



打工前沿

期待更多“张同学”为乡村振兴注入向上的力量

吴迪

最近,“张同学”火了。经常刷短视频的人对他一定不陌生。

起床、做饭、喂鸡、磨豆腐、赶集……账号为“张同学”的短视频展现了一个东北农村小伙接地气的日常。粗粝、原汁原味的乡村画风,某种程度上还原了部分村庄的一些真实切面。短短两个月,“张同学”吸引粉丝上千万人。

所谓“人红是非多”,“张同学”火了之后,不仅因展示生活的部分短视频内容中含有安全隐患,被消防、交通部门接连“点名”,还吸引了很多网红主播来到其所在村庄“打卡”蹭流量。

其实,“张同学”被“点名”未尝不是好事。一者,其本身热度高、内容传播范围广,有了官方互动,传播效果更好。二者,对诸如“张同学”这类热门主播发出提醒,也是监管善意。三者,流量主播的宣传作用、示范效应不可小觑,有关部门借“点名”之举,不仅可以宣传消防知识、交通常识、反诈提示,更大的意义在于通过这些主播,将工作效能最大化。

而很多网红纷至沓来,为了些许流量而搅动一个小村庄的宁静,这种现象也值得关注。此前,“大衣哥”“拉面哥”“煎饼奶奶”等在网上走红后,网红主播蜂拥而至,将他们和他们的家门口围堵得水泄不通。前不久,《亲爱的》原型孙海洋找到被拐的儿子后,他们的老家同样未能“幸免”。

不论是“张同学”,还是蹭“流量富矿”热度的其他账号,现象级热度的背后都是因为有无数人喜欢看相关视频,有无数人的“转评赞”为“张同学们”的爆红提供支撑。

就此而言,审视流量和关注度,可以有另一个角度——如何善用、向善。正如有人说,消防和交通部门“点名”张同学,这波热度蹭得非常好,“让正能量有了大流量”。

事实上,让正能量拥有大流量,有关各方都可以有更多探索和尝试。

对于热门主播而言,须知在网络时代,没有哪个网红是永恒的“弄潮儿”,唯有注重品质、为创作注入灵魂才可能长久。日前,头部带货主播雪梨因税务问题被调查,其直播间和相关账号几乎一夜间消失。而“张同学”对自己的初心和定位是“助农”,这对很多人都有启发意义——当一个网红主播超越了简单的流量变现,用清晰的功能定位打造未来发展模式,这种真实、朴素的价值取向,或许才是真正的“流量密码”。

对于千万粉丝而言,不论是出于怀旧、新奇,还是对田园牧歌的认同,通过“土味视频”观看某些乡土生活的横截面的同时,可以从那些朴素中的缺陷、安全上的短板来思考农村地区的人居环境、经济面貌如何持续改善。我们也可以也应该为建设乡村、参与乡村振兴贡献民间智慧。

对于有关部门而言,在短视频时代,应有所借力而为的意识和主动性,发现、引导和激励更多诸如“张同学”这样的力量,让社会主义新农村建设、乡村振兴战略拥有互联网基因、拥有更加多元的实现方式和可能性。比如与有关平台合作,发展乡村直播带货、乡村短视频等“新农人计划”,不仅能为农产品拓展销售渠道,还可以促进就业、稳定增收。

网络时代,乡村振兴离不开数字技术、商业运营。期待有更多“张同学”为乡村振兴注入向上的力量,把乡村文化、生活、产品传播出来,让乡村的生活方式与城市产生共鸣,推动乡村农林产业和旅游产业发展。

云南将培训百万名“乡村振兴技能人才”

本报讯(记者黄榆)近日,云南省发布《关于实施“技能云南”行动的意见》(以下简称《意见》)。《意见》提出5大任务28项措施,明确从2021年开始培养一批新型农民、养老护理员、企业新型学徒等。到2025年,全省技能人才总量达到500万人以上,其中高技能人才总量达到155万人以上,培训“乡村振兴技能人才”100万人次。

为实现技能人才总量持续增长,《意见》结合云南省情特点,区分培训层次,细化培训对象,创新提出具有云南特色的“乡村振兴技能人才”“康养云师傅”“生态卫士”和“云品工匠”培养计划。计划到2025年,全省职业培训累计达500万人次以上,努力使技能人才供给同云南经济社会发展相适应。

其中,将通过实施“乡村振兴技能人才计划”,对有培训意愿的农村劳动者开展实用技术培训、职业技能培训。对新型农民、农村创业带头人开展职业技能、创业能力、电子商务、市场经纪等培训。对有培训意愿的农村低收入家庭劳动力实现职业培训全覆盖,到2025年,累计培训100万人次以上。

