

“ETC业务提醒”短信内含不明网页链接，车主点击操作后钱就会被转走

# 您的ETC已到期？当心这个诈骗短信！

警方提醒，千万不要通过来历不明的短信、电话、网页链接办理ETC业务

本报讯（记者李国 实习生邓鑫芸 张永燕）“尊敬的车主您好！您的ETC账户将于明日到期，为避免影响通行，需要重新升级，请登录网站完成办理！”近日，来自重庆市万州区罗田镇的车主黄先生收到了一则这样的短信。在点开短信附带的链接，按照提示一步步输入车牌号、ETC绑定扣费银行账号、交易密码和手机号等个人信息后，意识到不对劲的黄先生，随即前往罗田镇派出所咨询警方。警方告诉他，这是一条典型的ETC诈骗短信。

12月1日，重庆市公安局刑侦总队刑事特情支队政委蒋兴盛对《工人日报》记者表示，仅今年1月至11月，重庆警方便已接到过

数百起有关ETC诈骗的报案，受害者被骗金额从几千元至几万元不等。节假日接到的报案数量，较平时会更高。

不仅重庆，最近一段时间，全国多地警方反诈预警平台接连收到关于ETC诈骗的预警信息，很多群众反映收到来自“中国ETC”“交管局”等“机构”关于ETC的业务提醒短信，内含有不明网页链接，疑似诈骗短信。

ETC常见的诈骗套路之一是诈骗分子以“广撒网”的方式向用户的手机号发送短信，以ETC异常、到期、需要升级或是即将暂停使用为由，引导车主点击短信中附带的链接。

进入链接，人们发现它是一个与ETC官

方网站相似度极高的仿冒网站。页面上要求车主输入自己的姓名、身份证号、银行卡账号密码等，诈骗分子由此得到车主的取款信息。当车主输入所谓的来自“ETC认证中心”的验证码后，诈骗分子便会从车主的银行账户里成功把钱转走。事实上，这个验证码是银行的扣款验证码。

当然，并非所有告知ETC有异常的短信都是诈骗短信。重庆高速公路ETC客服人员告诉记者：“我们也会发送信息告知用户ETC出现异常，但会明确告知用户需要去到附近网点办理相关业务，不会让用户点击链接提供个人信息。”

记者了解到，ETC账户根本不存在“过期

失效”的说法，ETC车载设备续期、失效激活、系统升级均无需操作银行账户。如果设备出现异常，当地高速公路ETC微信公众号会给客户推送相关信息，告知办理地点。因此，市民在办理ETC业务时，有疑问可拨打官方热线电话，也可以直接到当地网点办理。

警方提醒广大车主，千万不要通过来历不明的短信、电话、网页链接办理ETC业务，原则上官方短信当中不会含有链接。发生上述情况时，要找ETC公司进行核实，通过ETC官方渠道处理，不要随意将个人信息透露给他人。如果发现被骗要尽快报案，由警方或者相关银行机构进行资金冻结工作。

## 黄河内蒙古段出现流凌景观

12月13日在内蒙古鄂尔多斯市达拉特旗拍摄的黄河流凌景观（无人机照片）。

近日，随着气温下降，黄河内蒙古段出现流凌景观。

新华社记者 彭源 摄



## “双12”邮政快递企业揽收快递4.6亿件

同比增长超过20%

本报北京12月13日电（记者甘皙）国家邮政局快递大数据平台实时监测数据显示，今年12月12日全天，邮政、快递企业共揽收邮（快）件达4.6亿件，同比增长超过20%，再创历史新高。

“双12”是每年快递旺季的小高峰之一。此前，“双11”期间，全国邮政、快递企业共揽收快递包裹68亿件，同比增长18.2%；共投递快递包裹63亿件，同比增长16.2%。

当前，新冠肺炎疫情全球大流行仍处于蔓延阶段，国内疫情呈现传播链点多、局部散发和规模聚集性特征并存的情况。元旦、春节期间来临，疫情传播风险较大。国家邮政局要求在常态化疫情防控形势下，外防输入、内防反弹不容松懈，全行业要坚决执行《疫情防控期间邮政快递业生产操作规范建议（第七版）》，坚持做好预防工作、加强单位防疫管理、实行分区分级防控、加强人员健康防护、做好疫苗接种工作、严防境外疫情输入、妥善应对疫情反弹等工作。

