

从“职校生被抢空”到职业教育扬眉吐气,还有很长的路

本报评论员 罗娟

“确实需要转变观念了”。

“职校生未毕业就被抢空”,对于职业教育来说毫无疑问是“扬眉吐气”的好消息。不过,我们也必须正视,当下,一方面是用人单位到职校“抢人”,不少网友点赞认为上职校未必是比高考更差的选择;另一方面,现实中,很多学生不愿意上职校,社会对职业教育的出路即学技术当技术工人的前景并不看好,职业教育依然“冰火两重天”,甚至有网友直言不讳:“Offer”再多,职业教育也还不“香”。

确实,职校生相对好就业,当下“技工荒”从沿海蔓延至内地,对职校生而言,找个工作并不是难事。但是,职校毕业生就业后的收入如何、发展前景如何、社会地位怎样,这些才是关系到更多家长是否支持孩子读职校的根本问题。毫无疑问,不论是从收入、社会美誉度,还是发展前景等方面来说,“上职校当技术工人”还谈不上真正扬眉吐气。

当前,我国正值经济转型升级关键时期,经济结构不断调整,产业转型升级,对高技能人才的需求日益旺盛。但我国劳动力市场结构性矛盾较为突出,技工类人才缺口大。人社部数据显示,截至目前,我国技能劳动者超过2亿人,技能劳动者占就业人口总量仅为

26%,技能人才总量仍然不足。人社部发布的今年三季度全国“最缺工”的100个职业中,有58个属于“生产制造及有关人员”。尽管各地纷纷打出高薪的“金字招牌”、加入技能人才“抢人大战”,但是技能人才短缺之势并没有缓解,甚至还有加剧之势。

这背后的一个重要原因,是滞后的职业教育难以以产业发展输入更多的技能人才、能工巧匠。在不少地方,职业教育的基础较为薄弱,发展艰难。

深化产教融合,加强职业教育,加快提升劳动者技能素质,壮大技能劳动者队伍,缓解技能人才供需矛盾,既迫在眉睫,也是长远之计。破解职业教育“叫好不叫座”的尴尬,需要政府、企业、职校和家庭共同努力。

让职业教育真正扬眉吐气,首先要扭转社会观念。今年6月7日,《职业教育法(修订草案)》明确了现代职业教育体系框架,使职业教育与普通教育的学习成果融通、互认。此前,国务院印发《国家职业教育改革实施方案》指出,“职业教育与普通教育是两种不同教育类型,具有同等重要地位”。只有为职业技术教育正名,只有打通职业技术人才发展的通道,我们才能从根本上扭转职业教育被

歧视的现实。

让职业教育真正扬眉吐气,必须促进其自身的融合发展。当前我国职业教育还存在与经济社会脱离、人才培养与使用相对脱节的现象,各地要建设与当地产业体系相匹配、与社会充分就业相适应、中高职有效衔接、职教普教相互融通、教育链与产业链相互促进、充满生机与活力的现代职业教育体系。尤其要摒弃简单模仿普通高校的办学思路,改变“在黑板上种田”“在课本上开机器”现象,坚持产教融合、校企合作,让职业教育发展更有特色。

还有,完善技能人才培养、使用、评价和激励机制,强化激励保障,建立以体现技能价值为导向的技能人才薪酬分配制度,大力提高技能人才的职业荣誉感和经济待遇。让当工人“香”起来,肩负培养技能人才职责的职业教育才会“真香”起来。

发展职业教育,从个体层面来讲,是让“人人都有出彩的机会”;从国家层面来讲,是培养数以亿计的高素质劳动者和技术技能人才、能工巧匠,推进中国制造向中国创造转变。从改变观念开始,从深化改革入手,让职业教育真正成为高技能人才“蓄水池”,我们必须付出艰苦努力,我们还有很长一段路要走。