《意见》提出,将加快培养农业生产经营人才,建设高素质农民队伍,突出抓好家庭农场经营者、农民合作社带头人培育。加快培养农村二、三产业发展人才,培育农村创业创新带头人、农村电商人才、乡村工匠。

阅读提示

近年来,我国劳动力市场一直供不应求,许多企业都需要依靠人力资源公司来招工。招工越来越难了吗?人力资源公司如何应对劳动力市场变化?招来的人怎样才能留得住?《工人日报》记者采访了三地人力资源服务公司负责人,听招工的谈招工之变。

本报记者 曲欣悦

“现在企业是一年到头始终在找我们要人,却很难招到合适的人。”陈婉清是江苏省苏州市金阊人力资源有限公司的总经理,从事人力资源工作20余年。这20多年里,她也见证了招工之变。

近年来,我国劳动力市场一直供不应求。最新数据显示,到2025年中国制造业10大重点领域人才总量将接近6200万人,人才需求缺口将近3000万人,缺口率高达48%。由于缺口问题愈发凸显,许多企业都需要依靠人力资源公司来招工。人力资源行业也成为了观察劳动力市场变化的“晴雨表”。

招工越来越难了吗?人力资源公司如何应对劳动力市场变化?招来的人怎样才能留得住?近日,记者采访了苏州、北京、西安三地的人力资源公司负责人。

招工的也喊“招工难”

“现在招人太难了,自己去人才市场根本找不到,只能依靠人力资源公司。”苏州一家养老服务机构的负责人张先生向记者抱怨道。而他口中招工要找的人力资源公司却也面临同样的难题。

陈婉清所经营的人力资源公司位于苏

招工越来越难了吗? 招来的人怎样才能留得住?

困境中的劳务中介谋求招工之变

州市姑苏区。姑苏区是老城区,近年来,物业管理、养老服务等行业招工需求越来越大。如何加强招聘人员的稳定性一直是陈婉清在琢磨的问题,“来了没留住就得一直招”。

与陈婉清服务的企业客户类似,北京东方慧博人力资源顾问股份有限公司董事长孙大元也有同感。“北京这样的大城市生活成本高,有些岗位也就4000元/月。对外来务工人员来说,如果不能解决吃住,招来了也很难留得住。”

另一方面,有专业技术资质的员工更是“重金难寻”。“前段时间,有一家企业想通过我们这里招电工,月薪最高可以开到1万元,但很难招到合适的。”孙大元告诉记者。

“尤其是要求3年以上工作经验或持有相关执业资格证书的最难招。这样的人才培养周期长,各个企业都不会轻易使其流失。”公司总部位于西安的陕西信兴铁路人力资源管理有限责任公司董事长王战芬多年来主要从事建筑业企业的招聘工作。从事劳务中介多年已积累了很多客户资源,但即便这样,王战芬也感到招聘工作越来越不好做。

“建筑业是劳动密集型行业,总体较为辛苦。同样的薪酬水平,年轻人更倾向于工作环境较好的岗位。偏远地区,比如以青海、西藏、新疆等工作地的岗位也比较难招。”王战芬感叹道。

直播带岗、“有几家电影院”都是新词

近日,领天英才(北京)企业顾问有限公司总经理王一帆来到一个新开发的产业园区做调研。他们计划要为入驻园区的企业开展招聘工作。

“这里将来会有几家电影院?”参观结束后,王一帆向园区方抛出了他关心的第一个问题。考察园区的生活环境状况是王一帆

此行关注的重点之一。

近年来,王一帆发现,除工资、劳动强度之外的软性因素不得不考虑得越来越细。“这常常是新生代打工者问我们的问题。生活环境也是他们看中的‘待遇’。”王一帆对《工人日报》记者说。

在王一帆对接的企业客户中,有不少时尚快销类企业吸引了很多年轻的打工者求职,他们的一些择业观念也常常让这位资深的HR“大开眼界”。

“有市场号召力的品牌更容易吸引到这些年轻人。”比如,有求职者告诉王一帆,选择来应聘销售是因为这个品牌最近口碑很不错,觉得在这里工作有面子。

在王一帆看来,这种变化也源于新生代劳动者不再只满足于在大城市打工赚钱再回到家乡成家立业,“他们更希望能在城市立足,更好地生活发展下去”。

“以前不少建筑工人工资动辄被拖欠,大家总觉得只要及时拿到工资就不错了。现在年轻人法律知识、维权意识更强,对于工作环境、福利待遇以及是否有晋升空间更加关注。”王战芬也感到,是否受到保护和尊重、能否接受平等的教育培训等都会影响到新生代农民工就业的稳定性。