旺季期间，广大快递员工作负荷重、投递压力大，加之天气寒冷，快递员室外作业辛苦。为此，国家邮政局呼吁广大用户对辛劳的快递小哥给予更多包容和理解。

近日，市场监管总局（标准委）围绕疫情

防控、绿色可持续、农业农村、公共服务等领域，集中发布一批重要国家标准，对于保护人民群众健康、助力保障人民品质生活都起到重要的技术支撑作用。

在绿色可持续领域，《净水机水效定值及水效等级》强制性国家标准，从适用范围、净水产水量、额定总净水量、去除效果等方面提出要求，呼吁消费者购买和使用节水产品。

在农业农村领域，《畜禽肉质量分级规程》国家标准，规定了分级前的准备、分级评

定、标识和记录等操作要求。该标准的发布和实施，将进一步规范猪、牛、羊、鸡、鸭胴体及其分割肉的质量分级，提高我国畜禽肉分级的准确性，实现优质优价，引导畜牧业生产、屠宰加工由粗放向精准、由低值向高效转变。

在公共服务领域，《言语障碍者用电子沟通板通用技术条件》国家标准，填补了电子沟通板市场标准化的空白，有利于规范电子沟通板产品质量，促进康复辅助器具产业提质增效，保障120万言语残疾人的合法权益。

12月12日，在这个成双成对的好日子，第十五届新厦门人集体婚典在福建厦门五一广场隆重举行，100对新人手牵手、心连心，喜结良缘。厦门市委常委、副市长黄晓舟出席并为新人证婚，市总工会主席倪超致辞为新人送祝福。市人大常委会副主任郑岳林，市政协副主席黄春强以及主办方和相关部门领导，新人亲属和前来观礼的市民群众出席婚典仪式。

参加本届集体婚典的新人都来自全国20个省、自治区和直辖市。这些新人分布在全市各行各业的岗位上，有医护人员、教师、工程师、程序员、理发师、装修工、快递员等，其中不乏一些新业态劳动者。

## 见证幸福：100对新人走上红毯

今年是中国共产党成立100周年，也是新中国成立72周年。婚典现场，在众人的见证和主持人的引导下，100对新人盛装打扮，手挽手走上舞台，组成巨大的数字“72”，以全新的亮相祝福伟大的祖国繁荣昌盛。

在婚典仪式上，7对夫妻党员和夫妻双抗疫者作为代表，与全体新人共同演绎手语舞《不忘初心》，把优美的舞蹈、动听的歌声献给党。在经过求婚、市领导证婚、三拜仪式之后，全体新人大声、齐齐地喊出：“我们结婚啦！”

## 第十五届新厦门人集体婚典100对新人喜结良缘



求婚仪式。



新人抽中大奖露出幸福微笑。



新人幸福洋溢。

## 抽奖环节上，11对获得厦门-宜昌往返机票大奖的新娘与领导启动“幸福之家”。

抽中机票大奖的新郎胡跃和新娘张婷开心地抱在一起。张婷幸福地说：“太幸运了，参加新厦门人集体婚典真是太值了，不仅免费，福利还这么丰厚，回去就把新厦门人集体婚典推荐给身边的未婚朋友。”

自2007年首次举办至今，集体婚典已经见证了1184对新厦门人的幸福婚姻，深受广大职工的欢迎。今年，集体婚典首次采用“幸福基金”的方式，在婚典结束后将报名费全额返还新人，并且为新人们提供新娘礼服和长泰蜜月一日游，赠送总价值4894元的婚纱摄影照套系、蛋糕卡、电影票、清洁大礼包、喜饼

喜糖等丰厚奖品，更有优质大米连续4个季度包邮到家。

### 关爱职工：从交友到结婚的“一条龙”服务

为满足在厦青年职工的交友需求，帮助职工解决婚恋问题，厦门市总工会在扎实推进党史学习教育中，着力开展“我为群众办实事”实践活动，为单身职工提供从交友到结婚的“一条龙”服务。