社评

中国新闻名专栏

发展职业教育,从个体层面来讲,是让“人人都有出彩的机会”;从国家层面来讲,是培养数以亿计的高素质劳动者和技术技能人才、能工巧匠,推进中国制造向中国创造转变。从改变观念开始,从深化改革入手,让职业教育真正成为高技能人才“蓄水池”,我们必须付出艰苦努力。

据央视12月12日报道,我国中高级技工需求旺、薪资高,但缺口大,有职校毕业生“人手2到4个录用通知”。报道引发热议,“职校学生人手2到4个offer”“职业技术院校学生未毕业就被抢空”两个话题引爆热搜。不少网友表示,“这才是职业教育该有的样子”

让货车司机权益保障时刻在线

丰收

据《人民日报》报道,最近,交通运输部等16部门印发《关于加强货车司机权益保障工作的意见》。有货车司机表示,“干货运几十年了,还是头一次看到国家专门为我们这个职业制定一份权益保障意见,心里更踏实了!”。

保障货车司机合法权益,不仅关乎1700多万名货车司机的切身利益,也关系到道路货运企业的顺畅运营,关乎道路交通安全和经济社会平稳运行。以2020年为例,全行业货车司机完成了全社会74%的货运量和31%的周转量。但货车司机的权益保障上不尽如人意,这一群体仍有许多“急难愁盼”之事。

如报道所言,有的地方“执法”变“执罚”,对过往货车司机随意罚款;部分城市路段不许货车行驶,且禁驶区域经常变更,让货车司机无所适从……这些问题增加了货车司机运营成本,甚至影响其生计,货车司机与相关企业的劳动纠纷不时发生。

在此背景下,出台措施保障货车司机权益及时且必要。上述意见既提出了总体要求,更明确了主要任务如严格规范公正文明执法、畅通投诉举报渠道、简化办事办证手续、优化调整货车禁限行政策、改善停车休息条件、推进参加社会保险等。这些对货车司机来说都是“及时雨”。

时下,各地相关部门已积极行动起来落实文件要求,相关企业也明显改变了态度。比如,此前多次因相关事件陷入舆论旋涡的某互联网物流企业,最近决定成立司机权益保障委员会。这是一个积极信号,期待这种改变不是应景之为,而是长期行动。货车司机需要的是切实、常态化的关怀,既需要政策依据和支撑,也需要各地有关部门把保障货车司机权益的责任明确到具体的部门和责任人,还需要物流企业、货运平台企业等按照现代企业管理制度理顺劳动关系。

同时,货车司机自身也要遵纪守法。保障货车司机合法权益没有终点,既要解决既有顽疾,也要根据新情况新问题不断调整、完善相关措施,这既是广大货车司机的期待,也是我国物流业乃至经济社会健康发展的需要。期待多方合力共赴,让货车司机权益保障时刻在线。



图说

难题

据《法治日报》报道,近期,北京、上海、浙江等地将生育假在享受国家规定的98天基础上,由过去的延长30天增加到延长60天,也有省份延长至90天,并且增加育儿假。此举引发社会热议,延长生育假是否会抬高女性就业的“隐形门槛”等是人们最关心的问题。

延长生育假的内核是配合国家鼓励生育的政策。但也要看到,在落实过程中,这可能会让一些企业对女性员工产生更多“畏惧”,毕竟,休假往往意味着无法正常工作。这也是舆论担心对女性的就业歧视会有所增加的原因。这也提示相关部门,要积极采取措施去应对。比如,要实现两性生育责任共担,要探索形成合理的成本分担机制,要总结、推广有些地方的好做法,等等。共同助力生育友好型社会的建设,把好事办好,确保政策落实不打折扣,考验着管理者的智慧。

赵春青/图 嘉湖/文

拿什么终结一些APP“上船容易下船难”?