而受到疫情影响,许多用工单位的线下招聘无法如期举行,诸如直播带岗、线上招聘会等招聘方式也更受到企业和求职者欢迎。“今年9月以来,我们已经举办了26场线上招聘会。有将近2000人参与了线上面试。”王战芬告诉记者。

转战劳务派遣和外包之后

中小企业生产波动大、工人流动快、招聘数量多,原先企业直接招聘的渠道已难以满足需求,劳动力市场在倒逼中变革。

为了适应许多企业弹性用工的需求,劳务派遣曾是人力资源公司的一项重要业务

务。但人社部颁布的《劳务派遣暂行规定》从2014年3月1日开始施行,它将用人单位使用劳务派遣员工的比例限定在10%以内,并且再次重申劳务派遣的用工只能用于临时性、辅助性和替代性的岗位。

“劳务派遣受到限制后,很多人力资源公司都开始做外包服务。”王战芬的公司从五年前也开始做外包业务,目前已经占到业务量的20%左右。

所谓外包,以制造业为例,就是人力资源公司把工厂的某个生产环节,比如包装、质检等承包下来,自己组织生产,到期交付产品给工厂。

总部位于苏州的英格玛集团是国内最早在制造业领域开展外包业务的一批人力资源机构之一。该集团政府及公共事务部总监朱昊翔向记者表示,现在用人单位对于外包的接受度越来越高。

劳务派遣和劳务外包成为制造业的主流用工方式,形形色色的中介组织在劳动力配置中的角色也越来越重要。为了满足派遣和外包的用工需求,陈婉清认为,与其花大力气去找合适的人不如从源头上培养,“劳动者技能不匹配,难以胜任,也容易导致离职率高”。

于是,陈婉清早在2009年建立了苏州市金阊职业培训学校。现在常年开设的西式面点师、化妆师、育婴员等培训班都很受到求职者的欢迎。“职业培训目前已经成为了我们公司的第二大主要业务”。

技术岗位缺口大、人岗匹配度低、劳动者自我发展意愿强……近年来,许多人力资源公司都敏锐地嗅到了劳动力市场出现的种种迹象,开始涉足职业技能培训业务。

孙大元最近也正在和北京一家企业筹划开发新能源汽车换电站操作员的课程,“现在换电站越来越多,但这些专业技能培训在市场上找不到,我们就对接企业,请专业的人来教”。

重庆77万脱贫人口实现务工就业

本报讯(记者李国)“没想到我不仅找到了工作,还有五险一金。离家近能双休,接送小孩照顾家庭都方便!”重庆巴南区木洞镇桃花岛村居民胡君说,她和丈夫都是肢残人,通过就业援助行动中“一对一”精准扶贫,成为一名企业清洁工,薪资待遇每月2500元。

稳住困难群体就业,就守住了就业“基本盘”。重庆市人社社保局相关负责人表示,为精准帮扶困难人员就业,人社部门落实就业援助帮扶措施,通过就业服务专项活动,搭建供需对接平台,促进人岗精准匹配。并统筹整合各方资源,积极开发道路维护、保绿保洁、基层协管等公益性岗位,对确实难以通过市场渠道实现就业的困难人员,进行托底安置。今年1~10月,全市促进困难人员就业10.75万人,完成目标任务的134.4%,同比增加34.4%。

重庆云阳县的李永碧,曾是当地建档立卡贫困户。经人社部门培训,掌握了面条生产、包装等技能,从最初的包装工,成长为主机岗位骨干,改变了家庭现状。

据统计,近5年来,重庆全市像李永碧这样的脱贫人口务工就业77.26万人,完成度超过101.43%。

记者在采访中了解到,为做好脱贫劳动力的就业工作,重庆人社部门强化就业监测,创新实施“1234”工作法,并通过“稳住”就业规模、“深化”鲁渝协作、“细化”公岗管理、“强化”技能培训、“优化”就业服务等,全力推动巩固脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接起好步、开好局。

此外,重庆市还通过对重点群体实名帮扶质量监测行动,建立区县自查机制,要求区县定期自查,实时更新,确保数据真实准确;建立暗查暗访机制,比对实名数据库数据,并以此为线索,按季度开展暗查暗访,了解区县工作实效;建立三方监测机制,从各区县选取涵盖不同重点群体的监测样本,并定期更新,委托第三方机构定期跟踪核查;为了方便困难人员就业,还专门开发了智能就业信息平台,所有就业政策和服务事项,包括困难人员群体,重点群体、普通群体的,都可以在网上申请、办理、反馈。