厦门市总工会来厦员工联谊会自2006年成立以来，就以交友公益性、精准导向性和信息可靠性赢得职工和社会的广泛认可。今年，作为“为职工办实事项目”之一，市总工会积极为单身职工牵线搭桥，依托“红娘”数据

库，以传统节日、节气和重大活动为节点，组织开展不同主题、不同层次的交友联谊活动。为了帮助青年职工正确认识交友婚恋问题，引导企业单身青年职工妥善把握工作与婚恋的关系，厦门市总工会还依托市职工服务中心建立了心理咨询站，邀请心理专家为职工提供一对一的公益婚恋问题面询服务。今年1月至11月，厦门市职工服务中心心理咨询站共接待面询服务129人次。

作为职工“娘家人”，厦门市总工会打造了“来厦员工联谊会”“新厦门人集体婚典”等多个品牌活动，成为广大职工交口称赞的“工会红娘”。（文/图 林依静）

广告



## 排忧解难

因历史遗留问题导致的不动产“登记难”影响群众落户、子女入学、房产买卖，是群众反映强烈的烦心事、揪心事。今年以来，甘肃省聚焦这一难题，综合运用法律、市场等多种手段攻坚。

截至目前，甘肃省累计发现涉及“登记难”问题房屋81万余套，化解50万余套，化解率超六成。新华社发 王鹏作

## 对煤矿防灭火工作进行全面规范

## 《煤矿防灭火细则》明年起实施

本报讯（记者王冬梅）在国家矿山安全监察局近日举行的新闻发布会上，该局政策法规和科技装备司相关负责人介绍说，2021年10月12日，国家矿山安全监察局印发了《煤矿防灭火细则》（以下简称《细则》），将于2022年1月1日实施。

《细则》共包括八章119条和1个附录，对煤矿防灭火工作进行了全面规范，概括起来有7个方面的特点：一是煤矿防灭火工作指导思想突出早期预警。二是明确自然发火预兆和征兆的概念。三是立井提升有关要求。四是井下动火作业有关要求。五是井下柴油贮存有关要求。六是高分子材料使用要求。七是防火密闭墙构筑要求。

下一步，国家矿山安全监察局将督促省级矿山安全监管部门组织监管监察人员、煤矿企业技术人员开展系统性培训；督促煤矿企业密切联系工作实际，加大《细则》的宣传力度，组织相应的学习培训，开展对标检查，认真对照新规定、新要求，补短板、强弱项，完善相关机构、制度、装备，强化应急处置，推进《细则》各项规定落地；督促各级矿山安全监管部门按照《细则》要求进行煤矿火灾防治的监管监察执法，监督煤矿企业切实落实《细则》各项条款，充分发挥《细则》在煤矿安全生产中的重要作用。

## 数字技术创新迭代等驱动跨越式发展

## 今年广告市场规模有望破万亿元

本报讯（记者杨召奎）据不完全统计，今年前三季度，我国头部企业广告业务收入已经达到了9403亿元，比去年同期增长20.91%，我国广告市场规模预计将在今年突破1万亿元大关。数字技术创新迭代与数字经济蓬勃发展，将驱动广告产业全面实施数字化转型，促进广告产业跨越式发展。”日前，市场监管总局广告监督管理司司长柴保国在第28届中国国际广告节开幕式上致辞时说。

据介绍，针对传统广告转型慢、高端服务能力弱等问题，市场监管部门将深入贯彻落实“广告宣传也要讲导向”的指示精神，开展文娱领域综合治理行动，清理整治校内外培训广告，围绕医疗、药品、保健食品等重点领域加大监管力度，助力数字经济规范健康发展；同时，编制印发《“十四五”广告产业发展规划》，争取政策红利，继续推动我国广告产业实现高质量发展。

“良好的广告市场秩序是广告业高质量发展的必然前提，只有行业充分自律，才能构建健康向上的广告市场秩序，同时社会共治的最终目的是既能促进行业规范，又有助于经济快速增长。”第28届中国国际广告节期间，在由中国广告协会、中国工商出版社主办的广告市场社会共治论坛上，中国广告协会会长张国华这样表示。



互动游戏“爱的传递”。