张淳艺

据《工人日报》报道,12月14日,中国消费者协会发布《50款APP账号注销及自动化推荐退订测评报告》。在是否可以顺利注销APP账号方面,50款APP中有20款存在不同程度问题,包括未注明注销条件、注销条件设置不合理、无法通过APP直接注销等。

“上船容易下船难”,这是许多消费者对有些APP的直观感受。通常,消费者只需填写简单个人信息便可“一键注册”,但想要注销APP账号往往难上加难。

事实上,注销APP账号是消费者的法定权利。2013年工信部公布的《电信和互联网用户个人信息保护规定》明确,电信业务经营者、互联网信息服务提供者在用户终止使用电信服务或者互联网信息服务后,应当停止

对用户个人信息的收集和使用,并为用户提供注销号码或者账号的服务。2019年1月1日起施行的《电子商务法》则专门规定,电子商务经营者应当明示用户信息查询、更正、删除以及用户注销的方式、程序,不得对用户信息查询、更正、删除以及用户注销设置不合理条件。

但通过上述报告可见,对广大用户来说,注销APP账号仍是一件难事。其中,不仅有未注明注销条件、无法直接注销等“明枪”,还有注销条件、流程设置不合理等“暗箭”。有的APP规定账号信息过时或缺失的账户不能被申请注销,这中间的逻辑可谓奇葩——用户都决定不再用APP了,再更新完善相关信息还有什么意义?还有的APP规定经人工审核方可注销,可实际上人工审核约等于无人受理或是审核遥遥无期。

业内人士指出,APP注销难有技术原因,但主要是利益问题。互联网企业视数据为宝,

甚至将其作为融资的重要筹码。同时,相对原则性的规定,为一些APP运营企业在利益驱使下为难消费者创造了可能。比如,“不得对用户注销设置不合理条件”,何为合理、何为不合理,往往由企业说了算,消费者只能被动接受。

“天下大事,必作于细”。要切实保障消费者权益,相关法律法规的精准细化必不可少。此前,《广告法》修改时明确,利用互联网发布、发送广告要确保一键关闭。随后,一些网站通过设置广告关闭倒计时来搞变通。对此,最近公开征求意见的互联网广告管理办法稿明确,“不得需要倒计时结束才能关闭”,拟堵上这一漏洞。同样,在APP账号注销难的问题上,相关法律法规也有待进一步细化——有关部门应认真研究APP运营企业的“三十六计”,针对性地见招拆招,给注销的不合理条件“画像”,列出“负面清单”,彻底打翻一些企业的“小算盘”。

今年2月,国家网信办开展“清明·春节网络环境”专项行动,其中一项即重点整治刷量“控评”。监管部门还陆续发布了《网络信息内容生态治理规定》《互联网用户公众账号信息服务管理规定》《互联网跟帖评论服务管理规定》等文件,相关评分网站也多次被约谈。

要彻底清除“水军”,必须形成合力。比如,相关部门应出台具体措施对控评行为形成强有力的监管,做到发现一起查处一起,让参与其中的各方都付出相应代价;评分平台一方面要加强对“水军”入侵的技术监测,一方面要舍弃对不良流量的留恋,寻求兼顾经济效益与社会效益的运营方式。

而对于演艺人员及相关作品的创作者、制作方来说,最近的一则新闻或许很有启示意义——在某权威音乐榜公布的2021年全球各大市场音乐年终榜单中,中国大陆地区音乐TOP100排行榜里,周杰伦以超过半数的54首作品霸榜,其中不少还是他15年前甚至20年前的歌曲。那时,可没有什么水军。

时间和市场会检验出真正的好东西,注水的伎俩总有被戳穿的时候。

融媒作品选粹

一声令下,他们就冲了上去!



12月11日,疫情突袭浙江绍兴。应政府要求,绍兴市中心医院选派医护人员为华舍、安昌、齐贤、杨汛桥、钱清5个乡镇、街道检测核酸。当医院党委书记说第一个地方需要35人时,医护人员纷纷踊跃报名,并自驾、拼车奔赴前线。(本报记者 吴凡 本报通讯员 单明铭)

