温陈华以裁剪为例指出,根据对甲片形状及大小的不同要求,铸甲师有时需要用剪刀徒手裁剪、打孔、塑形,如果铸甲师单人全职做一套完整的铠甲,少说需要两年。

从2008年正式复原宋代铠甲,到2013年正式建立淘宝店铺,温陈华的团队如今已售出上万套铠甲,甚至还负责了《长安十二时辰》等影视剧的铠甲设计。他表示很高兴能帮助更多人实现英雄梦。“真正的喜爱不需要坚持,能将自己的爱好作为职业,是生在这个时代的幸运。”温陈华如是说。

“上线一分钟,捏脸两小时”

“上线一分钟,捏脸两小时。”玩家浪浪找专业捏脸师,为自己在某游戏里的角色定制完美形象。在一些热门网游中,都有给角色捏脸的功能。在捏脸系统里,角色面部和身体的细节都是可以调整的,有的捏脸细节可涉及上百处,于是游戏捏脸师这一职业得以衍生。

1993年出生的小眼,本科主修汽修,由于在某捏脸大赛获奖后而小有名气,后成为全职捏脸师。打开小眼的淘宝店铺,你可以看到各式各样的游戏捏脸服务,价格从25元

到75元不等。

“捏脸的玩家对审美要求高,他们玩游戏重视体验感。”小眼说,为捏出更漂亮的脸,自己需要学习当下流行的妆容和服饰搭配,甚至每出现一个新游戏,捏脸师都会尽量进入内测,提前熟悉捏脸系统。“电竞业的发展,让这一职业有了市场。”

电竞业与直播相辅相成发展,而直播的火热也形成了新职业:直播间布景师。一场吸引人的直播,除了主播还靠什么?在布景师胡冬骐看来,是氛围。“我们根据客户要求调整布景,使观众更有代入感。”要想做好布景,审美和技术都必不可少。“一场直播需要提前半个月准备,工作到凌晨也是常有之事。布景师还要负责调试设备,布光也是重要一环。”

以美妆视频中的灯光为例,专业布景师会用数字对灯具做标记,比如1号主光灯负责打亮主播面部,用加柔光罩减少主播面部的阴影,2号逆光灯则打在主播的侧后方作为轮廓光,3号落地灯负责为整个空间增加氛围感。“布景师的工作是一个细活儿。”胡冬骐说。

“小众产品目前很难标准化,所以交易时也要注意风险。”中国政法大学人力资源开发与管理研究中心主任王霆表示,“要做好知识产权保护,才能保持从业者的热情。”

物理系毕业生的“追云路”

如果你曾为天空中的云朵驻足过、动容过,你可能期待能否将此刻的云朵定格?如今,一个90后物理系毕业生正在做这份工作。

卢沧龙毕业于浙江大学物理系色彩科学专业,2014年初到北京工作时,一天傍晚,美丽的火烧云让他流连忘返,他喜欢上了云

探访天津蓟州国家冰上项目训练基地

新华社记者 李然 摄



今年谈判成功的94个药品,支付范围全部与药品说明书一致

医保药品谈判,为何不能直接“亮底价”?

本报记者 李丹青

“希望企业拿出更有诚意的报价,我们不希望有套路。”前不久,“70万元一针的天价药进医保”登上了热搜,成为社会关注的热点。国家医保局派出的谈判专家,福建省医保局药械采购监管处处长张劲妮与药企代表“灵魂砍价”的视频在网络上被点赞。

也有人提出疑问:由专家直接亮出底价,看企业能不能接受岂不更直接?对此,国家医保局药械采购监管处处长张劲妮近日接受记者采访,解读谈判背后的故事。

现场谈判仅是目录调整中的一环

2021年国家医保药品目录调整自今年5月启动,至11月底结束,历经大半年时间,分别为准备、申报、专家评审、谈判、公布结果5个阶段。

其中,准备阶段要研究起草调整方案,广泛征求意见、完善相关机制、建立专家队伍;申报阶段指导企业提交药品信息,组织专家审查信息并公示,形成申报成功药品名单;专家评审阶段组织专家从安全性、有效性、经济性等方面评价申报成功的药品,确定纳入谈判议价的药品名单。

而谈判阶段包括两个环节:一是组织专

家使用药物经济学方法,考虑基金承受能力等因素,科学测算确定每一个药品的谈判底价,即医保基金能够负担的最高价;二是组织专家与企业现场磋商,当场确认结果。

“谈判成功的药品纳入目录,谈判结果确定为全国统一的医保支付标准。”这位负责人介绍,现场谈判仅是目录调整过程中的一个环节,在“灵魂砍价”前,医保方和企业都要开展大量准备工作,反复论证、评审、测算、沟通。

根据《基本医疗保险用药管理暂行办法》,独家药品通过准入谈判的方式确定支付标准。在这位负责人看来,开展药品谈判,目的是对纳入谈判范围的药品,以“全国医保使用量”与企业商议价,统筹实现提升基金使用效率、减轻患者负担的目标,让有限的医保资金发挥最大的保障效能。

双方底线的交集

在公布的谈判现场视频中,不少人注意到,谈判专家手里事先已有底价。“谈判底价由医保部门组织专家测算产生。”药械管理司相关负责人透露,对于获得