据重庆人社局介绍,今年以来,全市已举办招聘活动1000余场次,向困难人员多渠道发布就业岗位15万余个。对招用困难人员的用人单位,按其实际为招用人员缴纳的社保费给予全额补贴,对招用困难人员且为其缴纳社保超过一年的企业,再按每人6000元的标准给予一次性吸纳就业补贴。今年1~10月,全市落实社保补贴、就业补贴等政策9.4亿元。



火红“中国结”俏销

12月14日,在山东省临沂市郯城县红花镇一家企业,网络主播在直播销售“中国结”。

随着新年的临近,山东省临沂市郯城县红花镇生产的“中国结”迎来销售旺季。“中国结”是红花镇的传统手工艺产业,产品远销国内外市场。

新华社发(张春雷 摄)

快递员火场连救3人走红之后……

本报记者 甘哲

12月10日,湖北武汉顺丰快递小哥张裕在派件区域某小区作业,路过一栋住宅楼时发现火情,现场火势凶猛、情况危急。在紧急关头,张裕毫不犹豫冲上去,徒手攀爬上二楼阳台,在危急关头,托举双手,先将被困的小女孩救下,而后继续帮助孩子的家长成功脱险。

救人事件发生后,快递小哥张裕火爆全网。据不完全统计,事件发生后12小时内,视频热度超千万,同城榜占据6条,微博话题过500万热度,超百家官方媒体、机构账号参与传播,全网热度过亿。

从默默无闻到全民关注,一系列荣誉也接踵而至,张裕彻底火了。他的心态有哪些变化?如何看待“英雄”这一称呼?未来有何打算?

回想起救人的场景,张裕依然历历在目。12月10日上午,湖北省武汉市江宁区某小区3楼住户家中突发火情,负责这片区域的收派员张裕,寻着呼救声一路奔来,安放好手中的快件后二话不说便开始攀向受困者暂

避的窗户。

越是靠近,烈火所产生的烟雾就越是呛人,张裕决定先对小孩实施救援。他大喊着:“快,先把孩子递给我!”3楼的两位大人看见来者是快递小哥,没有犹豫,立刻将小女孩递出窗外。张裕一手牢牢地把住二楼窗沿,一手稳稳地托住小女孩,将她安全抱入2楼住户家中。随后,他先简单地讲解了攀爬技巧又在下方进行接应,成功帮助两位大人脱险。短短十几分钟里,他所展现的沉着冷静和英勇果敢,赢得周围群众的连声叫好,然而就当大家都说要好感谢他时,他却腼腆地跑开了。

“没什么了不起的,应该做的,人没事比什么都重要!”向挽留的路人连连摆手,张裕匆匆地骑上车戴上口罩,然而几位热情的大妈却激动地把他拦了下来。“英雄!英雄!就是这位小哥,刚刚上去救了小孩(和大人)!”大妈的喊声吸引了更多人的注意,一位在场者将全程视频发到了网上,这位不愿留名的英雄瞬间刷爆了各大媒体平台。

如何看待“英雄”这一新身份?“我心态还是没什么变化,就是觉得做了很平常的事情,

是举手之劳。”张裕说,“其实,我觉得我有好几重身份。我是退伍军人,要‘退伍不褪色’;我也时刻记得自己是一名有17年党龄的共产党员,关键时刻必须冲上去;我也是一名普通的快递小哥,工作途中碰到谁有困难就帮一把。”

12月11日,湖北顺丰公司对火场英勇救人快递小哥张裕进行慰问,公司决定对张裕火线提拔,纳入分公司经理培养储备池,并奖励奖金3万元,充分赞许张裕英勇行为。

“你现在当经理了吧?我们小区群里在讨论一件事,担心你不来这送快递了,以后见不到你怎么办。”小区业主陈女士道出了业主的心声。张裕笑着连连摆手:“不会的,这两天我配合记者采访,过几天就会回来的。”

被这么多人关注后,张裕的心态还是比较平和。“这两天有一些网络平台联系我,希望我能开设一个账号,在上面发布一些工作、生活内容,但我拒绝了,我不想成为网红。”张裕说,“不管在哪个岗位做事,我都只有一个想法,就是把本职工作踏踏实实地干好。我儿子的一句‘爸爸好棒’‘爸爸了不起’,对我来说就足够了。”