►扫描右侧二维码,观看工人日报融合报道《“那儿需要35人,谁去?”一声令下,绍兴的这些医生们就冲了上去,现场让人感动!》



让功能障碍者重获尊严生活



来自中国残疾人辅助器具中心的邱睿铮是一名康复辅助技术咨询师,已经帮助了2000多位功能障碍者。在他看来,这个职业不仅要掌握医学、工学、力学等知识,熟悉各类康复辅助技术产品的特点,更要有一颗关爱功能障碍者的心。(本报记者 窦菲涛 白至洁)

►扫描右侧二维码,观看工人日报融合报道《让功能障碍者重获尊严生活 | 三工视频·新360行之康复辅助技术咨询师》



欢迎来到首次“天宫课堂”



12月9日,“太空教师”翟志刚、王亚平、叶光富在中国空间站为广大青少年带来了一场精彩的太空科普课。他们介绍展示了空间站的工作生活场景,演示了微重力环境下细胞学实验、人体运动、液体表面张力等神奇现象,并讲解了实验背后的科学原理。(本报记者 王伟伟)

►扫描右侧二维码,观看工人日报融合报道《“天宫课堂”开课!中国空间站首次太空授课活动取得圆满成功》



他们是不可或缺的“家人”



在快节奏的生活下,聘用专业的家政服务员操持家务成为很多年轻人的选择。家政服务员孔庆云熟悉月嫂、保姆、保洁等各类家政业务,能烧得一桌营养美味的饭菜,能将房间收拾得干净利落,陪伴孩子时有着无限耐心。来看看她的“高薪”故事。(本报记者 田国奎)

►扫描右侧二维码,观看工人日报融合报道《“聚焦八大群体”系列短视频 | 不可或缺的“家人”》



文字整理:赵琛

“超前点评”,注水的伎俩总有被戳穿的时候

罗筱晓

据央视报道,近期开播的两部影视剧接连出现了“超前点评”的荒诞一幕——剧集还没播出或某个演员还未出场,网上就有大量相关评分或评价出现,且其中不少评分呈现出两极分化的状态。

这种“穿越式评分”现象,显然与“水军”刷分控评行为有关。有记者以粉丝身份潜入“水军”派单群,发现以几毛钱的价格,就可以招募到真实账号使用者刷分,而且可黑可粉。

互联网打分平台的出现,一方面是为欣赏过相关作品的用户提供评论空间,另一方面则是为尚未欣赏过相关作品的网友提供参考。近年来,“水军”的出现和泛滥,让这种大

众评价机制的作用大打折扣,有时甚至会闹出一些笑话。比如,2018年,某当红艺人发行音乐专辑,其中的歌曲经由粉丝刷榜后,占据了国外某著名音乐榜单首位。真相查清后,不仅上榜歌曲被移除,这一做法也成了全球音乐圈的笑料。

在演艺行业,当本应相对客观真实的评分因“水军”控评走样,无疑会进一步助推流量、数据崇拜之风,一些粗制滥造的作品因有当红艺人参演而评分虚高,一些用心之作却因缺乏“爆点”而无人问津。久而久之,劣币驱逐良币,文艺创作生态堪忧,优质作品恐将越来越少。

事实上,“水军”控评涉嫌违反《反不正当竞争法》。根据该法,经营者不得对其商品的性能、功能、质量、销售状况、用户评价、曾获荣誉等作虚假或者引人误解的商业宣传,欺

骗、误导消费者;经营者不得编造、传播虚假信息或者误导性信息,损害竞争对手的商业信誉、商品声誉。可见,无论是粉是黑,有组织的刷分行为都侵害了市场正常经营秩序,严重的还可能涉嫌非法经营罪。

“水军”并非新生事物,此前相关方面也多次出手治理,但仍难斩草除根。这与“军团”背后利益相关方的撑腰不无关系——作品的制作和投资方急于回本盈利,同时压制竞争对手;艺人需要用更高人气获得更高身价;评分平台需要流量;就连粉丝在用爱“发电”之余,也能通过刷分这件事赚到零花钱。至于感到压力的竞争对手,最见竿见影的反击方法当然是招募“军队”以牙还牙。此外,对“水军”刷分控评行为,真要搜集有说服力的证据,并不容易。